



Diputació de Girona
Àrea de Promoció Econòmica,
Administració i Hisenda
Promoció Econòmica - Diplab

MEMÒRIA

Servei de Promoció Econòmica

2016

Gener 2017



SUBVENCIONS A ENTITATS LOCALS ADHERIDES

61 ADHESIONS

**TÈCNIC/A DE PROMOCIÓ ECONÒMICA
REGIDOR/A PROMOCIÓ ECONÒMICA
PARTIDA PRESSUPOSTÀRIA**

DOTACIÓ PRESSUPOSTÀRIA: 180.000 €

CRITERIS SUBVENCIONS 2016: FINS A UN MÀXIM DE 5.000 €



Núm. Ofertes gestionades

Feina Activa: 1.045

Total: 2.637



Núm. sessions

d'orientació laboral (Galileu)

Total: 7.217



**Xarxa Gironina
de Vivers d'Empreses**

ENTITAT	ACCIONS / PROJECTES	IMPORT CONCEDIT
AGÈNCIA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC I TURÍSTIC DE L'ESCALA (ADET)	Consolidació del projecte Product Manager	3000
AJUNTAMENT D'ARBÚCIES	Recicla't i Prepara't	3000
AJUNTAMENT DE BANYOLES	Actuacions formatives per millorar les competències de les persones en la recerca de feina	4000
AJUNTAMENT DE BEGUR	Curs de manipulació d'aliments; comerç i turisme; consell assessor del turisme/debat d'economia	3000
AJUNTAMENT DE BESALÚ	Benvingut al nostre poble, t'ajudem?; Inici del procés de cohesió comercial; xerrades per empenedoria: activitats de suport a l'agrupació empresarial local	4000
AJUNTAMENT DE BLANES	Formacions per millorar l'ocupabilitat de les persones aturades i a la millora del creixement/consolidació empresarial	3000
AJUNTAMENT DE CALDES DE MALAVELLA	Elabora't 2016-Programa de formació ocupacional	3000
AJUNTAMENT DE CAMPDEVANOL	Millores formatives en el teixit comercial i empresarial del sector metal·lúrgic	2000
AJUNTAMENT DE CASSÀ DE LA SELVA	Foment de l'ocupació; Jornades gastronòmiques i mercats especials; Creació d'un espai coworking	2000
AJUNTAMENT DE CASTELLÓ D'EMPÚRIES	Proposta estudi de l'activitat econòmica-comercial de la zona comercial d'Empuriabrava	4000
AJUNTAMENT DE CELRÀ	Millora ocupabilitat 2016	5000
AJUNTAMENT DE FIGUERES	Francès i Anglès atenció al client (nivell A2); seminari comptable i fiscal per a emprenedors	4000
AJUNTAMENT DE LA BISBAL D'EMPORDÀ	Formació professionalitzadora. Suport emocional per aturats.; campanya aixequem persianes	3000
AJUNTAMENT DE LA VALL D'EN BAS	Creació d'activitats per dinamitzar el sector comercial i de serveis	2000
AJUNTAMENT DE LLAGOSTERA	Formació ocupacionl i empenedoria	3000
AJUNTAMENT DE LLANÇÀ	Dinamització del comerç; cursos de formació	2000
AJUNTAMENT DE LLORET DE MAR	Accions formatives per el foment de l'ocupabilitat i la millora d'habilitats professionals	2000
AJUNTAMENT DE MAÇANET DE LA SELVA	Prepara't per la feina 2016	3000
AJUNTAMENT DE PALAMÓS	Capsules formatives per empenedors	3000
AJUNTAMENT DE PALS	Cursos de formació adreçats a empresaris, treballadors i persones que busquen feina en el sector turístic	2000
AJUNTAMENT DE PUIGCERDÀ	Forma't	3000
AJUNTAMENT DE RIELLS I VIABREA	La formació, passaport per a l'ocupació	2000
AJUNTAMENT DE RIPOLL	Campanya locals tancats; jornada anual sector del turisme i el comerç-convenis de col·laboració	3000
AJUNTAMENT DE RIUDELLOTS DE LA SELVA	Cursos diversos per la millora ocupacional; dinamització del comerç local; dinamització del polígon industrial de Riudellots i el foodlab	3000
AJUNTAMENT DE ROSES	Cursos de formació ocupacional	3000
AJUNTAMENT DE SALT	Mòdul per la gestió de comerços annex a programari d'activitats	4000
AJUNTAMENT DE SANT FELIU DE GUIXOLS	Formació per a la millora de les competències professionals de les persones aturades; Disseny i actuacions de dinamització comercial; Recolzament i assessorament al teixit empenedor i empresarial	5000
AJUNTAMENT DE SANT	Edició de suports comunicatius per dinamitzar el sector serveis i de	2000

FELIU DE PALLEROLS	comerç	
AJUNTAMENT DE SANT GREGORI	Cursos i tallers de formació ocupacional; Photoshop al comerç; dinamització del sector turístic local	3000
AJUNTAMENT DE SANT HILARI DE SACALM	Cursos derivats a formació empresarial; estudi de necessitats del comerç local; creació i dinamització de taula sectorial empresarial	4000
AJUNTAMENT DE SANT JOAN DE LES ABADESSES	Accions per a la captació de noves activitats econòmiques	2000
AJUNTAMENT DE SANT JULIÀ DE RAMIS	Pla de Promoció Econòmica	2000
AJUNTAMENT DE SANTA CRISTINA D'ARO	Coordinació i seguiment de l'Associació d'Empresaris Santa Cristina Emprèn; Guia de Serveis de Santa Cristina d'Aro; Campanya comercial d'estiu	2000
AJUNTAMENT DE SANTA PAU	Elements informatius de Santa Pau i dels seus comerços, serveis i productes locals.	2000
AJUNTAMENT DE SARRIÀ DE TER	Cursos de formació; suport a les activitats de promoció; formació empresarial	3000
AJUNTAMENT DE SILS	Sistema d'informació comercial de Sils	2000
AJUNTAMENT DE TORROELLA DE MONTGRÍ	Accions formatives en l'àmbit ocupacional; accions de suport a la dinamització comercial; accions de suport empresarial	2000
AJUNTAMENT DE TOSSA DE MAR	Promoció del comerç de Tossa 2016	2000
AJUNTAMENT DE VIDRERES	Pla de formació "aula activa" per la recerca de feina	3000
AJUNTAMENT DE VILABLAREIX	Habilitats competencials; Fem créixer Vilablareix	5000
AJUNTAMENT DE VILAFANT	Pla per a la creació de l'àrea de promoció econòmica de Vilafant	2000
CONSELL COMARCAL DE LA CERDANYA	Millores formatives en l'àmbit ocupacional; Foment de l'esperit emprenedor i accions formatives per a emprenedors i per a la consolidació d'empreses	4000
CONSELL COMARCAL DE LA GARROTXA	Setmana de l'emprenedor	2000
CONSELL COMARCAL DE LA SELVA	Xarxa de serveis integrals per a l'ocupació; suport a la dinamització comercial de la comarca; suport a la creació i consolidació d'empreses	4000
CONSELL COMARCAL DE L'ALT EMPORDÀ	Premis Emprenedors Alt Empordà	2000
CONSELL COMARCAL DEL GIRONÈS	Foment de l'emprenedoria i la reempresa al Gironès	4000
CONSELL COMARCAL DEL PLA DE L'ESTANY	Soc del pla de l'estany, compro al pla de l'estany	3000
CONSELL COMARCAL DEL RIPOLLÈS	Promoció i difusió de l'activitat comercial; Programa d'assessorament a la petita empresa	2000
CONSORCI TER-BRUGENT	Consolidació de l'Associació d'empresaris i propietaris del Ter-Brugent	2000
FORALLAC PROGRES, SA	Assessorament als nous emprenedors i consolidació dels que ja ho són	5000
INSTITUT DE PROMOCIÓ ECONÒMICA DE PALAFRUGELL	Pista de gel 2015-2016	4000
INSTITUT MUNICIPAL DE PROMOCIÓ D'OTLOT (IMPO)	Guia de comerç del centre	4000
MANCOMUNITAT INTERMUNICIPAL DE LA VALL DE CAMPRODON	Guia de l'activitat econòmica i comercial de la Vall de Camprodon	2000
	TOTAL CONCEDIT	157.000

CONVOCATÒRIA SUPORT A PROJECTES SINGULARS DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC

Objectiu de la convocatòria:

Potenciar les entitats que formen part de la XSLPE amb més potencial de portar a terme projectes innovadors; amb capacitat de millora socioeconòmica del territori; vocació de continuïtat i possibilitat de ser transferits a la resta de la demarcació.

Resum de resultats 2016

Beneficiaries potencials:	61 entitats
Dotació pressupostària:	130.000€
Percentatge de subvenció:	75%
Import màxim per entitat:	20.000€

Entitats presentades:	16 entitats
Beneficiaries:	9 entitats
Total import sol·licitat:	256.766,17€
Total import concedit:	130.000€
Retorn dels projectes en el territori	203.393,1€

PROCÉS DE VALORACIÓ:

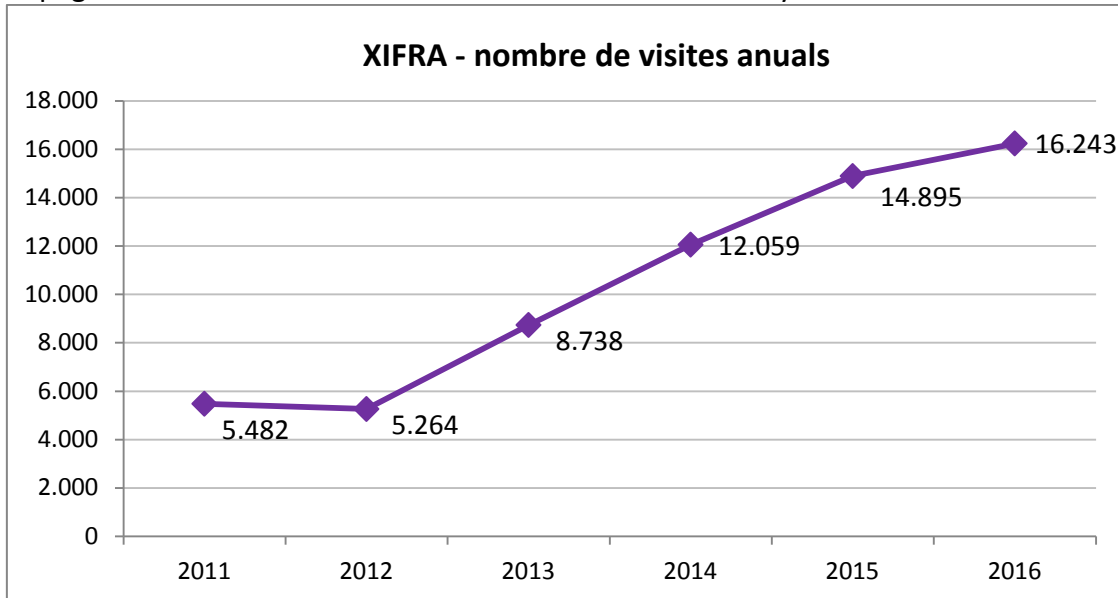
- 2 FASES** { 1a) Valoració dels formularis de sol·licitud i de la documentació annexa
2a) Presentació i defensa del projecte davant de la C. Q.
- CRITERIS** { Grau de qualitat tècnica del projecte amb una puntuació màxima de 50 punts.
Situació socioeconòmica del territori amb una puntuació màxima de 10 punts. Valorats amb l'índex d'envelliment i la taxa d'atur.
Grau de concertació territorial amb una puntuació màxima de 5 punts
Document de planificació estratègica (am uns mínims) amb una puntuació màxima de 10 punts.
- Comissió Qualificadora** { els membres habituals més dos tècnics externs coneixedors de la promoció econòmica provinents d'una altra diputació catalana, Generalitat, universitat, expert o similar.
- Particularitat** { Els projectes s'han de defensar tècnicament pel personal tècnic de promoció econòmica adscrit a les entitats adherides.

COMARCA	PROJECTES
Selva	Consell comarcal de la Selva ConSORCI Ter Brugent
Garrotxa	Ajuntament Olot (IMPO) Consell Comarcal de la Garrotxa (part consorci Ter Brugent)
Gironès	Ajuntament de Celrà
Ripollès	Ajuntament Ripoll
Alt Empordà	Ajuntament + Consell comarcal
Baix Empordà	Ajuntament La Bisbal
Pla de l'Estany	Ajuntament Banyoles

*ConSORCI Ter-Brugent: Amer, Anglès, la Cellera de Ter, Osor, Les Planes d'Hostoles, Sant Feliu de Pallerols, Sant Julià del Llor i Bonmatí, Susqueda

*La Bisbal d'Empordà, Forallac, Cruïlles, Corçà i Ullastret.

La pàgina web del XIFRA ha rebut **16.243** visites durant l'any 2016.



Any	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Nombre de visites	5.482	5.264	8.738	12.059	14.895	16.243

Més de **100 dades estadístiques** oficials actualitzades

Més de **100 indicadors** elaborats

16 informes temàtiques especialitzades

57 mapes (provincials i àmbit territorial específic)

Tota la informació per 228 municipis (221 municipis gironins, 6 municipis Cerdanya lleidatana)

+ 9 comarques (gironines + Osona)

+ 1 província de Girona

Més de **80 consultes anuals** externes (ens locals) i internes (diputació de Girona). Via correu electrònic o trucada telefònica.

Twitter: **52 tuïts a l'any**, un per setmana a través del hashtag #laXIFRA i del twitter DDGI.

150 pàgines web tenen un enllaç directe a les dades del XIFRA webs municipals (ajuntaments, consells comarcals, UdG, i ens locals en general)

Novetats 2016: incorporat noves dades, nous indicadors, nous mapes i noves funcionalitats. I redisseny de la pàgina web.

XIFRA Empreses, Bases de dades d'empreses inscrites al Registre Mercantil

50 demandes de dades dels ens locals de la demarcació de Girona i d'àrees de la Diputació de Girona.

144 fitxers d'altres de noves constitucions. Actualització mensual de les altes de les empreses de l'àmbit territorial de l'ens que sol·licita la informació (municipis, comarques o àmbits territorials).



Subvencions a ens públics



Subvencions a entitats, empreses i ciutadania

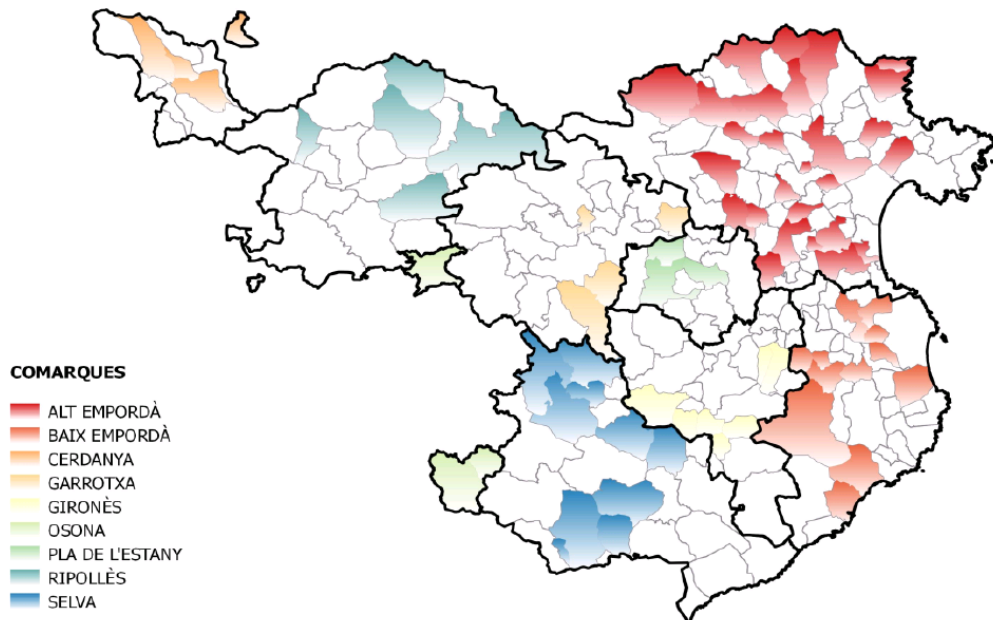


Subvencions destinades als ens locals de qualsevol temàtica que es publiquen cada dia als diaris oficials BOP, DOGC, BOE i DOUE.

135 subvencions detectades a l'any.

PROGRAMA MILLORA COMPETITIVITAT TERRITORIAL

INTERVENCIIONS PROJECTE "MILLORA DE LA COMPETITIVITAT TERRITORIAL" 2012 - 2016



El procediment s'estructura en 3 fases: **diagnosi, recomanacions i tancament.**

Fase de diagnosi

Aquesta fase comença amb el contacte amb l'Ajuntament continua amb la primera visita in situ i acaba amb l'acord de la feina a desenvolupar.

Els àmbits d'intervenció 2016:

1. Assessorament en la definició de les línies bàsiques d'actuació en matèria de promoció econòmica i desenvolupament local.
2. Dinamització de l'activitat comercial i dels mercats municipals.
3. Promoció del territori a partir dels recursos naturals i culturals.
4. Suport per a la creació d'espais de cooperació públicoprivada en l'àmbit de la promoció econòmica del territori.
5. Plantejament web des del punt de vista de la promoció del territori.
6. Emprenedoria
7. Borsa de treball

8. Assessorament i orientació sobre línies de suport tant de la Diputació com d'altres entitats i organismes en relació a la petició de l'ajuntament.
9. Informació sobre bones pràctiques recollides a activitats similars.
10. Altres temes d'interès per al desenvolupament local.

Fase de recomanacions

S'elabora el "document de recomanacions" que ha de servir de full de ruta per l'actuació per la qual l'ajuntament ha demanat el suport tècnic. La cap del servei de Promoció Econòmica de la Diputació valida el document i s'envia a l'ajuntament perquè el revisi.

Fase de tancament

Es divideix en dos nivells d'intervenció.

Tancament 1: s'envia el document a l'Ajuntament i es convida a venir per comentar la feina feta i fer-hi aportacions.

Tancament 2: es dona per tancada la intervenció. Aquesta fase s'inicia quan es rep la visita de l'Ajuntament i acaba quan els ajuntaments valoren la feina feta, s'incorporen les darreres modificacions al document i el trametem a l'ajuntament signat per la cap de servei.

Un cop acabat s'envia una enquesta on-line per valorar la intervenció.

Intervencions realitzades durant el 2016

Municipi	Comarca	Hab.	Intervenció
Boadella i les Escaules	Alt Empordà	261	Assessorament sobre línies estratègiques de promoció del territori tenint en compte el sector agrari.
Maçanet de Cabrenys	Alt Empordà	755	Estratègies per la sensibilització del sector empresarial per la sostenibilitat del territori a llarg termini.
Palau-saverdera	Alt Empordà	1485	Dinàmica de treball amb els empresaris locals per trobar accions de dinamització local del territori.
Peralada	Alt Empordà	1841	Actuacions de suport per a la dinamització econòmica local: Plantejar la creació de la Fira del Cava i el Pa amb Tomàquet. Anàlisi de conveniència d'un espai de cotreball a Peralada.
Vilajuïga	Alt Empordà	1169	Suport a la dinamització de la festa jueva que es celebra al municipi.
Ger	La Cerdanya	430	Gastronomia i productes locals com a eixos de desenvolupament local.
Mieres	Garrotxa	330	Actuacions de suport per a la dinamització econòmica local. 3 àmbits: el mercat de Mieres, la borsa de treball local i la dinamització turística al municipi.
Sant Aniol de Finestres	Garrotxa	373	Dotar de continguts el web local per fomentar el desenvolupament socioeconòmic en el municipi.
Aiguaviva	Gironès	775	Actuacions de suport per a la dinamització de la primera festa Aquaviva Medievalis.
Campllong	Gironès	499	Anàlisi sobre la zona industrial de Campllong i propostes d'intervenció.
Juià	Gironès	338	Incorporar continguts al web local que fomentin el desenvolupament socioeconòmic en el municipi.
Llambilles	Gironès	738	Incorporar continguts al web local que fomentin el desenvolupament socioeconòmic en el municipi.
Amer	La Selva	2250	Plantejar i consensuar accions de dinamització econòmica durant les festes de l'aniversari.
Breda	La Selva	3728	La ceràmica com a eix de desenvolupament econòmic en el municipi.
Brunyola	La Selva	394	Assessorament per potenciar les visites al castell de Brunyola.
Cellera de Ter, la	La Selva	2071	Plantejament web des del punt de vista de la promoció del territori.
Massanes	La Selva	722	El polígon industrial de Massanes, element de promoció econòmica del municipi.
Sant Feliu de Buixalleu	La Selva	787	El ball del Tirabou com a element de cohesió social del municipi.
Porqueres		4521	Propostes de treball que potenciïn les relacions entre l'Ajuntament i les empreses del municipi.
Vilallonga de Ter	Ripollès	398	Proposta de reunió de treball amb les empreses per la dinamització del territori. En curs.

SUPORT AL COMERÇ DE PROXIMITAT

Ajuts a associacions de comerciants destinats a la creació i l'execució de projectes i accions de promoció i dinamització comercial en favor del comerç local.

Les activitats subvencionables s'han d'emmarcar en el context de les línies de treball següent:

1. Foment d'accions de dinamització.
2. Foment de productes singulars que destaquin per les seves característiques diferenciades i úniques, que els distingeixen de la resta i que tinguin una vinculació amb un territori de referència (municipi, comarca o un altre àmbit).

La subvenció cobreix el 60% del cost del projecte i fins a un total de 2500€.

	ASSOCIACIÓ	MUNICIPI	COMARCA	ACCIÓ SUBVENCIONADA	IMPORT
1	Comerç Figueres	Figueres	Alt Empordà	Subvenció targeta fidelització Empordacard	2.500
2	Comerciants de Llançà	Llançà	Alt Empordà	Subvenció targeta fidelització Empordacard	2.000
3	Comerciants de Roses	Roses	Alt Empordà	Subvenció targeta fidelització Empordacard	2.500
4	Federació Comerç Bisbal d'Empordà	La Bisbal	Baix Empordà	Promoció ceràmica i artesanía local i dinamització comercial	2.500
5	Comerciants de la Cerdanya	Puigcerdà	La Cerdanya	Subvenció activitats de nit dinamització comerç	2.430
6	Comerciants Olot	Olot	Garrotxa	Subvenció valor del comerç i productes. Innovació, creativitat	2.500
7	Patronat de Turisme de Santa Pau	Santa Pau	Garrotxa	Subvenció Santa Pau, ruta de volcans	2.400
8	Unió Botiguers de Cassà	Cassà	Gironès	Subvenció en Supersuro vola per Cassà	2.250
9	Comerciants de Celrà	Celrà	Gironès	Subvenció Celrà al plat	2.500
10	Girona Centre Eix Comercial	Girona	Gironès	Subvenció compra & somia	2.500
11	Comerciants i Veïns Del C/ Major de Salt	Salt	Gironès	Promoció i dinamització C/Major Veïnat Salt: Suca al Veïnat!	2.500
12	Federació de Comerciants de Salt	Salt	Gironès	Subvenció Salt està de moda – Tasta els productes locals, espai Chill Out	2.500
13	Banyoles Comerç i Turisme	Banyoles	Pla de l'Estany	Subvenció programa gastronomia en ruta	2.500
14	Unió de Botiguers de Ripoll	Ripoll	Ripollès	Subvenció busca'm al comerç	2.460
15	Unió Botiguers Sant Joan Abadesses	Sant Joan Abadesses	Ripollès	Subvenció comerços que fan història	2.500
16	Federació de comerç de la Selva		La Selva	Subvenció ruta + dolça i ruta de la botifarra	2.500
17	Comerç Arbúcies	Arbúcies	La Selva	Subvenció Arbúcies través del temps, Museu Obert	900
18	Comerç i turisme de sant Hilari Sacalm	Sant Hilari	La Selva	Subvenció ruta del bolet	960
	TOTAL				40.900

XARXA DE MERCATS SEDENTARIS DE GIRONA (XMSG)

9 mercats sedentaris:

Mercats coberts de Girona, Lloret de Mar, Olot, Palafrugell, Palamós, Portbou, Roses, Salt i Sant Feliu de Guíxols.

Campanya 2x1

Xarxa de Mercats Sedentaris de la demarcació de Girona (novembre)



La campanya 2x1 té l'objectiu de promocionar els mercats municipals de Girona i els productes locals amb una iniciativa pensada per donar més visibilitat. Els mercats, durant la campanya, ofereixen als clients comprar dos productes i pagar-ne només un. L'oferta s'estén en productes com ara fruites i verdures, pa, pasta fresca, plats cuinats, conserves, pesca salada, carnisseria, xarcuteria o peix i marisc entre altres.

SUBVENCIONS MERCATS SEDENTARIS

Objectiu de les subvencions

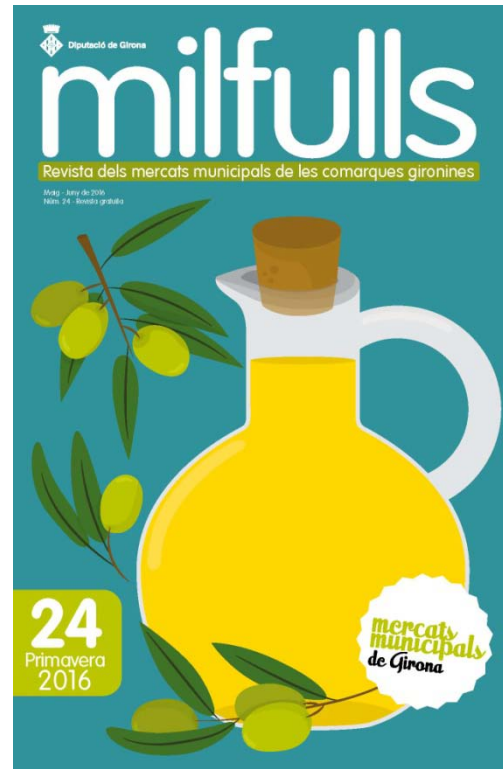
Treballar projectes i accions que s'emmarquen preferentment en el context de les següents línies de treball:

- a) Foment dels productes de proximitat, frescos i/o temporada.
- b) Campanyes de comunicació i difusió comercial.

75% DEL PROJECTE FINS A 2.500 €

MERCAT	COMARCA	ACCIÓ SUBVENCIONADA	IMPORT
PORTBOU	Alt Empordà	Creació imatge gràfica del mercat de Portbou. Lones i altres.	1.123,94
ROSES	Alt Empordà	Posar panells exteriors del mercat amb fotografies dels productes frescos.	2.056,39
PALAFRUGELL	Baix Empordà	Campanya "Rasca l'Unça", de dinamització del mercat per fomentar el consum de productes frescos de temporada.	2.500
PALAMÓS	Baix Empordà	Campanya de promoció "Productes de casa nostra, al Mercat!" novembre 2016. S'organitza una exposició amb les escoles del municipi i un sorteig. Es crea la imatge de la campanya i diversos suports com cartells, roll-ups, flyers i targetons identificatius dels productes. També es fa difusió als mitjans.	1.610,81
SANT FELIU DE GUÍXOLS	Baix Empordà	Creació d'un espot publicitari que mostra el mercat municipal com a mercat de productes de proximitat, de qualitat i de servei.	2.500
OLOT	Garrotxa	Col·laboracions amb el Campament Reial d'Olot pel menjar dels patges; tastets de producte previs a les fires del territori; roses al mercat; col·laboració amb el Shopping Night d'Olot. Vídeo promocional del mercat i els productes que es venen.	2.500
GIRONA	Gironès	El mercat del Lleó a les xarxes socials, per comunicar productes, receptes, etc.	2.500
SALT	Gironès	Programació, realització i difusió de sessions de cuina i jornades gastronòmiques pel foment dels productes de proximitat, frescos i de temporada.	2.500
TOTAL			17.291,14

REVISTA MILFULLS
UNICA REVISTA GRATUÏTA EN CATALÀ DE CUINA



SUPORT A L'ACTIVITAT EMPRESARIAL

El 2016, ha estat la segona edició d'aquest programa adreçat a empreses de base tecnològica o innovadores de la demarcació gironina, amb l'objectiu de donar suport econòmic, afavorint d'una banda, la contractació de personal i d'altra banda, l'impuls a actuacions que fomentin o millorin la innovació a les empreses.

La convocatòria va sortir el dia 22 de març de 2016 i el termini de presentació s'acabava el 16 d'abril de 2016.

Es varen presentar un total de 33 empreses, 13 de les quals han obtingut subvenció.

D'aquestes, 8 són empreses de Girona, 1 de Figueres, 1 de Riudellots, 1 de Sant Julia de Ramis, 1 de Forallac i 1 de Cornellà de Terri.

Aquestes 13 empreses han creat en el marc de la subvenció 38 llocs de treball, 23 a temps complet i 15 a temps parcial.

La inversió global de totes les actuacions proposades té un pressupost total d' 493.297,67 €

Els sectors de les empreses beneficiàries són diversos: sector informàtic, fabricació industrial, fabricació de mobles, enginyeries, turisme, disseny, medicina i revistes digitals.

RESUM	
PARTIDA	200.000,00 €
EMPRESES BENEFICIARIES	13
DESPESES INDUÏDA	493.297,67 €
LLOCS TREBALL A TEMPS COMPLET	23
LLOCS TREBALL A TEMPS PARCIAL	15

NOM	PUNTUACIÓ FINAL	DESPESES ELEGIBLE	SUBVENCIÓ ATORGADA	llocs treball induïts		projecte
				tc	tp	
CODITRAMUNTANA SL	101,50	57.494,95 €	15.000,00 €	4	1	Innovació en el projecte Sportravelling. Ara es un portal i volen crear l'app amb realitat augmentada, que permetrà la personalització de la informació i una millor orientació en l'accés de l'activitat
MEIBIT TECH SOLUTIONS SL	97,90	33.000,00 €	15.000,00 €	1	1	Integrar en una plataforma de software i hardware diferents mòduls que permetin garantir uns increments d'eficiència i eficàcia en els tres apartats següents: seguretat alimentària, traçabilitat integral i augment de la productivitat
TECHNIFOOD GROUP SL	95,35	52.105,82 €	15.000,00 €	3		Volen desenvolupar una injectora d'alta pressió amb doble manxa que redueix el temps d'injecció del cicle, fet que implica un procés més eficient i incrementa la producció
TERMOGRAFIA APLICADA SL	91,10	36.867,00 €	15.000,00 €	2		Distribució d'un sistema revolucionari de termografia amb el producte WIRIS. Aquest cobreix totes les necessitats actuals de la termografia mitjançant drons. La resta de solucions que hi ha avui dia al mercat nom's cobreixen les necessitats tècniques de manera parcial. El projecte constitueix la primera oportunitat d'internacionalització de l'empresa
GOODGUT SL	87,10	39.330,00 €	15.000,00 €	1		Assumir els costos de contractació d'una investigadora (contractada des de 1/11/2015) en el departament de R+D participant en la línia RAID-CRC en la validació clínica, validació anàlisi i desenvolupament del kit de detecció
SOMINTEC SL	84,45	39.666,00 €	15.000,00 €	2		Desenvolupament de nous productes
TEGUST NATURE SL	83,60	50.000,00 €	15.000,00 €	2	11	Volen construir una planta de producció pròpia, contractar personal per innovar en nous productes i realitzar campanyes publicitàries
ASTECH FOOD MACHINERY SL	80,90	41.200,00 €	15.000,00 €	1		Fase de disseny i fabricació de prototip d'una serra automàtica per tallar el producte congelat a graus. Es presentarà a la fira CONXEMAR
VIVENCIAS SBNF SL	75,75	31.275,00 €	15.000,00 €	2		Incorporar un equip que s'encarregui de crear producte o seleccionar-lo i vendre'l tant a nivell online com a B2B. Redisseny de la web (imatge, idiomes, codis promocionals) i fer diferents evolutius perquè la comercialització s'adapti millor a la demanda
XO-INMYROOM SCP	75,10	31.500,00 €	15.000,00 €	1	1	Transformació SC a SL i desenvolupament d'una nova línia de mobles a partir d'un material innovador: fusta recuperada amb capes de cartró reciclat i tintat. Explorar i desenvolupar les possibilitats d'aquest nou material creant una nova línia de mobles que es presentaran a la propera edició de la fira Maison-Object de París
RED SOCIAL LIDERALIA	72,00	42.000,00 €	15.000,00 €	3		Pla d'acció amb marqueting per una app mòbil és imprescindible a dia d'avui davant el gran nombre d'apps disponibles en el mercat. La saturació de les app stores i les grans possibilitats d'interacció amb l'usuari que permeten. Aquest pla servirà per definir les accions, convertir l'app en eines de marqueting interactuar amb l'usuari i obtenir feedback per millorar el producte i les experiències d'usuari amb el servei, definir el posicionament de l'app, les accions necessàries per maximitzar les descàrregues i la seva utilitat
BLAU PIXEL INTERNET SL	68,80	18.657,90 €	13.993,43 €	1		Compra de nou material i ampliació de la plantilla. Han reduït una mica el pressupost
OCTAGON DESIGN SL	67,50	20.200,00 €	6.006,58 €		1	internacionalització

Recull d'Activitats

MES	ACTIVITATS	DADES
Gener	<ul style="list-style-type: none"> - Entrevistes i avaluació del Girona Excel·lent 2014/15 amb les empreses guanyadores. - Fira del Fesol de Santa Pau 	<p>20 entrevistes 300 tastos</p>
Febrer	<p>Definició de les noves bases de concurs.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Girona Excel·lent concurs - Girona Excel·lent col·lectius 	
Març	<ul style="list-style-type: none"> - Dss 12 - Fira Embotit Olot – Taller - Dx 23 Dinar premsa MIC a Domus Sent Soví 	<p>30 pax 35 pax</p>
Abril	<ul style="list-style-type: none"> - 15 a 17 Fira B-delicious BCN - 25 - Publicació de la noves bases del concurs 2016-2017 	4.214 tiquets
Maig	<ul style="list-style-type: none"> - Dx 4 – Reconeixement 2014-2015 i presentació del Girona Excel·lent 2016/17" - Dss 21 - Taller a quatre mans Girona Excel·lent a càrrec de Pep Nogué i Josep Ametller del Grup Gastronòmic del Pla de l'Estany - DII 23 - GIRONA EXCEL·LENT- IAGTO Costa Brava Trophy- Welcome Reception 	<p>95 pax 25 pax 100 pax</p>
Juny	<ul style="list-style-type: none"> - 7,8 i 9 Setmana Girona a Madrid · Dx 8 - Dinar de premsa gastronòmica. · 3 Tallers Girona Excel·lent 	<p>45 periodistes gastronòmics 3 tallers de 15 pax</p>
Juliol	<p>8 Tastos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Arròs a Escola d'hostaleria de Girona 2. Anxoves – Maram l'Escala 3. Lacits – Maram l'Escala 4. Confitures i melmades – La Masia del Celler de Can Roca 5. Begudes locals - La Masia del Celler de Can Roca 6. Oli – IRTA Monells 7. Foie – Escola d'hostaleria de Figueres 8. Vins – Escola d'hostaleria de Figueres <p>Food truck – Costa Brava Girona Excel·lent</p>	<p>40 tastadors 159 productes 7 fires / activitats</p>
Agost	5 – Publicació del premiats	

Setembre	27 setembre - Reunió general empreses Girona Excel·lent Campanya paneres – comerç Pla de Barris	22 empreses 8 municipis
Octubre	- Inicia de visites a Empreses - Taller premsa – United foodies Emili Romagna vs Costa Brava - 11 Fira del Bolet Llagostera - Trobada benchmark Chef to Chef i Casa Artusi - Fira de Mostres de Girona – estand Girona Excel·lent - Entrega de segells 2016-2017	15 pax 250 pax 21 tastos (630 pax) 41 segells
Novembre	- 13 Fira del Ratafia de Santa Coloma de Farners - 14 i 15 Gastropirineu de la Seu d’Urgell - 19 i 20 Fira Orígens d’Olot - 21 Jornada: El poder de la enogastronomia en el turisme – presentació segell a Parc Tecnologic - 22 Dinar premsa Michelin - 25 de Jornada IV Fòrum de Turisme de la Selva, – presentació a Tossa de Mar	3 empreses + 1 taller 2506 tiquets 4 periodistes gastro.
Desembre	- 7 Brussel·les - Presentació - 21 Entrega paneres Girona Excel·lent a periodistes de Revista de Girona - 22 Conferència – tast “ El Celler de Can Roca. El compromís amb l’Excel·lència”	100 pax 42 paneres 80 pax

Comunicació

Gràfica

Redisseny del logotip

Mil·lions especial Girona Excel·lent12.000 unitats

Material de suport: lones, aranya.

Online

Nova webwww.gironaexcellent.cat (desembre 2016)

Video

- Video corporatiu G.E..... 13.591 visualitzacions
- 8 programes de Tv Olot – (durada 10 minuts)..... 13.733 visualitzacions a xarxes socials.
- Enregistrament de 8 microvideos..... (emissió durant el 2017)

Xarxes socials

1 agost a 31 desembre: 155 publicacions amb un abast de 226.061 impactes

- Facebook4461 seguidors

- Instagram1820 seguidors
- Twitter.....1243 seguidors

Publicitat / Patrocinis

Especialitzats

Revista Cuina5 aparicions (4 pàgines, 1 doble pàgina)
 Fem Girona.....8 programes (+66 falques)
 Catalunya Ràdio “ El suplement on Road”5 programes (+xarxes socials)

Generals

Pla de Difusió Girona Excel·lent 2016

Anunci amb el llistat dels guanyadors a:

Programa de Fires de Girona 10 cm x 10 cm
 Revista Crae (de Figueres) 210 ample x 270 d'alt, octubre
 Gidona (A-4) octubre
 Girona Gastronòmica (A4) octubre
 Tot Oci (150x106 d'alt) octubre
 Ara (254x163), 27 d'octubre
 Punt, 26 d'octubre
 Diari de Girona, 26 d'octubre
 Empordà, 25 d'octubre
 Hora Nova, 25 d'octubre
 Comarca, 27 d'octubre
 Tot Girona (especial Fires), 29 d'octubre

Pla de Difusió Girona Excel·lent NADAL 2016

3, 10, 17, 22, 24, 29 i 30 de desembre, anunci al Punt
 10, 17 i 24 de desembre, anunci Diari de Girona
 13, 20, i 28 de desembre, Hora Nova
 15 i 22 de desembre, anunci Comarca d'Olot
 20 de desembre, anunci Empordà
 22 de desembre, anunci al Ripollès
 Revista Tot Oci, desembre
 Revista del Baix Empordà, desembre
 Revista Gidona, desembre
 Revista Torre Ferrera, desembre
 Revista Girona Gastronòmica, desembre