

Taller d'iniciació en disseny amb Canva

Sant Hilari Sacalm



1. Presentació

Eduard Llinàs Paradas. Agent digitalitzador de la Diputació de Girona. Llicenciat en Periodisme per la Universitat de Vic, amb més de deu anys d'experiència assessorant a empreses perquè s'iniciïn en la digitalització dels seus projectes i negocis. També amb experiència en mitjans de comunicació local i operador de vídeo. [@eduardllinasvideo](#)

2. Continguts

- Què és el Canva?
- Accés a l'eina
- Registre
- Funcions principals de l'aplicació
- Crear un nou disseny
- Accedir als nostres dissenys
- Opcions de la nostra marca
- Explorar plantilles
- Gestionar carpetes
- Editar dissenys
- Dubtes i preguntes



1. Què és i per què serveix CANVA

Canva

CANVA és un programa de disseny **gratuït (amb opció de pagament)** amb unes funcionalitats simples, ben estructurades i que donen **grans resultats**. Aquesta eina ens ajuda a crear múltiples **dissenys en poc temps**, amb agilitat i amb uns resultats de qualitat.

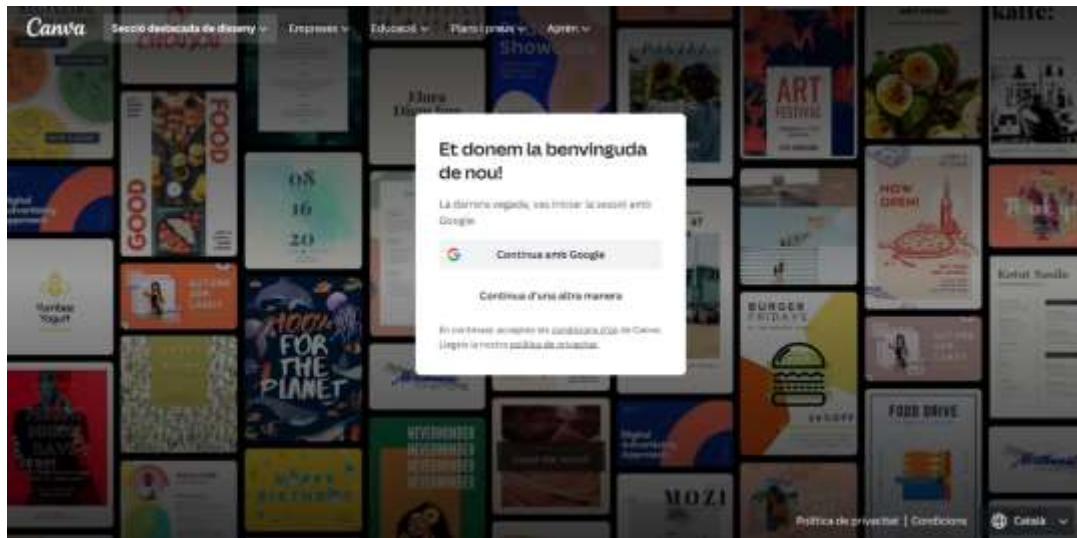
En aquest curs coneixereu la gran quantitat de recursos que es poden crear amb Canva, i aprendreu a identificar les possibilitats que ofereix l'aplicació.

És un **curs pràctic**; per tant, a l'aula podreu anar seguint els passos amb el vostre portàtil o tauleta per poder fer les pràctiques que es proposin.

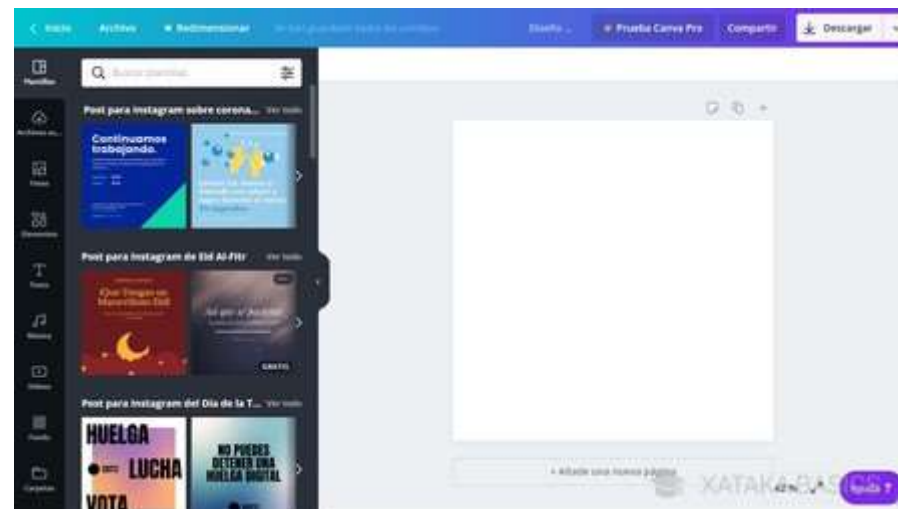
Alternatives:

- Visme
- Adobe Spark
- Design Wizard
 - Easil
- Snappa
- Crello
- Stencil
- PicMonkey

Accés i registre



Funcionalitats principals de l'aplicació



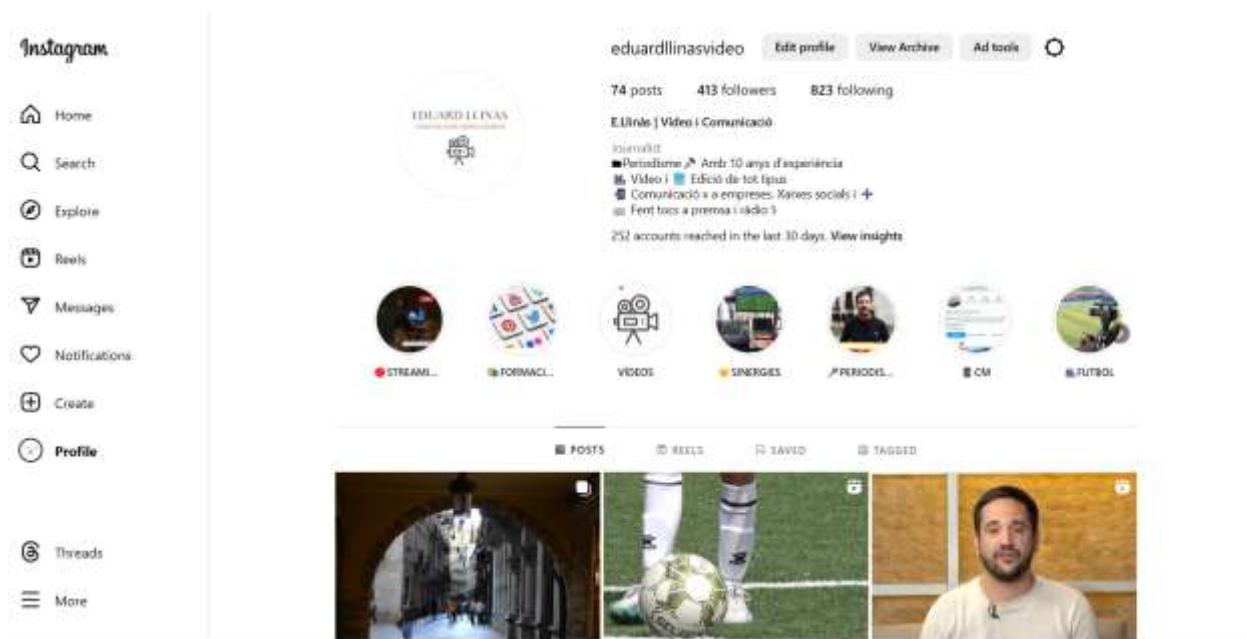
El funcionament de Canva **és extremadament senzill**, i qualsevol persona ha de poder realitzar les seves composicions sense necessitar coneixements de disseny gràfic.

A la pantalla principal en què a l'esquerra hi ha una columna amb el **menú d'opcions** i elements que pots afegir, i a la dreta tens la teva creació.

Pots utilitzar molts tipus de **plantilles**, i amb elles ja tindràs una composició predefinida molt visual.

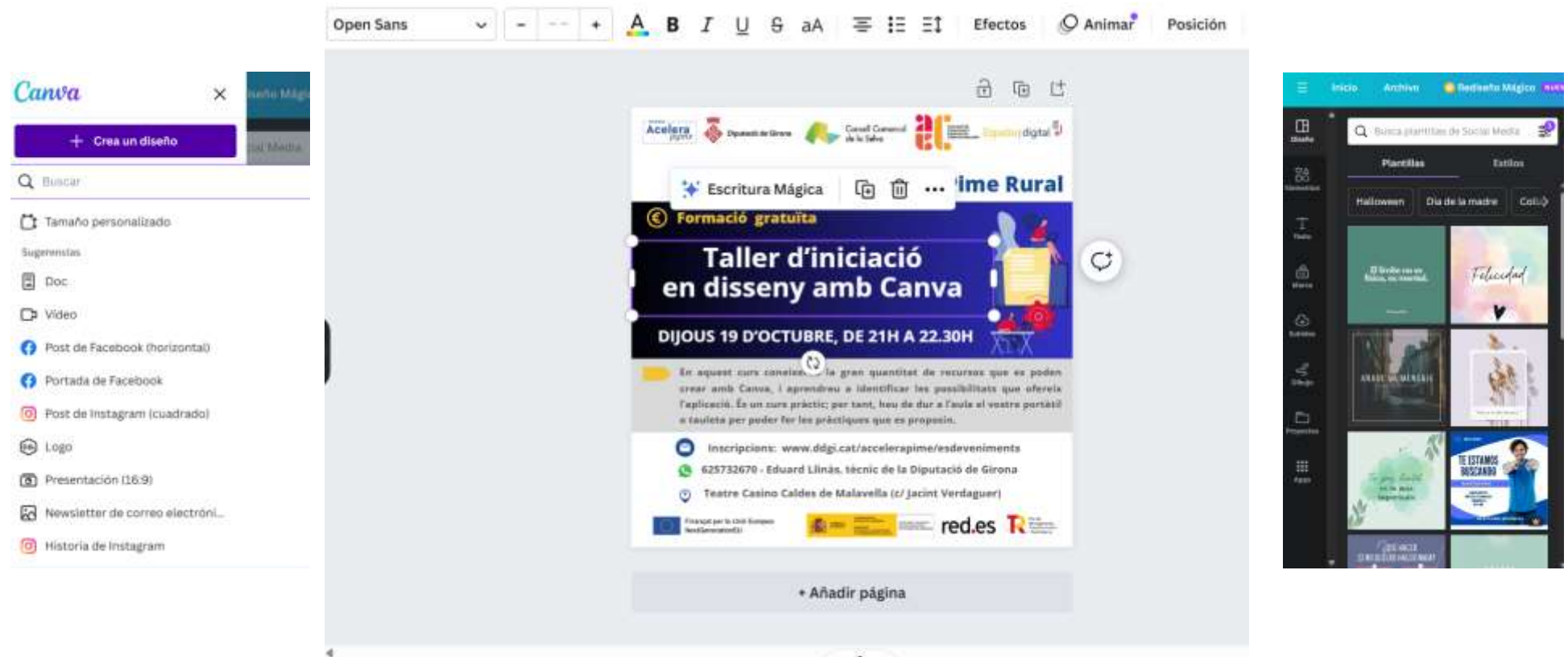
Creació d'un disseny i una imatge de marca

- Logotip
- Paleta de colors
- Identificar xarxa social
- Crear dissenys d'acord amb aquesta xarxa social



Creació d'un nou disseny

Comencem a crear!



Accedir als nostres dissenys

The screenshot shows the Canva 'Proyectos' dashboard. At the top, there is a navigation bar with the Canva logo, menu items (Diseño, Empresas, Educación, Planes y precios, Aprender), a search bar, and utility icons (mobile, settings, notifications, 'Crea un diseño', and a profile icon). The main area is titled 'Proyectos' and includes a sidebar on the left with navigation options like 'Volver a Inicio', 'Todos los proyectos', 'Mis proyectos', and 'Compartido con...'. The main content area features filters for 'Titular', 'Categoría', and 'Fecha de modifica...', a sorting dropdown set to 'Más relevantes', and a 'Reciente' section displaying six design thumbnails. Below the thumbnails is a table with columns for 'Nombre', 'Personas', 'Tipo', and 'Editado'. The table lists 'Favoritos' and 'Archivos subidos' as folders. A purple question mark icon is visible in the bottom right corner.

Nombre	Personas	Tipo	Editado
Favoritos	--	Carpeta	--
Archivos subidos	--	Carpeta	--

Plantilles i organització de carpetes

Els millors dissenys amb un click. No fa falta ser un gran dissenyador per aparentar-ho al món digital.

- Plantilles online
- Documents
- Presentacions
- Xarxes Socials
- Vídeos
- Pàgines web
- Impressions
- Currículums
- Portfolis



Para ti



Canva Docs



Pizarras online



Presentaciones



Redes sociales



Vídeos



Impresiones



Sitios web

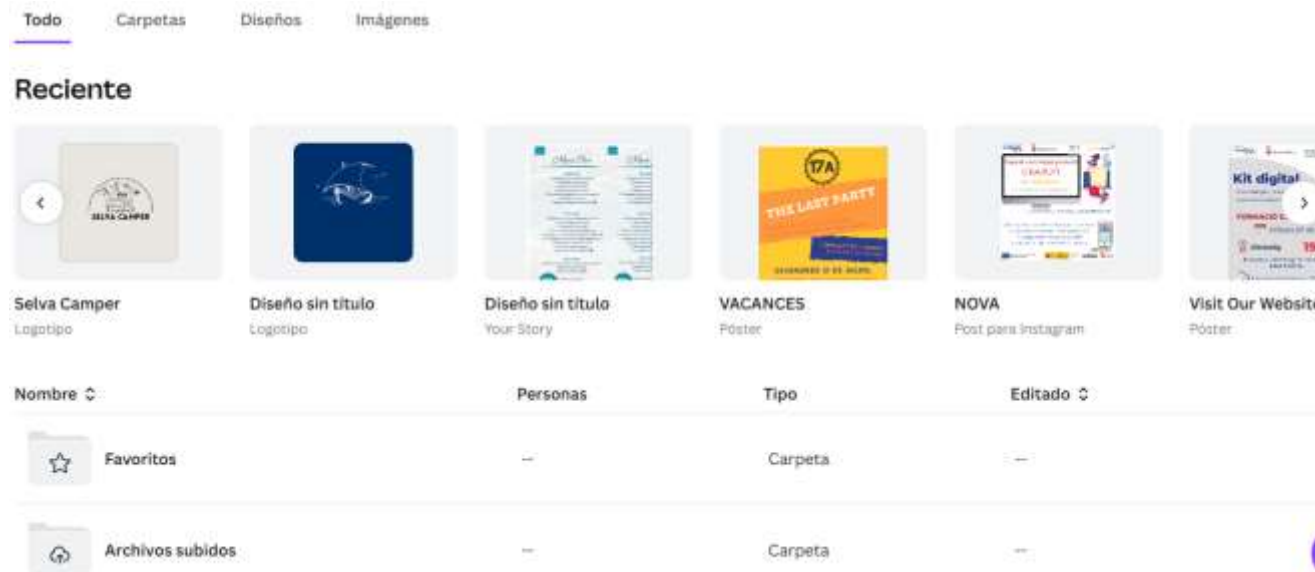


Más

Exemples

Vull crear un cartell per promocionar una oferta a la meva botiga.

Som-hi!



2. Identitat de marca

Com distribueixo el contingut? Planificar contingut

8 posts al mes

REGALA - CLASSES
- PROMOCIÓ

RECOMANACIÓ

FRASE
MARTA / FOTO
MARTA

PARLEM DE...

CARRUSEL

PREGUNA
PACIENT / FRASE
PACIENT

HASTAG
(PARAULA)

RECORDA
(CONSELL)

Com distribueixo el contingut? Planificar contingut

FEBRERO 2022

DOMINGO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO
30	31	1 REGALA - CLASES - PROMOCIÓ	2	PARLEM DE... Día Mundial contra el Cáncer https://www.diainternacionalde.com/ficha/dia-mundial-cancer	4	5
6 Día Mundial de Tolerancia Cero a la Mutilación Genital Femenina https://www.diainternacionalde.com/ficha/dia-mundial-tolerancia-cero-mutilacion-genital-fem	7 HASTAG (PARAULA)	8	9	10 FRASE MARTA / FOTO MARTA	11 Día Mundial de la Mujer Médica Directe Laura Serradilla	12 Taller Aromaterapia
13	14 Día Europeo de la Salud Sexual https://www.diainternacionalde.com/ficha/dia-europeo-salud-sexual	15 CARRUSEL	16	17 RECOMANCIÓ	18	19
20	21	22 PREGUNA PACIENT / FRASE PACIENT	23	24 RECORDA (CONSELL)	25	26
27	28	1	2	3	4	5

2.4 Quins resultats haig de mesurar?

L'ENGAGEMENT

- És el grau de fidelització per part dels nostres seguidors.
- No és el nombre de fans o seguidors que tens al teu perfil, sinó el grau d'implicació, interès i interacció que els teus seguidors tenen amb els teus continguts.

Likes + Comentaris + Guardats

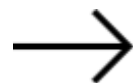
x100

Abast

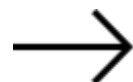
Eines que inspiren continguts, de redacció i correcció, programació de publicacions i medició de resultats

- Recerca Google, Otras preguntas de Google i Búsquedas relacionadas de Google.
- Inspiració continguts: Answer the people, Also asked, ChatGPT
- Redacció: Copy.ai, Wordtune Editor
- Correcció: softcatalà i LorcaEditor
- Programació publicacions: Metricool
- Medició resultats: Metricool i Not just Analytics (Instagram)

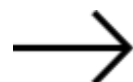
Gràcies



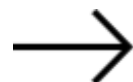
Telèfon
625 732 670



Instagram
@eduardllinasvideo



Email
ellinas@ddgi.cat



Web
www.ddgi.cat/acclerapime/contacte