



Diputació de Girona

Àrea de Promoció Econòmica,
Administració i Hisenda

Promoció Econòmica - Diplab

MEMÒRIA 2017

Servei de Promoció Econòmica

Gener de 2018

ÍNDEX

SERVEI DE PROMOCIÓ ECONÒMICA	5
a) SUPORT A ENTITATS LOCALS.....	7
1. XARXA DE SERVEIS LOCALS DE PROMOCIÓ ECONÒMICA.....	9
2. PROJECTES SINGULARS DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC.....	14
3. PROGRAMA DE MILLORA DE LA COMPETITIVITAT TERRITORIAL.....	16
b) EMPRENEDORIA DEL TEIXIT PRODUCTIU.....	21
SUPORT AL COMERÇ.....	23
4. XARXA DE MERCATS SEDENTARIS DE GIRONA (XMSG).....	23
5. <i>MILFULLS</i>	26
6. SUPORT AL COMERÇ DE PROXIMITAT.....	28
7. PROGRAMA D'EMPRENEDORIA CO-CREIX.....	32
8. FOMENT DE L'EMPRENEDORIA.....	34
9. GIRONA EXCEL·LENT.....	35
c) ESTRATÈGIES DE SUPORT AL DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC.....	50
EINES D'INFORMACIÓ SOCIOECONÒMICA LOCAL.....	52
10. XIFRA.....	52
11. SITMUN.....	55
12. ESTUDIS.....	57

SERVEI DE PROMOCIÓ ECONÒMICA

El Servei de Promoció Econòmica té per objectiu el desenvolupament d'aquelles polítiques que dotin el territori d'eines i de recursos que, directament o indirectament, reverteixin en la reactivació de l'economia i en la generació d'ocupació.

L'àrea es subdivideix en tres blocs, cada un dels quals respon a unes necessitats determinades i conté diferents programes.

En el pla de treball del 2017, en teníem 11 i cada programa englobava diferents accions. Aquestes accions poden ser relatives a serveis o subvencions.

Suport entitats locals	Emprenedoria/teixit productiu	Estratègies de suport al desenvolupament econòmic
• XSLPE • PROJECTES SINGULARS • COMPETITIVITAT TERRITORIAL	• PAE • SUPORT AL COMERÇ • GIRONA EXCEL·LENT • CO-CREIX • FOMENT A L'EMPRENEDORIA	• EINES INFORMACIÓ SOCIOECONÒMICA LOCAL • SITMUN • CAPACITACIÓ TERRITORI

En el grup «**Ens locals**» es **desenvolupen** tots aquells serveis o programes adreçats directament als ens locals.

Dins el grup «**Empreses / Teixit productiu**» hi ha totes aquelles actuacions que afavoreixen directament o indirectament el teixit productiu del nostre territori, tant les que gestionem directament des de la nostra àrea com aquelles en què participem mitjançant un conveni o donant-hi suport tècnic.

El tercer gran àmbit és l'anomenat «**Estratègies de suport al desenvolupament econòmic**», en el qual situem tots aquells projectes o programes que tenen com a objectiu clar oferir eines i suport als ens locals i al teixit productiu de cara al seu desenvolupament econòmic.

La fitxa de presentació de l'àrea per a l'any 2017 era la següent:

<i>AJUTS PROMOCIÓ ECONÒMICA</i>		<i>MÀXIM</i>	<i>%</i>	<i>Tipus subvenció</i>
XARXA DE SERVEIS LOCALS DE PROMOCIÓ ECONÒMICA	Ajut econòmic per a la realització de projectes/accions de promoció econòmica XSLPE	5.000,00 €		
		(3.000 XSLPE 1.000 Catalunya Emprèn i 1.000 Viver)	80 %	han de pertànyer a la Xarxa
PROJECTES SINGULARS	Projectes singulars	20.000,00 €	75 %	concurrència competitiva
COMPETITIVITAT TERRITORIAL	Competitivitat territorial	4.000,00 €	60 %	concessió directa segons resultat de la diagnosi
SUPORT AL COMERÇ LOCAL	Xarxa mercats	4.000,00 €	75 %	concurrència competitiva
	Comerç de proximitat	2.500,00 €	60 %	concurrència competitiva
PROGRAMA CO-CREIX	Xarxa espais allotjament empresarial. Trobades <i>networking</i>	cal presentar pressupost		
<i>SERVEIS SENSE DOTACIÓ ECONÒMICA</i>				
XARXA DE SERVEIS LOCALS DE PROMOCIÓ ECONÒMICA	Feina en Xarxa	aplicació informàtica		
	Formació en Xarxa	aplicació informàtica		
COMPETITIVITAT TERRITORIAL	Assistència tècnica	petició		
EINES D'INFORMACIÓ SOCIOECONÒMICA LOCAL	Xifra	dades estadístiques públiques (web XIFRA)		
	XifraEmpreses	a demanda		
	Subvencions al dia	dades subvencions públiques (web Diputació)		
	Infocompetitivitat	publicació		
SITMUN	Adhesió, implementació servei	aplicació informàtica		
FORMACIÓ	Formació per a la capacitat dels tècnics de Promoció Econòmica	petició		

a) SUPORT A ENTITATS LOCALS

XSLPE

Formació en Xarxa

Feina en Xarxa

PROJECTES SINGULARS

COMPETITIVITAT TERRITORIAL

1. XARXA DE SERVEIS LOCALS DE PROMOCIÓ ECONÒMICA

La Xarxa de Serveis Locals de Promoció Econòmica es constitueix com un espai de treball que aprofita les sinergies i complementarietats de les entitats amb la voluntat de:

- Elaborar un mapa de recursos del territori, amb la posada en comú de les accions que es desenvolupen en aquesta matèria a les comarques de Girona.
- Treballar en xarxa amb les entitats de promoció econòmica de la demarcació de Girona.
- Fomentar les activitats formatives en diferents àmbits adreçades al personal tècnic que assumeix responsabilitats en relació amb aquestes àrees.
- Coordinar els serveis locals de Promoció Econòmica del territori.
- Donar suport per a la prospecció de les necessitats de les empreses de les comarques gironines.
- Dissenyar, consensuar i aplicar una metodologia comuna.
- Donar suport als grups de treball que sorgeixin en el marc de col·laboració:
 - teixit productiu
 - mercat de treball
 - sector comercial
 - altres grups de treball emmarcats en la promoció econòmica
- Oferir aplicacions informàtiques i portals web tals com: el portal Formació en Xarxa, el web de la Xarxa Gironina de Vivers d'Empreses i d'altres per optimitzar les complementarietats i les sinergies de les entitats.

Actualment la Xarxa té 60 entitats adherides.

Convocatòria

Dotació pressupostària: 209.000 €

Criteris fins a un màxim de 5.000

Adhesió: 3.000

Catalunya Emprèn: 1.000

Espai d'allotjament empresarial: 1.000

	ENTITAT	ACCIÓ/PROJECTE	IMPORT CONCEDIT
1	ADET	Creixement del producte Product Manager	4.000
2	Agència de Desenvolupament del Ripollès	Assistència tècnica geolocalització activitat econòmica	5.000
3	Ajuntament d'Arbúcies	Orientació per a la inserció laboral, promoció de l'activitat comercial	3.000
4	Ajuntament de Banyoles	Formació per millorar les competències professionals	4.000
5	Ajuntament de Begur	Curs de manipulació d'aliments, comerç i turisme	3.000
6	Ajuntament de Besalú	Besalú et forma	4.000
7	Ajuntament de Blanes	Formació per millorar l'ocupabilitat de les persones aturades	4.000

8	Ajuntament de Caldes de Malavella	Programa formatiu ocupacional Elabora't 2017	3.000
9	Ajuntament de Calonge	Club de la feina. Activa't. Reactiva't	4.000
10	Ajuntament de Cassà de la Selva	Club de feina	4.000
11	Ajuntament de Castelló d'Empúries	Coaching de vendes	2.800
12	Ajuntament de Celrà	La cultura com a motor de desenvolupament local i diversificació econòmica	5.000
13	Ajuntament de Figueres	Curs de francès i anglès d'atenció al client M3 (nivell A2) i curs de creació d'empreses	4.000
14	Ajuntament de la Bisbal d'Empordà	Formació en l'àmbit comercial i assessorament i suport en l'obertura de comerços locals	3.000
15	Ajuntament de la Jonquera	Curs d'alfabetització digital vinculat a la recerca de feina i reactivació de la imatge de teu comerç	3.000
16	Ajuntament de la Vall d'en Bas	Sensibilització a la població local i visitant de les empreses de la Vall i les seves singularitats	3.000
17	Ajuntament de Llagostera	Formació ocupacional i emprenedoria	3.000
18	Ajuntament de Llançà	Dinamització del comerç i cursos de formació	3.000
19	Ajuntament de Lloret de Mar	Redacció del Pla d'Usos de Locals de Lloret de Mar	3.000
20	Ajuntament de Maçanet de la Selva	Prepara't per a la vida activa 2017	3.000
21	Ajuntament de Palamós	Formació per a persones emprenedores i empreses locals	3.000
22	Ajuntament de Pals	Cursos de formació i assessorament a empreses, treballadors, persones i sector comercial	2.456
23	Ajuntament de Puigcerdà	Forma't	3.000
24	Ajuntament de Ribes de Freser	Promoció del comerç municipal	3.000
25	Ajuntament de Riells i Viabrea	Formació, passaport per a l'ocupació	3.000
26	Ajuntament de Ripoll	Adhesió OFER.CAT i jornada del sector del turisme i del comerç, viver d'empreses i saló d'ocupació i promoció	3.800
27	Ajuntament de Riudellots de la Selva	Millora ocupacional, dinamització del comerç local, polígon industrial i FoodLab	4.000
28	Ajuntament de Roses	Curs de francès i/o anglès inicial d'atenció al públic	3.000
29	Ajuntament de Salt	Formació en l'àmbit ocupacional	4.000
30	Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols	Formació professionalitzadores, assessorament d'empreses i emprenedors, dinamització del comerç	5.000
31	Ajuntament de Sant Gregori	Càpsules de formació ocupacional	3.000
32	Ajuntament de Sant Hilari Sacalm	4 cursos en: competències emprenedores, xarxes socials, eines al núvol i tècniques en vendes	4.000
33	Ajuntament de Sant Julià de Ramis	Píndoles formatives, suport i difusió de l'associació de comerciants i programa Innovem? Emprenem?	3.000

34	Ajuntament de Santa Pau	Millora de l'atractivitat de Santa Pau i de la difusió de les empreses del municipi	3.000
35	Ajuntament de Sarrià de Ter	Formació, activitats de promoció i orientació i acompanyament de l'activitat empresarial	3.000
36	Ajuntament de Torroella de Montgrí	Accions formatives en l'àmbit ocupacional	3.000
37	Ajuntament de Tossa de Mar	Formació i professionalització del comerç local	2.662
38	Ajuntament de Vidreres	Pla de formació Aula Activa per a la recerca de feina (3a. edició)	4.000
39	Ajuntament de Vilablareix	Posa't en marxa / ImpliCATs amb l'empresa	5.000
40	Ajuntament d'Hostalric	Promoció de productes locals i suport i assessorament del teixit productiu del poble	3.000
41	Ajuntament de Sant Feliu de Pallerols	Dinamització del sector comercial i de serveis	3.000
42	Ajuntament de Santa Cristina d'Aro	Curs de peó forestal i de guia de serveis i activitats de dinamització comercial	3.000
43	Consell Comarcal de l'Alt Empordà	Campanya de sensibilització en la contractació de majors de 45 anys i Premis Emprenedors Alt Empordà	2.400
44	Consell Comarcal de la Cerdanya	Millores formatives en l'àmbit ocupacional	4.000
45	Consell Comarcal de la Selva	Autoocupació com a sortida laboral	5.000
46	Consell Comarcal del Baix Empordà	Espai Empresa	4.000
47	Consell Comarcal del Gironès	Espai de formació tecnològica en línia al Gironès	3.000
48	Consell Comarcal del Pla de l'Estany	Campanya Soc del Pla de l'Estany, compro al Pla de l'Estany. Benvinguts a pagès	3.287,22
49	Consorci Ter Brugent	Dinamització dels sectors econòmics Ter-Brugent	3.000
50	DinamiG	APP Especialitats gastronòmiques - Línia de restauració	4.000
51	Forallac Progrés, SA	Assessorament als nous emprenedors i consolidació empresarial	5.000
52	Mancomunitat Intermunicipal de la Vall de Camprodon	Catàleg del producte agroalimentari Vall de Camprodon	2.400
TOTAL CONCEDIT			180.805,22

Formació en Xarxa

El portal web de millora de l'ocupabilitat és un servei que aglutina l'oferta formativa de millora de l'ocupabilitat a la demarcació de Girona. Tota la informació que s'hi pot cercar és fruit del treball col·laboratiu de les entitats locals de promoció econòmica i el Servei d'Ocupació de Catalunya.

En aquest portal, els ciutadans (aturats, treballadors, empresaris i emprenedors) poden cercar ofertes de formació per localitat, família professional, destinatari o data d'inici. Així mateix, hi ha la possibilitat de subscriure-s'hi i de guardar i imprimir el resultat de les cerques.

Les 18.817 visites al portal web durant l'any 2017, juntament amb les 59 entitats participants (ajuntaments, consells comarcals, patronals, sindicats i entitats sense ànim de lucre) consoliden el portal com el referent a la demarcació per a la cerca de formació per a la millora de l'ocupabilitat.

Feina en Xarxa (SOIL)

Sistema d'Orientació i Intermediació Laboral (SOIL) que la Diputació de Girona i el Servei d'Ocupació de Catalunya ofereixen als ens locals de la XSLPE, que gestionen serveis locals d'ocupació. És un portal que permet gestionar els diferents processos d'orientació i intermediació laboral amb més eficàcia i proximitat.

Serveis locals d'ocupació Feina en Xarxa

Agència de Desenvolupament del Ripollès
Ajuntament d'Arbúcies
Ajuntament de Banyoles
Ajuntament de Begur
Ajuntament de Besalú
Ajuntament de la Bisbal d'Empordà
Ajuntament de Breda
Ajuntament de Caldes de Malavella
Ajuntament de Cassà de la Selva
Ajuntament de Castelló d'Empúries
Ajuntament de Celrà
Ajuntament de Figueres
Ajuntament de Forallac - Nexes Forallac
Ajuntament de Girona
Ajuntament de l'Escala
Ajuntament de Llagostera
Ajuntament de Lloret de Mar
Ajuntament de Maçanet de la Selva
Ajuntament de Palafrugell - IPEP
Ajuntament de Palamós
Ajuntament de Puigcerdà
Ajuntament de Quart

Ajuntament de Riells i Viabrea
Ajuntament de Ripoll
Ajuntament de Riudellots de la Selva
Ajuntament de Roses
Ajuntament de Salt
Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols
Ajuntament de Sant Gregori
Ajuntament de Sant Hilari Sacalm
Ajuntament de Sarrià de Ter
Ajuntament de Vidreres
Ajuntament de Vilablareix
Consell Comarcal de l'Alt Empordà
Consell Comarcal del Baix Empordà
Consell Comarcal de la Cerdanya
Consell Comarcal del Gironès
Consell Comarcal del Pla de l'Estany
Consorti per a la Promoció de les Preses a la Garrotxa
DinamiG (Agència d'Innovació i Desenvolupament de la Garrotxa)
Mancomunitat de la Vall de Camprodon

Finestreta Única Empresarial (FUE)

Participació en el grup de treball integrat per les 4 diputacions catalanes, la Generalitat de Catalunya i les entitats municipalistes amb la voluntat d'implantar la FUE a tota la demarcació.

2. PROJECTES SINGULARS DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC

Convocatòria

Aquesta convocatòria té com a objectiu potenciar les entitats de la XSLPE amb més potencial per portar a terme projectes innovadors, amb capacitat de millora socioeconòmica del territori, amb vocació de continuïtat i amb possibilitat de ser transferides a la resta de la demarcació.

Resultats 2017

Beneficiàries potencials	60 entitats
Dotació pressupostària	100.000 €
Percentatge de subvenció	75 %
Import màxim per entitat	20.000 €

Entitats presentades	16
Beneficiàries	7
Total de l'import concedit	98.823,41 €
Retorn dels projectes en el territori	147.582,89

ENTITAT	PROJECTE	IMPORT
Ajuntament de Blanes	Blanes gluten free	7.500,00 €
Ajuntament de la Bisbal d'Empordà	Millora de la competitivitat del sector de l'artesania	18.576,29 €
Ajuntament de Celrà	Mircroecoregió Ter-Gavarres	15.000,00 €
Consell Comarcal de la Cerdanya	Edició d'un catàleg-webapp del producte agroalimentari de la Cerdanya i d'experiències ecoturístiques	6.307,12 €
Ajuntament de la Vall d'en Bas	Dinamització dels petits productors agroalimentaris i dels artesans de la Vall amb la gamificació	18.750,00 €
Ajuntament de Salt	Fes el salt a l'ocupació! Forma't i crea una cooperativa	12.690,00 €
Ajuntament de Calonge	Cooperatives socials per a aturats de llarga durada de sectors malmesos durant la crisi	20.000,00 €
	IMPORT TOTAL SUBVENCIONAT	98.823,41 €

PROCÉS DE VALORACIÓ:

2 FASES

- 1a. Valoració dels formularis de sol·licitud i de la documentació annexa
- 2a. Presentació i defensa del projecte davant de la comissió qualificadora

CRITERIS

Grau de qualitat tècnica del projecte amb una puntuació màxima de 50 punts

Situació socioeconòmica del territori amb una puntuació màxima de 10 punts
Valorats amb l'índex d'envelliment i la taxa d'atur

Grau de concertació territorial amb una puntuació màxima de 5 punts

Document de planificació estratègica (amb uns mínims) amb una puntuació
màxima de 10 punts

Comissió qualificadora

Els membres habituals, més dos tècnics externs coneixedors de la promoció
econòmica provinents d'una altra diputació catalana, Cadora Generalitat,
universitat, expert o similar.

Particularitat

Els projectes els ha de defensar tècnicament el personal tècnic de promoció
econòmica adscrit a les entitats adherides.

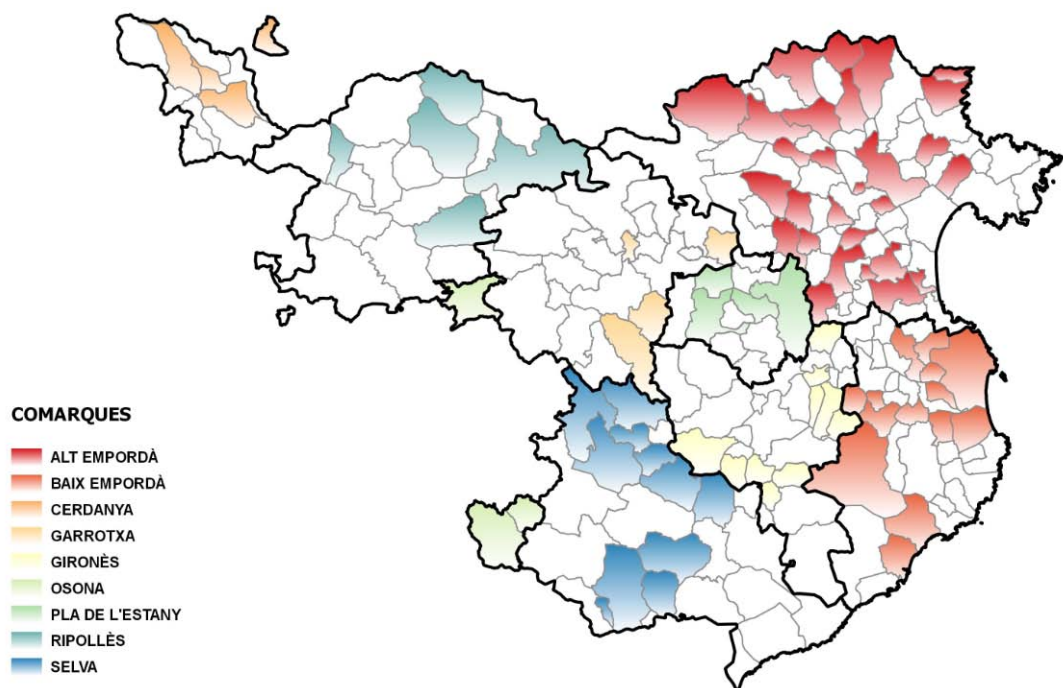
3. PROGRAMA DE MILLORA DE LA COMPETITIVITAT TERRITORIAL

Es tracta d'un servei d'assessorament tècnic en l'àmbit de la promoció econòmica i el desenvolupament local per a la millora de la competitivitat territorial dels municipis gironins. Està adreçat als municipis de la demarcació de Girona que no estiguin adherits a la XSLPE de la Diputació de Girona (sigui de forma individual, agrupada amb d'altres o bé com a part d'una entitat de la xarxa) i que no disposin de personal tècnic de promoció econòmica.

El servei ofereix fins a un màxim de 25 hores (excepcionalment 40 hores) d'assistència tècnica als ajuntaments de la demarcació de Girona que no formin part de la XSLPE i que no disposin de personal tècnic específic en matèria de promoció econòmica i desenvolupament local.

S'elabora a partir d'una diagnosi que recull les potencialitats del municipi i es determina de forma conjunta quina és la millor actuació per dinamitzar-lo econòmicament.

INTERVENCIONS DEL PROJECTE 2012-2017



Metodologia

El procés s'estructura en 3 fases: **diagnosi, recomanacions i tancament.**

1. Fase de diagnosi

Fase de contacte amb l'ajuntament. Primera visita in situ i acord de la feina a desenvolupar.

Els **àmbits d'intervenció**:

1. Assessorament en la definició de les línies bàsiques d'actuació en matèria de promoció econòmica i desenvolupament local.
2. Dinamització de l'activitat comercial i dels mercats municipals.
3. Promoció del territori a partir dels recursos naturals i culturals.
4. Suport per a la creació d'espais de cooperació publicoprivada en l'àmbit de la promoció econòmica del territori.
5. Plantejament web des del punt de vista de la promoció del territori.
6. Emprenedoria.
7. Borsa de treball.
8. Assessorament i orientació sobre línies de suport tant de la Diputació com d'altres entitats i organismes en relació amb la petició de l'ajuntament.
9. Informació sobre bones pràctiques recollides a activitats similars.
10. Altres temes d'interès per al desenvolupament local.

Fase de recomanacions

El **document de recomanacions** és el full de ruta per a l'actuació per la qual l'ajuntament ha demanat el suport tècnic. En aquesta fase es valida el document internament.

Fase de tancament

Es divideix en dos nivells d'intervenció.

Tancament 1: s'envia el document a l'ajuntament i se'l convida a venir per comentar la feina feta i fer-hi aportacions.

Tancament 2: es dona per tancada la intervenció. Aquesta fase s'inicia quan es rep la visita de l'ajuntament i acaba quan els ajuntaments valoren la feina feta, s'incorporen les darreres modificacions al document i es trameta a l'ajuntament el document signat per la cap de servei.

Un cop acabat, s'envia una enquesta en línia per valorar la intervenció.

Avaluació

Els resultats a 31 de desembre de 2017 són els següents:

55 enquestats

Valoració de 4,22 sobre 5 de mitjana en relació amb la idoneïtat de la metodologia emprada.

Val a dir que la valoració global del servei ha estat excel·lent per a un 60 % dels enquestats; el 32,73 % han considerat que el servei ofert mereixia un notable; el 5,45%, un bé, i un 1,82 % l'ha considerat suficient (1 enquestat). La valoració global del servei és la següent: un 1,82 % ha donat un 5; un 5,45 % dels enquestats dona un 6; el 9,09 % dona un 7 com a valoració

global, un 23,64 % dona un 8, el 32,73 % dona un 9 i un 27,27 % li dona un 10. La nota mitjana resultant és un 9,62.

El 43,6 % d'aquests han estat alcaldes, i el 23,6 %, regidors. El percentatge de personal tècnic que ha donat resposta és el 14,6 %; el de secretaris, el 14,6 %; el d'administratius, el 2 %, i els caps d'àrea, l'1,8 %.

RESUM INTERVENCIONS 2017

ALT EMPORDÀ

<i>Municipi</i>	<i>Habitants</i>	<i>Intervenció</i>
Boadella i les Escaules	266	L'Ajuntament demana dotar de continguts el web local per fomentar el desenvolupament socioeconòmic en el municipi. S'adequa el web local segons la demanda.
Vilanant	405	L'Ajuntament demana potenciar el Firaflor com a element de dinamització econòmica del municipi, es fa una proposta en quatre fases: 1. Analitzar la situació 2. Potenciar els punts febles 3. Plantejar noves iniciatives 4. Buscar aliances

BAIX EMPORDÀ

<i>Municipi</i>	<i>Habitants</i>	<i>Intervenció</i>
EMD ESTARTIT	3.000	L'Ajuntament demana propostes per generar una estratègia de dinamització del triangle comercial de l'Estartit: c/ Sta Anna i façana marítima. Es presenta un document que planteja el següent: planificació estratègica del triangle comercial. Línia 1. Millorar els espais públics. Línia 2. Potenciar el teixit econòmic. Línia 3. Fomentar estratègies de dinamització. Temporalització de les accions.
PALAU-SATOR	297	L'Ajuntament demana suport perquè la Fira del Fesol de l'Ull Ros esdevingui un eix de desenvolupament local. Es proposen i desenvolupen les línies de treball següent: 1. El producte 2. Els espais 3. La dinamització 4. L'organització

LA CERDANYA

<i>Municipi</i>	<i>Habitants</i>	<i>Intervenció</i>
GER	436	L'Ajuntament demana dotar de continguts el web local per fomentar el desenvolupament socioeconòmic en el municipi. S'adequa el web local segons la demanda.

PLA DE L'ESTANY

<i>Municipi</i>	<i>Habitants</i>	<i>Intervenció</i>
VILADEMULS	808	L'Ajuntament demana un document estratègic que plantegi iniciatives que serveixin de full de ruta per al desenvolupament socioeconòmic del municipi. El projecte plantejat és el següent: sector primari, eix de la dinamització del municipi. Línia 1. Treballar amb les empreses locals. Línia 2. Potenciar la marca Terraprim. Temporalització de les accions.

GARROTXA

<i>Municipi</i>	<i>Habitants</i>	<i>Intervenció</i>
MAIÀ DE MONTCAL	433	L'Ajuntament demana un projecte estratègic de dinamització del territori a partir dels productes locals 2017-2020. Es fa una proposta amb les línies següents: Línia 1. Seleccionar els productes locals. Línia 2. Potenciar el paper de les empreses. Línia 3. Apoderar els actors. Línia 4. Desenvolupar propostes. Temporalització de les accions.

GIRONÈS

<i>Municipi</i>	<i>Habitants</i>	<i>Intervenció</i>
BORDILS	1.680	L'Ajuntament de Bordils demana suport a l'Àrea de Promoció Econòmica de la Diputació de Girona per a la promoció del territori a partir dels recursos naturals i culturals. El document desenvolupa les propostes següents: 1. Aprofitar l'handbol i el voleibol com a elements tractors. 2. Potenciar els recursos naturals i patrimonials. 3. Cooperar amb les empreses del territori.
CAMPLLONG	516	La indústria a Campllong, foment del desenvolupament local. Potenciar el paper de la borsa de treball.
JUIÀ	327	L'Ajuntament de Juià planteja la voluntat de dinamitzar el col·lectiu de joves com a eix de desenvolupament local en el municipi i demana suport per a la planificació i organització d'una festa jove. La festa ha de servir per apoderar els joves del municipi. Es plantegen 3 fases: 1. Identificar el grup de joves del municipi. 2. Recollir les necessitats del col·lectiu. 3. Plantejar una iniciativa per apoderar els joves.
MADREMANYA	280	Potenciar les activitats al Centre Intergeneracional Rural (CIR) com a eix de desenvolupament socioeconòmic del municipi. Línies de treball: 1. Analitzar les potencialitats del municipi i de l'espai. 2. Motivar els agents del territori. 3. Proposar actuacions. 4. Temporalitzar les accions.
VILADASENS	224	L'Ajuntament demana potenciar les activitats al Centre Cívic com a

		eix de desenvolupament socioeconòmic del municipi. Es proposa treballar 4 aspectes: 1. El producte 2. Els espais 3. La dinamització 4. L'organització
--	--	---

RIPOLLÈS

<i>Municipi</i>	<i>Habitants</i>	<i>Intervenció</i>
VILALLONGA DE TER	400	L'Ajuntament demana suport per dinamitzar les empreses locals, situar el municipi dins la Vall de Camprodon i treballar la singularitat per donar valor al conjunt. La nostra proposta és fer-ho al voltant de 3 eixos: Patrimoni. El drac. Natura. Curses a més de 1.000 metres. Producte alimentari local. Producte del Ripollès.

LA SELVA

<i>Municipi</i>	<i>Habitants</i>	<i>Intervenció</i>
AMER	2.260	L'Ajuntament demana eines per a la promoció del mercat de dimecres perquè pugui esdevenir un element de dinamització econòmica local. Les nostres propostes són les següents: – Convertir el mercat actual de proximitat en un element característic i atractiu. – Promoure el mercat com a eix cohesionador de la vida social del municipi.
ANGLÈS	5.473	L'Ajuntament demana un document sobre les línies estratègiques en matèria de comerç i turisme. Proposem 3 línies de treball: 1. Potenciar el teixit comercial. 2. Dinamitzar el turisme. 3. Promocionar el producte local.

b) EMPRENEDORIA DEL TEIXIT PRODUCTIU

SUPORT AL COMERÇ:

Xarxa Mercats

Milfulls

Comerç de proximitat

CO-CREIX

FOMENT A L'EMPRENEDORIA

GIRONA EXCEL·LENT

Segell de qualitat

Col·lectius

SUPORT AL COMERÇ

4. XARXA DE MERCATS SEDENTARIS DE GIRONA (XMSG)

Els mercats municipals han estat tradicionalment un equipament comercial d'importància capital en els municipis que en disposen, que ha transcendit el mateix interès econòmic i ha arribat a tenir funcions urbanístiques i, fins i tot, socials. Això no obstant, a partir de l'aparició dels comerços de gran distribució (i els seus diversos formats: hipermercat, supermercat, etc.), el format tradicional del mercat ha estat patint un cert retrocés en la seva quota de mercat, ha pres un paper secundari en la competència entre grans distribuïdors d'alimentació i ha reduït la seva clientela als consumidors fidels. És per aquesta transcendència en el desenvolupament dels municipis que el 2010 la Diputació va crear una xarxa de mercats municipals per agrupar els mercats municipals sedentaris de la demarcació i impulsar accions de promoció i dinamització que tinguin com a objectiu potenciar la venda de productes de proximitat, frescos i de temporada. Aquestes actuacions han de prioritzar la dinamització de l'economia productiva i el desenvolupament rural del nostre territori i alhora incentivar el consum local.

Enguany, a banda de la convocatòria de subvencions, es va col·laborar en una iniciativa de l'Institut d'Investigació Biomèdica de Girona (IDIBGI) amb l'edició d'uns calendaris solidaris, proporcionant algunes de les receptes publicades al *Milfulls* i imprimint-los.



III Jornada de Mercats Sedentaris

Cada dos anys, en el marc del Fòrum Gastronòmic, té lloc la jornada de mercats, en què es convida tots els paradistes, associacions de paradistes i representants tècnics dels ajuntaments a unes xerrades vinculades al món comercial i específicament dels mercats.

20 de novembre de 2017



La jornada es va desenvolupar al voltant del paper del mercat envers la ciutadania, la importància de prendre consciència d'aquest paper i les eines per potenciar les vendes donant servei a les necessitats del ciutadà actual.

Convocatòria

L'objectiu de la convocatòria de subvencions és treballar en projectes i accions que s'emmarquin preferentment en el context de les línies de treball següents:

- a) Foment dels productes de proximitat, frescos i/o de temporada.
- b) Campanyes de comunicació i difusió comercial.

75 % del projecte fins a 2.500 €

Dotació: 36.000 €. Import total: 19.511,69 €

ASSOCIACIÓ	MUNICIPI	ACCIÓ SUBVENCIONADA	IMPORT ATORGAT
Associació de comerciants del mercat cobert de Roses Mercaroses	Roses	Dinamització comercial del mercat municipal de Roses	Hi renuncia
Ajuntament de Palamós	Palamós	Campanya de promoció de productes de proximitat al mercat	2.078,87
Associació de comerciants de la plaça del Mercat de Girona	Girona	Col·laboracions amb TV Girona: programa «Tots a la cuina» i espots publicitaris	3.992,46
Associació de comerciants del mercat de Salt	Salt	Sessions de cuina i jornades gastronòmiques per al foment dels productes del mercat	2.500,00
Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell	Palafrugell	Rasca l'Unça 2017	3.083,36
Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols	Sant Feliu de Guíxols	Campanya de dinamització comercial i de captació d'inversors	4.000,00
Ajuntament de Lloret de Mar	Lloret de Mar	Dinamització del mercat municipal (5a edició)	1.357,00
Associació de placers del mercat d'Olot	Olot	Dinamització i foment dels productes frescos de la plaça del Mercat d'Olot	2.500,00
TOTAL			19.511,69

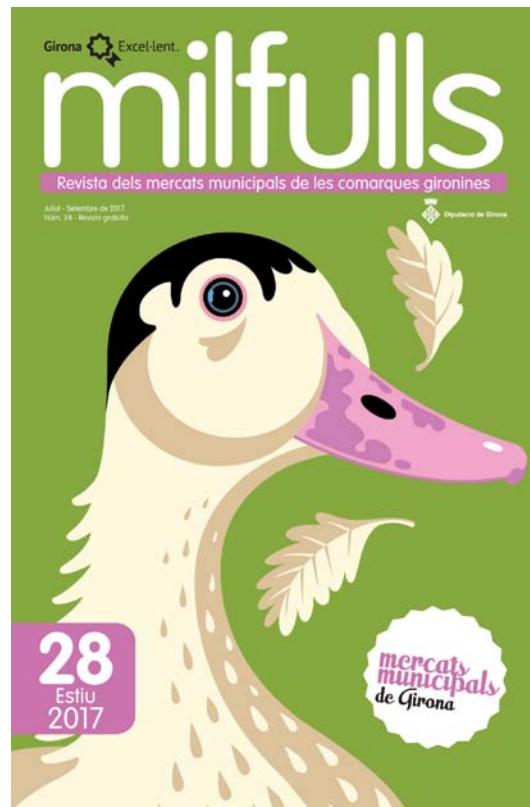


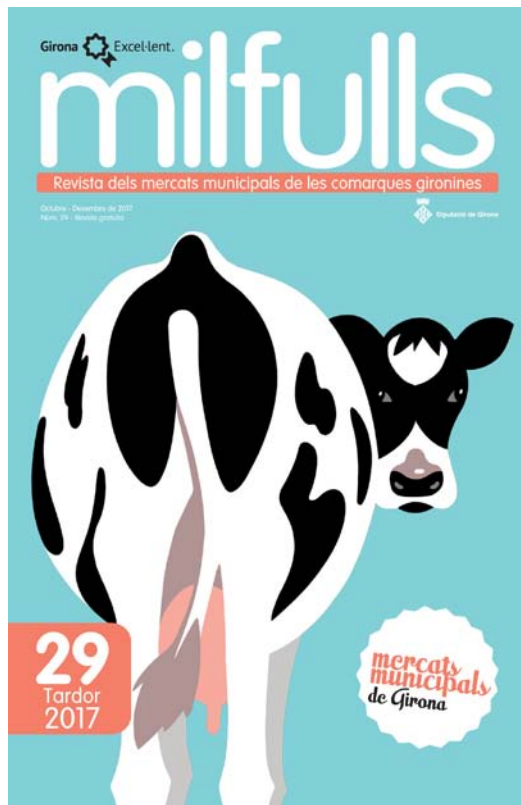
<http://ddgi.cat/milfulls>

Milfulls és fruit de la voluntat de la Diputació de Girona i la Xarxa de Mercats Sedentaris de promoure els mercats municipals gironins, els seus productes i els seus protagonistes.

D'una manera visual i entretinguda, aquesta revista posa a l'abast de tothom la possibilitat de conèixer els aliments que dona la terra, i mostra a quins mercats es poden trobar. En aquest sentit també inclou consells dels millors xefs de les comarques gironines, que comparteixen els seus secrets de cuina.

Aquest any 2017 hem tret els números següents:





6. SUPORT AL COMERÇ DE PROXIMITAT

CONVOCATÒRIA

Ajuts a associacions de comerciants destinats a la creació i l'execució de projectes i accions de promoció i dinamització comercial en favor del comerç local.

Les activitats subvencionables s'han d'emmarcar en el context de les línies de treball següent:

1. Foment d'accions de dinamització.
2. Foment de productes singulars que destaquin per les seves característiques, diferenciades i úniques, que els distingeixen de la resta i que tinguin una vinculació amb un territori de referència (municipi, comarca o un altre àmbit).

Dotació: 50.500 €. Import total: 50.617,66 € (Sant Hilari Sacalm, fora de concurrència).

La subvenció cobreix el 60 % del cost del projecte i fins a un total de 2.500 €.

ALT EMPORDÀ

PUNTS	NOM ASSOCIACIÓ	POBLACIÓ	ACCIÓ SUBVENCIONADA	IMPORT ATORGAT
30	ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DE ROSES	Roses	Empordà Card: La fidelització territorial	1.137,46
30	COMERÇ FIGUERES ASSOCIACIÓ	Figueres	Empordà Card: La fidelització territorial	2.023,08
30	ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DE LLANÇÀ	Llançà	Empordà Card: La fidelització territorial	1.538,56

BAIX EMPORDÀ

30	ASSOCIACIÓ PER AL FOMENT EMPRESARIAL DEL COMERÇ I TURISME DE PALAMÓS	Palamós	Card Costa Brava	2.023,08
30	ASSOCIACIÓ D'EMPRESARIS CASTELL PLATJA D'ARO I S'AGARÓ	Castell Platja d'Aro-s'Agaró	Millorar la gestió i professionalitat dels comerços	2.023,08
30	ASSOCIACIÓ PER LA PROMOCIÓ I QUALITAT DEL COMERÇ DE SANT ANTONI	Calonge-Sant Antoni	Card Costa Brava + Pàgina web + Difusió nova imatge corporativa	1.645,91
80	FEDERACIÓ DEL COMERÇ DE LA BISBAL D'EMPORDÀ	La Bisbal	Promoció i dinamització del comerç de la Bisbal d'Empordà	2.500
60	ASSOCIACIÓ DE COMERÇ I DE TURISME DE BEGUR	Begur	Foment de Begur en flor, Begur Sotaigua i Festival Internacional de Cinema	2.500
30	ASSOCIACIÓ CALONGE COMERÇ I EMPRESA	Calonge-Sant Antoni	Targeta Costa Brava, Campanya Nadal Assoc. Calonge, comerç (CP)	2.023,08

GIRONÈS

50	FEDERACIÓ DE COMERCIENTS DE SALT	Salt	Salt està de moda	2.500
100	GIRONA CENTRE EIX COMERCIAL	Girona	Compra & Tapa	2.500
100	ASSOCIACIÓ DE COMERCIENTS DE CELRÀ	Celrà	Tastets de Celrà al Plat 2017	2.500
30	AGRUPACIÓ DE COMERCIENTS I VEÏNS DEL C. MAJOR DE SALT	Salt	Suca al Veïnat	1.764,93
80	UNIÓ DE BOTIGUERS DE CASSÀ	Cassà	Noves tecnologies vinculades a un projecte singular	2.500

PLA DE L'ESTANY

100	ASSOCIACIÓ BANYOLES COMERÇ I TURISME	Banyoles	Gastronomia del Pla de l'Estany	2.500
-----	--------------------------------------	----------	---------------------------------	-------

RIPOLLÈS

50	UNIÓ DE BOTIGUERS DE RIPOLL	Ripoll	El botiguer en el temps	2.500
----	-----------------------------	--------	-------------------------	-------

LA SELVA

30	ASSOCIACIÓ DE COMERCIENTS I EMPRESARIS DE SILS	Sils	Projecte Eix Comercial de Sils 2017	1.323,08
30	UNIÓ DE BOTIGUERS I COMERCIENTS DE BREDÀ	Breda	Projecte Eix Comercial de Breda 2017	2.023,08
30	ASSOCIACIÓ COMERÇ ARBÚCIES	Arbúcies	Projecte Eix Comercial d'Arbúcies 2017	2.023,08
30	ASSOCIACIÓ DE COMERCIENTS DE SANTA COLOMA DE FARNERS	Santa Coloma de Farners	Projecte Eix Comercial Assoc. Comerciants Sta. Coloma de Farners (CP)	2.023,08
30	ASSOCIACIÓ DE COMERCIENTS I EMPRESES DE SERVEIS DE VIDRERES	Vidreres	Projecte Eix Comercial Vidreres 2017	2.023,08
50	UCA AMER	Amer	Àlbum de fotos de productes locals	2.500
100	FEDERACIÓ DE COMERÇ DE LA SELVA	Comarca de la Selva	Comunicació, màrqueting i comercialització: Ruta + Dolça i Ruta de la Botifarra	2.500
24	ASSOCIACIÓ DE COMERÇ I TURISME DE SANT HILARI SACALM	Sant Hilari Sacalm	Projecte Eix Comercial Sant Hilari Sacalm 2017	2.023,08
TOTAL				50.617,66

Creació del grup de comerç XCP (Xarxa de Comerç de Proximitat)

Es proposa a la XSLPE una enquesta adreçada als tècnics que treballen temes de comerç. Amb el resultat es convoca els interessats amb l'objectiu d'analitzar les respostes i crear el grup.

De les propostes del grup es deriven les accions de formació pensades per al 2018 i s'incorporen canvis a la subvenció del comerç de proximitat.

7. PROGRAMA D'EMPREDORIA CO-CREIX

En el ple de juliol del 2016, es va aprovar Co-Creix, un programa d'emprenedoria impulsat per l'Àrea de Promoció Econòmica que té com a objectiu donar suport als ens locals en temes d'emprenedoria per ajudar les empreses i els emprenedors del territori a posar la seva idea en pràctica i a potenciar la innovació en els seus processos i en els seus productes. El programa inclou la posada en funcionament d'un viver d'empreses ubicat al Parc Científic.

Durant el 2017, vista la situació del Parc Científic, es va excloure del programa la possibilitat de posar en funcionament el viver d'empreses. La resta del programa es va mantenir i es va presentar com una acció inclosa en el PECT d'Innovació de la demarcació.

Tot i que la resolució no es va produir durant el 2017, el programa es va iniciar impulsant jornades de *networking* a la xarxa de vivers:



Xarxa Gironina d'Espais d'Allotjament Empresarial

Els 19 espais d'allotjament empresarial (vivers d'empresa i espais de *coworking*) i les 5.774 visites al portal durant l'any 2017 consoliden el grup de treball amb la voluntat de constituir-se mitjançant el protocol d'adhesió que integrarà totes les entitats públiques de la demarcació amb la titularitat o l'encàrrec de gestió d'un espai d'allotjament empresarial.

Programa anual de jornades de *networking* als espais de la XGEAE.

8. FOMENT DE L'EMPREDORIA

En aquest apartat englobem tots aquells convenis o ajuts directes a entitats que promouen el foment de l'emprenedoria.

Convenis amb contingut econòmic:

Convenis LEADER:



Convenis:



Desenvolupament del projecte «Jo de gran vull ser com tu».

Conveni iniciat el 2016 i sense continuïtat prevista per al 2018.

Reempresa

Implantació de la metodologia Reempresa a la demarcació. El 2017 s'ha signat un nou conveni per a la consolidació de la metodologia.



Conveni sense contingut econòmic. Donem suport a la difusió de les activitats que organitzen.



Associació per a la promoció del cooperativisme i l'emprenedoria als centres educatius de les comarques gironines

Conveni que promou la cooperació de cooperatives als instituts.



Conveni sense contingut econòmic. Donem suport a la difusió de les activitats que organitzen. Suport directe a entitats.



Suport directe al funcionament del clúster.



Conveni amb aquesta entitat, que dona cobertura a l'assessorament d'emprenedors amb consultors especialitzats.



<http://www.gironaexcellent.cat>

Girona Excel·lent és el segell de qualitat agroalimentària creat per impulsar, fomentar i difondre en l'àmbit local, estatal i internacional els productes agroalimentaris gironins de la més alta qualitat.

El pla d'accions executat durant aquest 2017 s'estructura amb tres grans blocs establerts a les bases: ús de la marca, programa de promoció i difusió generals i serveis específics durant vint-i-quatre mesos.

a) Ús de la marca

- Utilització de la marca Girona Excel·lent - Segell de Qualitat Agroalimentària (2016-2017) a tots els suports gràfics i comercials dels productes seleccionats.

b) Programa de promoció i difusió generals

- Aparició als materials divulgatius.
- Campanyes de comunicació i publicitat.
- Campanyes de comunicació en línia (web i xarxes socials).
- Participació a fires i esdeveniments especialitzats.
- Promocions i reportatges a mitjans de comunicació.
- Altres serveis.

c) Serveis a l'empresa

- Accions de promoció comercial al mercat nacional i internacional.
- Formació específica en la iniciació a l'exportació.
- Incorporació a la Xarxa de Pimes Europees.
- Servei d'assessorament empresarial.
- Missions comercials.
- *Networking* empresarial.
- Altres serveis.

ACCIONS 2017

Ús de la marca

La utilització de la marca Girona Excel·lent - Segell de Qualitat Agroalimentària (2016-2017) a tots els suports gràfics i comercials dels productes seleccionats no ha comportat cap tasca específica.

Programa de promoció i difusió generals

Aparició als materials divulgatius. Durant aquest 2017 s'han desenvolupat els materials següents:

- **Catàleg Girona Excel·lent 2016-2017**

El principal suport gràfic per a la promoció i comunicació del segell d'aquest any ha estat el catàleg Girona Excel·lent 2016-2017, versionat en 4 idiomes amb les característiques tècniques següents:

Format acabat: 165 x 255 mm

Acabats: manipulació (grapapar)

Empaquetatge (paquets de 100-200 exemplars)

Unitats: 10.000 exemplars

COBERTA

Mida: 330 x 255 mm

Suport: coberta de paper Materica Gesso de 250 grams

Impressió: 4 + 4 tintes

Vernís acrílic 1 cara

INTERIOR

Pàgines: 44

Mida pàgina: 165 x 255 mm

Suport: paper Arcoprint Extra White de 140 grams

Impressió: 4 + 4 tintes



Publitramesa

120 destinataris segmentats:

- Totes les empreses Girona Excel·lent
- Oficines de Turisme de la província de Girona amb producte seleccionat de la zona
- Escoles d'hostaleria de la província de Girona
- Tastadors
- Restaurants
- Hotels
- Premsa especialitzada
- Bloguers i instagramers
- Espais públics de promoció de producte alimentari

- **Marxandatge: davantals i *display***

Material de suport de promoció de producte adreçat a les empreses. Cada empresa en rep un per producte guanyador.



- **Lots de productes promocionals per a concursos, premis i protocol**



- **Materials de suport gràfic**



Campanyes de comunicació i publicitat

Des del Departament de Comunicació de la Diputació de Girona gestionen i executen les campanyes de publicitat, les quals són dissenyades i administrades amb els acords anuals de què disposen des del mateix servei.

Així, aquest 2017 s'han fet les insercions publicitàries següents:

Anuncis en premsa escrita:

1. *Ara* (254x163 alt), 2 anuncis
2. *El Punt Avui* (250 x 160,65), 1 anunci
3. *Presència* (220 x 152 d'alt), 1 anunci
4. *Diari de Girona* (247,8 x 166,2), 1-2 anuncis
5. *Empordà* (247,8 x 98,2), 4 anuncis
6. *Hora Nova* (253,295 x 94,42), 4 anuncis
7. *La Comarca* (125 x 80), 1 anunci
8. *El Ripollès* (255 x 74), 2 anuncis
9. *Gidona* (A-4), 1 anunci
10. *Ullada* (148 x 210 d'alt + 3 mm de sang), 1 anunci
11. *La Torre Farrera* (A4), 1 anunci
12. *Tot Girona* (A4), 1 anunci
13. *Top Girona* (A4), 1 anunci
14. *CRAE* (A4), 1 anunci

Televisions:

1. TV Girona (3 anuncis/dia)
2. TV Costa Brava (65 espots)
3. TV Olot (+/- 12 espots)
4. TV Banyoles (150 espots)
5. Cadena Pirenaica (70 espots)
6. TV Roses (3 anuncis/dia)

Ràdios:

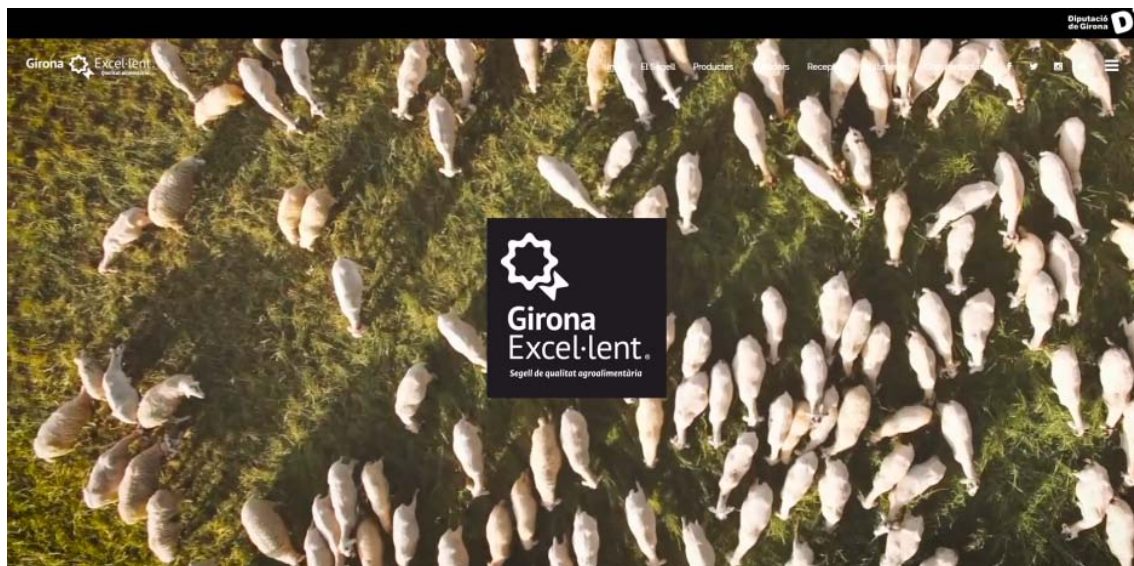
1. Ràdio Olot (+/- 160 falques)
2. Ràdio Palafrugell (36 falques)
3. Ràdio Banyoles (500 falques)
4. Ràdio Palamós (+/- 100 falques)
5. SER (150 falques)

Campanyes de comunicació en línia (web i xarxes socials)

Web

1. Redisseny gràfic de l'entorn web
2. Traducció a 4 idiomes (català, castellà, anglès i francès)
3. Noves seccions: receptes i videoreceptes

No es disposa de dades de visita anuals.



Xarxes socials

Posts	1/1/2016	1/1/2017		31/12/2017	
Twitter	1.383	2.024	+ 841 (15,6 setmanals)	2.619	+ 595 (11 setmanals)
Facebook	3.752 (seguidors del 13/6/2016, no hi ha dades anterioris)	4.383	+ 631	4.774	+ 391
Instagram	170	361	+ 191 (3,5 setmanals)	591	+ 230 (4,3 setmanals)

Seguidors	1/1/2016	1/1/2017		31/12/2017	
Twitter	750	1.186	+ 436	1.544	+ 358
Facebook	3.752 (seguidors del 13/6/2016, no hi ha dades anterioris)	4.383	+ 631	4.774	+ 391
Instagram	1.043	1.686	+ 686	2.668	+ 982

Reproduccions de vídeos	2016	31/12/2017
----------------------------	------	------------

Facebook	22.000 visualitzacions	10 vídeos penjats (2.200 reproduccions /vídeo)	115.300 visualitzacions	32 vídeos penjats (3.700 reproduccions /vídeo)
----------	-----------------------------------	--	------------------------------------	---

	2016		2017	
Campanyes	2	80 € d'inversió	15	450 € d'inversió

Participació a fires i esdeveniments especialitzats

	ACTIVITAT	PÚBLIC	FORMAT	DIA	LLOC
1.	Visites a empreses Girona Excel·lent	Empreses	Presencial	Gener-abril	
2.	Jornada d' <i>Influencers</i> a la Cambra de Comerç de Girona	Professional	Presentació del segell	19/1/18	Girona
3.	Concurs d'Arròs de Festa Major Tossa de Mar	General	Jurat amb productor	29/1/18	Tossa de Mar
4.	Jornada de Formació i Tast d'Olis IRTA	Professional	Formació	31/1/18	Monells
5.	Presentació de Girona Excel·lent a escoles d'hostaleria	Estudiants d'hostaleria	Presentació del segell i formació de tast	28/2/18	Ripoll
6.	II Congrés Internacional de Vinyes, Bodegues i Enoturisme	Professional	Inauguració i presentació del segell	04/3/18	Girona
7.	Parabere Forum a la Xiquella	Prensa gastronòmica internacional	Taller i tast	08/3/18	La Vall d'en Bas
8.	Congrés Convention Bureau	Professional	Tast de producte	11/3/18	Girona
9.	Fira Agri	General	Fira - productors	12/3/18	Figueres
10.	Aniversari del Col·legi d'Agents Comercials de Girona	Professional	Tast de producte	16/3/18	Girona
11.	Fira de l'Embotit d'Olot	General	Presentació i tast	18/3/18	Olot
12.	Jornada Pirineus Gourmet	Professional	<i>Networking</i>	22/3/18	Lleida
13.	1a Trobada de bloguers i <i>influencers</i> de gastronomia Girona Excel·lent	Professional - bloguers	<i>Blogtrip</i>	del 24/3/18 al 26 /3/18	Roses, Vilamallà, Siurana d'Empordà i

					Pals
14.	Presentació de Girona Excel·lent a escoles d'hostaleria	Estudiants d'hostaleria	Presentació del segell i formació de tast	23/4/18	Escola d'Hostaleria de Terrassa / Institut Cavall Bernat de Terrassa
15.	Inauguració de la granja SEMEGA	Professional	Tast	29/3/18	Monells
16.	Presentació de Girona Excel·lent a escoles d'hostaleria	Estudiants d'hostaleria	Presentació del segell i formació de tast	30/4/18	Escola d'Hostaleria de Girona
17.	Viatge a Bolonya	Tècnic	<i>Benchmark</i>	5/4/18	Bolonya
18.	Presentació de Girona Excel·lent a escoles d'hostaleria	Estudiants d'hostaleria	Presentació del segell i formació de tast	6/4/18	Escola Bellart de Barcelona
19.	Festa de l'Arròs de Pals	General	Tast + demostració	8/4/18	Pals
20.	Festa Major al Cercle Català de Madrid	General	Taller i tast	26/4/18	Madrid
21.	Birrassana	General	Taller i tast amb productor	1/5/18	Lloret de Mar
22.	Fira DO Empordà de vi dolç	General	Taller (col·laboració amb producte)	6/5/18	Figueres
23.	Girona Excel·lent Col·lectius	Grup	Presentació a la premsa i jornada de treball	9/5/18	Girona
24.	Consell de Cambres de Catalunya a Girona	Professional	Presentació del segell i tast	18/5/18	Girona
25.	Paris - Wine & Bussines Club	General	Tast amb productor	18/5/18	París
26.	Curs de sommeliers de l'Escola d'Hostaleria de Girona	Professional	Presentació del segell, formació i tast	26/5/18	Girona
27.	Concurs d'allioli de Creixell	General	Concurs (olis)	28/5/18	Creixell
28.	L'Escala - Concurs Rafael Sabadí	Escoles d'hostaleria i General	Concurs (col·laboració amb productes)	29/5/18	L'Escala
29.	TV3 - Estranyes parelles	TV	Tast	1/6/18	Hostalric
30.	Xics gastronòmics a Platja d'Aro	General (nens)	Taller de tast d'anxoves	3/6/18	Platja d'Aro

31.	Fira de la Gamba de Palamós	General	Presentació de taller	10/6/18	Palamós
32.	Inauguració de l'exposició sobre Dalí al Palau Robert	General	Tast de producte	15/6/18	Barcelona
33.	NITS	Professional	Tast de productors	15/6/18	Girona
34.	Premis a l'Exportació (Cambra de Comerç de Girona)	General	Tast de productors	7/7/18	Girona
35.	Gastromusical	General	Presentació i sopar-tast	15/7/18	L'Escala
36.	White Summer	General	Tast de productes	1/12/08	Pals
37.	Paisaje Gastronómico	General	Presentació de Girona Excel·lent + demostració	17/9/18	Tenerife
38.	Fira de l'Anxova	Prensa-bloguers	Presentació de Girona Excel·lent	21/9/18	Barcelona
39.	Dones a la Mar - Fundació Ser-Gi	General	Tast de producte	29/10/18	Girona
40.	Fira del Turró	General	Presentació de Girona Excel·lent + tast	7/10/18	Agramunt
41.	Fira del Bolet	General	Demostració - tast	10/10/18	Llagostera
42.	Mercat de Mercats de Barcelona	General	Fira i tallers + demostració	del 21/10/18 al 23/10/18	Barcelona
43.	Fira de Girona	General	Fira i tallers	del 27/10/18 al 10/11/18	Girona
44.	Concurs de gremis Girona Excel·lent Col·lectius	Professional	Carnissers i flequers	del 27/10/18 al 10/11/19	Girona
45.	Fira de l'Oli de la Granadella	General	Presentació	5/11/18	La Granadella (Lleida)
46.	Premis R - productes del Ripollès	Professional	Presentació	13/11/18	Ripoll
47.	Fòrum Gastronòmic de Girona	Professional	Fira i tallers de tast	del 19/11/18 al 21/11/18	Girona
48.	Fira de Sant Martíà	General	Fira	28/11/18	Banyoles
49.	Tast 3a Jornada de Mercats Municipals	Professional	Tast	20/11/18	Girona
50.	Fira Orígens	General	Fira i tallers	del 25/11/18 al 26/11/18	Olot
51.	Gastropirineus	Professional	Demostració	27/11/18	Alp



Promocions i reportatges a mitjans de comunicació

Durant aquest 2017 s'han acordat contractes de patrocini amb quatre mitjans de comunicació, tres de ràdio i un de premsa escrita que tracten temàtica gastronòmica i de promoció de productes agroalimentaris. Aquests espais han servit per explicar amb més detalls els productes que formen part del segell i també han permès difondre algunes de les activitats generals de promoció del segell.

- Revista *Cuina* (gener-juny)
- Cadena SER. «Deixa'm tastar» (gener-desembre)
- Fem Ràdio. «Parada i fonda» (gener-desembre)
- Catalunya Ràdio. «El suplement» (gener-juny)
- *Revista del Baix Empordà* i *Empordà Gastronòmic* (gener-desembre)

Així, en el cas de la premsa escrita, s'ha finalitzat un contracte amb **Cuina**, que és una revista mensual catalana especialitzada en gastronomia. Es publica en català i es difon arreu dels Països Catalans. Durant la durada del contracte, s'han publicat reportatges generals dels 8 sectors i un de presentació. I en cada un dels reportatges específics s'ha inclòs la presència dels productes seleccionats.

Periodicitat: mensual.



«**Deixa'm tastar**» és un programa específic de promoció gastronòmica de la Cadena SER Catalunya dirigit per Marc Orozco i Xènia Roset, obert a trepitjar molt de territori, però sobretot un programa didàctic amb col·laboradors del món del vi, de l'horta, de la terra i del món cuinòfil. «Deixa'm tastar» se centra molt en el producte i en consells pràctics i útils visitant tots els productors que conformen el segell Girona Excel·lent i fent entrevistes i extensos reportatges.

Periodicitat: 2 dies/setmana, dissabtes i diumenges.



«**Parada i fonda**» és un programa específic de promoció gastronòmica d'àmbit gironí dirigit per Lluís Bofill. Destaca per ser un programa que visita tots els productors que conformen el segell Girona Excel·lent fent entrevistes i extensos reportatges des de la seu de cada empresa.

Periodicitat: 1 dia/setmana, divendres.



«**El suplement**», de Catalunya Ràdio, és un magazín de cap de setmana, que s'emet de gener a juny, torna amb novetats: sis hores de directe i una nova veu, la de Ricard Ustrell, que condueix un equip que no para mai quiet. Dins d'aquest magazín, «El suplement on road» és un espai conduït per Pep Nogué, en què es parla de gastronomia i cuina durant una hora i que s'emetrà en directe els diumenges de 12 a 13 hores.

Pep Nogué va de poble en poble, des de la muntanya fins al mar, cercant-ne la cuina, la gent i el patrimoni gastronòmic i alimentari per divulgar-lo, defensar-lo i fer-lo créixer.

Periodicitat: 1 dia/setmana, dissabtes.



Empordà Gastronòmic és la nova proposta editorial de la *Revista del Baix Empordà* i vol ser un altaveu que aglutini les múltiples ofertes de la gastronomia de casa nostra (l'Alt i el Baix Empordà i la seva àrea d'influència), de les més grans fins a les més localistes, i que promogui la difusió de la seva història passada, del seu present i dels seus reptes de futur més imminents, donant veu a cuiners, enòlegs, empresaris i als responsables de les nombroses institucions i administracions que, d'una manera o altra, hi estan implicades. Periodicitat: trimestral.



GIRONA EXCEL·LENT Col·lectius 2016-2019

Maig 2017 - Creació de Girona Excel·lent Col·lectius:

Aquest és un espai de treball d'entitats representatives que permet aprofitar les sinergies i complementaritats, amb la voluntat de:



- Establir un espai de relació estable entre la Diputació de Girona i les entitats representatives dels diferents sectors agroalimentaris del territori gironí.
- Fomentar les activitats i la promoció dels sectors adherits mitjançant el segell de qualitat Girona Excel·lent.
- Elaborar un mapa específic del sector agroalimentari del territori gironí, amb la posada en comú de les accions que es desenvolupen en aquesta matèria a les comarques de Girona.
- Donar suport a les empreses de les comarques gironines per a la prospecció de les seves necessitats.

Adherits fins a desembre de 2017:

1. Associació d'Empresaris Surers AECORK
2. Consell Regulador Denominació d'Origen Empordà
3. Gremi d'Elaboradors de Cervesa Artesana
4. IGP Poma de Girona
5. Gremi de Flequers de les Comarques Gironines

6. Gremi de Carnissers i Xarcuters Artesans de les Comarques Gironines
7. DOP Fesols de Santa Pau
8. Associació Producte del Ripollès
9. Confraria de Pescadors de Palamós
10. Oli de l'Empordà

Subvencions al programa de suport a projectes de promoció agroalimentària Girona Excel·lent Col·lectius 2017

A qui s'adreça:

- Ens públics
- Les entitats adherides a Girona Excel·lent Col·lectius
- Els ens locals de la demarcació de Girona que acreditin, mitjançant un certificat signat pel secretari o secretària, que gestionen projectes i/o espais públics vinculats a la promoció agroalimentària.

Activitats subvencionables

Són activitats subvencionables els projectes agroalimentaris dels àmbits següents:

- a) Campanyes de promoció i sensibilització
- b) Concursos sectorials
- c) Estudis de millora o innovació de producte agroalimentari
- d) Formacions
- e) Tallers i jornades de tast
- f) Jornades de *networking* i de reconeixement empresarial

Imports concedits

ENTITATS	CONCEPTE	IMPORT
Ajuntament d'Hostalric	Activitats de promoció i formació al Centre Gastronòmic Domus Sent Soví	3.536,52
Gremi de Carnissers i Xarcuters Artesans de les Comarques Gironines	2n Concurs nacional de la botifarra de perol	4.000,00
Gremi de Flequers de les Comarques Gironines	1r Concurs nacional del pa de la tramuntana	4.000,00
DOP Fesols Santa Pau	Activitats agroalimentàries diverses	1.750,31
Confraria de Pescadors de Palamós	Campanya de promoció i sensibilització Gamba de Palamós	2.250,00
Consell Regulador DO Empordà	Promocionar els vins de l'Empordà a Barcelona	4.000,00
Consell Regulador DOP Oli Empordà	Fires de presentació d'oli novell	4.000,00
IGP Poma de Girona	Promoció alimentària estable i de proximitat	4.000,00
Associació Producte del Ripollès	Gala de les R	4.000,00

c) ESTRATÈGIES DE SUPORT AL DESENVOLUPAMENT
ECONÒMIC

EINES D'INFORMACIÓ SOCIOECONÒMICA LOCAL

XIFRA

XIFRAEMPRESSES

SITMUN

CAPACITACIÓ DEL TERRITORI

EINES D'INFORMACIÓ SOCIOECONÒMICA LOCAL

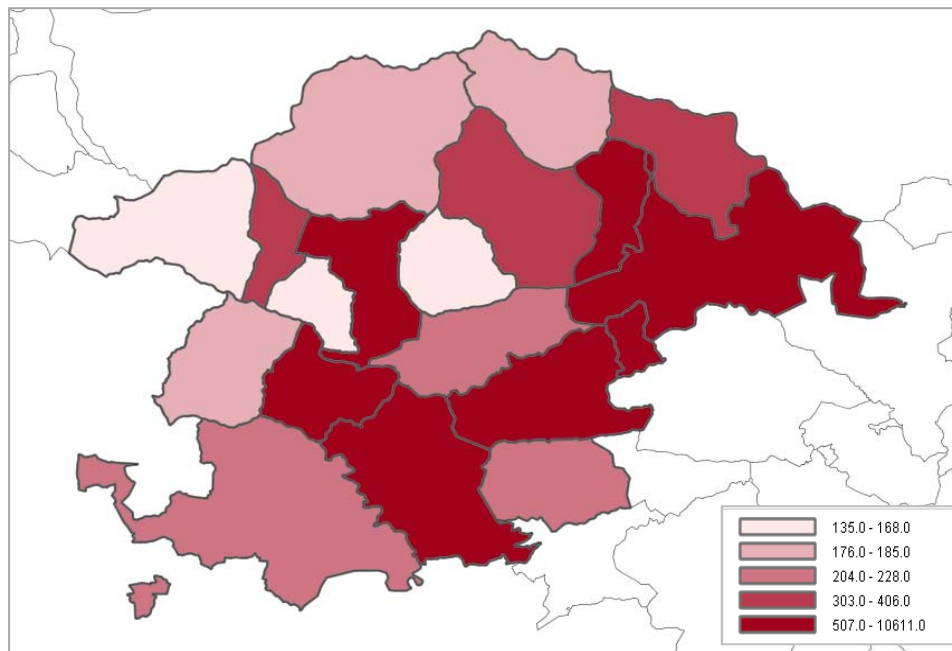


www.ddgi.cat/xifra

El XIFRA és el sistema d'informació estadística local de la demarcació de Girona que aporta informació estadística i assessorament tècnic als ens locals i a altres entitats públiques, empreses, emprenedors, estudiants i usuaris en general, per tal que puguin prendre decisions estratègiques i operatives respecte al seu àmbit d'actuació. És un portal web, obert i gratuït. La informació s'organitza en 5 grans blocs temàtics: territori, demografia, qualitat de vida, activitat econòmica i mercat de treball. La informació es mostra de la manera següent:

- **Dades estadístiques** municipals, comarcals i provincials.
- **Indicadors:** es transformen les dades estadístiques absolutes en informació nova amb la creació de ràtios, índexs, taxes, variacions i estructures percentuals.
- **Informes** automatitzats de dades i indicadors.
- **Nou: Mapes temàtics** automatitzats que es creen amb el suport de la plataforma SITMUN, que permet exportar les dades de l'àmbit seleccionat i per la temàtica escollida en format de mapa. Exemple:

Població total per sexe. Ripollès (2017)



Tota la informació està disponible per als àmbits següents:

- **228 municipis** (221 municipis gironins + 6 municipis de la Cerdanya lleidatana + 1 municipi de la Selva de la província de Barcelona)
- **9 comarques** (Alt Empordà, Baix Empordà, Cerdanya, Garrotxa, Gironès, Pla de l'Estany, Ripollès i Selva + Osona)
- **1 província** de Girona

DADES

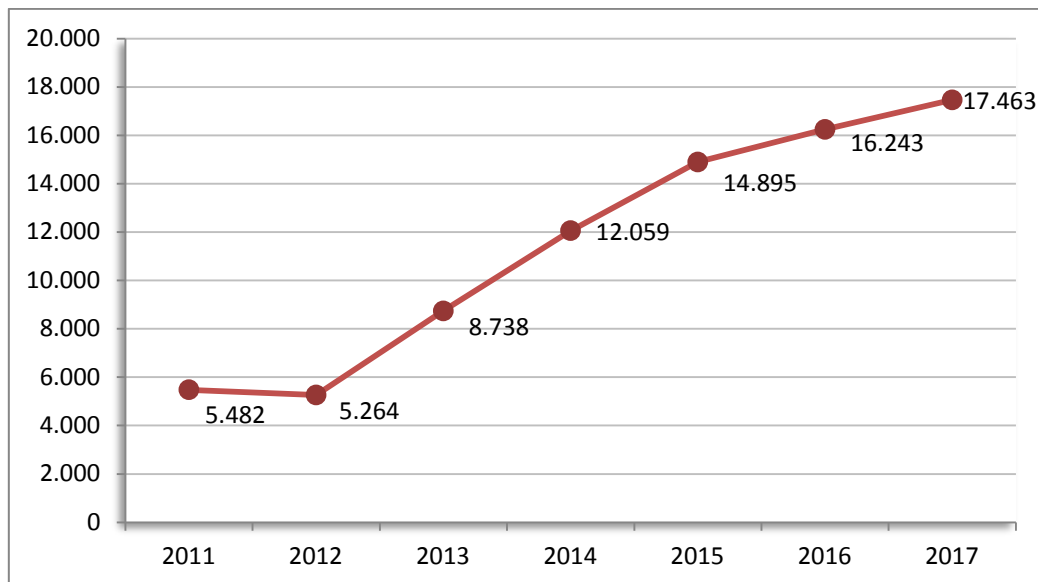
Més de **130 dades estadístiques** oficials actualitzades

Més de **120 indicadors** elaborats

16 informes temàtics especialitzats

56 mapes (provincials i d'àmbit territorial específic)

El portal web del XIFRA ha rebut **17.463** visites durant l'any 2017:



Evolució de les visites des de la creació del servei (2011-2017):

Any	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Nre. visites	5.482	5.264	8.738	12.059	14.895	16.243	17.463

CONSULTES

Més de **90 consultes anuals** externes (ens locals) i internes (Diputació de Girona). Les consultes es fan via correu electrònic o trucada telefònica.

COMUNICACIÓ

Twitter: 52 tuits a l'any, un per setmana a través de l'etiqueta *#laXIFRA* i dins del Twitter de la Diputació de Girona. Relacionat amb la informació del sistema XIFRA.

Xarxa de Serveis Locals de Promoció Econòmica (XSLPE): 12 correus electrònics a l'any, un de mensual enviat a la xarxa XSLPE per explicar les novetats del XIFRA.

ENLLAÇ XIFRA

174 pàgines web tenen un enllaç directe a les dades del sistema XIFRA. La gran majoria d'aquestes webs són d'ens locals (ajuntaments, consells comarcals, UdG, consorcis, etc.).

NOVETATS

Al llarg de l'any 2017 s'han incorporat noves dades (ocupats per sexe, edat i nacionalitat) i nous indicadors (taxa d'ocupació estimada per sexe).

XIFRA Empreses

Bases de dades d'empreses inscrites al registre mercantil

El servei d'informació **XIFRA Empreses** té com a objecte facilitar una base de dades empresarial d'informació general i de comptes anuals de les empreses de la demarcació de Girona, que recull informació obtinguda de fonts oficials.

Els serveis que s'ofereixen són:

- Llista d'empreses que presenten els comptes al registre mercantil.
- Llista d'empreses de nova creació, d'autònoms, de comunitats de béns i de totes les empreses que no tenen l'obligació de presentar comptes al registre mercantil.
- Informe i gràfic amb el resum d'empreses del municipi.
- Altres dades per a estudis i projectes municipals.
- Fitxer mensual d'alta d'empreses.

DADES

Hi ha hagut **40 sol·licituds del servei** de dades XIFRA d'empreses procedents dels ens locals de la demarcació de Girona i també de les diferents àrees de la Diputació de Girona.

També s'han enviat **384 fitxers** d'altres de noves constitucions d'empreses. Hi ha una actualització mensual i s'envia l'arxiu de les altes d'empreses noves de l'àmbit territorial a l'ens local que sol·licita la informació (municipis, comarques o àmbits territorials concrets).



<http://sitmun.ddgi.cat>

El Sistema d'Informació Territorial Municipal de Girona (SITMUN) és una eina que permet visualitzar de forma estructurada i en un únic visor tota la informació cartogràfica disponible, a diferents escales i per a tots els municipis de la demarcació de Girona. El SITMUN de la Diputació de Girona forma part d'una xarxa més ampla, la Xarxa Europea SITMUN.

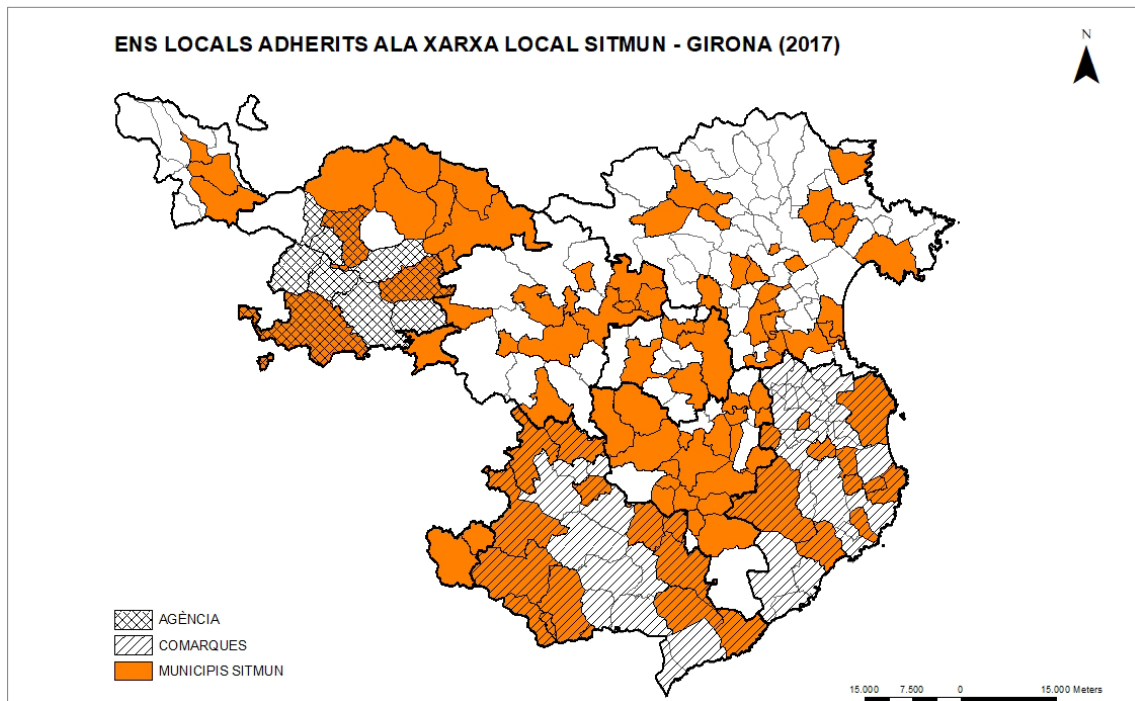
Xarxa Europea SITMUN

La formen **9 socis**: Diputació de Barcelona (DIBA), Diputació de Lleida (DILLE), Diputació de Girona (DDGI), Consell Insular de Mallorca, Consell Insular de Menorca, Consell Insular d'Eivissa, Laboratori d'Informació Geogràfica i Teledetecció de la Universitat Autònoma de Barcelona (LIGIT), Consorci d'Informàtica de Mallorca i Universitat de les Illes Balears.

S'han realitzat **2 reunions** anuals dels socis i **2 jornades** de treball.

Xarxa Local SITMUN de Girona

Per promoure l'ús del SITMUN entre els ens locals, s'ha creat la Xarxa Local SITMUN de Girona. L'objectiu de la Xarxa és posar a l'abast dels ajuntaments i d'altres ens locals de la demarcació de Girona aquest sistema d'informació, que permet la consulta i l'anàlisi de cartografia municipal.



S'han adherit a la Xarxa SITMUN **102 ens locals** de la demarcació de Girona, dels quals 99 són ajuntaments, 2 consells comarcals i 1 agència de desenvolupament.

Es va realitzar **1 reunió anual** presentació-formació del SITMUN als ens locals adherits a la xarxa fins aquell moment.

Comunicacions anuals de novetats, millores, noves incorporacions de bases cartogràfiques i models de dades.

12. ESTUDIS

Durant el 2017 s'han encarregat des del servei 3 estudis, dos dels quals s'han lliurat abans de finalitzar l'any. El tercer es una diagnosi dels mercats municipals que ha de servir per reorientar el suport de la Diputació a la Xarxa de Mercats.



L'estudi analitza la idiosincràsia, la situació al mercat i les bones pràctiques de prop d'un centenar de cooperatives gironines.

També revela altres dades d'interès com, per exemple, que la coordinació i col·lectivització del treball són el principal motiu que impulsa els emprenedors gironins a associar-se en cooperatives i que aquestes cooperatives estan formades habitualment per tres socis, organigrama que, segons l'estudi, «es correlaciona de forma directa amb la fotografia clàssica del cooperativisme històric català, en forma de microcooperativa enxarxada».

De les 152 cooperatives analitzades, es conclou que en un 69 % dels casos es tracta de cooperatives de treball associat i en un 16 %, de cooperatives agràries. També s'observa que un 62 % tenen més de quinze anys d'antiguitat i que els sectors estan molt diversificats: un 18 % en el sector agrícola, ramader i pesquer; un 15 % en la indústria i un 13 % tant en el comerç com en serveis. Pel que fa a la distribució, un 32 % estan situades al Gironès, un 18 % al Baix Empordà i un 16 % a l'Alt Empordà. També destaca que el 67 % d'aquestes cooperatives són microcooperatives, en el sentit que estan formades per menys de cinc treballadors. Altres dades de l'estudi constaten que a la demarcació hi ha unes 41.772 persones associades en cooperatives.

POLÍGONS INDUSTRIALS

A banda de l'estudi esmentat en l'apartat anterior i aprofitant el SITMUN, aquest any es va començar a treballar la capa gràfica dels polígons industrials de la demarcació. La primera fase es va encarregar a la Universitat de Girona, que va fer el buidatge dels planejaments de la demarcació i l'actualització de la capa gràfica.

Amb posterioritat a aquest encàrrec i en el marc del Pacte Nacional per a la Indústria, es va signar un conveni amb la Generalitat de Catalunya per tal d'actualitzar el sistema d'informació de polígons industrials (SIPAE) de la Generalitat.

Es va treballar conjuntament en les dues necessitats i a finals d'any ja havíem actualitzat el 80 % de polígons de la demarcació.

Curs d'especialització en promoció i dinamització dels polígons d'activitat econòmica **Durada: 40 hores lectives**

Amb la voluntat d'impulsar tot un procés de millora de la competitivitat de les zones d'activitat econòmica de la demarcació de Girona s'ha organitzat una formació especialitzada en la promoció i dinamització dels polígons d'activitat econòmica. En aquesta formació hi han participat 33 tècnics i regidors d'ajuntaments, consells comarcals i Diputació de Girona.



Maria Buhigas
Muntaner 189
08036 Barcelona
maria@urban-facts.com
+34.659.86.00.59

L'estudi es va encarregar per tal d'obtenir un diagnòstic actualitzat de la situació dels polígons de la demarcació a partir de documentació existent i la base de dades facilitada per la Diputació de Girona.

Calia identificar i elaborar el mapa d'actors i agents vinculats directament o indirectament als polígons de la demarcació: o bé perquè tenen competències, interessos i capacitat d'incidència o bé perquè són usuaris d'aquests espais.

L'objectiu era poder desenvolupar la cartera de serveis amb caràcter estratègic que la Diputació de Girona pogués desplegar a la demarcació, en el marc d'un programa de suport a les administracions locals per a la millora de la competitivitat dels seus polígons.

Elaboració de la Cartera de Serveis per a la Millora de la competitivitat de les Zones d'Activitat Econòmica.
Departament de Promoció Econòmica. Diputació de Girona.



Annex 1:

Resultats de l'enquesta de satisfacció del programa Competitivitat Territorial

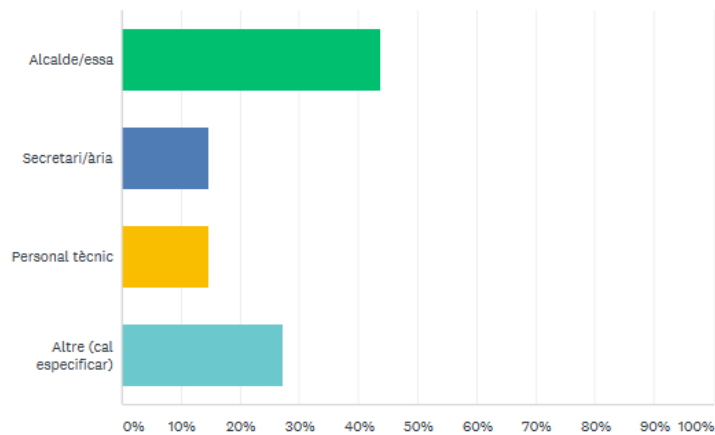
P1

Personalizar

Exportar ▼

Condicció

Respondidas: 55 Omitidas: 0



OPCIONES DE RESPUESTA ▼	RESPUESTAS ▼
▼ Alcalde/essa	43,64% 24
▼ Secretari/ària	14,55% 8
▼ Personal tècnic	14,55% 8
▼ Altre (cal especificar)	Respuestas 27,27% 15
TOTAL	55

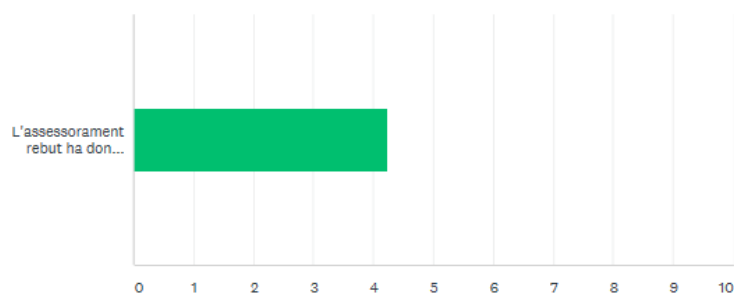
P2

Personalizar

Exportar ▼

Adequació de l'assessorament a la demanda

Respondidas: 55 Omitidas: 0



▼	GENS ▼	REGULAR ▼	BÉ ▼	MOLT BÉ ▼	EXCEL·LENT ▼	TOTAL ▼	PROMEDIO PONDERADO ▼
▼ L'assessorament rebut ha donat resposta a la seva sol·licitud d'assistència tècnica.	0,00% 0	0,00% 0	16,36% 9	45,45% 25	38,18% 21	55	4,22

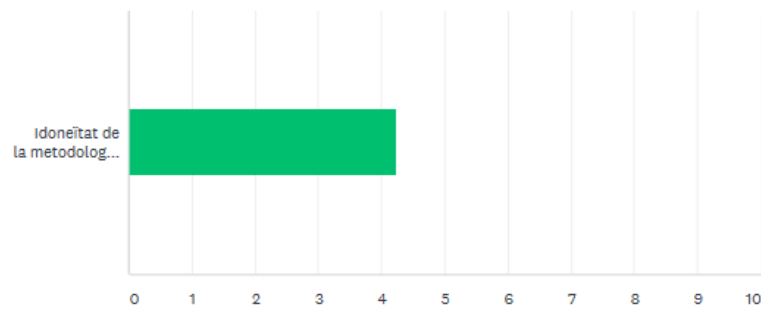
P3

Personalizar

Exportar ▼

Metodologia

Respondidas: 55 Omitidas: 0



	GENS	REGULAR	BÉ	MOLT BÉ	EXCEL·LENT	TOTAL	PROMEDIO PONDERADO
Idoneïtat de la metodologia emprada (visita in-situ, atenció individualitzada, us de les TIC, etc.)	0,00% 0	0,00% 0	16,36% 9	45,45% 25	38,18% 21	55	4,22

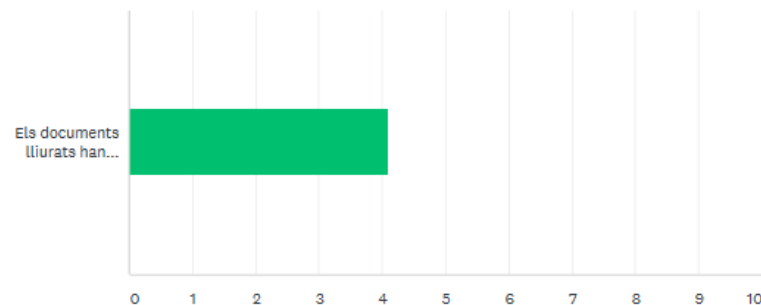
P4

Personalizar

Exportar ▼

Documentació de suport assessorament tècnic

Respondidas: 54 Omitidas: 1



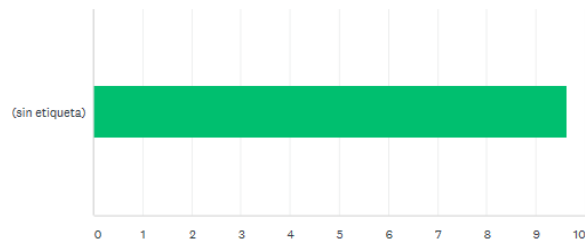
	GENS	REGULAR	BÉ	MOLT BÉ	EXCEL·LENT	TOTAL	PROMEDIO PONDERADO
Els documents lliurats han estat adequats?	0,00% 0	1,85% 1	20,37% 11	42,59% 23	35,19% 19	54	4,11

P5

Personalizar Exportar ▼

Valoració global del servei. La puntuació va del mínim 0 (molt deficient) al màxim 10 (excel·lent)

Respondidas: 55 Omitidas: 0



	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	TOTAL	PROMEDIO PONDERADO
(sin etiqueta)	0,00% 0	0,00% 0	0,00% 0	0,00% 0	0,00% 0	1,82% 1	5,45% 3	9,09% 5	23,64% 13	32,73% 18	27,27% 15	55	9,62

P6

Exportar ▼

Observacions/suggeriments

Respondidas: 17 Omitidas: 38

RESPUESTAS (17) ANÁLISIS DE TEXTO MIS CATEGORÍAS

FUNCIÓN DE PAGO

Usa la función Análisis de texto para buscar y clasificar las respuestas; ve las palabras y frases usadas con más frecuencia. Para usar la función de Análisis de texto, amplía tu plan a uno de pago.

AMPLIAR PLAN

[Más información »](#)

Categorizar como... ▼

Filtrar por categoría ▼

Buscar respuestas



Mostrando 17 respuestas

Som conscients que, en tot aquest procés, hauria calgut una implicació més important dels responsables municipals. En qualsevol cas, la valoració del servei i els professionals al càrrec del programa ha estat molt bo.

18/07/2017 9:51

[Ver respuestas de los encuestados](#)

Ha estat una experiència molt enriquidora i hem après molt!! Des de l'Ajuntament de Vilajuïga hem posat moltes ganes en tirar endavant aquest projecte, que no és fàcil. L'estudi s'ha posat a l'abast dels Cellers del poble i ho troben molt interessant, però possiblement necessitem temps per posar-lo en marxa. Continuem treballant i esperem algun dia, fer-lo realitat. Agraïm a la Mar València, la seva feina, el seu entusiasme i la seva forma de fer, engrescant i animant a tothom per fer les coses.

05/07/2017 11:30

[Ver respuestas de los encuestados](#)

PERFECTE L'ATENCIÓ REBUDA PER L'AGENT D'Ocupació I DESENVOLUPAMENT LOCAL, MAR VALÈNCIA.

18/07/2016 14:31

[Ver respuestas de los encuestados](#)

Més presència física de la persona tècnica al municipi en qüestió. Més treball de camp in situ. Pensem que estaria bé fer, com a mínim, tres trobades: una a l'inici per fixar les bases, una a mig curs pel seguiment, i una al final per fer-ne la valoració. Així seria més complert i podríem rendir comptes tant d'una banda com de l'altra.

13/07/2016 10:45

[Ver respuestas de los encuestados](#)

MOLT BON SERVEI PRESTAT. ENS HA SERVIT PER FER UNA DIAGNOSI DE LA NOSTRA POTENCIALITAT. LES SUGGERÈNCIES SERAN MOLT POSITIVES PER A MILLORAR LA NOSTRA COMPETITIVAT	Ver respuestas de los encuestados
17/02/2016 17:57	
crec que seria bo poder fer un seguiment i que no tot acabes en un document que acabi al calaix.	Ver respuestas de los encuestados
17/02/2016 12:48	
Aquest servei suposa una eina excel·lent per a petits Municipis, amb una estructura administrativa limitada, en tant que dimensionada a les necessitats dels nostres pobles.	Ver respuestas de los encuestados
16/02/2016 17:14	
Caldria una ampliació del servei per poder rebre més assessorament especialitzat per part dels vostres tècnics, sobretot tractant-se d'un ajuntament petit com aquest. Es	Ver respuestas de los encuestados
16/02/2015 11:15	
Considero que el període d'assessorament és molt curt.	Ver respuestas de los encuestados
02/09/2014 8:51	
Personal molt professional, atent i amable. Gràcies.	Ver respuestas de los encuestados
02/06/2014 11:53	
Agraeixo especialment el fet que la tècnica (en concret la Mar) s'adaptes al nostre horari, totalment fora dels horaris convencionals.	Ver respuestas de los encuestados
16/09/2013 9:20	
L'assessorament tècnic ha sigut molt bo sobretot en el seguiment del projecte, tenint en compte les limitacions del servei en quant a temporalització. S'agraïria que el temps d'acompanyament fos fins que el projecte estés acabat.	Ver respuestas de los encuestados
10/09/2013 13:04	
Entenc que les circumstàncies actuals limiten el camp d'acció, però l'actitud ha estat sempre molt positiva i engrescadora. Resulta útil l'per posar les idees en ordre.	Ver respuestas de los encuestados
08/01/2013 14:00	
Seria bo poder donar continuïtat a aquest projecte per a petits municipis, amb una nova línia d'assessorament que inclogués el desenvolupament del projecte. En tot cas, estem molt satisfets del resultat pel nostre municipi.	Ver respuestas de los encuestados
15/11/2012 13:41	
Un servei i personal excel·lent, una gran ajuda per a la millora del desenvolupament econòmic del municipi.	Ver respuestas de los encuestados
13/11/2012 9:46	
Estem molt agraïts per l'ajuda d'aquest nou servei de la Diputació i esperem que es consolidi de cares al futur. Gràcies.	Ver respuestas de los encuestados
27/09/2012 20:02	
Moltes felicitats i agraïts per la feina feta. S'ha assolit perfectament el coneixement de les nostres necessitats.	Ver respuestas de los encuestados
26/09/2012 14:13	