

## Política de participació a les xarxes socials

La Diputació de Girona i el seu grup institucional fan una aposta decidida per les **xarxes socials** amb l'objectiu de fomentar la **transparència**, la **participació**, la **innovació**, la **qualitat**, la **interacció** i, en definitiva, els valors vinculats al **bon govern**.

L'**Oficina de Protocol, Premsa i Comunicació** de la Diputació de Girona gestiona directament les xarxes socials de la corporació. Genera continguts relacionats amb els **àmbits d'actuació** de la corporació, així com d'**interès general** per a les persones que viuen i/o treballen en algun dels 221 municipis gironins.

Àmbits d'actuació:

- ✓ Arxius i documents
- ✓ Bon govern, transparència i participació ciutadana
- ✓ Carreteres
- ✓ Cartografia
- ✓ Difusió
- ✓ Cultura
- ✓ Esports
- ✓ Govern local
- ✓ Habitatge
- ✓ Llengua
- ✓ Medi ambient
- ✓ Noves tecnologies
- ✓ Patrimoni i expropiacions
- ✓ Programes europeus
- ✓ Promoció econòmica
- ✓ Protocol i comunicació
- ✓ Salut pública
- ✓ Turisme

El mateix equip de l'**Oficina de Protocol, Premsa i Comunicació** de la Diputació de Girona també supervisa les línies d'actuació de les xarxes socials dels organismes

autònoms, ens dependents i projectes vinculats.

Actualment, la Diputació de Girona té una presència activa a **Twitter**, **Facebook**, **Youtube** i **LinkedIn**, ja que l'**Oficina de Protocol, Premsa i Comunicació** de la Diputació de Girona considera que són els canals més efectius per comunicar-se amb la ciutadania i amb altres administracions, entitats, empreses... a través de les xarxes socials. Al [directori de xarxes socials](#) s'especifiquen els canals en què són actius la Diputació de Girona, els organismes autònoms, ens dependents i projectes vinculats.

Amb la voluntat de vetllar per una **comunicació adequada** a les xarxes socials de la Diputació de Girona, l'**Oficina de Protocol, Premsa i Comunicació** segueix el conjunt de regles de convivència i normes de conducta a Internet (*etiqueta*). Pel mateix motiu, els comentaris dels usuaris quan s'adrecin a la Diputació de Girona i el seu grup institucional a través de les xarxes socials:

- Han de ser **pertinents** (relacionats amb els àmbits d'actuació de la Diputació de Girona).
- Han de ser **respectuosos** (no han d'ofendre ni atemptar contra la dignitat d'altres persones).
- No han d'incloure **dades de caràcter personal d'accés restringit ni contingut publicitari**.
- Han de respectar la **Llei de propietat intel·lectual**.

L'**Oficina de Protocol, Premsa i Comunicació** no respondrà de les aportacions que no segueixin aquestes normes i podrà bloquejar els usuaris que hagin fet aquests comentaris.

D'altra banda, les xarxes socials de la Diputació de Girona no substitueixen els canals ordinaris a través dels quals la ciutadania pot exercir el **dret d'accés a la informació pública**. Per exercir aquest dret, es pot tramitar la corresponent petició

per Internet (o presencialment), seguint el procediment descrit a [tràmit d'accés a la informació pública](#).

La Diputació de Girona i el seu grup institucional només es fan responsables dels continguts emesos a través dels seus perfils a les xarxes socials.