



Diputació de Girona

Àrea d'Hisenda, Administració,
Promoció Econòmica i Cooperació Local

Promoció i Desenvolupament Econòmic Local

MEMÒRIA 2019

Servei de Promoció Econòmica

Març 2020

ÍNDEX

PRESENTACIÓ	3
SERVEI DE PROMOCIÓ I DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC LOCAL	3
RESUM ADMINISTRATIU DEL SERVEI	5
FITXA RESUM DEL SERVEI PíDEL	6
a) SUPORT A ENTITATS LOCALS	8
1. XARXA DE SERVEIS LOCALS DE PROMOCIÓ ECONÒMICA	10
2. PROJECTES SINGULARS DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC	15
3. DOCUMENTS DE PLANIFICACIÓ EN L'ÀMBIT DEL DESENVOLUPAMENT LOCAL	17
4. SERVEI DE MILLORA DE LA COMPETITIVITAT TERRITORIAL	19
5. CONVOCATÒRIA PER A L'ACTUALITZACIÓ DELS CENSOS DE POLÍGONS	24
b) EMPRENEDORIA DEL TEIXIT PRODUCTIU	25
SUPORT AL COMERÇ	26
1. XARXA DE MERCATS SEDENTARIS DE GIRONA (XMSG)	26
2. REVISTA DELS MERCATS MUNICIPALS <i>MILFULLS</i>	29
3. SUPORT AL COMERÇ DE PROXIMITAT	30
4. PROGRAMA D'EMPRENEDORIA «CO-CREIX»	33
5. FOMENT DE L'EMPRENEDORIA	37
6. GIRONA EXCEL·LENT	38
c) ESTRATÈGIES DE SUPORT AL DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC	51
1. XIFRA	52
2. XIFRA Empreses	55
3. SITMUN	56
2. ESTUDIS	60
3. FORMACIÓ ADREÇADA AL PERSONAL DE PROMOCIÓ ECONÒMICA	61

PRESENTACIÓ

Aquest document recull el resum dels projectes i de les activitats realitzades des del Servei de Promoció Econòmica de la Diputació de Girona durant l'any 2019.

El 2019 va ser any d'eleccions i, per tant, de canvi polític. Fins al juny de 2019, l'organització de la corporació, constituïda el mes de juliol de 2015 i modificada parcialment el 7 d'agost de 2018, assignava el Servei de Promoció Econòmica a la Comissió Informativa de Promoció Econòmica, Administració i Hisenda, que presidia la diputada i vicepresidenta tercera, la senyora Maria Àngels Planas i Crous, i la delegació específica del Servei de Promoció Econòmica la tenia el diputat senyor Josep Antoni Frias i Molina.

En la sessió extraordinària del 23 de juliol de 2019, es va aprovar el cartipàs del nou mandat corporatiu, que defineix el servei com a Servei de Promoció i Desenvolupament Econòmic Local (PiDEL) i l'assigna a la Comissió Informativa d'Hisenda, Administració, Promoció Econòmica i Cooperació Local, que presideix el vicepresident primer, senyor Pau Presas i Bertran, i la delegació específica del servei recau en el diputat senyor Jordi Camps i Vicente.

SERVEI DE PROMOCIÓ I DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC LOCAL

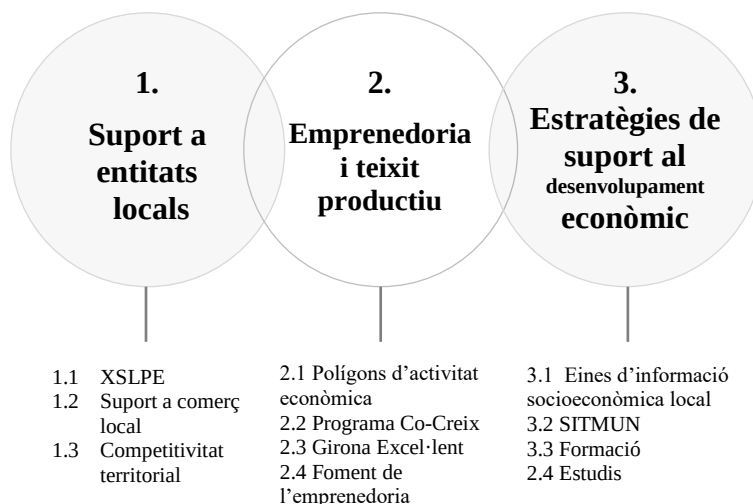
El desenvolupament econòmic és la capacitat dels territoris per crear riquesa amb la finalitat de promoure i mantenir la seva prosperitat per així incrementar la qualitat de vida dels seus habitants. Els territoris no es desenvolupen espontàniament, sinó que necessiten uns *inputs* i uns *outputs* que afavoreixin aquest desenvolupament. Les polítiques públiques de desenvolupament local tenen com a objectiu afavorir un procés reactivador de l'economia i dinamitzador de les societats locals.

Les polítiques de desenvolupament local consisteixen en un conjunt d'iniciatives que sorgeixen de l'anàlisi estratègica dels agents locals, públics i privats, amb l'objectiu de fer competitius els territoris mitjançant la millora dels seus recursos i els seus factors de desenvolupament potencials, i la combinació d'inversions i iniciatives dels agents locals o territorials i dels agents externs al territori.

El Servei de Promoció Econòmica de la Diputació té la missió de traslladar al territori aquestes polítiques públiques per tal d'afavorir el desenvolupament i la competitivitat de la demarcació mitjançant diferents convocatòries públiques que dotin el territori d'eines i de recursos que, directament o indirectament, reverteixin en la reactivació de l'economia i en la generació d'ocupació.

L'àrea es subdivideix en tres blocs, cada un dels quals respon a unes necessitats determinades i conté diferents programes.

En el Pla de Treball del 2019, en teníem 10 i cada programa englobava diferents accions. Aquestes accions poden ser relatives a serveis o subvencions.



En el grup **«Suport a entitats locals»** es desenvolupen tots aquells serveis o programes adreçats directament als ens locals. També hi englobem les actuacions de suport al comerç, donat que el paper que hi tenen les entitats locals és bàsic

Dins el grup **«Emprenedoria i teixit productiu»** hi ha totes aquelles actuacions que afavoreixen directament o indirectament el teixit productiu del nostre territori, tant les que gestionem directament des de la nostra àrea com aquelles en què participem mitjançant un conveni o donant-hi suport tècnic.

El tercer gran àmbit és l'anomenat **«Estratègies de suport al desenvolupament econòmic»**, en el qual situem tots aquells projectes o programes que tenen com a objectiu clar oferir eines i suport als ens locals i al teixit productiu de cara al seu desenvolupament econòmic.

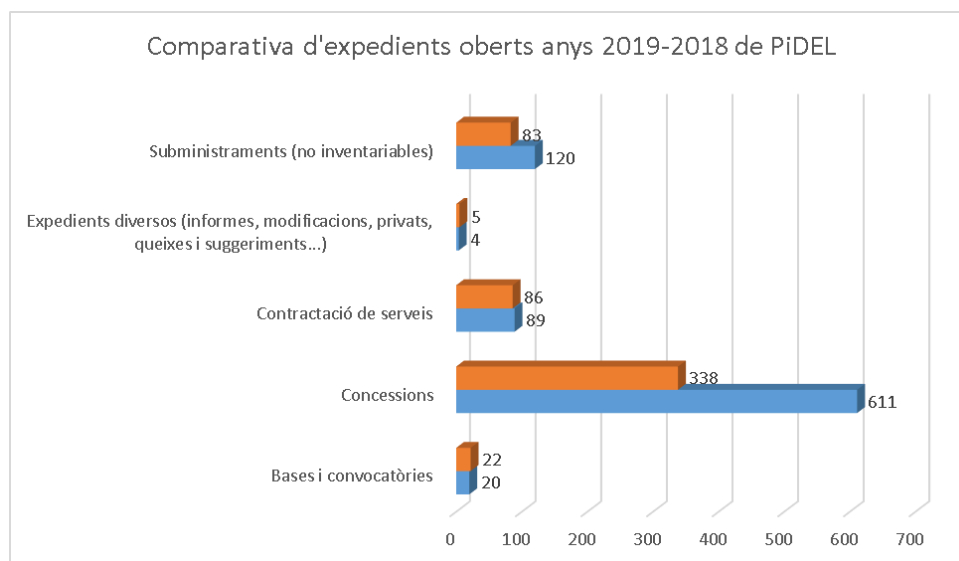
RESUM ADMINISTRATIU DEL SERVEI

En relació amb l'any anterior, ha disminuït el nombre d'expedients donat que el 2018 es va dur a terme la tercera edició dels premis Girona Excel·lent i aquest projecte, en el moment de presentació dels productes a la convocatòria, genera un gran volum de sol·licituds.

TIPUS D'EXPEDIENTS OBERTS DURANT L'ANY 2019 A PROMOCIÓ ECONÒMICA

Bases i convocatòries	22
Contractació de serveis	86
Expedients diversos	5
Subministres (no inventariables)	83
Sol·licituds/Concessions	338
	534

TIPUS D'EXPEDIENTS	2018	2019	%
Bases i convocatòries	20	22	9 %
Sol·licituds/concessions	611	338	-81 %
Contractació de serveis	89	86	-3 %
Expedients diversos (informes, modificacions, privats, queixes i suggeriments...)	4	5	20 %
Subministraments (no inventariables)	120	83	-45 %
TOTAL	844	534	-58 %



FITXA RESUM DEL SERVEI PíDEL

La fitxa de presentació del servei per a l'any 2019 era la següent.

SUPPORT ENTITATS LOCALS		PRESSUPOST 2019	IMPORT/DESCRIPCIÓ	ACCÉS
P1. XARXA DE SERVEIS LOCALS DE PROMOCIÓ ECONÒMICA	Ajut econòmic per a la realització de projectes/accions de promoció econòmica XSLPE	277.000,00 €	Subvencions fins a 6.000 € per a accions de promoció a entitats locals i fins a 9.000 € a entitats supralocals	CONVOCATÒRIA PÚBLICA. Bases publicades BOP núm. 188 de 29 de setembre de 2018
	Feina en xarxa		Servei de suport	Adhesió
	Formació en xarxa		Servei de suport	Adhesió
P2. SUPORT AL COMERÇ LOCAL	Xarxa mercats	36.000,00 €	Subvenció fins a 4.000 € a mercats que formin part de la xarxa	CONVOCATÒRIA PÚBLICA. Bases publicades BOP núm. 188 de 29 de setembre de 2018
	Comerç de proximitat	50.500,00 €	Subvenció fins a 2.500 € per a associacions de comerciants per a activitats consensuades amb l'ajuntament	CONVOCATÒRIA PÚBLICA. Bases publicades BOP núm. 188 de 29 de setembre de 2018
	Mil·lions	13.000,00 €	revista gratuïta als mercats	Lliure
P3. COMPETITIVITAT TERRITORIAL	Convocatoria competitivitat territorial	60.000,00 €	Subvenció fins a 1.000 € a municipis no adherits a la XSLPE	CONVOCATÒRIA PÚBLICA. Bases publicades BOP núm. 188 de 29 de setembre de 2018
	Servei assessorament competitivitat territorial	- €	Servei de suport	Sol·licitud
	Convocatòria "Diagnosis"	165.000,00 €	Subvenció fins a 11.000 € per a la redacció de documents de planificació sectorial	CONVOCATÒRIA PÚBLICA. Bases publicades BOP núm. 188 de 29 de setembre de 2018
	Convocatòria "Projectes singulars"	140.000,00 €	Subvenció fins a 20.000 € per a projectes singulars	CONVOCATÒRIA PÚBLICA. Bases publicades BOP núm. 188 de 29 de setembre de 2018
EMPRENEDORIA / TEIXIT PRODUCTIU		PRESSUPOST 2019	IMPORT/DESCRIPCIÓ	ACCÉS
P4 PROGRAMA EMPRENEDORIA CO-CREIX	Estudis i treballs tècnics Programa PECT Co-Creix (WEB XARXA, ETC..)	26.620,00 €		
	Reunions, conferències i cursos Programa PECT Co-Creix (Sessions de networking)	16.999,12 €		
	Actuacions diverses en el co-Creix	5.185,71 €		
	Inversió programari Programa PECT Co-Creix	30.250,00 €		
	Despeses de comunicació Programa PECT Co-Creix	6.666,66 €		
P5	POLIGONS D'ACTIVITAT ECONÒMICA	Pendent		
P6 GIRONA EXCEL·LENT	Segell de qualitat Girona Excel·lent	200.000,00 €	Segell de qualitat alimentària amb l'objectiu d'impulsar, fomentar i difondre en l'àmbit català i estatal els productes agroalimentaris gironins de la més alta qualitat	Convocatòria pública bianual. S'hi poden presentar productes elaborats a les comarques gironines i que el fabricant estigui establert a la demarcació
	Subvencions col·lectius Girona Excel·lent	62.000,00 €	Suport a la difusió genèrica dels productes gironins	Convocatòria pública
P7 FOMENT A L'EMPRENEDORIA	CONVENIS DIVERSOS VINCULATS A L'EMPRENEDORIA	400.000,00 €	Convenis signats amb diferents entitats que tenen com a objectiu promoure l'emprenedoria des de diferents àmbits	

ESTRATÈGIES DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC		PRESSUPOST 2019	IMPORT/DESCRIPCIÓ	ACCÉS
P8 EINES D'INFORMACIÓ SOCIOECONÒMICA LOCAL	Xifra	25.410,00 €	Sistema d'informació estadística que agrupa totes les dades estadístiques publicades en una sola plataforma amb l'objectiu d'aportar informació.	Accés públic
	XifraEmpreses	3.703,04 €		Sol·licitud
	Estudis i/o informes de conjuntura econòmica		Interpretació i treball de les dades estadístiques per facilitar-ne la lectura de les mateixes	Accés públic
P9 SITMUN	Convenis adhesió		Plataforma que agrupa tota la informació cartogràfica publicada de la demarcació	accés public
	Manteniment/creació aplicatiu	23.000,00 €		
P10 FORMACIÓ ALS TÈCNICS	Formació	20.000,00 €	Oferir formació a persones que treballen en l'àmbit de la promoció econòmica	
I N T E R N ESTUDIS/PLANIFICACIÓ	ESTUDIS	20.000,00 €	L'anàlisi estratègica del territori és una eina imprescindible per a la presa de decisions i per a l'elaboració de polítiques públiques que responguin a les necessitats reals del territori	

a) SUPORT A ENTITATS LOCALS

XSLPE

Formació en Xarxa

Feina en Xarxa

PROJECTES SINGULARS

COMPETITIVITAT TERRITORIAL

1. XARXA DE SERVEIS LOCALS DE PROMOCIÓ ECONÒMICA

La Xarxa de Serveis Locals de Promoció Econòmica (XSLPE) es constitueix com un espai de treball que aprofita les sinergies i complementarietats de les entitats amb la voluntat de:

- Elaborar un mapa de recursos del territori, amb la posada en comú de les accions que es duen a terme en aquesta matèria a les comarques de Girona.
- Treballar en xarxa amb les entitats de promoció econòmica de la demarcació de Girona.
- Fomentar les activitats formatives en diferents àmbits adreçades al personal tècnic que assumeix responsabilitats en relació amb aquestes àrees.
- Coordinar els Serveis Locals de Promoció Econòmica del territori.
- Donar suport per a la prospecció de les necessitats de les empreses de les comarques gironines.
- Dissenyar, consensuar i aplicar una metodologia comuna.
- Donar suport als grups de treball que sorgeixen en el marc de col·laboració:
 - teixit productiu
 - mercat de treball
 - sector comercial
 - altres grups de treball emmarcats en la promoció econòmica/desenvolupament local
- Oferir aplicacions informàtiques i portals web com: el portal Formació en Xarxa, el web de la Xarxa Gironina d'Espais d'Allotjament Empresarial, i d'altres per optimitzar les complementarietats i les sinergies de les entitats.

Durant el període d'adhesió XSLPE 2016-2019 la xarxa tenia 62 entitats adherides. El 2019 es va aprovar el nou procediment d'adhesió, que serà vigent durant el període 2020-2023. En el moment de tancament d'aquesta memòria hi ha 57 entitats adherides.

Convocatòria

Dotació pressupostària: 277.000 €

Criteris: fins a un màxim de 9.000 €

Adhesió: 4.000 € Catalunya Emprèn: 1.000 € Espai d'allotjament empresarial: 1.000 € Consorcis de desenvolupament econòmic o promoció econòmica d'àmbit comarcal: 3.000 €

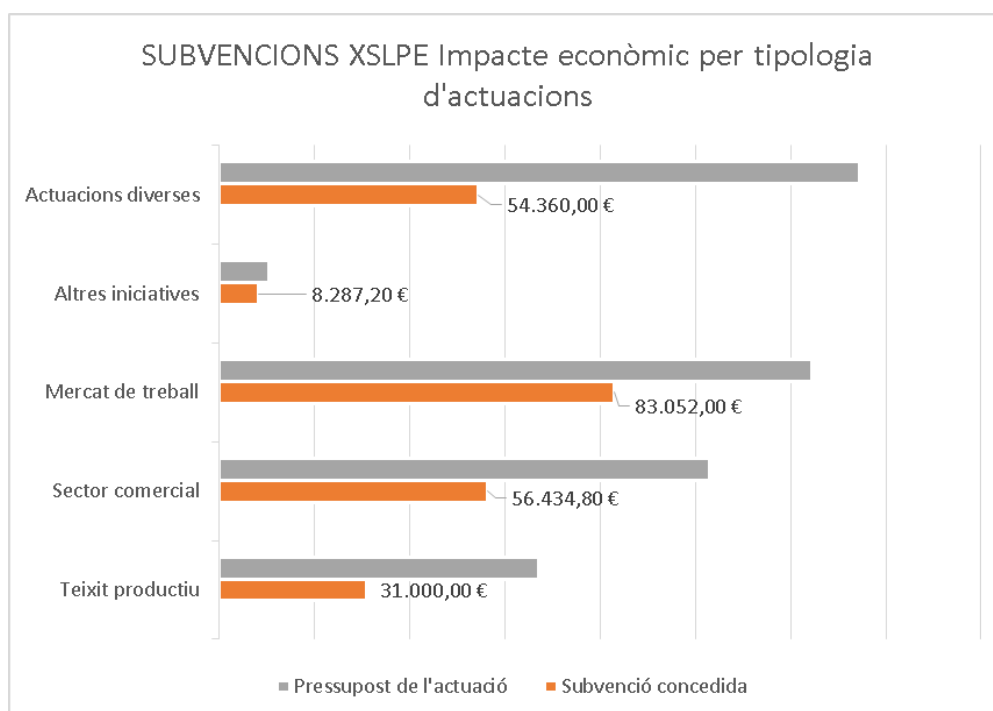
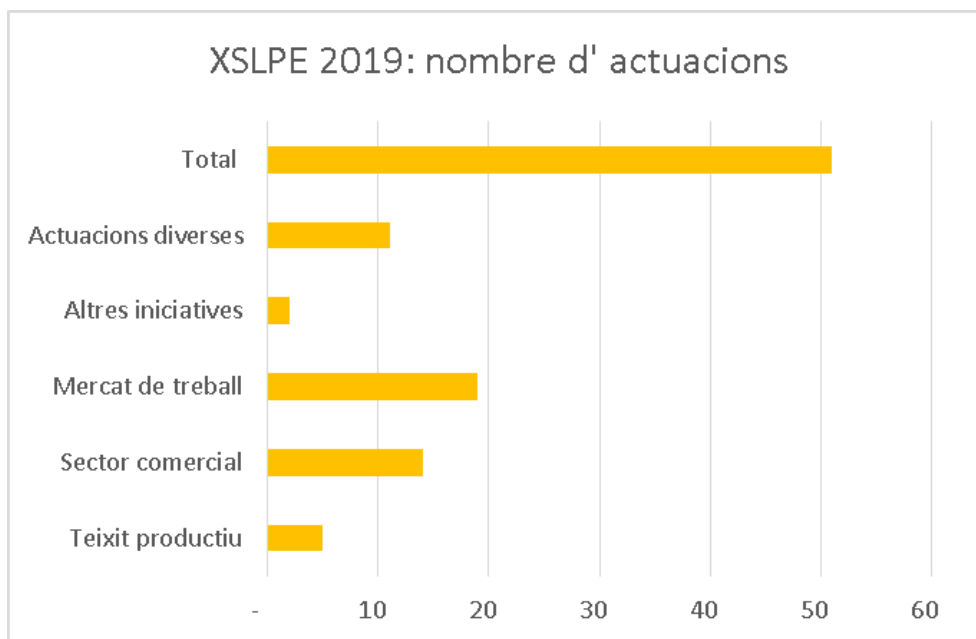
Import concedit: 233.134,00 €

A l'annex 1 hi ha la llista d'entitats sol·licitants i les subvencions concedides

ANÀLISI D'IMPACTE DE LA SUBVENCIÓ XSLPE

En el marc de la Xarxa de Serveis Locals de Promoció Econòmica s'han presentat 51 entitats amb 51 actuacions de diferent tipologia. L'impacte econòmic total sobre el territori, mesurat segons els pressupostos presentats per les entitats, és de 439.277,46 €, dels quals la Diputació n'ha aportat 233.134 €, xifra que correspon al 53 %.

SUBVENCIONS XSLPE			
Tipologia actuacions	Nombre actuacions	Subvenció concedida	Pressupost de l'actuació
Teixit productiu	5	31.000,00 €	67.007,75 €
Sector comercial	14	56.434,80 €	102.932,27 €
Mercat de treball	19	83.052,00 €	124.494,04 €
Altres iniciatives	2	8.287,20 €	10.359,00 €
Actuacions diverses	11	54.360,00 €	134.484,40 €
Total	51	233.134,00 €	439.277,46 €

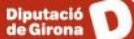


Formació en Xarxa

El portal web de millora de l'ocupabilitat és un servei que aglutina l'oferta formativa de millora de l'ocupabilitat a la demarcació de Girona. Tota la informació que s'hi pot cercar és fruit del treball col·laboratiu de les entitats locals de promoció econòmica i el Servei d'Ocupació de Catalunya.

En aquest portal, les persones aturades, treballadores, empresàries i emprenedores poden cercar ofertes de formació per localitat, família professional, destinatari o data d'inici. Així mateix, hi ha la possibilitat de subscriure-s'hi i de guardar i imprimir el resultat de les cerques.

Les **479 formacions programades** i les **23.559 visites** al portal web durant l'any 2019, juntament amb les **63 entitats participants** (ajuntaments, consells comarcals, universitat, patronals, sindicats i entitats sense ànim de lucre), consoliden el portal com a referent a la demarcació per a la cerca de formació per a la millora de l'ocupabilitat.





LA TEVA GUIA FORMATIVA

Formació en xarxa

1

DEFINEIX LA TEVA CERCA

2

RESULTATS DE LA CERCA

124 formacions disponibles.

1 jornades disponibles.

1011 ofertes laborals disponibles.

1. Defineix la teva cerca d'ofertes formatives

Àmbit formatiu (optatiu. Ex.: 'informàtica')

Comarca

-- Tots --

Municipi

-- Tots --

Persones

☐ Treballadores ☐ Aturades ☐ Empresàries ☐ Emprenedores

Família professional

-- Tots --

Fes la cerca

Netejar

Subscriu-me

Feina en Xarxa

Estudiar a Catalunya

Feina Activa

Estudis Universitaris

El portal web de millora de l'ocupabilitat

La Diputació de Girona us ofereix un servei que aglutina l'oferta formativa de millora de l'ocupabilitat a la demarcació de Girona. Tota la informació que s'hi pot cercar és fruit del treball col·laboratiu de les entitats locals de promoció econòmica i el Servei d'Ocupació de Catalunya.

En aquest portal, els ciutadans (aturats, treballadors, empresaris i emprenedors) poden cercar ofertes de formació per localitat, família professional, destinatari o data d'inici. Així mateix, hi ha la possibilitat de subscriure-s'hi, guardar i imprimir el resultat de les cerques.

Feina en Xarxa (SOIL)

Sistema d'Orientació i Intermediació Laboral (SOIL) que la Diputació de Girona i el Servei d'Ocupació de Catalunya ofereixen als ens locals de la XSLPE, que gestionen serveis locals d'ocupació. És un portal que permet gestionar els diferents processos d'orientació i intermediació laboral amb més eficàcia i proximitat.

Durant l'any 2019, i en el marc del conveni SOIL, s'han gestionat amb l'aplicació d'intermediació Feina Activa **1.265 ofertes corresponents a 1.811 llocs de treball**. Així mateix, s'han realitzat 174 sessions d'orientació amb l'aplicació Galileu.

Serveis locals d'ocupació Feina en Xarxa

Agència de Desenvolupament del Ripollès
Ajuntament d'Arbúcies
Ajuntament de Banyoles
Ajuntament de Begur
Ajuntament de Besalú
Ajuntament de la Bisbal d'Empordà
Ajuntament de Breda
Ajuntament de Caldes de Malavella
Ajuntament de Cassà de la Selva
Ajuntament de Castelló d'Empúries
Ajuntament de Celrà
Ajuntament de Figueres
Ajuntament de Forallac - Nexes Forallac
Ajuntament de Girona
Ajuntament de l'Escala
Ajuntament de Llagostera
Ajuntament de Lloret de Mar
Ajuntament de Maçanet de la Selva
Ajuntament de Palafrugell - IPEP
Ajuntament de Palamós
Ajuntament de Puigcerdà
Ajuntament de Quart
Ajuntament de Riells i Viabrea
Ajuntament de Ripoll
Ajuntament de Riudellots de la Selva
Ajuntament de Roses
Ajuntament de Salt
Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols
Ajuntament de Sant Gregori
Ajuntament de Sant Hilari Sacalm
Ajuntament de Sarrià de Ter
Ajuntament de Vidreres
Ajuntament de Vilablareix
Consell Comarcal de l'Alt Empordà
Consell Comarcal del Baix Empordà
Consell Comarcal de la Cerdanya
Consell Comarcal del Gironès
Consell Comarcal del Pla de l'Estany
Consorti per a la Promoció de les Preses a la Garrotxa
DinamiG (Agència d'Innovació i Desenvolupament de la Garrotxa)
Mancomunitat de la Vall de Camprodon

Finestreta Única Empresarial (FUE)

Participació en el grup de treball integrat per les 4 diputacions catalanes, la Generalitat de Catalunya i les entitats municipalistes amb la voluntat d'implantar la FUE a tota la demarcació. La Finestreta Única Empresarial ja és present al 97 % dels municipis catalans i ofereix el servei al 77 % de la població. Iniciat l'any 2011, el Pla per a la Implantació de la FUE es va pensar per reduir les càrregues administratives a les empreses, homogeneïtzar els requisits per legalitzar una activitat econòmica i oferir un portal únic de relació entre administració i empreses, professionals i intermediaris. En el vigent [Pla d'Implantació de la Finestreta Única Empresarial 2019-2021](#) es preveu la modificació de la Llei 16/2015 per simplificar encara més els règims d'intervenció. A més, introduirà un sistema d'informació interoperable de manera que l'empresariat només hagi d'aportar les dades una única vegada.

2. PROJECTES SINGULARS DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC

Convocatòria

Aquesta convocatòria té com a objectiu potenciar les entitats de la XSLPE amb més potencial per portar a terme projectes innovadors, amb capacitat de millora socioeconòmica del territori, amb vocació de continuïtat i amb possibilitat de ser transferides a la resta de la demarcació.

Resultats 2019

Beneficiàries potencials	62 entitats
Dotació pressupostària	140.000 €
Percentatge de subvenció	75 %
Import màxim per entitat	20.000 €

Entitats presentades	10
Beneficiàries	6
Total de l'import concedit	82.900,00 €
Retorn dels projectes en el territori	167.599,72 €

Entitat	Projecte	Import concedit
Ajuntament de Banyoles	Creació de web per als polígons industrials de Banyoles i el Pla de l'Estany	4.275,00 €
Ajuntament de Girona	Experiència LabGi 2019	12.000,00 €
Ajuntament d'Arbúcies	Creació cooperativa per a integració laboral per a joves	20.000,00 €
Ajuntament de Calonge i Sant Antoni	Promoció i captació d'emprenedors i empreses del PAEC de Calonge	20.000,00 €
Consell Comarcal de la Selva	Creació i dinamització de microxarxes de serveis i comerç local	7.125,00 €
Agència de Desenvolupament del Ripollès	Creació FAB LAB	19.500,00 €
		82.900,00 €

Descripció dels projectes més singulars subvencionats en l'anualitat 2019:

<http://xslpe.ddgi.cat/els-projectes-mes-singulars-anualitat-2019/>

PROCÉS DE VALORACIÓ:

2 FASES

- 1a. Valoració dels formularis de sol·licitud i de la documentació annexa
- 2a. Presentació i defensa del projecte davant de la comissió avaluadora

CRITERIS

Grau de qualitat tècnica del projecte amb una puntuació màxima de 50 punts

Situació socioeconòmica del territori amb una puntuació màxima de 10 punts
Valorats amb l'índex d'envelliment i la taxa d'atur

Grau de concertació territorial amb una puntuació màxima de 5 punts

Document de planificació estratègica (amb uns mínims) amb una puntuació
màxima de 10 punts

Comissió qualificadora

Els membres habituals, més dos tècnics externs coneixedors de la promoció
econòmica local provinents d'una altra diputació catalana, de la Generalitat,
d'una universitat o d'un ens similar.

Particularitat

Els projectes els ha de defensar tècnicament el personal tècnic de promoció
econòmica / desenvolupament local adscrit a les entitats adherides.

3. DOCUMENTS DE PLANIFICACIÓ EN L'ÀMBIT DEL DESENVOLUPAMENT LOCAL

Convocatòria

Aquesta convocatòria té com a objectiu potenciar que les entitats de la XSLPE elaborin documents de planificació en l'àmbit del desenvolupament local del tipus: plans sectorials, diagnòstic, promoció i plans d'acció de projectes estratègics territorials.

Resultats 2019

Beneficiàries potencials	62 entitats
Dotació pressupostària	165.000 €
Percentatge de subvenció	75 %
Import màxim per entitat	11.000 €

Entitats presentades	13
Beneficiàries	13
Total de l'import concedit	132.629,45 €
Retorn dels projectes al territori	214.950,51 €

ENTITAT	PROJECTE	CONCEDIT
AJUNTAMENT DE CELRÀ	Pla d'Actuació pel Foment de l'Economia Social i Solidària al territori Ter-Gavarres	10.999,50 €
AJUNTAMENT DE LA BISBAL D'EMPORDÀ	PSECU- Pla Sectorial d'Enfortiment Comercial Urbà	11.000,00 €
AJUNTAMENT D'ARBÚCIES	Pla d'Acció de Millora de les Zones d'Activitat Econòmica d'Arbúcies	11.000,00 €
AJUNTAMENT DE CALDES DE MALAVELLA	Pla d'Acció del Patrimoni com a Dinamitzador Econòmic i Comercial de Caldes de Malavella	10.062,36 €
AJUNTAMENT DE SARRIÀ DE TER	Pla d'Acció per a la Dinamització de les Àrees d'Activitat Econòmica de Sarrià de Ter	11.000,00 €
AJUNTAMENT DE SALT	Pla d'Actuació del Sector de les Cures del Municipi de Salt	8.099,43 €
AJUNTAMENT DE BLANES	Mesures d'enfortiment del comerç urbà de Blanes-Pla Estratègic Sectorial en Àmbit Comerç	10.875,00 €
AJUNTAMENT DE LLAGOSTERA	Pla de Mesures d'Enfortiment del Comerç Urbà de Llagostera	11.000,00 €
AJUNTAMENT DE SANT HILARI SACALM	Estudi i diagnòstic de necessitats de l'aigua en el sector industrial	11.000,00 €

AJUNTAMENT DE BANYOLES	Pla de Millora i Dinamització dels PAE de Banyoles i Pla de l'Estany	4.593,16 €
AJUNTAMENT DE LLORET DE MAR	Estudi d'un projecte de viabilitat del mercat municipal	11.000,00 €
AJUNTAMENT DE SANT JOAN DE LES ABADESSES	Recuperació del passat miner	11.000,00 €
AJUNTAMENT DE RIPOLL	Captació <i>startups</i> i acompanyament a la innovació territorial	11.000,00 €

4. SERVEI DE MILLORA DE LA COMPETITIVITAT TERRITORIAL

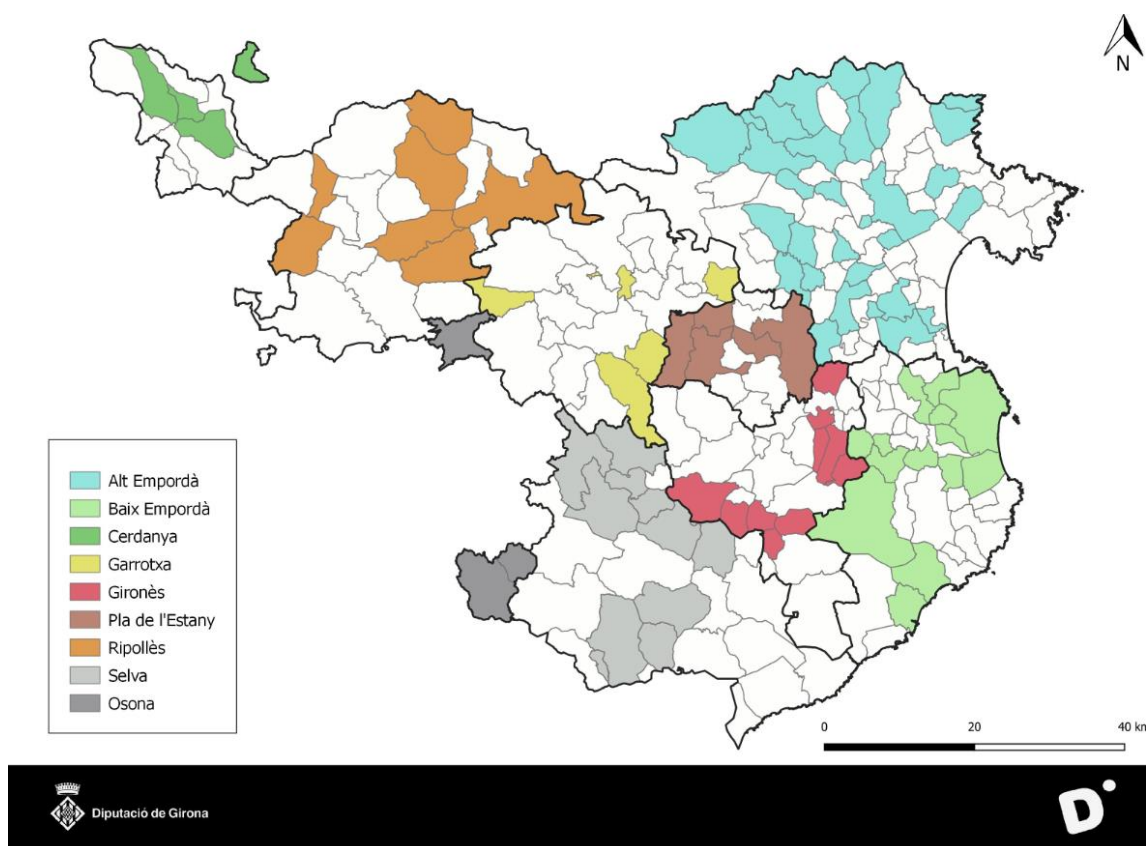
Què és

Es tracta d'un servei d'assessorament tècnic en l'àmbit de la promoció econòmica i el desenvolupament local per a la millora de la competitivitat territorial dels municipis gironins. Està adreçat als municipis de la demarcació de Girona que no estiguin adherits a la XSLPE de la Diputació de Girona (sigui de forma individual, agrupada amb d'altres o bé com a part d'una entitat de la xarxa) i que no disposin de personal tècnic de promoció econòmica.

Objectiu

Donar assistència tècnica als municipis mitjançant una anàlisi de la realitat local que permeti dissenyar i desenvolupar programes, accions i projectes concrets en matèria de promoció econòmica i desenvolupament local.

INTERVENCIIONS DEL PROJECTE 2012-2019



Àmbits d'intervenció:

1. Planificació estratègica. Definir el model i les estratègies del territori.
2. Activitat comercial i industrial.
3. Recursos naturals i culturals.
4. Contingut web.
5. Emprenedoria.

6. Ocupació.
7. Línies de suport tant de la Diputació com d'altres entitats i organismes en relació amb la petició de l'Ajuntament.
8. Altres temes d'interès per al desenvolupament local.

Funcionament

Entre 25 i 40 hores d'assistència anuals, repartides virtualment i presencialment de la manera següent:

1. Primera visita *in situ*
2. Anàlisi de la informació
3. Diagnosi de la situació
4. Proposta de desenvolupament (document de recomanacions)
5. Tancament

Metodologia

El procés s'estructura de la manera següent:

PAS 1. Recollir la demanda de l'ajuntament

Entrevista amb els/les responsables polítics per valorar què es vol fer, però sobretot què es pot fer amb els recursos disponibles. Es sol acompanyar d'una visita del municipi i dels elements o espais que es vulguin potenciar.

PAS 2. Desenvolupar la tasca

Es combina la recerca d'informació amb dinàmiques participatives en què es recull la percepció dels grups d'interès i es fomenta la seva implicació en el projecte.

Es redacta el **document de recomanacions**. És el full de ruta per a l'actuació per a la qual l'ajuntament ha demanat el suport tècnic.

PAS 3. Tancar el servei

S'acorda la feina que s'ha de desenvolupar i s'avaluen els resultats obtinguts.

És el moment de la **trobada de tancament**: es rep la visita de l'ajuntament, es valora conjuntament l'impacte de la feina feta, s'incorporen les darreres modificacions al document i es trameta a l'ajuntament el document signat per la cap del servei.

Un cop acabat, s'envia una enquesta en línia per valorar la intervenció.

Avaluació

Val a dir que l'any 2019 hi ha hagut eleccions municipals i aquest fet ha marcat el ritme de les intervencions, la qual cosa ha demorat el desenvolupament de les tasques.

Els resultats a 31 de desembre de 2019 són els següents:

64 enquestats

Valoració de 4,30 sobre 5 de mitjana en relació amb la idoneïtat de la metodologia emprada.

Val a dir que la valoració global del servei ha estat excel·lent per a un 64,06 % dels enquestats; el 29,69 % han considerat que el servei ofert mereixia un notable; el 4,69 %, un bé, i un 1,56 % l'ha considerat suficient (1 enquestat). La valoració global del servei és la següent: un 1,56 % ha donat un 5; un 4,69 % dels enquestats dona un 6; el 7,81 % dona un 7 com a valoració global, un 21,88 % dona un 8, el 32,81 % dona un 9 i un 31,25 % li dona un 10. La nota mitjana resultant és un 9,73.

El 50 % de les persones enquestades han estat alcaldes, i el 20,4 %, regidors. El percentatge de personal tècnic que ha donat resposta és el 12,5 %; el de secretaris, el 14,1 %; el d'administratius, l'1,5 %, i els caps d'àrea, l'1,5 %.

RESUM DE LES INTERVENCIIONS DE L'ANY 2019

L'ALT EMPORDÀ

<i>Municipi</i>	<i>Habitants</i>	<i>Intervenció</i>
Bàscara	1004	Renúncia al servei.
Capmany	613	Assessorament per elaborar un projecte de senyalització que potencii el desenvolupament econòmic local.
Espolla	416	Utilització de la senyalització megalítica com a element de dinamització econòmica del municipi.
Vilajuïga	1104	Línies estratègiques de desenvolupament econòmic en el municipi.

LA GARROTXA

<i>Municipi</i>	<i>Habitants</i>	<i>Intervenció</i>
Castellfollit de la Roca	961	Dinamització del teixit comercial local. Taula de treball amb les empreses.

OSONA

<i>Municipi</i>	<i>Habitants</i>	<i>Intervenció</i>
Espinelves	215	Fires i mercats locals com a proposta de promoció i desenvolupament local.
Viladrau	1040	Assessorament en les línies bàsiques d'actuació en matèria de promoció econòmica i desenvolupament local..

EL RIPOLLÈS

<i>Municipi</i>	<i>Habitants</i>	<i>Intervenció</i>
Gombrèn	188	Dotació de continguts del web local per fomentar el desenvolupament socioeconòmic en el municipi.
Ogassa	234	El passat miner d'Ogassa, element de dinamització i promoció del territori.
Setcases	177	Adhesió a la xarxa Cittaslow ('ciutats lentes') com a oportunitat per a la promoció econòmica i el desenvolupament local a Setcases.

LA SELVA

Municipi	Habitants	Intervenció
Breda	3740	Renúncia al servei.
La Cellera de Ter	1946	Oferta d'assessorament al comerç local per motivar la creació de l'associació de comerciants. Expedient obert.

Convocatòria de suport econòmic en el marc del programa «Competitivitat territorial»

Convocatòria

Aquesta convocatòria té com a objectiu fomentar projectes i accions de promoció econòmica dels ens locals no adherits a la Xarxa de Serveis Locals de Promoció Econòmica.

Resultats de l'any 2019

Beneficiàries potencials	160 entitats
Dotació pressupostària	60.000 €
Percentatge de subvenció	80 %
Import màxim per entitat	1.000 €

Entitats presentades	23
Entitats beneficiàries	23
Entitats que executen l'activitat	18
Total de l'import concedit	21.624,16 €
Total de l'import justificat	16.308,92 €
Percentatge d'execució	75 % sobre l'import concedit

A l'annex 2 hi ha la llista amb els municipis i els projectes detallats.

Àmbits

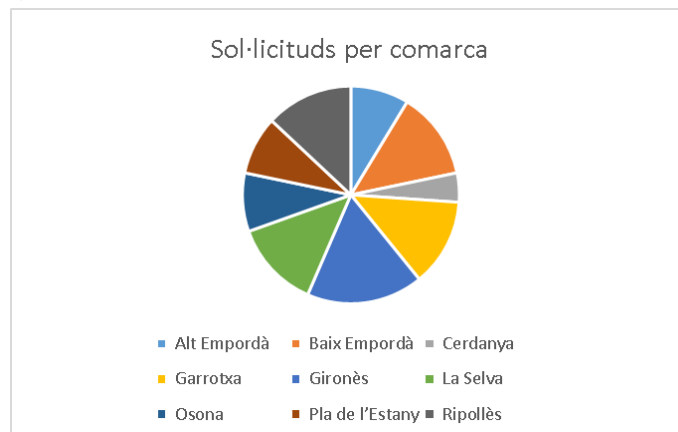
Teixit productiu (TP)

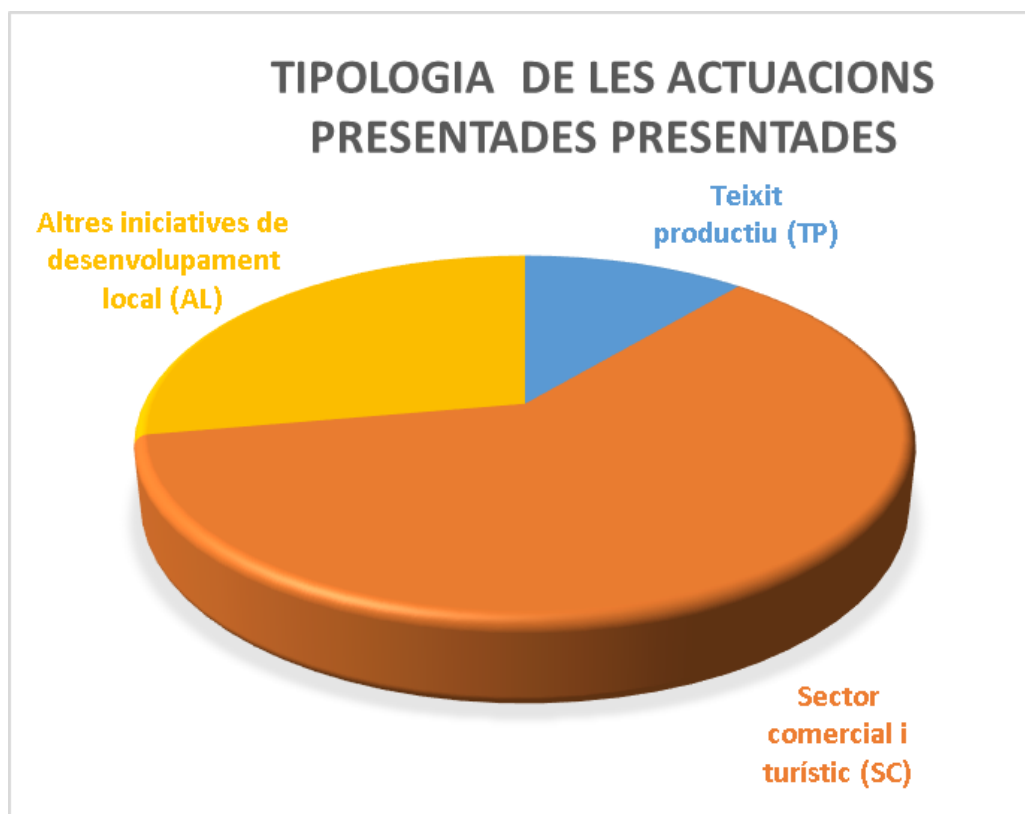
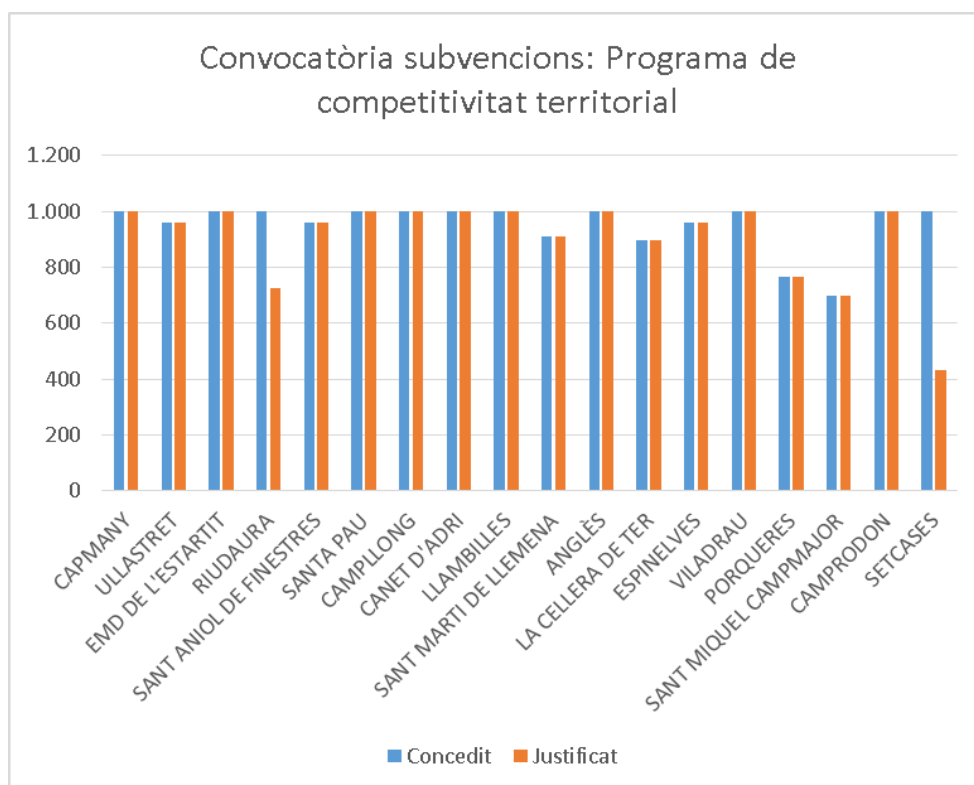
Sector comercial i turístic (SC)

Mercat de treball (MT)

Altres iniciatives de desenvolupament local (AL)

Mix actuacions (MX)





5. CONVOCATÒRIA PER A L'ACTUALITZACIÓ DELS CENSOS DE POLÍGONS

Fruit dels sobrants de les diferents convocatòries del servei, al mes de juliol es van aprovar unes bases per a l'actualització dels censos industrials de la demarcació de Girona. Aquesta convocatòria no es repetirà en el temps.

La convocatòria tenia com a objectiu fomentar la utilització del SITMUN (Sistema d'Informació Territorial Municipal) com a eina per a l'actualització dels censos d'empreses als polígons de la demarcació de Girona.

Resultats de l'any 2019

Beneficiàries potencials	95 entitats
Dotació pressupostària	75.000 €
Percentatge de subvenció	75 %
Import màxim per entitat	2.500 €

Entitats presentades	8
Entitats beneficiàries	8
Total de l'import concedit	9.375 €
Retorn dels projectes en el territori	13.477,45 €

ID	Codi	Entitat	Descripció	Press.	Concedit
1	6168	Blanes	Cens del polígon industrial de Blanes	3.334,00	2.500,00
2	6230	Torroella de Montgrí	Cens d'empreses de la zona delimitada pel polígon industrial de Torroella de Montgrí	2.000,00	1.500,00
3	6166	Riudellots de la Selva	Actualització del cens d'empreses del polígon de Riudellots de la Selva	2.595,45	1.500,00
4	6115	Celrà	Actualització del cens d'empreses al polígon d'activitat econòmica	1.300,00	975,00
5	6231	Vilobí d'Onyar	Realització del cens d'empreses als polígons d'activitat econòmica de Vilobí d'Onyar	1.200,00	900,00
6	6118	Hostalric	Cens d'activitats al polígon industrial d'Hostalric	700,00	500,00
7	5990	Campllong	Actualització dels censos dels polígons 2019	848,00	500,00
8	5751	Vilamallà	Actualització dels censos dels polígons 2019	1.500,00	1.000,00

***b)* EMPREENEDORIA DEL TEIXIT PRODUCTIU**

SUPORT AL COMERÇ:

Xarxa de Mercats

Revista *Milfulls*

Comerç de proximitat

«CO-CREIX»

FOMENT A L'EMPREENEDORIA

GIRONA EXCEL·LENT

Segell de qualitat

Col·lectius

SUPORT AL COMERÇ

1. XARXA DE MERCATS SEDENTARIS DE GIRONA (XMSG)

Els mercats municipals sedentaris de la demarcació de Girona són equipaments públics que formen part del desenvolupament dels nostres pobles i ciutats i de la nostra història recent, perquè aporten a la ciutadania elements bàsics de consum, però també fomenten els fluxos de persones cap a aquests espais de trobada, relació i intercanvi de coneixement.

És per aquesta transcendència en el desenvolupament dels municipis que el 2010 la Diputació va crear la Xarxa de Mercats Sedentaris de Girona (XMSG), per agrupar els mercats de la demarcació i impulsar accions de promoció i dinamització que tinguin com a objectiu potenciar la venda de productes de proximitat, frescos i de temporada.

Dues són les eines de què disposa l'Àrea de Promoció i Desenvolupament Econòmic Local per donar suport als mercats sedentaris de la demarcació: la subvenció per fomentar accions i projectes de promoció i dinamització comercial adreçats als membres de la Xarxa de Mercats Sedentaris de la Província de Girona, i el grup de treball format per paradistes i tècnics dels municipis de la Xarxa i un tècnic del Servei de PiDEL.

Convocatòria

L'objectiu de la convocatòria de subvencions és treballar en projectes i accions que s'emmarquin preferentment en el context de les línies de treball següents:

- A) **Professionalització del mercat** (tant pel que fa a la gestió com al model de venda)
 - Eines de suport a la gestió/dinamització del mercat
 - Formació en model de venda per a paradistes
 - Programes d'acompanyament personalitzat
- B) **Campanyes de dinamització amb accions vinculades a la ciutadania** (cultura, medi ambient, ensenyament, salut, etc.) i **que fomentin els productes i/o la imatge del mercat**

Els beneficiaris de la subvenció han de:

Participar en una campanya conjunta acordada amb la Diputació de Girona.

Assistir a dues reunions de treball anuals de la XMSG (tècnic i paradista) per acordar i coordinar la campanya conjunta i fer-ne la valoració.

75 % del projecte fins a 4.000 €

Dotació: 36.000 €.

Import atorgat: 26.701,3 €

Import total justificat: 26.701,3 €

ASSOCIACIÓ	MUNICIPI	ACCIÓ SUBVENCIONADA	IMPORT ATORGAT
Ajuntament de Palamós	Palamós	Programa de Dinamització i Promoció del Mercat Municipal	3.911,3 €
Associació de comerciants de la plaça del Mercat de Girona	Girona	75 anys del Mercat del Lleó	4.000 €
Associació de comerciants del mercat de Salt	Salt	«El mercat és moda»	4.000 €
Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell	Palafrugell	Campanya de comunicació del mercat de Palafrugell	2.790 €
Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols	Sant Feliu de Guíxols	«Estima el teu mercat» a Sant Feliu de Guíxols	4.000 €
Ajuntament de Lloret de Mar	Lloret de Mar	Dinamització comercial del mercat	4.000 €
Associació de Placers de la Plaça Mercat d'Olot	Olot	Dinamització i foment dels productes frescos de la Plaça Mercat d'Olot	4.000 €
TOTAL			26.701,3 €

Campanya promocional «Estimo el meu mercat»

A prop del teu cor amb la nutrició, la salut i l'esport

El grup de treball de la XMSG va decidir l'any 2019 afegir-se, per segon any consecutiu, a la campanya internacional «Love your local market» del 14 de maig al 2 de juny de la mà de l'Institut de Mercats de Barcelona, Mercabarna i la Diputació de Barcelona. La campanya va néixer a Anglaterra i la coordina la Unió Mundial de Mercats Majoristes (World Union of Wholesale Markets) des de l'any 2014.

Durant tres setmanes, els mercats sedentaris van anar en bicicleta, van collir herbes remeieres, van adaptar la figura del *personal shopper* per anar a comprar i cuinar al mercats, van omplir de música aquests espais i es van implicar amb curses populars, entre moltes altres activitats.

Més de 2.500 persones van participar en aquesta edició, que va tenir lloc als mercats municipals de Girona, Lloret, Olot, Palafrugell, Palamós, Portbou, Roses, Salt i Sant Feliu de Guíxols.

El Mercat del Lleó de Girona va oferir un tast de productes per a després de l'exercici físic, amb els consells de la doctora Anna Costa, dietista-nutricionista.

El mercat de Lloret va vendre davantals per ajudar a la investigació contra el càncer i va oferir un tast de productes del mercat.

El mercat d'Olot va dinamitzar les compres amb música folk, i un assistent personal de compres va assessorar els clients.

El mercat de Palafrugell va organitzar la xerrada «Transforma la teva alimentació en un estil de vida saludable» i va col·laborar en la Marxa de la Garoina.

El mercat de Palamós va oferir un *show cooking* de nutrició i salut.

Roses va donar a conèixer els productes de temporada tot ensenyant a comprar i a cuinar productes frescos.

El mercat de Salt va convidar a esmorzar i a anar en bicicleta fins a les hortes de Salt, i va organitzar dues xerrades: una sobre «Els hàbits esportius per a la millora de la salut», i l'altra sobre «Les herbes remeieres del nostre entorn».

El mercat de Sant Feliu de Guíxols va participar en el XXX Triatló de Sant Feliu, i va organitzar una degustació i venda de productes del mercat cobert municipal al passeig del Mar amb el lema «Amb la nutrició i la proximitat».

La Diputació de Girona va subministrar davantals a tots els paradistes dels 9 mercats i va crear l'espai web: <http://estimoelmeumercat.ddgi.cat/>.



estimo el meu mercat
A prop del teu cor amb la nutrició, la salut i l'esport

Mercat del Llob de Girona
www.mercatdellob.cat
info@mercatdellob.cat

Mercat de Lloret
 Tel. 972 36 19 12
www.lloret.cat

Mercat d'Olot
 Tel. 972 28 01 02 / Ext. 3
www.mercatdilot.cat

Mercat de Palafrugell
 Tel. 972 6118 30
pepa@mercatpalafrugell.cat

Mercat de Palamós
 Tel. 630 37 94 61
mercatmunicipalpalamos@gmail.com

Mercat de Roses
 Promoció Econòmica, tel. 972 15 25 21
promocioeconomica@roses.cat

Mercat de Salt
 Tel. 972 23 38 26
mercatdesalt@gmail.com

Mercat de Sant Feliu de Guíxols
 Tel. 972 32 70 33
promocioeconomica@guixols.cat

més informació al web estimoelmeumercat.ddgi.cat



18 de maig

Mercat de Lloret
 Fes un donatiu per ajudar a la investigació contra el càncer i aprofitar un descompte.
 Ofertes de productes al mercat.

Mercat de Palafrugell
 A les 10.30 h.
 Taller/narració: «Transforma la teua alimentació en un estil de vida saludable». A càrrec de Carlos Pérez, divulgador científic.
 Investigació. Activitat gratuïta.
 Cal inscripció prèvia al telèfon 972 611 800.

Mercat de Roses
 De les 10.00 a les 12.00 h.
 Conèix els productes de temporada i aprèn a comprar i a cuinar productes frescos.
 Activitat gratuïta. Places limitades.
 Inscripció prèvia: 972 152 021 o via web: inscripcio@roses.cat.

Mercat de Salt
 A les 9.00 h.
 Vine al mercat en bici. Esmorzar i veure a les hortes de Salt.
 Activitat gratuïta. Inscripció prèvia.

A les 11.30 h.
 Xerrada: «Els hàbits esportius per a la millora de la salut». A càrrec d'EUROBES. Activitat gratuïta.
 Inscripció prèvia.

Mercat de Sant Feliu de Guíxols
 A partir de les 10.00 h.
 XXX Triatló de Sant Feliu.
 Què és el triatló? Prebenjamí, benjamí i elvín, i aquell infant i cadet.
 Preu: a partir de 6 €.
 Més informació: www.clubaquaticsboc.com.

A partir de les 13.30 h.
 Tria't el producte que més t'agrada.
 Preu: a partir de 10 €.
 Més informació: www.clubaquaticsboc.com.

A partir de les 16 h.
 Degustació i venda de productes del mercat cobert municipal al passeig del Mar «Amb la nutrició i la proximitat». Activitat gratuïta.

24 de maig

Mercat d'Olot
 A les 12.30 h i a les 18.30 h.
 Música folla al mercat.

Mercat de Palamós
 De les 10.00 a les 12.00 h.
 Showcooking de productes de temporada. A càrrec d'un professional vinculat a la salut.

25 de maig

Mercat del Llob de Girona
 A les 11.00 h.
 Sessió de zumba a la plaça.
 Oberta a tot hom (hi col·labora: GEDS).

A les 11.45 h.
 Consell d'alimentació saludable per a després de l'esport. A càrrec de la Dra. Anna Costa, dietista-nutricionista.

A les 12.00 h.
 Taller d'alimentació saludable després de l'esport. A càrrec de la Dra. Anna Costa. Només per als participants a la sessió de zumba. Activitat gratuïta. Inscripció prèvia.

Mercat de Lloret
 De les 11.00 a les 12.00 h.
 Tast de productes del mercat.

Mercat d'Olot
 A les 11.00 i a les 12.00 h.
 Música folla al mercat.

Mercat de Salt
 A les 12.00 h.
 Xerrada: «Les herbes remeieres del nostre entorn». A càrrec de Fina Capdevila i Joan Puig.
 Activitat gratuïta. Inscripció prèvia.

Mercat de Sant Feliu de Guíxols
 A les 11.00 h.
 Taller de cuina amb Thermomix. Activitat gratuïta.

31 de maig

Mercat de Palamós
 De les 10.00 a les 12.00 h.
 Showcooking de productes de temporada. A càrrec d'un professional vinculat a la salut.

1 de juny

Mercat d'Olot
 A les 11.00 h.
 Assistent personal per comprar al mercat.
 Cal inscripció prèvia. Places limitades. Activitat gratuïta.

2 de juny

Mercat de Palafrugell
 A les 8 h.
 34a Marxa de la Girona.
 Sortida de la plaça de Can Marçó. Preu: a partir de 7 €.
 Més informació: apalafrugell@origens-de-la-girona.



2. REVISTA DELS MERCATS MUNICIPALS MILFULLS

La revista *Milfulls* és fruit de la voluntat de la Diputació de Girona i la Xarxa de Mercats Sedentaris de promoure els mercats municipals gironins, els seus productes i els seus protagonistes.



D'una manera visual i entretinguda, aquesta revista posa a l'abast de tothom la possibilitat de conèixer els aliments que dona la terra, i mostra en quins mercats es poden trobar. En aquest sentit també inclou continguts derivats de la col·laboració amb el club d'enogastronomia del Patronat de Turisme Costa Brava i l'IRTA.

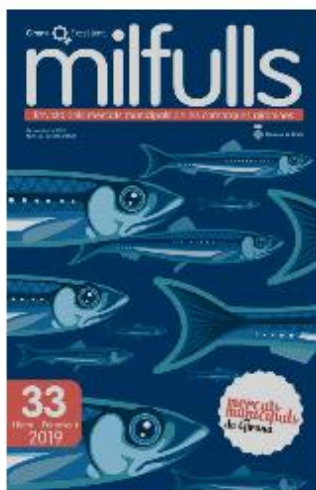
Aquest any 2019 hem publicat els números següents:

Unitats: 12.000

Distribució:

· 9 mercats de la Xarxa de Mercats Municipals sedentaris

Publitrameses a hotels, restaurants i productors (300 destinataris aprox.)



33
HIVERN-PRIMAVERA 2019



34
ESTIU 2019



35
TARDOR-HIVERN 2019

<http://promoeco.ddgi.cat/revista-milfulls/>

3. SUPORT AL COMERÇ DE PROXIMITAT

CONVOCATÒRIA

Ajuts a associacions i federacions de comerciants destinats a fomentar projectes i actuacions de promoció i dinamització del comerç de proximitat.

Les activitats subvencionables s'han d'emmarcar en els àmbits següents:

a) Accions vinculades a la professionalització de l'associació

La contractació d'un/a gerent dinamitzador/a per a l'associació, la realització d'un *retail tour* (recorregut per conèixer altres exemples comercials), etc.

b) Accions/formacions per a la singularització del model i/o espai de venda

La formació proposada ha d'incloure mesures de personalització dels establiments en relació amb l'entorn on es troben (el municipi i els elements autòctons de promoció del territori).

c) Formacions obertes a tot el teixit comercial del municipi i coordinades amb l'Ajuntament
(cessió d'espais, difusió, etc.)

d) Accions que potencïin el producte local

Accions que aportin un valor afegit al producte local, és a dir, que promoguin la venda o el coneixement d'un bé o un servei que tingui un interès o atractiu per al consumidor i que reforci la identitat del territori.

e) Accions vinculades a la dinamització de l'activitat comercial

Accions que activin els eixos comercials i que tinguin en compte la identitat i els valors del territori. Es prioritzaran les iniciatives que incloguin altres entitats i/o iniciatives locals que estiguin vinculades a l'àmbit cultural, educatiu, social, mediambiental, etc.

Dotació: 50.500 €

Import total concedit: 47.990 €

Import justificat: 41.151,9€

Percentatge execució: 85,75 %

La subvenció cobreix el 60 % del cost del projecte i fins a un total de 2.500 €.

L'ALT EMPORDÀ

PUNT	ASSOCIACIÓ	POBLACIÓ	ACCIÓ SUBVENCIONADA	CONC.	JUSTIF.
140	Comerç Figueres Associació	Figueres	Viu Figueres Carrer. Exposició i venda de productes i locals, i promoció d'activitats culturals	2.500	2.500
90	Associació de Comerciants de Llança	Llança	Comerç Llança Regala Proximitat amb Empordàcard! Amb premis del territori	1.000	1.000

EL BAIX EMPORDÀ

115	Associació per al Foment Empresarial del Comerç i Turisme de Palamós	Palamós	PALAMOS DOLCE VITA Botiga al carrer	2.500	2.500
115	Associació Empresarís de Castell, Platja d'Aro i S'Agaró	Castell Platja d'Aro - s'Agaró	PLATJA D'ARO IN LOVE Activitats per Sant Valentí	2.500	2.500
70	Estació Nàutica l'Estartit - Illes Medes	EMD l'Estartit	L'ESTARTIT RAINBOW WEEKEND 2019	1.020	1.006,67

EL GIRONÈS

115	Unió de Botiguers de Cassà	Cassà de la Selva	CASSÀ ES DESTAPA - SURO STREET FASHION Desfilada de moda	2.400	2.400
120	Associació de Comerciants de Celrà	Celrà	CELrà AL PLAT Degustació de productes Ter-Gavarres	1.650	0
80	Girona Centre Eix Comercial	Girona	Targeta per premiar el client que faci les seves compres en els comerços associats	2.500	2.500
115	Unió de Botiguers de Llagostera	Llagostera	Botigues pròximes, Llagostera autèntica	1.800	1.261,23
110	Associació de Comerciants Sant Gregori-Vall de Llèmena	Sant Gregori	Campanyes de dinamització comercial a Sant Gregori	1.720	1.720
90	Associació de Comerciants de Sarrià de Ter	Sarrià de Ter	Dinamització del comerç de proximitat i reactivació de l'Associació de Comerciants del Municipi a través de l'entitat Engranatge Cooperatiu	2.004	2.004

EL RIPOLLÈS

80	Associació de Botiguers i Comerciants de Campdevànol	Campdevànol	Tallers de Digitalització i Eines de Màrqueting Digital	2.136	0
----	--	-------------	---	-------	----------

LA SELVA

140	Associació de Comerciants i Empresarís de Sils	Sils	JOC DE TAULA DE COMERÇ, TURISME I CULTURA	1.860	1.860
140	Unió de Botiguers i Comerciants de Breda	Breda	JOC DE TAULA DE COMERÇ, TURISME I CULTURA	2.500	2.500
145	Associació Comerç Arbúcies	Arbúcies	JOC DE TAULA DE COMERÇ, TURISME I CULTURA	2.500	2.500
145	Associació de Comerciants de Santa Coloma de Farners	Santa Coloma de Farners	JOC DE TAULA DE COMERÇ, TURISME I CULTURA	2.500	2.500
140	Associació de Comerciants i Empreses de Serveis de Vidreres	Vidreres	JOC DE TAULA DE COMERÇ, TURISME I CULTURA	2.500	2.500
145	Associació de Comerç i Turisme de Sant Hilari Sacalm	Sant Hilari Sacalm	JOC DE TAULA DE COMERÇ, TURISME I CULTURA	2.500	2.500
140	Associació de Comerç i Serveis de Caldes	Caldes de Malavella	JOC DE TAULA DE COMERÇ, TURISME I CULTURA	2.500	2.500

90	Associació de Comerciants i Empresaris d'Hostalric	Hostalric	Festa del comerç	2.500	0
115	Federació de Comerç de la Selva	Comarca de la Selva	La rebotiga. Comerços singulars	2.500	2.500
115	Unió de Botiguers de Tossa de Mar	Tossa de Mar	Tossa indiana	2.400	2.400
TOTAL				47.990	41.151,9

Accions del grup de comerç XCP (Xarxa de Comerç de Proximitat)

Es tracta d'un grup de treball dinàmic (es convoquen tots els membres de la Xarxa de Serveis Locals de Promoció Econòmica i hi participen els que hi tenen interès en el moment de la convocatòria). Es reuneix dues vegades a l'any.

Gener	Feb	Mar	Abr	Maig	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Des
Reunió i formació. Presentació ajuts al comerç. Diputació de Girona. 14/01/2019				Reunió i formació. Presentació ajuts CCAM. 14/05/2019					Retail tour. Coneixem el comerç local. (ajornat)		
	Curs de Postgrau en gestió comercial i de màrqueting en espais comercials urbans. Març-desembre										

Al gener per a la presentació dels ajuts de la Diputació per al comerç local. I, al maig, s'hi convida el CCAM (Consorti de Comerç, Artesania i Moda) a fer la presentació dels ajuts als tècnics. A la mateixa sessió s'acorda visitar el model comercial de Banyoles amb motiu del *retail tour* previst a finals d'any. Aquest *retail tour* finalment s'ha d'ajornar a causa de les eleccions, i està previst per a la primavera-estiu del 2020.

4. PROGRAMA D'EMPREDORIA «CO-CREIX»

Programa de suport a la creació i consolidació empresarial



<http://promoeco.ddgi.cat/co-creix/>

En el ple de juliol del 2016, es va aprovar el programa «Co-Creix» d'emprenedoria, impulsat per l'Àrea de Promoció i Desenvolupament Econòmic Local, que té com a objectiu donar suport als ens locals en temes d'emprenedoria per ajudar les empreses i els emprenedors del territori a posar la seva idea en pràctica i a potenciar la innovació en els seus processos i en els seus productes. El programa inclou la posada en funcionament d'un viver d'empreses ubicat al Parc Científic.

Durant el 2017, vista la situació del Parc Científic, es va excloure del programa la possibilitat de posar en funcionament el viver d'empreses. La resta del programa es va mantenir i es va presentar com una acció inclosa en el PECT d'Ecosistema Innovador de la demarcació.

El 25 d'abril de 2018 es va publicar al DOGC núm. 7606 la resolució GAH/815/2018, de 19 d'abril, de concessió de subvencions als projectes d'especialització i competitivitat territorial (PECT) emmarcats en la RIS3CAT, susceptibles de cofinançament pel PO FEDER de Catalunya 2014-2020 (Ordre GAH/95/2016, de 26 d'abril). Finalment, mitjançant l'acord de 15 de maig de 2018, la Junta de Govern va acceptar la subvenció corresponent al PECT «Girona, ecosistema innovador» Operació: «Girona Co-Creix».

Aquest programa d'emprenedoria s'estructura en tres pilars:

- Crear i implementar eines basades en tecnologies de la informació i la comunicació (TIC), que contribueixin a la millora dels serveis de suport a la creació i consolidació empresarial.
- Executar programes formatius i d'assessorament que contribueixin a la millora de les competències i habilitats del teixit socioeconòmic de la demarcació.
- Impulsar el treball col·laboratiu i en xarxa entre entitats i agents de l'ecosistema emprenedor per millorar l'eficiència dels recursos disponibles.

L'any 2019 es va contractar una tècnica d'emprenedoria per tal que planifiqués i executés les actuacions recollides a la memòria del PECT «Girona, ecosistema innovador». A continuació, es detallen les actuacions que es marquen en el programa «Co-Creix» i les accions que s'han dut a terme al llarg d'aquest any:

Actuació 1: Creació d'una plataforma tecnològica que integri els recursos per a l'emprenedor, de tota la província

La plataforma es sustentará sobre un assistent virtual (*xat bot*) que donarà resposta a les qüestions dels emprenedors i que podrà ser instal·lat a qualsevol pàgina web dels ajuntaments de la demarcació que ofereixin serveis de suport i atenció a l'emprenedor. Per dotar de contingut aquest assistent virtual, s'ha creat un grup de treball format per sis tècnics d'emprenedoria que procedeixen dels ajuntaments de la demarcació.

Actuació 2: Creació de l'observatori de l'emprenedor

Per dur a terme aquesta actuació s'ha creat un grup de treball, format per representants de 12 entitats públiques i privades que ofereixen serveis de suport a l'emprenedor. Treballaran de forma col·lectiva per definir l'estructura que tindrà l'observatori de l'emprenedor i la metodologia de recollida d'informació, i, des del servei, s'han recollit les aportacions dels diversos agents del territori. El mes de novembre es va fer la primera reunió del grup promotor i es preveu que el 2020 se'n facin dues més per acabar de definir l'estructura de l'observatori.

Actuació 3: Creació d'una aplicació per a la gestió dels viviers de la demarcació

Finalment l'aplicació per a la gestió dels viviers també cobrirà la necessitat de gestió dels serveis de promoció econòmica que ofereixen serveis de suport i atenció a l'emprenedor. Així doncs, l'eina cobrarà més rellevància que la proposada inicialment. S'ha creat un grup de treball, format per catorze tècnics d'emprenedoria de la XSLPE, per definir l'estructura de l'eina de gestió i la interacció amb altres aplicacions existents.

Fruit del treball realitzat, s'han preparat els plecs de condicions i el mes d'octubre es va publicar la licitació. Es preveu que a mitjans del 2020 ja es pugui començar a treballar amb el desenvolupament tècnic de l'eina i la posterior prova pilot.

Actuació 4: Foment i suport de les iniciatives emprenedores en l'àmbit de l'economia social i el tercer sector: creació de cooperatives, assessorament i acompanyament al creixement i la internacionalització

S'ha establert una col·laboració amb l'Ateneu Cooperatiu Terres Gironines per iniciar un programa formatiu i d'assessorament empresarial adreçat a les empreses de l'Economia Social i Solidària. Aquest any s'han elaborat sis vídeos formatius que cobreixen diversos àmbits de coneixement (legal, jurídic, financer, fiscal, organitzatiu, etc.) i el 2020 es durà a terme el programa d'acompanyament empresarial associat a aquesta formació.



Actuació 5: Programa de càpsules formatives a demanda, mitjançant la creació d'un currículum personalitzat per a cada empresa, en temàtiques com l'empresarial, el màrqueting, legal, el finançament, les científicotecnològiques, la innovació, la vigilància tecnològica, la internacionalització i d'altres segons demanda

Per poder programar el calendari de càpsules formatives s'ha dut a terme un procés consultiu a les empreses ubicades als espais d'allotjament empresarial de la demarcació i al Parc Científic de la UdG. Aquest procés ens ha permès identificar vuit temes formatius demandats pel teixit empresarial de la demarcació. Les vuit càpsules s'han dut a terme al llarg dels mesos de setembre, octubre i novembre, i hi han assistit 97 empreses consolidades.



Actuació 6: Programa de *tutoring* i *mentoring* que posi en contacte les empreses de nova creació amb empresaris del mateix sector amb més experiència i contactes, amb l'objectiu de promocionar/accelerar el creixement empresarial, minimitzar els riscos i augmentar el treball en xarxa

Aquesta actuació s'ha dut a terme a través de la convocatòria dels Premis Projecta't. Els premis s'han dirigit a empreses amb una antiguitat màxima de tres anys, amb domicili fiscal i centre de treball a la demarcació de Girona. S'han presentat unes 17 empreses de les quals s'han premiat 10, que rebran fins a 40 hores d'assessorament d'un o més consultors, experts en els àmbits que necessitin, per tal de fer créixer el seu projecte empresarial. El mes de novembre es va fer l'entrega de premis i durant el 2020 es desenvoluparan els assessoraments personalitzats.



Actuació 7: Programa de Formació de Business Angels dirigit a *family offices* i a *business angels*, així com a persones amb capital i experiència amb interès en aquest camp, amb l'objectiu d'instaurar una cultura d'inversió en les empreses del territori i basada en les noves tecnologies

S'ha establert una col·laboració amb Business Angels Girona per a la realització d'un programa formatiu dirigit a inversors. El curs s'ha estructurat en 4 sessions, tres de teòriques i una de pràctica, i s'ha dut a terme al llarg del mes de novembre i desembre.



Xarxa Gironina d'Espais d'Allotjament Empresarial

La Diputació de Girona ha impulsat la formalització de la Xarxa Gironina d'Espais d'Allotjament Empresarial (XGEAE), viviers d'empresa i espais de *coworking* per donar suport als ens locals públics que gestionen o tenen la titularitat d'un espai d'aquestes característiques.



El suport es concreta en un protocol d'adhesió i interrelació, reunions tècniques, jornades de treball en xarxa per a emprenedors i empreses, formacions, difusió i el web www.ddgi.cat/xgeae.

Més informació a:

<http://www.ddgi.cat/web/servei/1138/xarxa-gironina-d-espais-d-allotjament-empresarial>

Els 27 espais d'allotjament empresarial (vivers d'empresa i espais de *coworking*) i les 6.209 visites al portal durant l'any 2019 consoliden el grup de treball.

Programa de jornades d'emprenedoria de l'anualitat 2019:

Data	Espai d'allotjament	Entitats organitzadores	Títol
18/03/2019	Centre d'empreses del Ripollès	Agència de Desenvolupament del Ripollès	Selecció per Competències Taller formatiu per donar a conèixer la selecció per competències
04/04/2019	Sala Polivalent Ajuntament (Sant Martí Sacalm)	Consell Comarcal de la Selva - Ajuntament de Susqueda	La cooperació empresarial en l'àmbit rural
31/05/2019	Biblioteca pública Octavi Viader	Ajuntaments de Cassà de la Selva - Vidreres - Sant Feliu de Guíxols	<i>Networking</i> per al creixement del teu negoci
13/06/2019	El Centre - Eix de Negoci	Consell Comarcal de la Selva - Ajuntament de Sta. Coloma	<i>Start Art, Networking</i> de caràcters creatius
25/09/2019	Centre de Promoció Econòmica de Celrà	Ajuntament de Celrà - Ajuntament de Vilablareix	Neuromàrqueting
17/10/2019	Viver d'empreses de Salt	Ajuntament de Salt	Jornada d'innovació empresarial i emprenedoria social. Connectant idees i persones
15/11/2019	Ajuntament de Besalú	Ajuntament de Besalú	Pensa amb les mans, construeix el teu « <i>Vision box</i> »
28-29/11/2019	Altamar	Ajuntament de Calonge - Sant Antoni	Congrés d'emprenedoria

5. FOMENT DE L'EMPREDORIA

En aquest apartat englobem tots aquells convenis o ajuts directes a entitats que promouen el foment de l'emprenedoria.

Convenis amb contingut econòmic

Convenis LEADER:



Reempresa

Implantació de la metodologia Reempresa a la demarcació. El 2019 s'acabava el conveni per a la consolidació de la metodologia i, donats els bons resultats i la demanda per part del territori, es preveu la signatura d'un nou conveni durant el 2020. S'ha signat un nou conveni per a la consolidació de la metodologia.



Conveni sense contingut econòmic. Donem suport a la difusió de les activitats que organitzen.



Associació per a la promoció del cooperativisme i l'emprenedoria
als centres educatius de les comarques gironines

Conveni que promou la cooperació de cooperatives als instituts.



Conveni sense contingut econòmic. Donem suport a la difusió de les activitats que organitzen.
Suport directe a entitats.



Suport directe al funcionament del clúster.



Conveni amb AGOE, que dona cobertura a l'assessorament d'emprenedors amb consultors sèniors especialitzats.

6. GIRONA EXCEL·LENT

Girona Excel·lent és el segell de qualitat agroalimentària de la Diputació de Girona creat l'any 2014 per tal d'impulsar, fomentar i difondre els productes agroalimentaris gironins de la més alta qualitat.

Aquest programa de promoció empresarial de la Diputació de Girona s'emmarca en la voluntat de donar suport a projectes que contribueixen a millorar les condicions econòmiques i la competitivitat del teixit productiu dels municipis de les comarques gironines.



Objectiu:

Entre els objectius d'aquest segell hi ha la voluntat d'enfortir el teixit empresarial de productes alimentaris locals i de qualitat, i també d'ajudar els productors locals i facilitar al consumidor la tria de productes de proximitat.

A qui s'adreça: empreses

Poden concórrer a la convocatòria d'aquest concurs les empreses i els productors de la demarcació de Girona dedicats a l'elaboració dels productes agroalimentaris dels sectors i les categories següents: aigües minerals, anxoves, arrossos, begudes locals, cafès, conserves, embotits, foie-gras, galetes, lactis, oli d'oliva i vins.

Terminis

- Obertura de la convocatòria: 27/03/2018
- Tancament de la convocatòria: 25/04/2018

Programa de promoció (maig de 2018 - desembre de 2019)

El pla d'accions executat durant l'any 2017 s'estructurava en tres grans blocs establerts a les bases: ús de la marca, programa de promoció i difusió generals i serveis específics durant vint-i-quatre mesos.

a) Ús de la marca

- Utilització de la marca Girona Excel·lent - Segell de Qualitat Agroalimentària (2016-2017) a tots els suports gràfics i comercials dels productes seleccionats

b) Programa de promoció i difusió generals

- Aparició als materials divulgatius
- Campanyes de comunicació i publicitat
- Campanyes de comunicació en línia (web i xarxes socials)
- Participació a fires i esdeveniments especialitzats
- Promocions i reportatges a mitjans de comunicació
- Altres serveis

c) Serveis a l'empresa

- Accions de promoció comercial al mercat nacional i internacional
- Formació específica en la iniciació a l'exportació
- Incorporació a la Xarxa de Pimes Europees
- Servei d'assessorament empresarial
- Missions comercials
- *Networking* empresarial
- Altres serveis

Programa de promoció 3a edició (fins al 31 de desembre de 2019)

- 83 activitats i accions

ACCIONS 2019

Programa de promoció i difusió generals

Aparició als materials divulgatius. Durant aquest 2019 s'han desenvolupat els materials següents:

Catàleg Girona Excel·lent 2018-2019

El principal suport gràfic per a la promoció i comunicació del segell d'aquest any ha estat el catàleg Girona Excel·lent 2018-2019, en 4 idiomes i amb les característiques tècniques següents:

CATÀLEG GIRONA EXCEL·LENT 3a EDICIÓ

Catàleg de 102 pàgines interiors + cobertes

Cobertes: imprès a 4 + 4 tintes sobre paper Coral de 250 g

Interior: imprès a 4 + 4 tintes sobre paper Coral book de 140g

Mida: 33 x 25,5 cm obert / 16,5 x 25 cm tancat

Enquadernació: rústica cosida

Empaquetat: encaixat

Inclou certificació FSC

Publitramesa

129 destinataris segmentats:

- Totes les empreses de Girona Excel·lent
- Oficines de Turisme de la província de Girona amb producte seleccionat de la zona
- Escoles d'hostaleria de la província de Girona
- Tastadors
- Restaurants
- Hotels
- Premsa especialitzada
- Bloguers i instagramers
- Espais públics de promoció de producte alimentari



- **Marxandatge: davantals i *display***

Material de suport de promoció del producte adreçat a les empreses. Cada empresa en rep un per producte guanyador.



- **Lots de productes promocionals per a concursos, premis i protocol**



- **Materials de suport gràfic**



Etiquetes adhesives impreses a 1 tinta en fons blanc + vernís UV brillant.
Mida: 1,5 x 1,5 mm. 72.000 u. (bobines de 2.000 u.)

Etiquetes adhesives impreses a 1 tinta en fons blanc + vernís UV brillant.
Mida: 25,4 x 25,4 mm. 70.000 u. (bobines de 2.000 u.)

Campanyes de comunicació i publicitat

Des del Departament de Comunicació de la Diputació de Girona gestionen i executen les campanyes de publicitat, les quals són dissenyades i administrades amb els acords anuals de què disposen des del mateix servei.

Així, l'any 2019 es van fer les insercions publicitàries següents:

- 1) Tot Girona, octubre (anunci de la fira)
- 2) Especial gastronomia del Punt, 28 d'abril, (formatges)
- 3) Especial fires de St Narcís del Punt, 23 d'octubre (anunci fira)
- 4) Especial vins i cellers del Punt, 27 d'octubre (anunci vinyes)
- 5) Revista del Baix Empordà, números de març, juny, setembre i desembre
- 6) Revista Gidona, abril, (olis)
- 7) Revista Gidona, juliol (cerveses)
- 8) Revista Gidona, octubre (anunci de la fira)
- 9) Revista Torre Ferrera, juliol (cervesa) i desembre (especial Nadal)
- 10) Revista Crae, octubre (anunci fira) desembre (especial Nadal)
- 11) Revista Mira'm, desembre (especial Nadal)
- 12) Revista el Nou, als números de gener, febrer, maig, octubre i desembre
- 13) Revista "Viu", desembre (especial Nadal)
- 14) Revista sortida, setembre
- 15) revista de Palafrugell, desembre, (especial Nadal)
- 16) especial Gastronomia del Diari de Girona, 23 setembre
- 17) especial Fires de St Narcís del Diari de Girona, 15 d'octubre
- 18) Programa de les Fires de Sant Narcís
- 19) Top Girona, desembre, (especial Nadal)
- 20) Revista Girona Gastronòmica, febrer (vi), juny (oli), agost (cervesa) i octubre (vi)
- 21) Diari Ara, 28 de novembre (especial Nadal)
- 22) Setmanari el Ripollès, 28 de novembre, (especial Nadal)
- 23) La Comarca d'Olot, 21 de novembre, (especial Nadal)
- 24) Setmanari Empordà, 31 de desembre, (especial Nadal)
- 25) Setmanari Hora Nova, 17 i 24 de desembre (especial Nadal)



Campanyes de comunicació en línia (web i xarxes socials)

Web

1. Noves seccions: receptes i videoreceptes

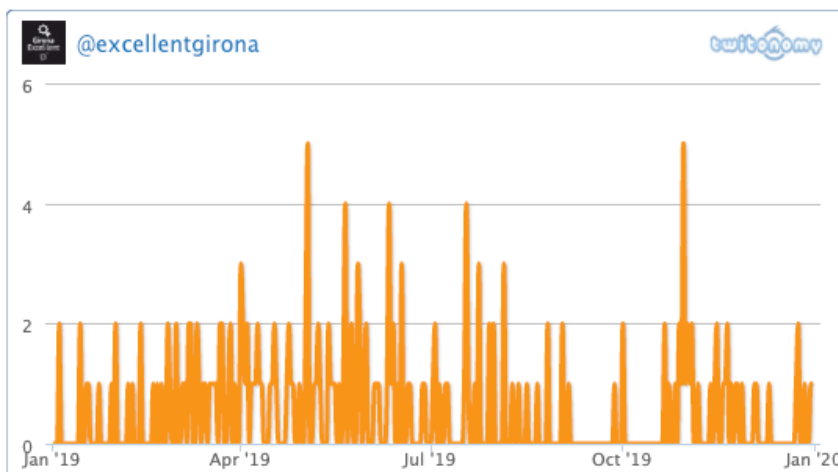
No es disposa de dades de visita anuals.



Xarxes socials Girona Excel·lent 2019

Twitter

- Impressions anuals: 150.000 impressions
- Total de tuits: 199
- Evolució dels tuits fets durant el 2019:



- 3 tuits amb més impressions:

	Girona Excel·lent @ExcellentGirona · 17 jun. Continuem ajudant als productors #GironaExcellent amb jornades formatives. Avui parlem sobre "Autogestió de les xarxes socials. Casos d'èxit" amb les experiències de Jordi Reixach de l'@HotelSpaTerraza, @RRRocambolesc, @CollVerdFoie, @ClipsterBCN i @ClipsterChef! pic.twitter.com/cvDD7D1fXs	3.994	114	2,9 %	Promocionar
	Girona Excel·lent @ExcellentGirona · 31 ene. 2019 Avui hem fet la reunió anual amb tots els productors que formen part del segell #GironaExcellent. Hem parlat de com col·laborem, de les línies que podem seguir i com podem promocionar els productes de qualitat del territori! pic.twitter.com/QrhOIhjVHX	3.349	127	3,8 %	Promocionar
	Girona Excel·lent @ExcellentGirona · 17 ene. 2019 Alumnes del "Culinary Institut of Barcelona" van visitar ahir diversos productors #GironaExcellent. @CollVerdFoie, @lactics_peralad i @CoopEmpordalia van ensenyar els processos i orígens dels seus productes a futurs prescriptors gastronòmics! pic.twitter.com/O7O3Nqeeie	2.730	79	2,9 %	Promocionar

- Tuits amb més retuits:

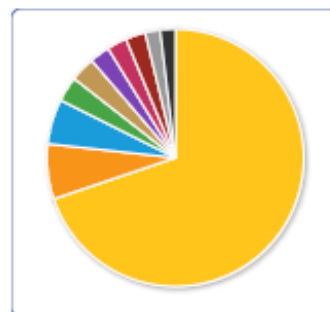
Tweets most retweeted

	Girona Excel·lent @ExcellentGirona · 6:49 PM - 11 Jun 2019 via Twitter for iPhone  10  17  Presentem el nou catàleg de #GironaExcellent! Hi ha els 73 productes de 46 empreses diferents amb el segell. El farem servir per impulsar i difondre els productes agroalimentaris de la més alta qualitat elaborats al 100 % a les comarques gironines! https://t.co/kUyKSoVIJq
	Girona Excel·lent @ExcellentGirona · 6:25 PM - 22 Feb 2019 via Twitter Web Client  10  28 #Sabíeuque perquè un producte pugui optar al segell #GironaExcellent és indispensable que s'elabori al 100% a les comarques gironines i que l'empresa o l'artesà que l'elabora estigui establert a la demarcació de Girona. 🍷 El lligam amb el territori es tasta a cada mossegada! https://t.co/dfBdajLwGC
	Girona Excel·lent @ExcellentGirona · 5:36 PM - 12 Feb 2019 via Twitter Web Client  8  16  El funcionament i esperit del segell #GironaExcellent en menys d'un minut! •Qualitat •Proximitat •Gastronomia •Territori https://t.co/VbS0qzVgw3
	Girona Excel·lent @ExcellentGirona · 7:56 PM - 31 Jan 2019 via Twitter Web Client  8  25 Avui hem fet la reunió anual amb tots els productors que formen part del segell #GironaExcellent. Hem parlat de com col·laborem, de les línies que podem seguir i com podem promocionar els productes de qualitat del territori! https://t.co/QrhOIhjVHX
	Girona Excel·lent @ExcellentGirona · 10:15 AM - 22 Mar 2019 via Twitter Web Client  7  14  Les vinyes formen part del paisatge empordanès. Alineades i ordenades, vinyes centenàries i vinyes joves. Els viticultors les cuiden, treballen i poden per obtenir el millor raïm. D'aquí en surten grans vins! Coneixeu els de #GironaExcellent? 🍷 bit.ly/ViGironaExcel... https://t.co/F5yuxo0yhj

- Hastags amb més retuits:

Hashtags most used

#gironaexcellent	111	#firademostrés	11
#girona	9	#palafrugell	5
#comarquesgironines	5	#tastadors	4
#oli	4	#capdesetmana	4
#làctics	3	#gastronomia	3



- Seguidors guanyats durant el 2019: 106 (de 1791 a 1897)

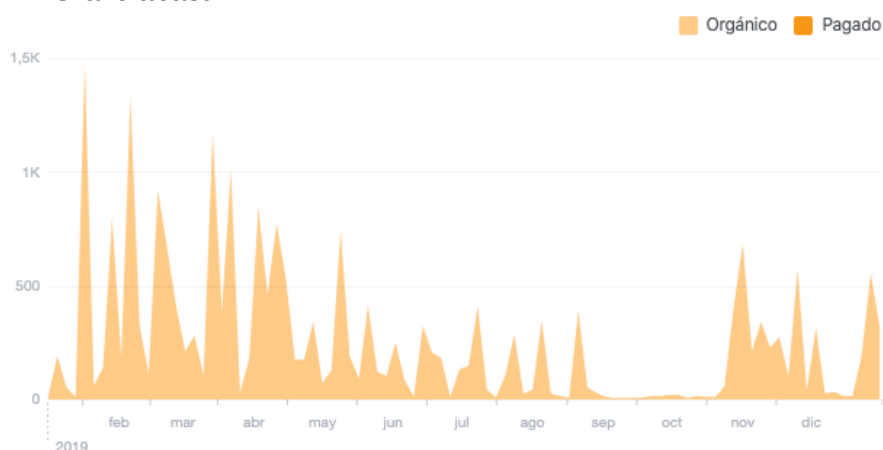
	Seguidors	Evolució
1 de gener	1.791	
30 de juny	1852	+61
31 de desembre	1.897	+40

Facebook

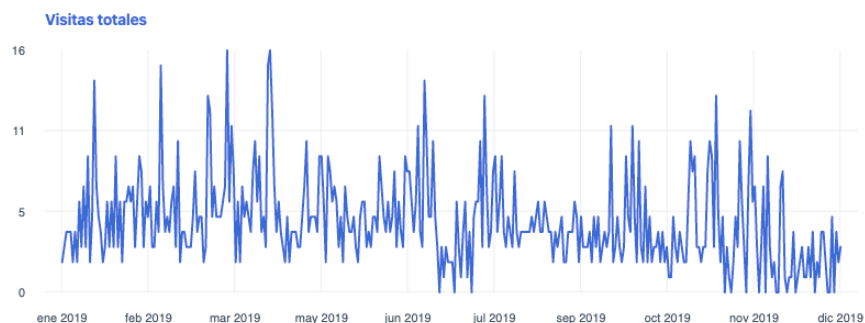
- Evolució "M'agrada".

	M'agrada	Evolució
1 de gener	4.901	
30 de juny	4.928	+27
31 de desembre	4.928	=

- Gràfic abast:

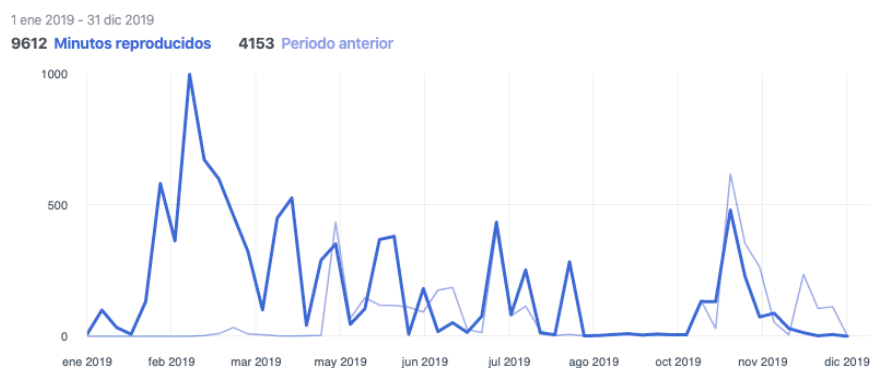


- Gràfic visites:



- Visites als vídeos:

- Minuts vistos: 9612 minuts vistos
- Reproduccions (3 segons): 12.300
- Gràfic evolució:



Instagram

	Seguidors	Evolució	Publicacions	Evolució
1 de gener	3.398		679	
30 de juny	3.667	+269	779	+100
31 de desembre	4.077	+410	835	+56

Participació a fires i esdeveniments especialitzats

Resum de les activitats més destacades del 2019

Fires

1. Fira de l'Embotit (Olot)
2. Fira B-Delicious (Barcelona)

3. Fira Àrrels (Menorca- com territori convidat)
4. Fira Tast estiu (Devesa Girona)
5. Fira de Mostres de Girona (Fira de Girona)
6. Fira Sant Martíà (Banyoles)
7. Fòrum Gastronòmic Barcelona + La Cuina (conjuntament amb un espai compartit amb Prodeca i Diputació de Barcelona)
8. Fira Orígens (Olot)

Esdeveniments i activitats

9. Tastos a cegues – projecte promoció d'ocupació inclusiva d'Eurofirms per electes
10. Tast Girona Excel·lent a la Delegació Generalitat Catalunya a Brussel·les
11. Presentació Girona Excel·lent a les jornades d'anàlisi empresarial "Fem-la petar" a Roses (Estació Nàutica de Roses)
12. 3r Congrés de Cuina Catalana (Girona – Auditori)
13. 1r Concurs de cocteleria i tapes (Palafrugell)
14. Vivid – tast a St. Pere de Rodes
15. De Costa a Costa – Donosti (Patronat Turisme Costa Brava amb cuiners gironins i bascos)
16. Premis Mestratge gastronòmic (Diputació de Girona)
17. Presentacions de productors Girona Excel·lent a membres del Gremi de carnisers de Girona (4 sessions a Garrotxa, Selva, Alt Empordà i Baix Empordà)
18. InScènic - projecte Escola d'Art i Superior de Disseny d'Olot & Girona Excel·lent

Escoles d'hostaleria

19. Escola Hostaleria de Palafrugell
20. Escola Hostaleria de Ripoll
21. Escola Hostaleria de Girona
22. CIB – Culinary Institute de Barcelona
23. Lycée Professionnel Agricole Louis Mallet (França)

Formacions

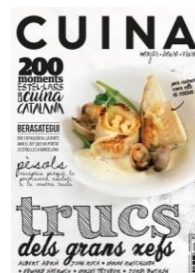
24. Com vendre més, (amb Jordi Reixach, expert amb màrqueting i professor de la facultat de Publicitat de la UdG)
25. Autogestió de xarxes socials (Community managers de: Collverd, Celler de Can Roca, Clipster Chef)

Promocions i reportatges a mitjans de comunicació

Durant l'any 2019 es van acordar contractes de patrocini amb quatre mitjans de comunicació, tres de ràdio i un de premsa escrita que tracten temàtica gastronòmica i de promoció de productes agroalimentaris. Aquests espais han servit per explicar amb més detalls els productes que formen part del segell i també han permès difondre algunes de les activitats generals de promoció del segell.

- Revista *Cuina* (gener-juny)
- Cadena SER. «Deixa'm tastar» (febrer - juliol)
- *Revista del Baix Empordà* i *Empordà Gastronòmic* (gener-desembre)

Així, en el cas de la premsa escrita, s'ha finalitzat un contracte amb ***Cuina***, que és una revista mensual catalana especialitzada en gastronomia. Es publica en català i es difon arreu dels Països Catalans. Durant la durada del contracte, s'han publicat reportatges generals dels 12 sectors i un de presentació. I en cada un dels reportatges específics s'ha inclòs la presència dels productes seleccionats. Periodicitat: mensual.

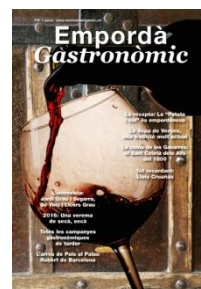


«**Deixa'm tastar**» és un programa específic de promoció gastronòmica de la Cadena SER Catalunya dirigit per Marc Orozco i Xènia Roset, obert a trepitjar molt de territori, però, sobretot, és un programa didàctic amb col·laboradors del món del vi, de l'horta, de la terra i del món cuinòfil. «Deixa'm tastar» se centra molt en el producte i en consells pràctics i útils, i es visiten tots els productors que conformen el segell Girona Excel·lent, amb entrevistes i extensos reportatges.



Periodicitat: 2 dies/setmana, dissabtes i diumenges.

Empordà Gastronòmic és la nova proposta editorial de la *Revista del Baix Empordà* i vol ser un altaveu que aglutini les múltiples ofertes de la gastronomia de casa nostra (l'Alt i el Baix Empordà i la seva àrea d'influència), de les més grans fins a les més localistes, i que promogui la difusió de la seva història passada, del seu present i dels seus reptes de futur més imminents, tot donant veu a cuiners, enòlegs, empresaris i als responsables de les nombroses institucions i administracions que, d'una manera o altra, hi estan implicades. Periodicitat: trimestral.



GIRONA EXCEL·LENT Col·lectius 2016-2019

Maig 2017 - Creació de Girona Excel·lent Col·lectius:

Aquest és un espai de treball d'entitats representatives que permet aprofitar les sinergies i complementaritats, amb la voluntat de:



- Establir un espai de relació estable entre la Diputació de Girona i les entitats representatives dels diferents sectors agroalimentaris del territori gironí.
- Fomentar les activitats i la promoció dels sectors adherits mitjançant el segell de qualitat Girona Excel·lent.
- Elaborar un mapa específic del sector agroalimentari del territori gironí, amb la posada en comú de les accions que es desenvolupen en aquesta matèria a les comarques de Girona.
- Donar suport a les empreses de les comarques gironines per a la prospecció de les seves necessitats.

Adherits fins al desembre de 2019: (termini d'adhesió finalitzat a 31/12)

1. Associació d'Empresaris Surers AECORK
2. Consell Regulador Denominació d'Origen Empordà
3. Gremi d'Elaboradors de Cervesa Artesana
4. IGP Poma de Girona
5. Gremi de Flequers de les Comarques Gironines
6. Gremi de Carnissers i Xarcuters Artesans de les Comarques Gironines
7. DOP Fesols de Santa Pau
8. Associació Producte del Ripollès
9. Confraria de Pescadors de Palamós
10. Confraria de Port de la Selva
11. DO Oli de l'Empordà

Subvencions al programa de suport a projectes de promoció agroalimentària Girona

Excel·lent Col·lectius 2017

A qui s'adreça:

- Ens públics
- Les entitats adherides a Girona Excel·lent Col·lectius
- Els ens locals de la demarcació de Girona que acreditin, mitjançant un certificat signat pel secretari o secretària, que gestionen projectes i/o espais públics vinculats a la promoció agroalimentària.

Activitats subvencionables

Són activitats subvencionables els projectes agroalimentaris dels àmbits següents:

- a) Campanyes de promoció i sensibilització
- b) Concursos sectorials
- c) Estudis de millora o innovació de producte agroalimentari
- d) Formacions
- e) Tallers i jornades de tast
- f) Jornades de *networking* i de reconeixement empresarial

Imports concedits

Ajuts a entitats no lucratives campanya projectes de promoció agroalimentària

Nom del beneficiari	Concepte de la subvenció	Concedit
Confraria de Pescadors de Palamós	Campanya de promoció de la Marca de Garantia Gamba de Palamós	2.749,50 €
Consell Regulador DO Empordà	Expositors Càmpings / Arrels del Vi Barcelona	4.000,00 €
DOP Fesols de Santa Pau	Actuacions de promoció i estudi de la DOP Fesols de Santa Pau	1.735,37 €
Associació producte del Ripollès	Campanya de sensibilització i promoció del Producte del Ripollès	4.000,00 €
IGP Poma de Girona	Promoció de productes de locals i de qualitat certificada: la Poma de Girona	3.900,00 €
Consell regulador DOP Oli de l'Empordà	Presentació Oli novell a Girona	2.416,50 €
Gremi de carnisers i xarcuters artesans comarques Gironines	Campanya de promoció de producte local i productes Girona Excel·lent per incrementar la visibilitat a les carnisseries	4.000,00 €
Associació d'Empresaris Surers de Catalunya	Organització de la jornada de reconeixement el GLA D'OR 2019	4.000,00 €
Gremi flequers de les Comarques Gironines	Pa de tramuntana: campanya, concurs i jornada portes obertes als obradors.	4.000,00 €
TOTAL		30.801,37 €

Ajuts a ajuntaments campanya projectes de promoció agroalimentària

Nom del beneficiari	Concepte de la subvenció	Concedit
Ajuntament d'Hostalric	Formació de producte local a Domus Sent Soví	3.023,04 €
Ajuntament de Riudellots de la Selva	Campanya de comunicació del postgrau en innovació en la indústria alimentària	3.811,50 €
Ajuntament de Figueres	Networking Empordà 2019	3.750,00 €
TOTAL		10.584,54 €

Ajuts a consells comarcals projectes de promoció agroalimentària

Nom del beneficiari	Concepte de la subvenció	Concedit
Consell Comarcal del Baix Empordà	Creació de la publicació Artesania del Baix Empordà i promoció de la Xarxa Tràmec i marca de garantia Empordà	4.000,00 €
Consell Comarcal de la Selva	Creació de materials gràfics i continguts per promoció de les varietats locals i productes de proximitat des del projecte "Localitza. Productes de la Selva"	2.625,00 €
Consell Comarcal de la Cerdanya	Consolidació del Projecte Visites a Pagès	3.902,25 €
TOTAL		10.527,25 €

c) ESTRATÈGIES DE SUPORT AL DESENVOLUPAMENT **ECONÒMIC**

EINES D'INFORMACIÓ SOCIOECONÒMICA LOCAL

XIFRA

XIFRAEMPRESSES

SITMUN

ESTUDIS

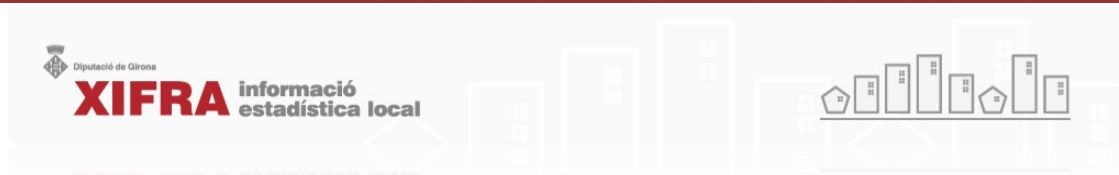
FORMACIÓ ADREÇADA A TÈCNICS

c. ESTRATÈGIES DE SUPORT AL DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC

El tercer gran àmbit és el que anomenem **Estratègies de suport al desenvolupament econòmic**, en el qual situem tots aquells projectes o programes que tenen com a objectiu clar oferir eines i suport als ens locals i al teixit productiu de cara al seu desenvolupament econòmic. En aquest apartat també hi incloem els estudis necessaris per veure quines són les necessitats i les orientacions de la demarcació a l'hora de definir polítiques d'actuació.

1. XIFRA

Sistema d'Informació Estadística Local



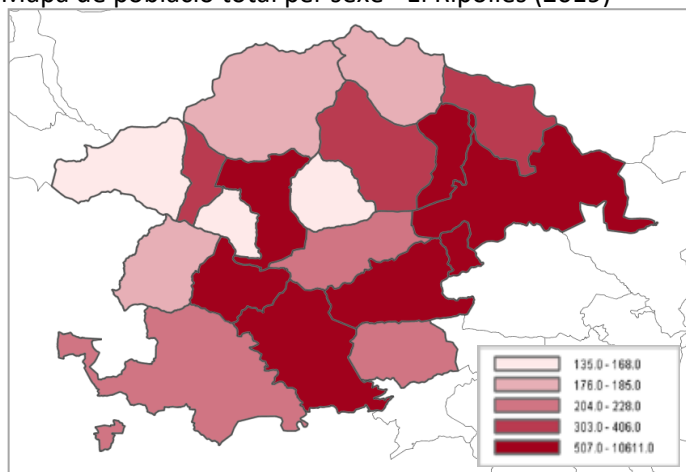
www.ddgi.cat/xifra

El XIFRA és el sistema d'informació estadística local de la demarcació de Girona que aporta informació estadística i assessorament tècnic als ens locals i a altres entitats públiques, empreses, emprenedors, estudiants i usuaris en general, per tal que puguin prendre decisions estratègiques i operatives respecte al seu àmbit d'actuació. És un portal web, obert i gratuït.

La informació s'organitza en 6 grans blocs temàtics: territori, demografia, qualitat de vida, turisme, activitat econòmica i mercat de treball. La informació es mostra de la manera següent:

- **Dades estadístiques** municipals, comarcals i provincials.
- **Indicadors**: es transformen les dades estadístiques absolutes en informació nova amb la creació de ràtios, índexs, taxes, variacions i estructures percentuals.
- **Informes** automatitzats de dades i indicadors.
- **Mapes temàtics** automatitzats que es creen amb el suport de la plataforma SITMUN, que permet exportar les dades de l'àmbit seleccionat i per la temàtica escollida en format de mapa. Exemple:

Mapa de població total per sexe - El Ripollès (2019)



Tota la informació està disponible per als àmbits següents:

- **228 municipis** (221 municipis gironins + 6 municipis de la Cerdanya lleidatana + 1 municipi de la Selva de la província de Barcelona)
- **9 comarques** (l'Alt Empordà, el Baix Empordà, la Cerdanya, la Garrotxa, el Gironès, el Pla de l'Estany, el Ripollès i la Selva + Osona)
- **1 província** de Girona

En aquest servei posem a disposició de les entitats, però de manera més restringida (només hi poden accedir els ens locals prèvia petició), les dades del Registre General de la Seguretat Social, que recull les dades de les empreses, autònoms i assalariats. Així, qualsevol municipi ens pot sol·licitar les dades de les empreses i llocs de treball del seu municipi i els hi facilitem sense cap cost per a l'entitat. Durant el 2019 hem atès 10 peticions.

El XIFRA és una plataforma consolidada amb gairebé 9.000 usuaris a la web.

DADES

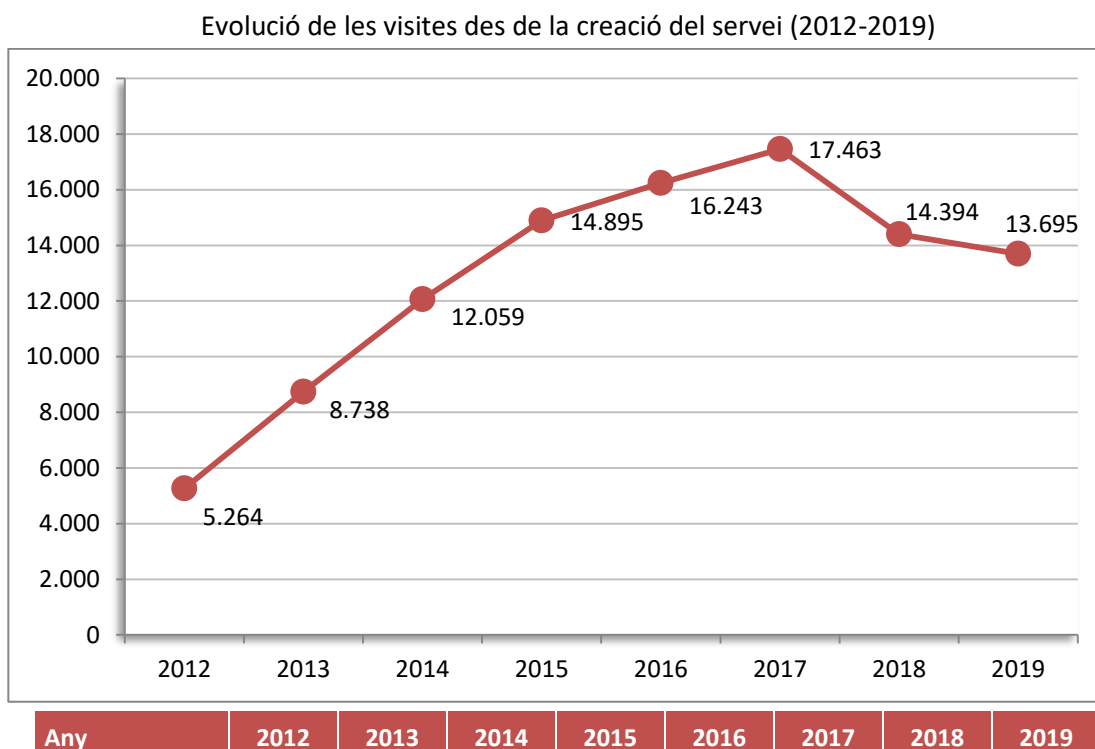
Més de **130 dades estadístiques** oficials actualitzades

Més de **120 indicadors** elaborats

16 informes temàtics especialitzats

56 mapes (provincials i d'àmbit territorial específic)

El portal web del XIFRA ha rebut **13.695** visites durant l'any 2019.



Nombre de visites	5.264	8.738	12.059	14.985	16.243	17.463	14.394	13.695
-------------------	-------	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

CONSULTES

Més de **100 consultes anuals** externes (ens locals) i internes (Diputació de Girona). Les consultes es fan via correu electrònic o trucada telefònica.

COMUNICACIÓ

Twitter: 52 tuits a l'any, un per setmana a través de l'etiqueta #laXIFRA i dins del Twitter de la Diputació de Girona. Relacionat amb la informació del sistema XIFRA.

Xarxa de Serveis Locals de Promoció Econòmica (XSLPE): 12 correus electrònics a l'any, un per cada mes, enviats a la xarxa XSLPE per explicar les novetats i actualitzacions del XIFRA.

ENLLAÇ XIFRA

174 pàgines web tenen un enllaç directe a les dades del sistema XIFRA. La gran majoria d'aquestes webs són d'ens locals (ajuntaments, consells comarcals, UdG, consorcis, etc.).

NOVETATS

Al llarg de l'any 2019 s'hi han incorporat noves dades **d'emissions de CO₂** d'edificis **residencials**, d'edificis del **sector terciari**, del tractament de **residus sòlids i urbans** i del **transport**. També hi hem incorporat les dades d'emigració interna i els seus indicadors corresponents (emissions de CO₂ d'edificis residencials i del sector terciari, per tractament de residus sòlids i urbans, i del transport, per càpita)

S'ha creat un **glossari**, al costat de cada dada estadística municipal i provincial, així com els indicadors, i s'hi ha incorporat una icona **i** (d'informació) que en descriu les dades i el mètode de càlcul.

S'hi ha incorporat un apartat d'**Usuari restringit**, pensat per facilitar les dades sotmeses a secret estadístic sense restriccions als usuaris d'ens locals que ho sol·licitin. Aquestes dades les poden visualitzar sense secret estadístic i se'n poden fer les anàlisis corresponents sempre que es mantingui el criteri de secret estadístic.

2. XIFRA Empreses

Bases de dades d'empreses inscrites al registre mercantil

El servei d'informació **XIFRA Empreses** té com a objecte facilitar una base de dades empresarial d'informació general i de comptes anuals de les empreses de la demarcació de Girona, que recull informació obtinguda de fonts oficials.

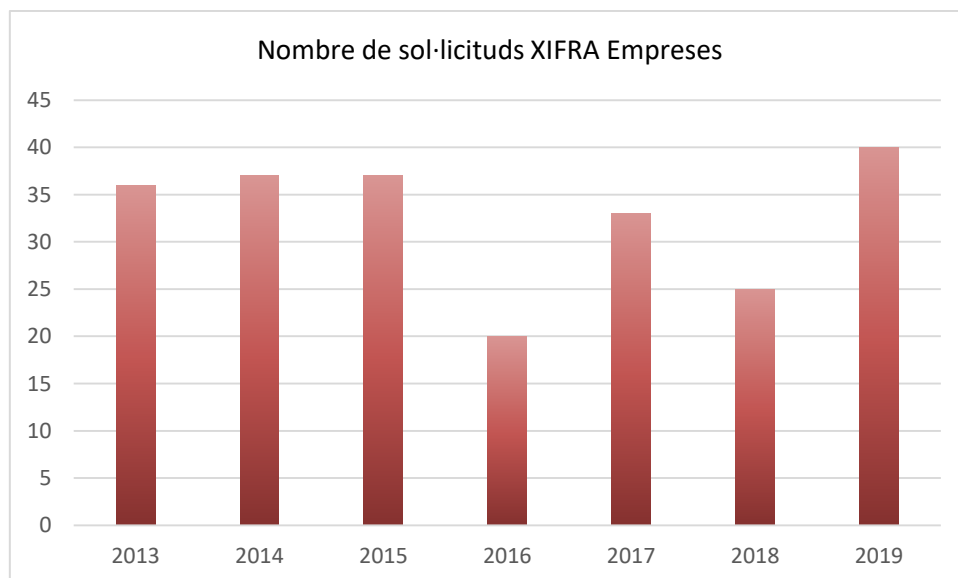
Els serveis que s'ofereixen són:

- Llista d'empreses que presenten els comptes al registre mercantil
- Llista d'empreses de nova creació, d'autònoms, de comunitats de béns i de totes les empreses que no tenen l'obligació de presentar comptes al registre mercantil
- Informe i gràfic amb el resum d'empreses del municipi
- Altres dades per a estudis i projectes municipals
- Fitxer mensual d'alta d'empreses

DADES

Hi ha hagut **40 sol·licituds del servei** de dades XIFRA d'empreses procedents dels ens locals de la demarcació de Girona i també de les diferents àrees de la Diputació de Girona.

També s'han enviat **480 fitxers** d'altres de noves constitucions d'empreses. Cada mes hi ha una actualització d'aquestes dades i s'envia un arxiu de les altes de noves d'empreses de l'àmbit territorial de l'ens local que sol·licita la informació (municipis, comarques o àmbits territorials concrets).



3.SITMUN

Sistema d'informació Territorial Municipal



<http://sitmun.ddgi.cat>

El Sistema d'Informació Territorial Municipal de Girona (SITMUN) és una eina que permet visualitzar de forma estructurada i en un únic visor tota la informació cartogràfica disponible, a diferents escales i per a tots els municipis de la demarcació de Girona. El SITMUN de la Diputació de Girona forma part d'una xarxa més ampla, la Xarxa Europea SITMUN.

La plataforma SITMUN és de lliure accés per a la ciutadania, que pot consultar des de les dades del cadastre fins al tipus de sòl de la seva parcel·la o la xarxa viària.

Xarxa Europea SITMUN

La Xarxa Europea SITMUN la formen **12 socis**: Diputació de Barcelona (DIBA), Diputació de Lleida (DILLE), Diputació de Girona (DDGI), Diputació de Tarragona, Consell Insular de Mallorca, Consell Insular de Menorca, Consell Insular d'Eivissa, Laboratori d'Informació Geogràfica i Teledetecció de la Universitat Autònoma de Barcelona (LIGIT), Consorci de Tecnologies de la Informació i de les Comunicacions de Mallorca, Universitat de les Illes Balears (SSIGT), Département des Pyrénées-Orientales (France), i l'Associação de Municípios da Terra Quente Transmontana.

Aquests socis treballen en xarxa i cooperativament per desenvolupar i millorar el SITMUN. Aquest 2019 s'ha començat a treballar en l'evolució del SITMUN i per aconseguir la versió 3, coneguda amb el nom de SITMUN 3.

Al llarg de l'any s'han fet **2 reunions** anuals dels socis i s'han organitzat **4 jornades** de treball de temes específics.

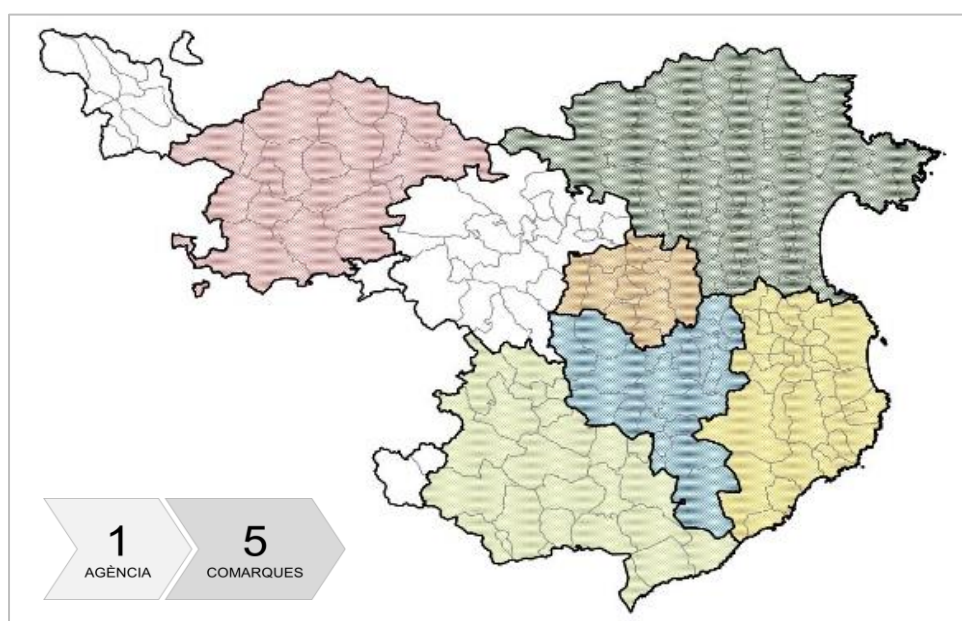
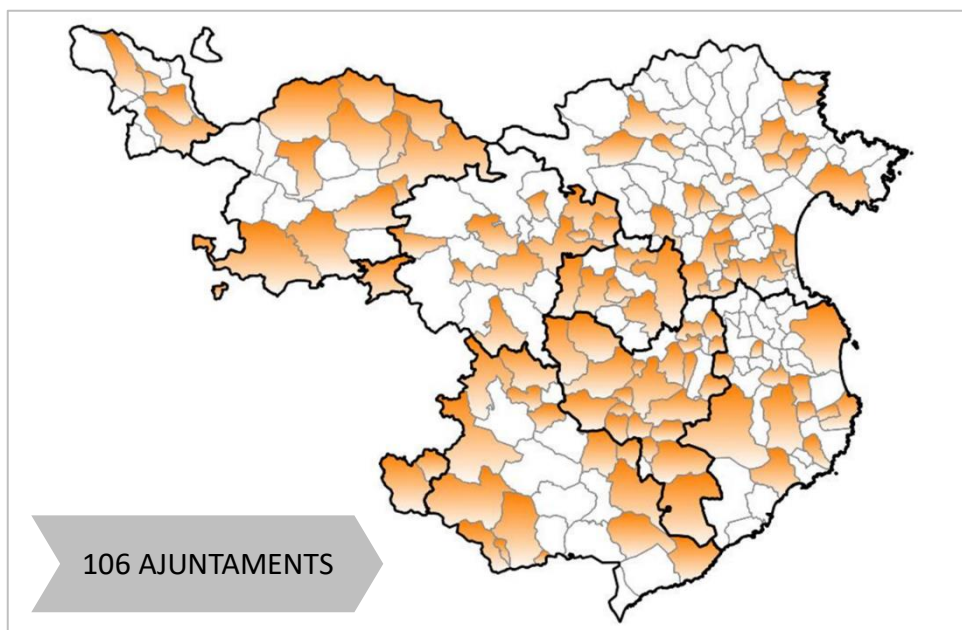


Xarxa Local SITMUN Girona

Per tal de promoure l'ús del SITMUN entre els ens locals de la demarcació de Girona, s'ha creat la Xarxa Local SITMUN de Girona. L'objectiu de la Xarxa és posar a l'abast dels ajuntaments i d'altres ens locals de la demarcació de Girona aquest sistema d'informació, que permet la consulta i l'anàlisi de cartografia municipal.

Actualment formen la xarxa local SITMUN Girona un total de **135** ens locals adherits, dels quals 129 són ajuntaments, 5 són consells comarcals, i hi ha 1 agència de desenvolupament.

La pàgina web del SITMUN de la demarcació de Girona té una freqüència de pràcticament **5.000** usuaris. Mapes dels ens locals adherits a la Xarxa Local SITMUN Girona:



Durant el 2019 s'han incorporat al **SITMUN de la demarcació de Girona els mapes** següents:

1. Mapa de punts de recàrrega de vehicle elèctric (lenta, semiràpida i ràpida)
2. Mapes de vulnerabilitat climàtica (increment de temperatura, fred extrem, increment del risc incendi forestal, precipitació extrema i inundacions, increment del nivell del mar, sequeres i escassetat d'aigua)
3. Mapa d'emissions de CO₂ per capita (d'edificis residencials, d'edificis del sector terciari, per tractament de residus sòlids i urbans, i del transport)
4. Mapes de participació infantil (consells d'infants, i accions i processos participatius)

Pel que fa al SITMUN dels **ens locals de la Xarxa Local SITMUN**, s'han carregat els tipus de capes següents:

1. Capa d'adreces i vies (carrers i disseminats o masies aïllades)
2. Empreses i/o activitats econòmiques en polígons industrials
3. Capa de planejament (classificacions, qualificacions, sectors, catàleg de masies, sistema de proteccions i condicions d'edificació)
4. Capa d'expedients (model bàsic o complet)
5. Capa de la xarxa enllumenat
6. Capa de la xarxa abastament
7. Capa de la xarxa d'aigües residuals
8. Capa de la xarxa d'aigües residuals
9. Capa de serveis d'equipaments

El SITMUN disposa de **4 aplicacions específiques** que poden sol·licitar els ens locals de la demarcació de Girona que hi estan interessats i volen disposar-ne . En concret, el nombre de sol·licituds han estat les següents:

1. Aplicació d'integració SITMUN amb gestor d'expedients: **53** municipis
2. Aplicació de manteniment de la llista de carrers: **9** municipis
3. Aplicació de polígons industrials: **18** municipis
4. Aplicació d'habitatges i solars buits: **2** municipis

S'han realitzat **5 reunions, formacions i presentacions** del SITMUN al llarg del 2019, a càrrec de la responsable del SITMUN i de la cap de servei de Promoció i Desenvolupament Econòmic Local:

1. **Maig 2019:** 2a Jornada de la Xarxa Local SITMUN Girona



2. **Juny 2019:** JASIG66 a Perpinyà «La Diputació de Girona presenta el SITMUN»



3. **Juliol 2019:** Formació per a la integració dels expedients amb el SITMUN



4. **Setembre 2019:** Congrés Digital de Barcelona

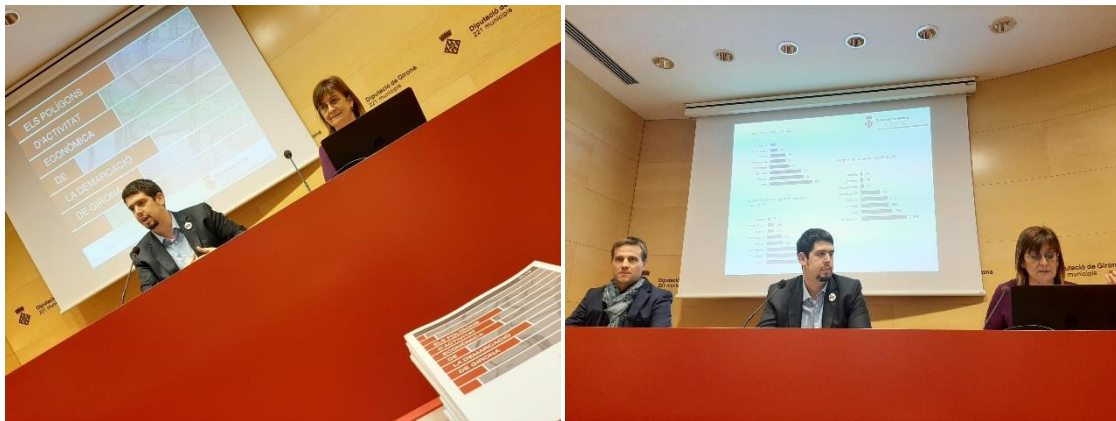


5. **Novembre 2019:** Formació per al manteniment de l'actualització de la llista de carrers a través del SITMUN

A més a més, com cada any s'han fet les comunicacions anuals de novetats, millores, noves incorporacions de bases cartogràfiques i models de dades als ens adherits.

2. ESTUDIS

Aquest 2019 s'ha elaborat l'estudi **Polígons d'activitat econòmica de la demarcació de Girona**, a partir de l'explotació de les dades del Sistema d'Informació de Polígons d'Activitat Econòmica (SIPAE) proporcionades pels ajuntaments de la demarcació de Girona que disposen de polígon industrial i que han volgut contestar l'enquesta.



Presentació de l'estudi en premsa el dia 19 de desembre de 2019 a càrrec del vicepresident segon de la Diputació de Girona, el Sr. Pau Preses, el diputat delegat de Promoció i Desenvolupament Econòmic Local, el Sr. Jordi Camps, i la cap de servei de Promoció i Desenvolupament Econòmic Local, la Sra. Helga Nuell.

3. FORMACIÓ ADREÇADA AL PERSONAL DE PROMOCIÓ ECONÒMICA

En aquest tercer grup s'hi inclou també la formació adreçada al personal tècnic de promoció econòmica de la demarcació. Durant aquest any hem realitzat:

Postgrau de dinamització d'espais comercials urbans (març-desembre 2019)
Formació SOIL: Feina Activa i Galileu

Postgrau de dinamització d'espais comercials urbans (març-desembre 2019)

Des del Servei de Promoció i Desenvolupament Econòmic Local, es vol fomentar la formació especialitzada per al personal tècnic del territori en àmbits del seu interès. En l'any 2019, vam fomentar una oferta formativa en matèria de comerç urbà al món local. En el context actual el comerç s'ha convertit en un dels motors més importants del desenvolupament econòmic local. La forta competitivitat actual en el món digital i el canvi en els hàbits de compra fan necessària la realització de programes de formació altament qualificats que permetin contribuir a la dinamització del teixit comercial urbà i d'economia urbana, en general.

Aquesta formació estava dirigida a equips tècnics i càrrecs de promoció econòmica, comerç i turisme, a agents de desenvolupament econòmic local i a persones que volguessin aprofundir en la dinamització del comerç local

Amb l'objectiu de donar cobertura a aquesta necessitat formativa i atès que la FUDGIF és l'entitat que pot expedir diplomes universitaris d'estudis de postgrau oficials, es va treballar amb aquesta entitat en la redacció d'un conveni que establís els termes de col·laboració per a la realització del diploma de Postgrau en dinamització d'espais comercials urbans.

Van cursar aquest postgrau 29 alumnes.

The screenshot shows the website of the Fundació UdG: Innovació i Formació. The header includes the university logo, contact information, and social media links. The main content area displays the details of a postgraduate diploma course. On the right, there is a sidebar with a 'No publicable' button, a 'TENS ALGUN DUBTE?' button, and a price section showing '675 €' with a 'Calendari' button below it. The main content area includes a title, a description, a list of details (code, type, language, dates, credits), a schedule, and a location. At the bottom, there is a 'Raons per fer el curs' button.

Universitat de Girona
Fundació UdG: Innovació i Formació

ÀREA PRIVADA CONTACTAR CATALÀ ESPAÑOL +34 972 210 299 info.fundacio@udg.edu

La Fundació Formació Estudiants Congressos i serveis Centre d'Estudis de Postgrau Idiomes

Diploma de postgrau
Dinamització d'Espais Comercials Urbans
1a Edició

Codi: 161049
Tipologia: Diploma de postgrau
Idioma: Català
Data d'inici: 01/03/2019
Data darrera sessió presencial: 15/11/2019
Data de finalització: 15/11/2019
30 ECTS / 60 hores presencials

Horari: divendres, de 9.30 a 14.30 h i de 15.30 a 18.30 h, cada 3 setmanes.
Lloc de realització: Parc Científic i Tecnològic de la UdG. Edifici Gircompién (Girona)
Places: 25

Raons per fer el curs

No publicable
Si no et matricules, indico no al·motja!
TENS ALGUN DUBTE?
CONTACTA AMB NOSALTRES

Preu
675 €
Matricula online
VEURE BONGARREPER

Calendari
març 2019
Dl Ds Dc Dv Dd Dp
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31
1 2 3 4 5 6 7



Universitat de Girona
Fundació UdG: Innovació i Formació

Diploma de Postgrau
Dinamització d'Espais Comercials Urbans

- Curs de Postgrau en Planificació i Disseny d'Espais Comercials Urbans
- Curs de postgrau en Lideratge i Dinamització d'Espais Comercials Urbans

*Programa modular **NOVETAT**

Procés de selecció:
Del 15 de desembre de 2018 al 8 de febrer de 2019

SEMIPRESENCIAL

Dates de realització: De l'1 de març al 15 de novembre de 2019
Horari: Divendres de 9.30 a 14.30 h i de 15.30 a 18.30 h (Cada 3 setmanes aprox.)
Lloc: Parc Científic i Tecnològic de la UdG

ANNEXOS

ANNEX 1: LLISTA DE SUBVENCIONS CONCEDIDES EN LA CAMPANYA XSLPE

Entitat	Concepte	Import concedit
Agència de Desenvolupament Econòmic i Turístic de l'Escala (ADET)	Dinamització comercial i contractació de tècnic en comerç	5.000,00 €
Ajuntament d'Arbúcies	Orientació laboral i intermediació	3.440,00 €
Ajuntament de Banyoles	Dinamització del mercat setmanal i el comerç de la ciutat de Banyoles	4.000,00 €
Ajuntament de Begur	Accions de l'Àrea de Promoció Econòmica	4.000,00 €
Ajuntament de Besalú	Projecte «Incorpora't»: 2 classes de català per a nousvinguts	5.000,00 €
Ajuntament de Blanes	Millora de les competències professionals per a l'ocupabilitat i la consolidació empresarial	5.000,00 €
Ajuntament de Caldes de Malavella	Cursos de formació ocupacional: «Elabora't» 1r semestre 2019	4.000,00 €
Ajuntament de Calonge i Sant Antoni	Programes en àmbits d'empresa, ocupació i comerç	5.000,00 €
Ajuntament de Campdevànol	Campanyes de promoció del producte agroalimentari de Campdevànol	4.000,00 €
Ajuntament de Cassà de la Selva	Servei de formació educativa en alfabetització en català i alfabetització digital	5.000,00 €
Ajuntament de Castelló d'Empúries	Agenda formativa 2019 febrer-juny	5.000,00 €
Ajuntament de Celrà	Tallers orientació laboral + tallers millora ocupacional	6.000,00 €
Ajuntament de Figueres	Curs de francès d'atenció al client, nivell A2 i assessorament a emprenedors.	5.000,00 €
Ajuntament de Girona	I.Taller d'innovació emprenedora - II.Borsa d'hores d'assessorament especialitzat	5.000,00 €
Ajuntament de la Bisbal d'Empordà	Impuls de la marca Ceràmica de la Bisbal i millora de la imatge dels eixos comercials	4.000,00 €
Ajuntament de la Vall d'en Bas	Promoció Bas de Màgia i Cal Monjo	5.000,00 €
Ajuntament de Llagostera	Formació ocupacional i emprenedoria	4.000,00 €
Ajuntament de Llançà	Dinamització del comerç (activitats primavera i tardor). Cursos de formació	3.360,00 €
Ajuntament de Lloret de Mar	Oferta formativa SOM	4.000,00 €
Ajuntament de Palamós	Programa formatiu d'innovació «Crea i Emprèn» adreçat a emprenedors/ores i empreses locals	4.000,00 €
Ajuntament de Pals	Cursos i tallers adreçats al sector turístic, comercial i de serveis de la vila	3.792,00 €
Ajuntament de Puigcerdà	Cicle de formació ocupacional «Forma't»	2.432,00 €
Ajuntament de Ribes de Freser	Impuls del comerç local	4.000,00 €
Ajuntament de Riells i Viabrea	La formació, passaport per a l'ocupació	4.000,00 €
Ajuntament de Ripoll	Projectes i accions de promoció econòmica per a entitats adherides a la XSLPE, convocatòria 2019	5.000,00 €
Ajuntament de Riudellots de la Selva	Accions de promoció econòmica a Riudellots de la Selva	5.000,00 €
Ajuntament de Roses	Cursos de francès i anglès inicial d'atenció al públic	4.000,00 €
Ajuntament de Salt	Foment de l'activitat emprenedora i empresarial	6.000,00 €
Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols	Ajuts a ajuntaments de la xarxa XSLPE de promoció econòmica	6.000,00 €
Ajuntament de Sant Feliu de Pallerols	Sant Feliu de Pallerols, cultura i tradició	4.000,00 €
Ajuntament de Sant Gregori	Servei Llèmena Activa: formació i orientació laboral	5.000,00 €
Ajuntament de Sant Julià de Ramis	Accions de l'àrea de promoció econòmica de Sant Julià de Ramis	4.000,00 €
Ajuntament de Santa Cristina d'Aro	Guia de serveis i campanyes comercials	4.000,00 €
Ajuntament de Sarrià de Ter	Xarxa de Serveis Locals de Promoció Econòmica	4.000,00 €
Ajuntament de Tossa de Mar	Campanya de sensibilització del comerç local	3.242,80 €
Ajuntament de Vidreres	Pla de formació i orientació ocupacional «Aula activa» de Vidreres (5a edició)	5.000,00 €
Ajuntament de Vilablareix	Posa't en marxa	6.000,00 €

Ajuntament de Vilafant	Formació laboral Vilafant 2018-19	2.180,00 €
Ajuntament d'Hostalric	Cens de locals comercials	3.200,00 €
Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell	Projecte de senyalització de polígons industrials de Palafrugell	5.000,00 €
Mancomunitat de la Vall de Camprodon	Punt de trobada: empreses de serveis, productors locals, comerç de proximitat i turisme familiar	3.200,00 €
Mancomunitat de la Vall de Llémena	Accions de dinamització econòmica a la vall de Llémena	4.000,00 €
Consell Comarcal de la Cerdanya	Formació i accions d'emprenedoria	5.000,00 €
Consell Comarcal de la Selva	Suport a la creació i consolidació d'empreses	6.000,00 €
Consell Comarcal de l'Alt Empordà	Ocupació majors 45 / Pla estratègic / Premis emprenedors	4.000,00 €
Consell Comarcal del Baix Empordà	COMPARTIM (Actuacions dinamitzadores per afavorir la concertació en el desenvolupament)	5.000,00 €
Consell Comarcal del Gironès	Formació al Gironès	4.000,00 €
Consell Comarcal del Pla de l'Estany	Benvinguts a Pagès (Pla de l'Estany)	3.287,20 €
Agència de desenvolupament del Ripollès	Promociona't. Servei d'orientació, formació i inserció laboral del Ripollès	9.000,00 €
Dinàmig - Agència d'innovació i desenvolup. Garrotxa	Organització Setmana Emprenedoria	8.000,00 €
Forallac Progres, SAM	Assessorament a emprenedors i dinamització empresarial	6.000,00 €
		233.134,00 €

Annex 2: Llista de subvencions concedides en el marc del Programa de Competitivitat Territorial

Àmbits

Teixit productiu (TP)

Sector comercial i turístic (SC)

Mercat de treball (MT)

Altres iniciatives de desenvolupament local (AL)

Mix actuacions (MX)

L'Alt Empordà

Ajuntament	Àmbit	Concepte	Concedit	Justificat
CAPMANY	SC	Tast de Vins de Capmany 2019	1.000	1.000
VILAJUÏGA	AL (Cultura)	Vilajuïga, el passat jueu de la vila. Jornada sobre la cultura jueva al municipi	1.000	0

El Baix Empordà

Ajuntament	Àmbit	Concepte	Concedit	Justificat
NAVATA	SC	Inventari de les activitats econòmiques locals i mesos sectorials de creació d'activitat	672	0
ULLASTRET	SC	Publicitat i comunicació vinculades a l'obertura de la botiga del poble i material fungible	960	960
EMD DE L'ESTARTIT	AL (Cultura)	Concert dins la setmana cultural de Sant Jordi 2019	1.000	1.000

La Cerdanya

Ajuntament	Àmbit	Concepte	Concedit	Justificat
BOLVIR	TP	Potenciar el desenvolupament de l'espai empresarial local. Publicitat i comunicació	1.000	0

La Garrotxa

Ajuntament	Àmbit	Concepte	Concedit	Justificat
RIUDAURA	AL (Cultura)	Recull de dades per a «Històries de Riudaura»	1.000	726
SANT ANIOL DE FINESTRES	SC	Posada en valors dels recursos culturals turístics. <i>Tour</i> virtual	958,32	958,32
SANTA PAU	SC	Suports d'atenció al visitant	1.000	1.000

El Gironès

Ajuntament	Àmbit	Concepte	Concedit	Justificat
CAMPLLONG	TP	Foment de projectes i accions de promoció econòmica al municipi de Campllong	1.000	1.000
CANET D'ADRI	AL (Cultura)	Difusió del patrimoni natural i arquitectònic de Canet d'Adri	1.000	1.000

LLAMBILLES	TP	Accions de promoció econòmica a Llambilles any 2019. Sessions de <i>coaching</i> per promoure l'emprenedoria	1.000	1.000
SANT MARTÍ DE LLÉMENA	SC	Recerca documental i creació de continguts per a la posada en valor dels recursos culturals i turístics del municipi	909,92	909,92

La Selva

Ajuntament		Concepte	Concedit	Justificat
ANGLÈS	AL (Cultura)	Creació de continguts i implementació a la plataforma web Natura Local	1.000	1.000
LA CELLERA DE TER	SC	Campanya «Comprar a la Cellera de Ter té premi!»	898,96	898,96
SUSQUEDA	SC	Assessoraments en màrqueting digital a les petites empreses del municipi	1.000	0

Osona

Ajuntament	Àmbit	Concepte	Concedit	Justificat
ESPINELVES	SC	Mercat mensual d'Espinelves	960	960
VILADRAU	SC	Projecte «Compren a Viladrau-Vivim a Viladrau». Cens activitat comercial i discos d'horaris per facilitar les compres	1.000	1000

El Pla de l'Estany

Ajuntament	Àmbit	Concepte	Concedit	Justificat
PORQUERES	SC	Com calcular el cost i el preu de venda del teu producte o servei. Curs de formació	768	768
SANT MIQUEL DE CAMPMAJOR	SC	Tòtem informatiu promocional de les empreses locals	696,96	696,96

El Ripollès

Ajuntament		Concepte	Concedit	Justificat
CAMPRODON	AL (Cultura)	Difusió i promoció de l'espai de <i>coworking</i> i material fungible	1.000	1000
OGASSA	SC	Desenvolupament local del museu de les mines de carbó d'Ogassa. Inventari de les diferents mines de carbó al municipi	800	0
SETCASES	SC	Dinamització comercial-turística de Setcases. Estudi i materials publicitaris per incentivar les respostes	1.000	430,76