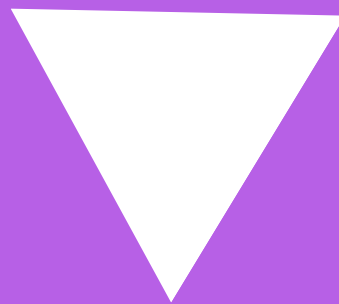
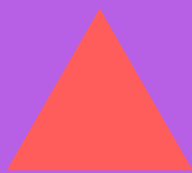
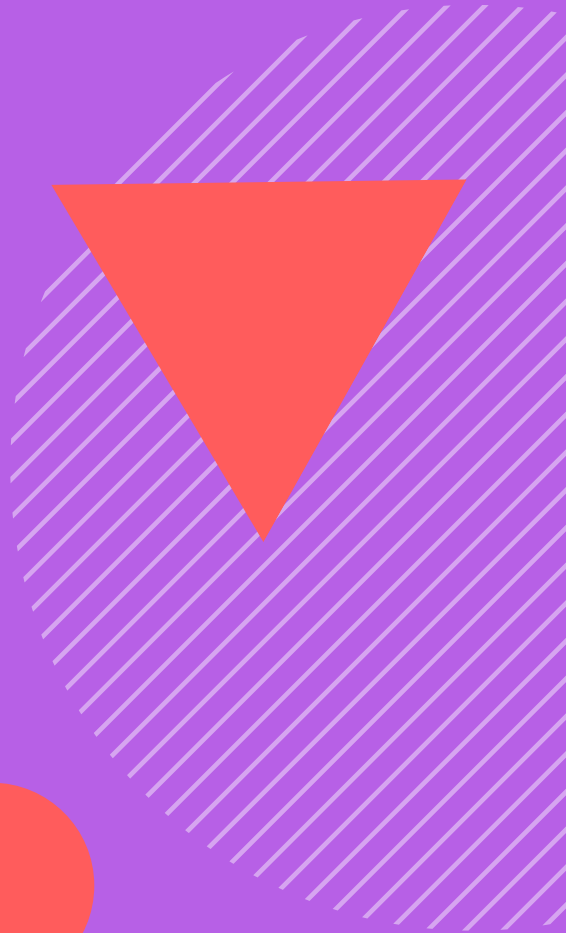
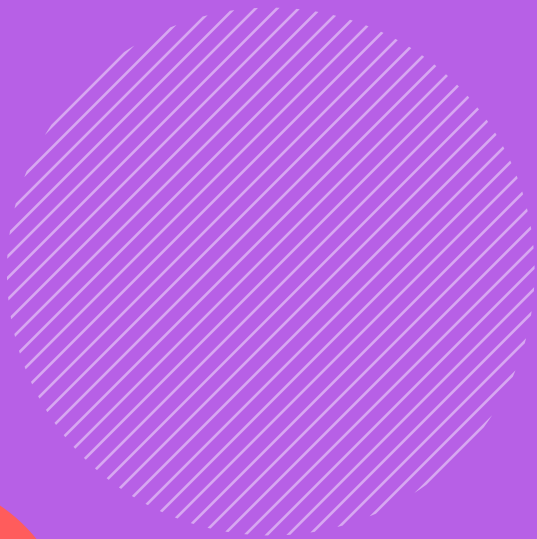


2017

**DIAGNOSI I  
VISIBILITZACIÓ  
DE L'ECONOMIA  
SOCIAL I  
COOPERATIVA A  
LES COMARQUES  
GIRONINES**



2017

**INFORME FINAL DEL SERVEI DE  
DIAGNOSI I VISIBILITZACIÓ DE  
L'ECONOMIA SOCIAL I  
COOPERATIVA DE LES  
COMARQUES GIRONINES, PER  
A L'ATENEU COOPERATIU DE  
TERRES GIRONINES I AMB EL  
SUPORT DE LA DIPUTACIÓ DE  
GIRONA, DINS EL PROGRAMA  
CO-CREIX.**

## Índex de continguts

- 2 Presentació del servei**
- 3 L'economia cooperativa, una mirada des de l'economia social i solidària**
- 5 Pam a Pam**
- 9 Metodologia de l'estudi**
- 10 Resum d'entrevistes**
- 13 Resultats**
- 14 Una fotografia general de l'economia social i cooperativa**
- 21 Resum dels resultats obtinguts**
- 22 Pràctiques de l'economia social i cooperativa a les comarques gironines**
- 23 Annex: Fitxes d'entrevistes**

## PRESENTACIÓ DEL SERVEI

A principis del 2017 sorgeix des d'Aracoop i la Generalitat de Catalunya el programa Ateneus Cooperatius (<http://aracoop.coop/ateneus-cooperatius/>), per a renovar, ampliar i enfortir l'economia social i cooperativa. Amb l'objectiu d'ampliar la capacitat d'arribada al territori es creen 10 Ateneus Cooperatius interconnectats en xarxa i distribuïts a tota Catalunya, un d'ells l'**Ateneu Cooperatiu Terres Gironines**. Aquests ateneus aspiren a ser l'espai de trobada, aprenentatge i reflexió col·lectiva, cooperació i transformació social per tal de:

- Esdevenir un espai de referència al territori
- **Visibilitzar l'economia social i cooperativa**
- Fomentar la creació de noves empreses de l'economia social
- Generar riquesa i ocupació de qualitat als territoris

És precisament en aquest marc i gràcies al suport de la Diputació de Girona (<http://www.ddgi.cat/web/home.seam>) que s'ha realitzat el present estudi sobre la situació actual del mercat social gironí, la idiosincràsia de les cooperatives de les terres gironines i l'anàlisi i detecció de bones pràctiques i pràctiques transformadores.

En un context socioeconòmic de creixent confiança en els models productius, de serveis, comercialitzadors o de consum que cerquen altres formes de regir-se més enllà de la lògica econòmica del mercat capitalista, és interessant rescatar les estratègies històriques del moviment cooperatiu per a humanitzar l'economia. A més, resulta especialment útil i necessari subratllar tants exemples com sigui possible d'altres formes de fer economia, i posar tota aquesta informació a l'abast d'aquells qui els interessi implementar-les.

## L'ECONOMIA COOPERATIVA, UNA MIRADA DES DE L'ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA

Tant l'economia cooperativa com l'economia social i solidària han anat definint-se al llarg de la seva història en base a traçar un fil comú entre les diferents experiències i espais movimentals. Malgrat tot, podríem fer una primera definició de l'economia cooperativa com l'aposta per reapropiar-nos col·lectivament de les capacitats productives humanes, desenvolupant-les de forma fraternal i amb l'objectiu de realitzar el bé comú. En aquest sentit, la històrica declaració de l'Aliança Cooperativa Internacional defineix la cooperativa com "associació autònoma de persones unides voluntàriament per satisfer les seves necessitats i aspiracions econòmiques, socials i culturals en comú, a través d'una empresa de propietat conjunta i gestió democràtica". (<https://ica.coop/es/node/10584>)

Cal tenir present, però, que si bé la forma jurídica de la cooperativa és encara avui dia l'aposta organitzativa més referencial de l'economia social, també es consideren per llei iniciatives de l'economia social a les associacions, fundacions, mutualitats i societats laborals. (*Article 5 de la Llei 5/2011 de 29 de març de Economia Social, BOE*)

Dins l'economia social s'observen diferents apostes, algunes més transformadores, d'altres més conservadores, com han de ser tant els subjectes com els objectius d'aquestes iniciatives. És des de la mirada de l'Economia Social i Solidària que s'ha realitzat aquest estudi.

L'**Economia Social i Solidària** (ESS) és el "conjunt d'iniciatives socioeconòmiques de tota mena, formals o informals, individuals o col·lectives, que **prioritzen la satisfacció de les necessitats dels seus membres i/o d'altres persones per sobre del lucre**; quan són col·lectives, la propietat també ho és i la gestió és democràtica; actuen orientades per valors com l'equitat, la solidaritat, la sostenibilitat, la participació, la inclusió i el compromís amb la comunitat, i són independents respecte als poders públics" (*Jordi Garcia, 2002*).

La idea darrera de l'ESS és promocionar una transformació socioeconòmica proposant un model econòmic anticapitalista, concretament, posant l'activitat econòmica al servei de les necessitats de la societat i de les persones que la integren i no a la inversa. En aquest sentit, s'ha de contemplar una **triple sostenibilitat** de l'activitat.

D'una banda, s'ha de comprendre que l'activitat econòmica es desenvolupa en un planeta amb una capacitat limitada de recursos sense els qual és impossible la vida. Per això les entitats d'ESS han de vetllar per **minimitzar la seva petjada ecològica** i treballar per garantir la **sostenibilitat ambiental** de la seva iniciativa.

En segon lloc, donat que l'activitat econòmica té lloc dintre de la societat i es beneficia de les estructures (i infraestructures) d'aquesta, ha d'establir un vincle de **corresponsabilitat social** i jugar un paper proactiu en la pal·liació de les desigualtats presents en aquesta. Aquesta relació amb l'entorn social també passa per canviar les lògiques de competència del mercat capitalista i patriarcal per les **d'intercooperació**, amb l'objectiu de generar un **mercat social**.

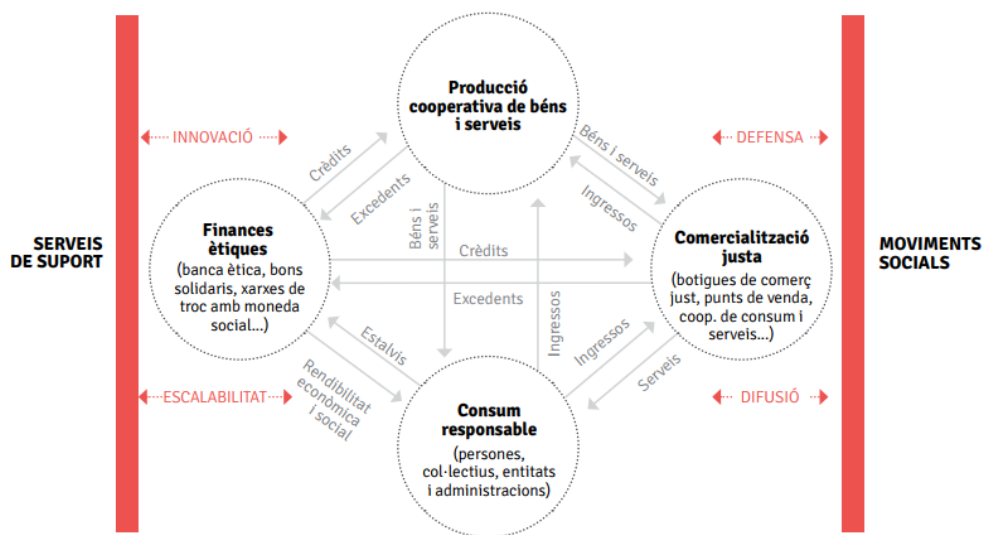
Finalment, sota una mirada feminista de l'economia, aquesta ha de vetllar per **posar la vida en el centre** i permetre que l'activitat econòmica d'una entitat doni resposta a les necessitats de les persones que la integren. Això passa per empoderar-les i construir relacions horitzontals entre totes elles, vetllar pel seu benestar personal i revaloritzar les tasques reproductives i de cures.

Lluny de restringir-se a les relacions laborals, **l'ESS integra de manera holística tot allò que fa possible la vida** i que, en gran mesura encara està travessat per una mirada individualista, capitalista i patriarcal. És a dir, més enllà de la vessant més socioempresarial representada sobretot per el cooperativisme i les societats laborals, també es considera part de l'ESS experiències com els grups de consum, les cooperatives d'habitatge, els espais de criança autogestionats, els bancs dels temps o els horts comunitaris.

A Catalunya la Xarxa d'Economia Solidària (XES) articula les diverses entitats que ja treballen en aquesta direcció. La major part de la base social la conformen cooperatives de diferents tipus, associacions i fundacions. Segons dades de l'Informe de Mercat Social Català, al 2015, els membres de la XES van donar feina a 3.400 persones i van generar 164 milions d'euros d'ingressos. L'impacte social que genera la seva activitat, a més, implica 133.000 persones (<http://treball.gencat.cat/ca/detalls/article/Entrevista-a-Anna-Fernandez-Montes>). L'objectiu de la XES és promocionar l'ESS al territori afavorint la creació de Mercat Social al mateix temps que es treballa per fer incidència sociopolítica.

Cal tenir present, que el concepte de "mercat social" es refereix a aquesta xarxa d'organitzacions i persones que, tot i operar en el mercat de béns i serveis, de treball o financer, ho fan a partir de principis, valors i criteris de funcionament no purament capitalistes (Jordi Garcia, 2002)

**Figura 1: Esquema del Mercat Social Amb Nodes i Flux, Jordi Garcia, 2002**



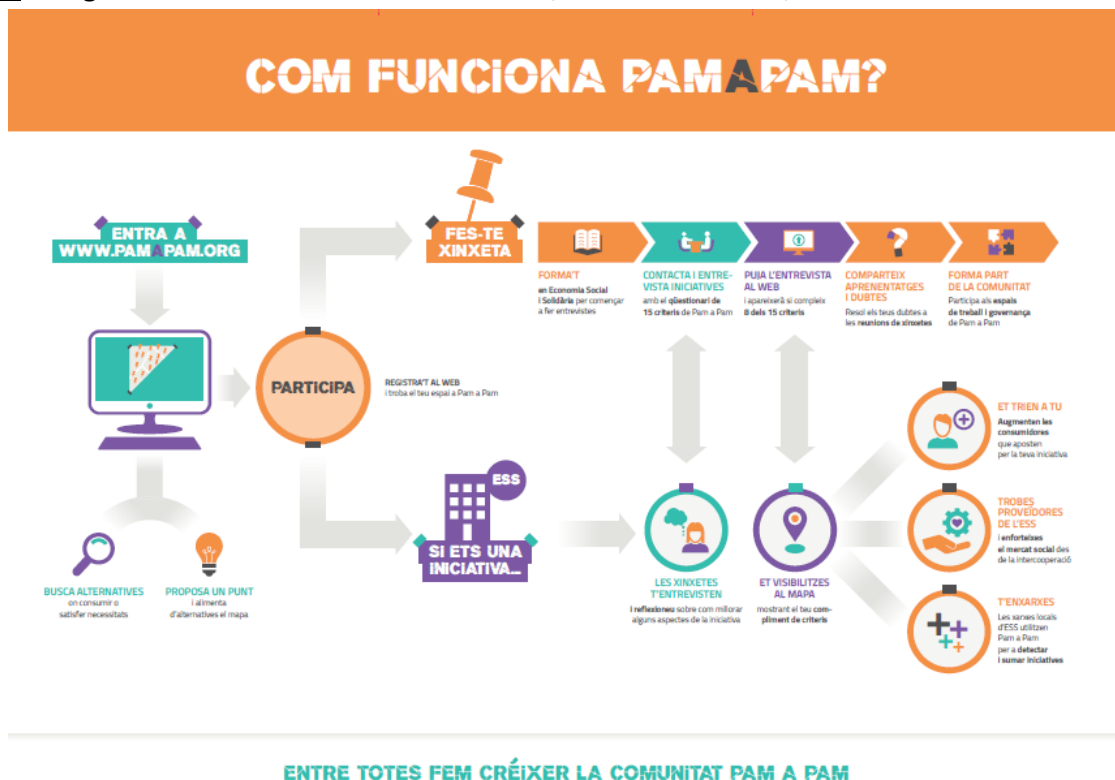
Jordi Garcia (2002).

## PAM A PAM

Pam a Pam ([www.pamapam.org](http://www.pamapam.org)), impulsat per la XES (Xarxa d'Economia Solidària) i SETEM Catalunya, és el mapa col·laboratiu de l'Economia Social i Solidària a Catalunya. És una eina col·lectiva que contribueix a la transformació social per superar la lògica capitalista i enfortir el moviment de l'economia solidària. A més, construeix un espai de referència en la visibilitat, delimitació i articulació de l'economia solidària i esdevé una comunitat d'aprenentatge col·lectiu a través de l'activisme, la formació i la pràctica del consum responsable. En aquest sentit, Pam a Pam permet:

- **Visibilitzar** en un sol mapa totes les iniciatives de l'ESS, també les que corresponen a l'esfera de l'economia informal o no jurídicament reconeguda.
- Oferir **alternatives** a totes aquelles persones que volen fer un consum responsable
- **Connectar** les iniciatives amb consumidors i proveïdors conscients i responsables
- Recollir dades que permetin fer **diagnosi** de l'estat del mercat social a Catalunya o territori
- Assenyalar **reptes i oportunitats** de l'ESS per cercar estratègies col·lectives com a moviment.

**Figura 2:** Infografia del funcionament de Pam a Pam, material no editat, 2017



Tal i com es mostra a la infografia, tot i que en aquest estudi ha calgut dissenyar un procés intensiu de contacte i entrevista a les iniciatives, Pam a Pam compta amb una comunitat de persones que recullen les propostes, les van a conèixer una a una i alimenten el mapa. Per tal d'establir un mètode d'avaluació que permeti consensuar quines entitats poden formar part de Pam a Pam, s'ha elaborat un qüestionari amb 15

critèris que concreten els principals aspectes a tenir en compte en la manera com treballem des de l'ESS. Cadascun d'aquests critèris contempla, alhora, una gradació de fins a 5 indicadors diferents, per a orientar a l'entrevistador en el sistema d'avaluació. D'aquesta manera es disposa de fins a 75 indicadors diferents per a dur a terme l'anàlisi i detecció de pràctiques transformadores.

**Figura 3: Critèris de l'ESS amb els que Pam a Pam detecta bones pràctiques**



En el procés s'analitzen iniciatives que es classificaran en un dels 15 sectors delimitats per Pam a Pam i se'ls entrevista amb el qüestionari:

**Figura 4: Categorització de sectors econòmics amb els que treballa Pam a Pam**



És a través d'aquest qüestionari que la comunitat Pam a Pam pot conèixer en profunditat com funciona cada iniciativa i la pròpia entitat pot fer una autoavaluació. Tenint en compte la triple sostenibilitat a la que es feia esment en l'apartat anterior, els critèris de Pam a Pam estan dividits en tres blocs: Organització Interna, Impacte Social i Impacte ambiental. A continuació detallem què tenim en compte en cadascun d'ells:

## ORGANITZACIÓ INTERNA






- 1. DEMOCRÀCIA INTERNA:** Valorem que les iniciatives d'ESS prenguin mesures per promoure una participació activa i igualitària de totes els persones membres de la iniciativa a la presa de decisions d'aquesta. Més enllà que hi hagi espais de reunió o assemblea,









valorem que treballin aspectes com les diferències de rang i de privilegi que hi ha entre les diferents participants a la iniciativa i de quina manera això impacta en la desigual participació que hi pugui haver en la presa de decisions.

2. **DESENVOLUPAMENT PERSONAL:** Valorem que l'ESS contempli les necessitats generals de les persones que en formen part i intenti donar una resposta des de l'àmbit laboral, de participació i de les cures. Valorem les cures cap a les persones que treballen o participen a la iniciativa, així com els mecanismes que permeten conciliar la vida personal amb la feina o de quina manera es tracten les emocions. Considerem transformadora la corresponsabilitat: la capacitat, empatia i voluntat d'assumir col·lectivament, amb el conseqüent impacte econòmic per a la iniciativa, les necessitats individuals. 
3. **PERSPECTIVA FEMINISTA:** Entenem el gènere com la construcció social de rols i comportaments. Tenint en compte que vivim en una societat patriarcal, si no incorporem una mirada feminista reproduïm els rols de gènere que generen asimetries entre homes i dones. Per això, valorem si les entitats tenen en compte aquestes desigualtats, si hi han reflexionat i si prenen mesures per fer-hi front promovent la participació, l'apoderament i el protagonisme de les dones. 
4. **CONDICIONS DE TREBALL:** Les apostes actuals de l'economia cooperativa i solidària han de poder generar, alhora, condicions de treball dignes i evitar el desequilibri en la categorització del treball (forquilles salarials). Considerem condicions laborals dignes aquells contractes que són estables, amb jornades laborals coherents amb el volum de tasques i que ofereixen un salari superior al recollit al conveni de referència. En el cas de les cooperatives de treball, a més, considerem estable ser soci/a de la cooperativa o establir un temps per entrar a formar part de la cooperativa. 

## IMPACTE SOCIAL



5. **PROVEÏDORS:** Valorem la proximitat, el respecte als drets laborals (comerç i comercialització justa) i la no presència d'intermediaris en els proveïdors tant d'allò que comercialitza la iniciativa, com de tots aquells béns o serveis que necessita comprar o contractar per al seu funcionament. 
6. **INTERCOOPERACIÓ:** Valorem que es prioritzi treballar amb altres iniciatives d'ESS, potenciant la construcció de mercat social: s'estableix un circuit econòmic i de satisfacció de necessitats on tots els àmbits (producció, distribució, consum, finançament) actuen sota principis de l'ESS. 
7. **LLICÈNCIES LLIURES:** Considerem transformador i amb un impacte social positiu la elaboració o ús de continguts (programari) i béns culturals (material gràfic, audiovisual, musical) sota llicències lliures i obertes. 
8. **TRANSPARÈNCIA:** Valorem que l'ESS trenqui amb l'opacitat del sistema capitalista, en el qual s'oculta informació sobre la procedència i procés de producció dels productes i/o serveis que s'ofereixen, així com dels comptes i del funcionament de la iniciativa. La transparència és un mecanisme que construeix confiança alhora que visibilitza bones pràctiques i ofereix informació que facilita el consum crític i la presa de decisions. 

9. **GESTIÓ FINANCERA:** Considerem imprescindible que les iniciatives de l'ESS no alimentin la banca capitalista convencional i les seves pràctiques. És per això que valorem l'ús de finances ètiques, tant en l'estalvi, el préstec com en l'operativa de la iniciativa. A part de banca ètica i cooperatives de finances ètiques, incloem en els sistemes de gestió financera de les entitats l'intercanvi, els grups d'autofinançament, el micromecenatge, la moneda social, i les asseguradores ètiques.



10. **COHESIÓ SOCIAL:** Considerem que l'ESS ha de ser un espai inclusiu, que superi les exclusions i discriminacions que es donen en el sistema capitalista per motius de raça, d'ètnia, de cultura, d'orientació afectivo-sexual, diversitat funcional, de gènere, etc. I que, per tant, ha de vetllar per fer visibles les dinàmiques que exclouen de l'esfera pública i del mercat de treball a determinades persones i treballar per revertir-les.



11. **TRANSFORMACIÓ SOCIAL:** Considerem que l'ESS ha de mantenir una mirada anticapitalista, tenint en compte i contribuint a erradicar les injustícies inherents al sistema capitalista, a la vegada que treballa per la construcció d'alternatives postcapitalistes. Sabem la capacitat del sistema capitalista per cooptar i apropiar-se dels discursos contrahegemònics i adaptar-los als seus interessos, per això creiem que només la consciència anticapitalista farà que l'ESS no sigui absorbida pel sistema socioeconòmic dominant.



12. **ARRELAMENT TERRITORIAL:** Entenem l'arrelament territorial l'adequació de les iniciatives a les realitats dels territoris i a la contribució que aquestes fan al seu entorn més proper. Aquesta visió es fa també des de la òptica de les economies comunitàries. A cada iniciativa el concepte territori pot variar depenent de l'escala a la que dona serveis.



## IMPACTE AMBIENTAL



13. **SOSTENIBILITAT AMBIENTAL:** Valorem la consciència i aposta per l'ecologia de la iniciativa pel que fa a la producció, comercialització i mobilitat. Vivim en un sistema capitalista que aposta pel creixement il·limitat a costa de la destrucció del territori i el medi ambient, per això considerem que l'ESS ha d'incorporar la preocupació per minimitzar l'impacte ecològic que genera la seva activitat econòmica.



14. **GESTIÓ DE RESIDUS:** Valorem que les iniciatives d'ESS han de tenir en compte la capacitat dels ecosistemes de regenerar i absorbir els recursos i residus que es generen. Si no, estem contribuint a generar desequilibris greus als ecosistemes i, per tant, a la nostra capacitat present i futura de satisfer necessitats.



15. **CONSUM ENERGÈTIC:** El creixement capitalista se sosté, principalment, en l'extracció i combustió de recursos fòssils (petroli, gas, urani i carbó), que permeten l'obtenció del que fins fa poc era energia barata i abundant. Aquest mètode de producció s'ha demostrat insostenible i generador de forts impactes, tant al medi com a les persones. L'ESS ha de superar aquest model energètic i apostar per la reducció del consum energètic en la seva activitat, l'ús d'energies renovables i caminar cap a una sobirania energètica.



## METODOLOGIA DE L'ESTUDI

Per al següent estudi s'ha partit d'una llista de cooperatives extreta del Registre General de Cooperatives de Catalunya. Sobre aquesta relació facilitada per l'Ateneu Cooperatiu Terres Gironines s'han contactat fins a 98 iniciatives, essent en la seva gran majoria entitats amb la forma jurídica cooperativa. Malgrat tot s'ha contactat també amb algunes experiències que formen part de l'ESS però tenen forma jurídica d'associació, i amb d'altres que estan en procés de transformació a cooperativa.

A les iniciatives contactades que han accedit a participar a l'estudi se les ha entrevistat en base al **qüestionari de Pam a Pam**. Tal i com s'ha explicat a l'apartat anterior, Pam a Pam posa en valor les pràctiques que tenen un impacte social, ambiental o a suposen millores a nivell d'organització interna i gestió democràtica. A més, la informació obtinguda de les entrevistes ha permès detectar pràctiques en base a altres criteris considerats estratègics pel programa d'Ateneus Cooperatius, que són:

- **Innovació**
- **Impacte social / ambiental / cultural**
- **Desenvolupament territorial**
- **Internacionalització**
- **Col·laboració i intercooperació**
- **Gestió i organització interna**
- **Transformació a cooperativa**

Finalment, cal tenir en compte que Pam a Pam és una eina que, malgrat tenir establerts fins a 75 indicadors diferents, esdevé una eina d'anàlisi més qualitativa que quantitativa. Tot i així, l'anàlisi agregat del grau de compliment de cadascun dels criteris permet definir reptes i oportunitats de l'economia social, solidària i cooperativa de l'àrea d'estudi.

De cadascuna de les entrevistes on s'han detectat **bones pràctiques** s'ha fet una **fitxa** que es troba adjunta en el present estudi. S'ha fet també una relació de bones pràctiques per àmbit, per facilitar recursos i idees per a totes aquelles iniciatives que tinguin intenció de millorar en el compliment d'algun dels criteris de l'ESS.

El període d'entrevistes s'ha estès des del 2 de maig de 2017 fins al 28 de juliol de 2017.

## RESUM DE LES ENTREVISTES

S'ha treballat sobre una base de dades de finalment 98 iniciatives. D'aquestes, s'han acabat entrevistant amb el qüestionari de Pam a Pam 58 iniciatives, en la seva gran majoria cooperatives, tot i que també s'ha entrevistat associacions i fins i tot una SCP en procés de transformació a SCCL. Tot seguit s'adjunta la relació i cronologia dels contactes i entrevistes.

**Taula 1: Entrevistes realitzades segons la base de dades obtinguda a partir del Registre General de Cooperatives.**

NUM.	NOM	COMARCA	ENTREVISTA	COMENTARIS
1	Agrícola de Banyoles	Pla de l'Estany	31/05/2017	
2	Agrícola de Garriguella	Alt Empordà	08/06/2017	
3	Artis'n'food	Pla de l'Estany	20/07/2017	
4	Avancem Santa Clara	Gironès	11/07/2017	
5	Baix Empordà Assist. A Domicili	Baix empordà	07/07/2017	
6	Bosquerols	Pla de l'Estany	25/05/2017	
7	Centre Escolar Empordà	Alt Empordà	10/07/2017	
8	CESI Alta Formació	Alt Empordà	07/07/2017	
9	Cigne Acolliment Familiar i Pedagògic	Garrotxa		
10	Click	Gironès	05/12/2017	
11	Col·lectiu Les Arts Unides	Garrotxa	18/05/2017	
12	Cookingirona	Gironès	05/22/2017	
13	Costa Brava Centre	Baix Empordà	17/07/2017	
14	Dr. Pi i Sunyer	Alt Empordà	28/06/2017	
15	Edat3	Garrotxa	24/05/2017	
16	El Rebot	Gironès	29/06/2017	
17	Empordàlia	Alt Empordà	14/07/2017	
18	Forestal de Catalunya	Gironès	27/06/2017	
19	Foresterra	Alt Empordà	08/06/2017	
20	Girona Fruits	Gironès	31/05/2017	
21	Habitatges, Arquitectura i Espais	Alt Empordà	14/06/2017	
22	Idària	Gironès	07/07/2017	
23	L'Escoleta de Riells	La Selva	26/06/2017	
24	La Black Flag	Gironès	17/05/2017	
25	La Canadenc	Garrotxa	10/05/2017	
26	La Copa	Gironès	04/07/2017	
27	La Manduca	Baix Empordà	28/06/2017	
28	Liceu Pere Mercader	Gironès	21/07/2017	
29	Llar d'Infants El Cargolet	Baix Empordà	04/07/2017	
30	MalPelo	Gironès	28/06/2017	
31	Mas Franch	Garrotxa	06/07/2017	
32	Metal·lúrgica de Camallera	Alt Empordà	21/06/2017	
33	Músics de Catalunya	Gironès	09/05/2017	
34	Músics de Girona	Gironès	09/05/2017	

35	Nou Indret	La Selva	10/07/2017	
36	Opsis Vision	Gironès	11/05/2017	
37	Petit Fonet	La Selva	24/05/2017	
38	Popular de Fluid Elèctric Camprodon	Ripollès	22/05/2017	
39	Protur-hotels	Alt Empordà	14/07/2017	
40	Resilience Earth	Garrotxa	18/05/2017	
41	Riembau	Ripollès	09/05/2017	
42	Serproas	Gironès	23/05/2017	
43	Sersa	Gironès	23/05/2017	
44	Som Energia	Gironès	31/05/2017	
45	SUNO Enginyeria de Serveis Energètics	Baix Empordà	31/05/2017	
46	Terragada	Alt Empordà	21/07/2017	
47	Trafad	La Selva	10/07/2017	
48	Veterinaris de Catalunya	Gironès	11/05/2017	
49	Volàtil Rigging	La Selva	22/06/2017	

**Taula 2: Noves iniciatives incorporades al mapeig durant el transcurs del projecte.**

NUM.	NOM	COMARCA	ENTREVISTA	COMENTARIS
50	Arriant	Garrotxa	24/07/2017	
51	Associació Professors per al Treball Cooperatiu	Gironès	26/07/2017	
52	Cultural Rizoma	Gironès	24/07/2017	
53	Espai l'harmonia	Gironès	16/07/2017	
54	Ilabso	Gironès	24/07/2017	
55	L'Horta de la Viola	Baix Empordà	04/07/2017	
56	La Fogaina	Garrotxa	19/07/2017	
57	Mercat de la Volta	Gironès	27/07/2017	
58	Núria Social	Garrotxa	24/07/2017	
59	Portavella Centre de Dinamització Rural	Ripollès	25/07/2017	

**Taula 3: Cooperatives contactades a partir de la base de dades entregada per Ateneu Cooperatiu Terres Gironines que finalment no han estat entrevistades.**

NUM.	NOM	COMARCA	OBSERVACIONS
60	Agrícola de Sant Julià de Rabós	Alt Empordà	Cooperativa absorvida pel Celler Espelt S.L.
61	Agrícola de Ricardell	Alt Empordà	No ha estat possible contactar-hi
62	Argos	Gironès	Són una S.L.
63	Artris2000	Pla de l'Estany	No ha estat possible fer entrevista
64	Babel Coop	Gironès	No ha estat possible contactar-hi
65	Bassegoda	Garrotxa	No volen aparèixer a la diagnosi
66	Celler Cooperatiu d'Espolla	Alt Empordà	No volen aparèixer a la diagnosi

67	Ceràmica La Bisbal	Baix Empordà	<b>Estan en procés de canviar de forma jurídica</b>
68	Deluxe Tatto Thol	Gironès	<b>És una sola persona</b>
69	Ergo Mecanica	La Selva	No volen aparèixer a la diagnosi
70	Garrido Assessors	Alt Empordà	<b>No ha estat possible fer entrevista</b>
71	Granja Escola Can Masó	La Selva	<b>No ha estat possible fer entrevista</b>
72	Hortinofre	Alt Empordà	<b>No ha estat possible fer entrevista</b>
73	Escola Infantil Kumbaia	Baix Empordà	<b>No són cooperativa des de 2008</b>
74	La Casa dels Nins	Alt Empordà	
75	Labora Sinapsis	Pla de l'Estany	
76	Llet Nostra	Gironès	<b>Cooperativa de 2<sup>n</sup> gran. No volen aparèixer a la diagnosi</b>
77	Los Corderos	La Selva	No ha estat possible contactar-hi
78	Mas Can Horta	La Selva	<b>No tenen forma jurídica de l'Economia Social</b>
79	Montgrins	Baix Empordà	No ha estat possible contactar-hi
80	Productes Pesquers de Caralunya	Baix Empordà	No ha estat possible contactar-hi
81	Querubí	Gironès	<b>Ja no són cooperativa</b>
82	Ramadera de Molló	Ripollès	<b>No ha estat possible fer l'entrevista</b>
83	SAT La Vall d'en BAS	Garrotxa	<b>No tenen forma jurídica de l'Economia Social</b>
84	Residència Pla de Martís	Pla de l'Estany	<b>Són una S.L.</b>
85	Artesans de la Fusta	Gironès	<b>No ha estat possible fer l'entrevista</b>
86	AT Informàtica	Gironès	No ha estat possible contactar-hi
87	Ca La Xica	Ripollès	<b>No tenen forma jurídica de l'Economia Social</b>
88	Cooperativa Gironina	Gironès	<b>No volen aparèixer a la diagnosi</b>
89	Dinàmica Tres		No ha estat possible contactar-hi
90	Educand	Gironès	No ha estat possible contactar-hi
91	Gym Girona	Gironès	<b>No ha estat possible fer l'entrevista</b>
92	JGC Associats	Gironès	<b>No ha estat possible fer l'entrevista</b>
93	La Cupp	Garrotxa	<b>Ja no són cooperativa</b>
94	La Vessana	Alt Empordà	No ha estat possible contactar-hi
95	Mas Galceran	Alt Empordà	No ha estat possible contactar-hi
96	Mercat del Món Empordà	Baix Empordà	<b>No ha estat possible fer l'entrevista</b>
97	Pirinat	Ripollès	<b>No tenen forma jurídica de l'Economia Social</b>
98	R&B Associats	Baix Empordà	<b>La cooperativa està sense activitat i funcionen mitjançant una S.L. paral·lela</b>

## RESULTATS

**Observacions:** Per a properes diagnosi és aconsellable disposar d'un període de temps més llarg per a fer l'estudi. Aquest s'ha fet en menys de 3 mesos, incloent mesos d'estiu, i això dificulta contactar i trobar disponibilitat de les iniciatives per a ser entrevistades.

De les 97 iniciatives contactades, 59 han estat entrevistades i 38 no ho han estat. Entre els motius pels quals no han pogut ser entrevistades s'agrupen:

- **13** ja **no tenen forma jurídica de l'economia social** (cooperativa, associació, fundació, mutualitat i societat laboral). És necessari depurar les llistes oficials de registre per disposar d'una informació més actualitzada.
- **10** no ha estat possible **contactar-hi**.
- **9** no ha estat possible **fer l'entrevista**. En el cas d'aquestes cooperatives és recomanable disposar d'una segona fase d'estudi per poder-les incorporar, ja que mostraven predisposició a ser entrevistades.
- **4 no volen** aparèixer a la diagnosi. Cal tenir en compte també el valor informatiu d'aquesta dada. Existeixen iniciatives que no comparteixen el caràcter movimental de l'economia social i disposen dels seus mecanismes propis de difusió i visibilització.

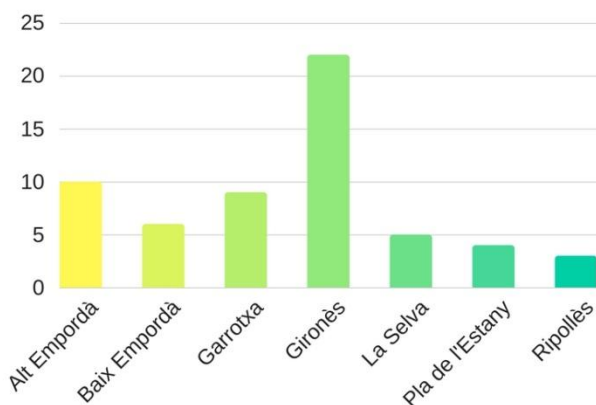
De les 59 iniciatives entrevistades no totes seran publicades al mapa de Pam a Pam ([www.pamapam.org](http://www.pamapam.org)), ja que cal tenir en compte que Pam a Pam requereix que es compleixin 8 dels 15 criteris per a poder visibilitzar la iniciativa com a punt al mapa de les alternatives de consum responsable i economia solidària. Malgrat tot, a pràcticament totes les iniciatives s'han detectat bones pràctiques, ja sigui perquè tenen apostes innovadores, perquè tenen un impacte social, ambiental o cultural positiu, o bé perquè treballen directament per al territori, entre d'altres. A l'apartat de Diagnosi es llisten les bones pràctiques més rellevants i tot seguit apareixen les fitxes de cadascuna de les pràctiques.

## UNA FOTOGRAFIA GENERAL DE L'ECONOMIA SOCIAL I COOPERATIVA DE LES COMARQUES GIRONINES

A partir de les dades obtingudes del procés intensiu d'entrevistes dutes a terme entre maig i juliol de 2017 a 59 cooperatives i iniciatives de l'economia social, es poden extreure certes anàlisi que permeten fer una fotografia general de l'estat de l'economia cooperativa a les comarques gironines.

### Distribució geogràfica:

Per una banda, pel que fa a la distribució geogràfica de les diferents cooperatives, s'observa que possiblement com era d'esperar, més d'un terç de les iniciatives entrevistades tenen seu i despleguen activitat econòmica a la comarca del Gironès. La resta es troben distribuïdes entre les comarques de l'Alt i



Baix Empordà, la Garrotxa, La Selva, el Pla de l'Estany i el Ripollès. Cal tenir present que en aquest estudi no s'ha treballat amb cap iniciativa de la Cerdanya, ja que no correspon a l'abast territorial de l'Ateneu Cooperatiu Terres Gironines. Caldria fer un estudi més exhaustiu per a acabar de fer una foto completa de l'economia cooperativa de les terres gironines.

**Gràfica 1:** Distribució per comarques de les cooperatives entrevistades

### Forma jurídica i tipologia d'empresa cooperativa:

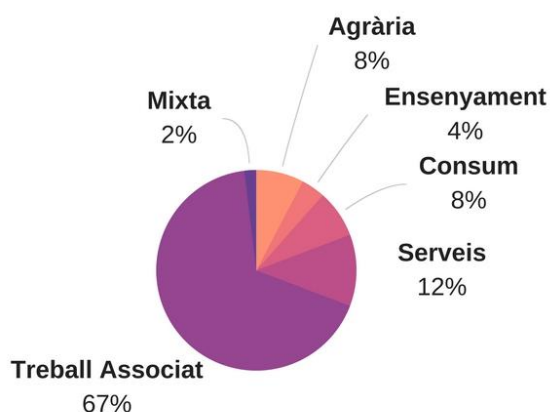
Entre les iniciatives entrevistades s'observen associacions, cooperatives (SCCL), societats civils privades (SCP) i una societat limitada unipersonal (SLU) que havia estat anteriorment cooperativa. Entre les cooperatives, alhora, hi ha cooperatives agràries, d'ensenyament, de consum, de serveis, de treball associat i fins i tot una cooperativa mixta. Cal tenir present que les cooperatives es defineixen per allò que és motiu de l'exercici de cooperativització, és a dir, allò que passa a ser col·lectiu. Així, si el motiu de l'associació de persones sota la forma jurídica de cooperativa és per a fer del consum una tasca col·lectiva, es tractarà d'una **cooperativa de consum**, mentre que si el que es mancomuna són serveis i qui s'associa són persones físiques o jurídiques que volen fer ús d'aquests, es tractarà d'una **cooperativa de serveis**. De la mateixa manera, si el motiu de l'associació i unió de persones sota un mateix projecte socioeconòmic és coordinar i col·lectivitzar el treball, es tractarà d'una **cooperativa de treball associat**.

En el cas de les iniciatives entrevistades s'observa clarament que la tipologia sobrerrepresentada és la cooperativa de treball associat, i és que molt possiblement l'imaginari col·lectiu que beu de la memòria



històrica segueix associant majoritàriament el cooperativisme a una forma d'organitzar el treball. D'altra banda, tot i que en aquest estudi només s'han entrevistat 4 associacions, se sap del cert que sovint quan l'activitat que es desenvolupa dins de la lògica de l'economia solidària no té un desenvolupament econòmic clar s'aposta per constituir associació, en canvi, i s'atribueix la forma jurídica SCCL a una certa professionalització i lògica econòmica.

FORMA JURÍDICA	TIPOLOGIA	
Associació		4
	Agrària	4
	d'Ensenyament	2
	de Consum	4
Cooperativa	de Serveis	6
	de Treball Associat	35
	Mixta	1
	Soc. Civil Privada	2
Soc. Limitada Unipersonal		1

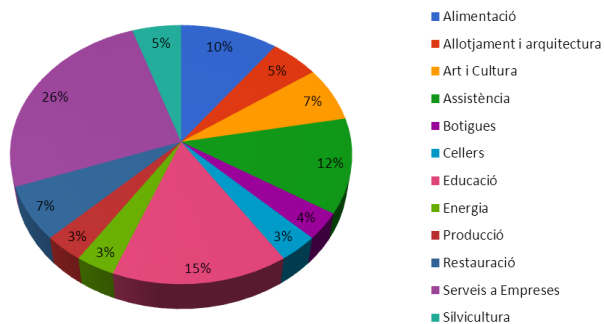
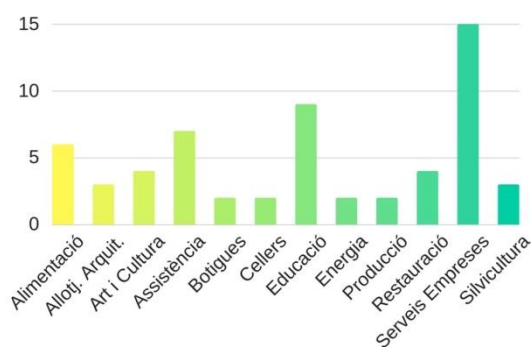


**Taula 1:** Distribució de les iniciatives entrevistades per forma jurídica i tipologia d'empresa cooperativa

**Gràfica 2:** Distribució en tant per cent de les diferents tipologies de cooperatives del total de 59 cooperatives entrevistades.

**Activitat econòmica principal:**

Si l'anàlisi es fa en base a l'activitat econòmica principal de cadascuna d'aquestes 59 iniciatives, s'observa que, si bé hi ha un gruix important que planteja la seva activitat en base a prestar serveis a empreses, es constata que hi ha diversificació de l'activitat. Els resultats en realitat són un reflex del conjunt de la diversificació productiva de les comarques gironines, i entre les diferents iniciatives entrevistades, s'hi troben cooperatives que desenvolupen la seva activitat en l'àmbit agrícola o ramader, en educació, en art i cultura, en silvicultura, etc. Cal posar de relleu que el 26% de les iniciatives entrevistades ofereixen serveis a empreses, fet que suposa un blindatge i reforç del mercat social català.



### **Antiguitat segons data de constitució:**

Segons les dades obtingudes tant a través del Registre General de Cooperatives com de les entrevistes realitzades, hi ha un repartiment relativament homogeni de l'antiguitat segons data de constitució de les diferents cooperatives i altres formes de l'economia social entrevistades. Així, mentre més d'un 24% poden ser considerades històriques (més de 25 anys des de la seva constitució com a cooperativa), pràcticament un 30% fa més de 10 anys que estan actives. Entre les cooperatives més recents es pot distingir entre les cooperatives joves però que ja han passat el període de creació i es pot considerar que estan en camí de consolidar-se (de 2 a 5 anys), que signifiquen més del 32% del present estudi. Les cooperatives considerades per aquest estudi de nova creació, és a dir menys de 2 anys, suposen un 14% de les iniciatives entrevistades. D'aquesta manera, s'observa un comportament lineal de creació i consolidació de cooperatives, i més enllà de parlar de modes o tendències, es pot confirmar que les terres gironines no només presenten una forta tradició del cooperativisme històric sinó que el cooperativisme segueix essent a dia d'avui una aposta atractiva i vàlida per a crear activitat econòmica, ocupació i riquesa al territori.



**Gràfica 5: Distribució del conjunt d'iniciatives segons data de constitució.**

### **Persones associades i ocupació:**

Parlar d'economia social i solidària i de cooperativisme ens porta a parlar d'associacionisme i ocupació. D'aquesta manera és especialment rellevant analitzar per una banda el número de persones sòcies que aplega una iniciativa i d'altra l'ocupació que l'activitat econòmica en sí suposa. Cal tenir present, però, que en aquest estudi s'han tingut en consideració cooperatives i associacions de diferent caràcter o tipologia. D'aquesta manera, i per la pròpia definició de cadascuna de les tipologies de cooperatives existents, les dades presenten poca homogeneïtat i és necessari fer l'anàlisi tenint en compte aquestes característiques. Així, si bé en total el gruix de la massa social que participa de les 59 iniciatives entrevistades arriba fins a la xifra de 41.772 persones sòcies, és precisament en les cooperatives de consum, i especialment en la cooperativa Som Energia on s'associen la majoria d'aquestes persones (fins a 34.919 a Som Energia). A més, entre les cooperatives de consum també es troben diferents formes d'expressió del cooperativisme de consum, anant des dels grups de consum agroecològic reduïts (com La Manduca de Sant Feliu de Guíxols) fins a cooperatives amb un elevat número de persones associades (novament és el cas de Som Energia). Per a aquestes dades no s'ha pogut disposar del desglossament per gènere. Destaca també el cas de les cooperatives de serveis, on les persones associades poden ser tant persones físiques com jurídiques, i que esdevenen la segona tipologia de cooperativisme que més persones associades presenta (dades congruents

amb la definició i descripció orgànica d'aquest tipus de cooperativa). En el cas de les cooperatives de treball associat s'observa que les 33 cooperatives contactades associen un total de 487 persones, amb un promig de 14,75 persones sòcies per iniciativa però amb una moda estadística de 3; és a dir, en la majoria de casos les cooperatives de treball associat estan constituïdes per a 3 persones sòcies, identificant-se així amb el perfil clàssic del cooperativisme de treball a Catalunya, on les microcooperatives compten amb un baix número d'associats però configuren xarxes d'intercooperació per a reforçar i escalar el moviment cooperatiu. Aquest no només ha estat el perfil tradicional i històric sinó que segueix essent la forma més habitual d'expressió del cooperativisme de treball català. A més, cal destacar també que tot i que caldria augmentar el número de dades per a evitar desviacions significatives, entre aquelles tipologies en que hi ha dades per a desglossar per gènere els resultats, la sobrerrepresentació dels homes molt per sobre de la presència de dones sòcies segueix essent una realitat, també en el món cooperatiu i associatiu. En el cas de les cooperatives de treball associat s'observa que només un 33% de les persones associades són dones per davant de més del 67,35% dels homes socis. En el cas de les cooperatives agràries la presència de les dones és encara menor, amb un 28% de representació en el gruix de persones sòcies d'aquest tipus de cooperatives. Així doncs, cal subratllar un primer repte de l'economia cooperativa en el procés de desmuntar les expressions del sistema patriarcal també en l'àmbit del cooperativisme i els processos col·lectius.

<b>TIPOLOGIA EMPRESA</b>	<b>PERSONES SÒCIES</b>					
	<b>DONES</b>	<b>% DONES</b>	<b>HOMES</b>	<b>% HOMES</b>	<b>TOTAL</b>	
<b>Cooperativa agrària</b>	4	81	28,13	207	71,88	<b>288</b>
<b>Cooperativa d'ensenyament</b>	2	-	-	-	-	<b>624</b>
<b>Cooperativa de consum</b>	4	-	-	-	-	<b>37253</b>
<b>Cooperativa de serveis</b>	6	-	-	-	-	<b>2984</b>
<b>Cooperativa de treball</b>	33	159	32,65	328	67,35	<b>487</b>
<b>Cooperativa mixta</b>	1	42	53,16	37	46,84	<b>79</b>
<b>SCP en transformació</b>	2	5	62,50	3	37,50	<b>8</b>
<b>SLU</b>	1	0	-	2	100,00	<b>2</b>
<b>Associació</b>	4	18	38,30	29	61,70	<b>47</b>
	<b>57</b>					<b>41.772</b>

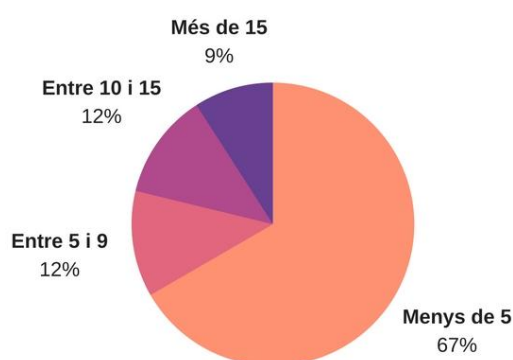
**Taula 2:** Perfil de les persones sòcies segons tipologia d'empresa i gènere

D'altra banda, si s'analitza l'ocupació que generen aquestes iniciatives de l'economia social i cooperativa, s'observa que en total s'està generant ocupació per a 641 persones, esdevenint de forma clara les cooperatives de treball associat el principal generador d'ocupació en el còmput final però essent les cooperatives agràries i les d'ensenyament les que presenten xifres més altes d'ocupació per cooperativa (de mitjana)). Novament, aquestes dades concorden amb el model tipus de les cooperatives de treball catalanes, que com ja s'ha esmentat amb anterioritat responen a microcooperatives que associen i ocupen un número baix de persones i esdevenen agents actius forts de vertebració del cooperativisme local a partir de l'establiment de xarxes i espais de coordinació i intercooperació. Cal celebrar que quan s'analitza la distribució per gènere de les persones treballadores dels diferents tipus d'iniciatives entrevistades, les distàncies s'escurcen i fins i tot s'observa un major número de dones cooperativistes treballadores que homes. Les dades són especialment significatives en el cas de les dues cooperatives d'ensenyament entrevistades, on la proporció de dones treballadores a la cooperativa augmenta fins a un 78%. Aquestes

dades, lluny de sorprendre, confirmen que, per una banda, són precisament les activitats econòmiques constituïdes a partir de l'extensió i professionalització de les tasques de cures assumides històricament per les dones (salut i cures, educació, etc) les que es veuen majorment representades per dones. D'altra banda, cal accentuar que les formes d'organització cooperativista i col·lectiva, en que a més es posa la vida al centre dels interessos de la iniciativa i s'adopten dinàmiques de corresponsabilitat entre les persones treballadores permeten un més fàcil accés a les dones a l'ocupació en forma de treball productiu reconegut socialment. Si, malgrat tot, es revisen les fitxes de les 59 entrevistes realitzades, es pot observar que en molts casos s'observen iniciatives constituïdes únicament per socis treballadors homes i en d'altres únicament per sòcies treballadores dones. A més, són moltes les iniciatives (especialment aquestes microcooperatives que apleguen un número reduït de persones treballadores) en què el número de persones sòcies i treballadores coincideix i no hi ha present la figura de treballador assalariat per compte d'altri.

Tipologia Empresa		Dones	% Dones	Homes	% Homes	Total
		46	45,54	55	54,46	101
Cooperativa agrària	4	92	78,63	25	21,37	117
Cooperativa d'ensenyament	2	24	47,06	27	52,94	51
Cooperativa de consum	4	36	60,00	24	40,00	60
Cooperativa de serveis	6	130	60,75	84	39,25	214
Cooperativa de treball	33	40	54,05	34	45,95	74
Cooperativa mixta	1	5	62,50	3	37,50	8
SCP en transformació	2	1	16,67	5	83,33	6
SLU	1	3	30,00	7	70,00	10
Associació	4					
		377	58,81	264	41,19	641
	57					

**Taula 3:** Perfil de les persones treballadores segons tipologia d'empresa i gènere



**Gràfica 7:** Persones ocupades (sòcies treballadores) a les cooperatives de treball associat

### **Facturació:**

En aquest apartat s'ha treballat únicament amb les dades de les entitats entrevistades que han volgut posar a disposició d'aquest estudi la seva informació referent a la seva facturació anual (dades del 2016). Tan sols amb les dades de que es disposa, però, s'observa que amb tan sols 31 entitats que treballen en l'àmbit de l'economia social i cooperativa es van generar l'any 2016 més de 23 milions d'euros de facturació. Malgrat tot, cal tenir present que facturació i riquesa generada no sempre són dos valors que es corresponguin de forma directa ja que sovint, i especialment en el cas de les microcooperatives de treball associat, els excedents cooperatius, és a dir el benefici net anual al final de l'exercici, és molt baix i freqüentment la facturació anual permet únicament sostenir l'activitat econòmica. Malgrat tot, cal tenir present que aplicar els mateixos criteris de viabilitat de negoci del sistema capitalista mercantil a l'economia cooperativa és un error, ja que deixa de banda molts altres criteris com l'ocupació estable i en condicions dignes, l'impacte ambiental, social i cultural de la iniciatives, etc; criteris per als que sovint no es disposa de quantificadors numèrics però que en termes qualitius aporten un valor a aquestes iniciatives i al territori on es desenvolupen. D'altra banda, a l'hora d'analitzar les dades que consten a la següent taula, novament cal tenir en compte que entre les cooperatives entrevistades les diferències en volum de facturació, escala de negoci, número de persones associades i ocupació generades són elevades.

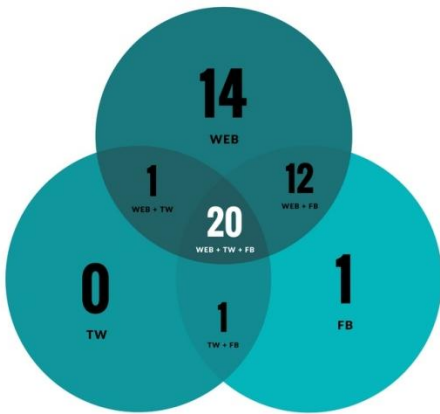
<b>Tipologia empresa</b>	<b>Número d'empreses de les que disposem d'informació</b>	<b>Facturació total (€)</b>	<b>Facturació mitjana (€)</b>
<b>Associació</b>	1	85.000	85.000
<b>Cooperativa agrària</b>	2	6.414.800	3.207.400
<b>Cooperativa d'ensenyament</b>	1	5.000.000	5.000.000
<b>Cooperativa de consum</b>	3	1.303.763	434.588
<b>Cooperativa de serveis</b>	2	5.100.000	2.550.000
<b>Cooperativa de treball</b>	21	5.367.365	268.368
<b>Cooperativa mixta</b>	0	0	0
<b>SCP en transformació</b>	0	0	0
<b>SLU</b>	1	125.000	125.000
	<b>31</b>	<b>23.395.928€</b>	

**Taula 4: Facturació total i mitjana de les iniciatives que han ofert les dades de facturació de 2016.**

### **Ús de xarxes socials i eines de comunicació:**

Finalment, i ja que es disposa de les dades de contacte de les cooperatives i iniciatives entrevistades, paga la pena analitzar l'ús que se'n fa de les xarxes socials i les eines de tipus web per a la difusió, accés d'informació, comunicació i transparència en l'entorn de l'economia social i cooperativa a les terres gironines. Així, es pot observar que pràcticament un 80% de les iniciatives entrevistades disposen de pàgina web, mentre que menys del 40% usen Twitter i fins a un 58% fan ús de Facebook. Menys de la meitat d'iniciatives disposen de les tres eines i només una de les iniciatives entrevistades fa ús únicament de Facebook, mentre que 14 de les entrevistades fan ús únicament de pàgina web. Cal tenir present que

dependrà molt del tipus de cooperativa o empresa, i no tant de l'antiguitat, que l'ús de les xarxes socials i portals web esdevé més o menys imprescindible.



**Gràfic 8:** Ús de les xarxes socials i eines web

## RESUM DELS RESULTATS OBTINGUTS

1. Més d'un terç de les iniciatives entrevistades tenen seu i despleguen activitat econòmica a la comarca del Gironès.
2. La tipologia sobrerrepresentada és la cooperativa de treball associat.
3. Hi ha una clara diversificació de l'activitat econòmica.
4. Hi ha un comportament lineal de creació i consolidació de cooperatives.
5. El gruix de la massa social que participa a les 59 iniciatives entrevistades arriba fins a la xifra de 41.772 persones sòcies (especialment aplegades en les cooperatives de consum).
6. Entre les persones associades a les diferents iniciatives entrevistades es troben tant persones físiques com jurídiques.
7. La majoria de cooperatives de treball associat disposen de 3 socis, fet que coincideix de forma directa amb la fotografia clàssica del cooperativisme històric català: microcooperativa enxarxada.
8. En el cas de les cooperatives agràries només un 28% de les persones associades són dones.
9. Les iniciatives contactades generen ocupació a 641 persones.
10. El número de dones cooperativistes treballadores és major que el d'homes, especialment en els sectors d'educació i salut i cures.
11. Moltes cooperatives no tenen treballadors assalariats no socis.
12. Només entre les 31 iniciatives que han volgut donar les seves dades de facturació del 2016 es pot parlar de més de 23 milions d'€ de facturació anual.
13. Pràcticament un 80% de les iniciatives tenen pàgina web, mentre que l'ús de la resta de xarxes socials suposa poc més d'un 37% en el cas de Twitter i fins a un 58% en el de Facebook.

# PRÀCTIQUES DE L'ECONOMIA SOCIAL I COOPERATIVA A LES COMARQUES GIRONINES

A continuació s'adjunten les fitxes de les 59 iniciatives entrevistades per al present estudi, i tot seguit es llisten algunes de les característiques rellevants que cal posar en valor a partir de les pràctiques de les diferents cooperatives i altres iniciatives de l'economia social contactades.

## **INNOVACIÓ**

- Manteniment d'oficis tradicionals o bé professions que amb l'externalització s'han anat perdent.
- Establiment de marcs legals i mecanismes jurídics que associen professionals que d'altra forma es trobarien desprotegits professional i laboralment.
- Desenvolupament d'eines i serveis per al reforç dels projectes econòmics (per exemple desenvolupament de software per al sector argoecològic i agrícola).

## **IMPACTE AMBIENTAL**

- Ús de productors agroecològics i/o locals i/o de proximitat
- Eines per al càlcul i control de la petjada ecològica, reducció del consum d'aigua
- Ús o producció d'energies renovables.

## **IMPACTE SOCIAL**

- Reinversió de part de l'excedent cooperatiu en projectes socials de la comarca.
- Línies de treball que garanteixen l'accés al treball assalariat i a la ocupació a totes les persones.
- Tasques educatives i de divulgació dels valors de l'economia solidària, el cooperativisme, la sostenibilitat ambiental, etc.
- Blindatge i generació d'espais segurs per a les dones (perspectiva feminista)
- Ús i producció de continguts sota llicències lliures (tant de programari com de béns artístics i culturals).

## **ARRELAMENT I DESENVOLUPAMENT TERRITORIAL**

- Manteniment de soques i espècies agrícoles autòctones
- Generació d'ocupació local
- Enxarxament i participació amb col·lectius i teixit associatiu local.
- Participació mitjançant sistema de descomptes o preus específics en activitats de promoció de l'arrelament territorial com el Voluntariat per la Llengua.

## **GESTIÓ I ORGANITZACIÓ INTERNA**

- Horitzontalitat a la gestió de la presa de decisions.
- Ús del consens com a eina per a la presa de decisions.
- Reflexió interna sobre lideratges i rols
- Repartiment de les tasques de cura i reproductives dins la iniciativa per tal que es realitzin de forma equitativa
- Forquilla salarial entre persones treballadores de 1:1.
- Flexibilitat horària i coresponsabilitat.
- Assumpció per part de la cooperativa o l'entitat dels costos de formació de les persones que la integren.

## **REFORÇ DEL MERCAT SOCIAL CATALÀ**

- Contractació de serveis a altres entitats de l'economia social i solidària.
- Gestió de les finances i estalvis amb les finances ètiques alternatives (COOP57, caixes cooperatives, micromecenatge).



# **Annex: RECULL DE FITXES i BONES PRÀCTIQUES**

# COOPERATIVA AGRÍCOLA DE BANYOLES



*"El Km0 comença a la Cooperativa Agrícola de Banyoles"*

## Activitat econòmica

**Descripció de l'activitat:** Fabricació de pinso i material de granja. A més, es fa assessorament i hi ha una agrobotiga.

**Paper en la construcció del mercat social:** Producció i distribució

**Sector de l'activitat:** Producció i venda de productes alimentaris

**Àmbit geogràfic:** Comarques gironines

**Facturació 2016:**

## Dades bàsiques

**Forma jurídica:** Agrícola de Banyoles. SCCL

**CIF:** F17008368

**Data de Constitució:** 1946

**Nre persones sòcies:** 2 dones / 32 homes

**Nre persones treballadores:** 3 dones / 8 homes

**CNAE principal:** 1091

## Contacte

**Adreça:** Plaça del Monestir, 19

**Codi Postal:** 17820

**Municipi:** Banyoles

**Comarca:** Pla de l'Estany

**Província:** Girona

**Correu electrònic:** info@cabanyoles.com

**Telèfon:** 972 57 04 52

## Xarxes

**Twitter:** @cabanyoles

**Fb:** www.facebook.com/cooperativa-agricola-banyoles

**Web:** www.cabanyoles.com

## Bones pràctiques

### Innovació

Col·laboració i intercooperació

### Impacte Social /Ambiental /Cultural

Gestió i Organització Interna

### Desenvolupament Territorial

Transformació en Cooperativa

### Internacionalització

Es tracta d'un projecte amb un fort component territorial. A més, comparteix un projecte d'inserció amb La Fageda, fet que augmenta l'impacte social d'aquesta iniciativa. A nivell ambiental han emprès certes mesures com apostar per productes de proximitat (que alhora té efectes sobre el desenvolupament territorial i promoció de l'economia local) i estan introduint l'agricultura i ramaderia ecològica. D'altra banda, tenen dinàmiques d'intercooperació amb cooperatives de la zona (especialment de la Garrotxa). Si bé la presa de decisions es fa sobretot per la figura de la gerent de la cooperativa, consten d'assemblea ordinària anual de socis. Cal posar en valor el procés de creació de la cooperativa, ja que es tracta del procés de detecció de necessitats conjuntes i la capacitat de mancomunar els recursos per als productors; a partir de satisfer una necessitat puntual han sabut adaptar la cooperativa per a seguir donant servei als agricultors i ramaders de la zona. Cal tenir present, també, que estan treballant en l'actualitat al voltant del paper de la dona en el sector.

# AGRÍCOLA DE GARRIGUELLA



*"En aquesta terra rocosa de clima atemperat però escassa pluviometria per suavitzar les arestes del terreny, es fan grans vins. Són vins que neixen d'aquesta rudesia indòmita que la tramuntana encara posa més en relleu, escombrant i futejant el paisatge de plana i muntanyes amb la seva fúria"*

## Activitat econòmica

**Descripció de l'activitat:** Celler cooperatiu dedicat a l'elaboració i comercialització de vi

**Paper en la construcció del mercat social:** Producció i distribució

**Sector de l'activitat:** Cellers i venda de begudes

**Àmbit geogràfic:** Catalunya

**Facturació 2016:** 2.914.800€

## Dades bàsiques

**Forma jurídica:** Agrícola de Garriguella.SCCL

**CIF:** F17013033

**Data de Constitució:** 1963

**Nre persones sòcies:** 25 dones / 25 homes

**Nre persones treballadores:** 2 dones / 4 homes

**CNAE principal:** 1102

## Contacte

**Adreça:** Carretera de Roses s/n

**Codi Postal:** 17780

**Municipi:** Garriguella

**Comarca:** Alt Empordà

**Província:** Girona

**Correu electrònic:** lluis@cooperativagarriguella.com

**Telèfon:** 972 53 00 02

## Xarxes

**Twitter:** @cooperativagarriguella

**Facebook:** www.facebook.com/cooperativagarriguella

**Web:** www.cooperativagarriguella.com

## Bones pràctiques

### Innovació

Col·laboració i intercooperació

### Impacte Social /Ambiental /Cultural

Gestió i Organització Interna

### Desenvolupament Territorial

Transformació en Cooperativa

### Internacionalització

Aquest celler cooperatiu amb més de cinquanta anys d'història ha fet una aposta per a treballar en termes de control de l'impacte ambiental, incorporant i apostant per la producció de vinyes ecològiques i instal·lant plaques solars per a la obtenció d'energia neta. A més, s'implica en esdeveniment i lluites ecologistes a la zona, esdevenint així també un agent implicat en el territori. Té dinàmiques d'intercooperació, entre d'altres, amb la cooperativa Idària (cooperativa d'inserció laboral). Pel que fa als mecanismes de gestió i organització interna, han nomenat un responsable de cada secció a qui se li releguen la majoria de decisions executives. Malgrat tot, tant treballadores com junta rectora fan reunions periòdiques per avalar les decisions de forma col·lectiva.

# ARTIS 'ND' FOOD



## Activitat econòmica

**Descripció de l'activitat:** Restaurant adaptat a persones amb intolerància

**Paper en la construcció del mercat social:** Serveis

**Sector de l'activitat:** Restauració i hosteleria

**Àmbit geogràfic:** Girona

**Facturació 2016:** 100.000€ (6 mesos)

## Dades bàsiques

**Forma jurídica:** Artís'n'food.SCCL

**CIF:**

**Data de Constitució:** 2016

**Nre persones sòcies:** 2 dones / 2 homes

**Nre persones treballadores:** 2 dones / 2 homes

**CNAE principal:** 5610

## Contacte

**Adreça:** Sant Roc, 3, 2n 2a

**Codi Postal:** 17820

**Municipi:** Banyoles

**Comarca:** Pla de l'Estany

**Província:** Girona

**Correu electrònic:** metropolitangirona@gmail.com

**Telèfon:** 972 22 21 04

## Xarxes

**Twitter:**

**Facebook:**

**Web:**

## Bones pràctiques

Innovació

Impacte Social /Ambiental /Cultural

Desenvolupament Territorial

Internacionalització

Col·laboració i intercooperació

Gestió i Organització Interna

Transformació en Cooperativa

En primer lloc destaca el caràcter innovador d'aquesta iniciativa, pel fet de posar facilitats a aquelles persones que pateixen intoleràncies amb el menjar, facilitant que puguin anar a un restaurant i gaudir-hi. De la mateixa manera, cal posar en valor l'impacte social que aquest fet suposa. Alhora, prioritza la intercooperació i el comerç de proximitat, i l'eina de presa de decisions és l'assemblea, on hi participen tots els socis de forma regular. D'aquesta manera, han sabut detectar una necessitat social molt concreta i l'estan intentant satisfer de la forma més coherent i democràtica que consideren.

# AVANCEM SANTA CLARA



*"Serveis de persones per a persones"*

## Activitat econòmica

**Descripció de l'activitat:** Prestació de serveis assistencials i de lleure per a la millora de la qualitat de vida de les persones

**Paper en la construcció del mercat social:** Serveis

**Sector de l'activitat:** Atenció a gent gran i dependent; neteja de la llar

**Àmbit geogràfic:** Gironès

**Facturació 2016:** 84.660€

## Dades bàsiques

**Forma jurídica:** Avancem Santa Clara.SCCL

**CIF:** F55068605

**Data de Constitució:** 2009

**Nre persones sòcies:** 3 dones

**Nre persones treballadores:** 14 dones

**CNAE principal:** 7810

## Contacte

**Adreça:** Pujada de la Mercè, 8

**Codi Postal:** 17004

**Municipi:** Girona

**Comarca:** Gironès

**Província:** Girona

**Correu electrònic:** [avancemsantaclara@gmail.com](mailto:avancemsantaclara@gmail.com)

**Telèfon:** 630 146 985

## Xarxes

**Twitter:** @AvancemSantaCla

**Facebook:** [www.facebook.com/serveisintegrals](http://www.facebook.com/serveisintegrals)

**Web:** <http://avancemsantaclara.cat>

## Bones pràctiques

### Innovació

### Col·laboració i intercooperació

### Impacte Social /Ambiental /Cultural

### Gestió i Organització Interna

### Desenvolupament Territorial

### Transformació en Cooperativa

### Internacionalització

L'aspecte innovador d'aquesta iniciativa destaca pel fet d'apostar per l'accés al treball de persones en risc d'exclusió social, establint una relació d'igual a igual. Les treballadores realitzen una formació durant dos anys en la que es preparen per a poder ser incorporades com a sòcies a la cooperativa. Destaquen les formacions sobre mecanismes d'empoderament de la dona. La cooperativa té un important desenvolupament territorial i impacte social i ha establert vincles amb el teixit social de la ciutat de Girona. Es treballa a més per sensibilitzar la societat sobre les condicions de les treballadores assistencials i de la llar, amb l'objectiu de millorar-les i dignificar-les. Totes les treballadores, siguin sòcies o no, es reuneixen cada dos mesos amb veu i vot per a valorar la situació individual i col·lectiva i dissenyar les apostes estratègiques a seguir. En aquest sentit, t'ha fet un treball per distingir les decisions vinculants i les consultives i totes les treballadores hi estan informades. Una reflexió interessant de la cooperativa és que prefereix que se'n creïn de noves que continuar creixent en número de sòcies i treballadores.

# BAIX EMPORDÀ ASSISTÈNCIA A DOMICILI



**Baix Empordà**  
Assistència a domicili

## Activitat econòmica

**Descripció de l'activitat:** Aquesta cooperativa es dedica a l'assistència a persones en situació de dependència així com a la formació reglada en aquest àmbit.

**Paper en la construcció del mercat social:** Serveis

**Sector de l'activitat:** Salut i cures

**Àmbit geogràfic:** Baix Empordà

**Facturació 2016:** 300.000-400.000€

## Dades bàsiques

**Forma jurídica:** Baix Empordà Assistència a Domicili. SCCL

**CIF:** F17719485

**Data de Constitució:** 2002

**Nre persones sòcies:** 34 dones / 26 homes

**Nre persones treballadores:** 3 dones / 1 home

**CNAE principal:** 8812

## Contacte

**Adreça:** Carrer de la Lluna, 47

**Codi Postal:** 17200

**Municipi:** Palafrugell

**Comarca:** Baix Empordà

**Província:** Girona

**Correu electrònic:** [assdom@assdom.com](mailto:assdom@assdom.com)

**Telèfon:** 972 30 29 69

## Xarxes

**Twitter:**

**Facebook:**

**Web:** [www.assdom.com](http://www.assdom.com)

## Bones pràctiques

Innovació

Impacte Social /Ambiental /Cultural

Desenvolupament Territorial

Internacionalització

Col·laboració i intercooperació

Gestió i Organització Interna

Transformació en Cooperativa

La cooperativa neix per a cobrir una necessitat del territori pel que fa a l'atenció i les cures a les persones en situació de dependència. D'aquesta manera per una part s'augmenta la qualitat de vida de les persones usuàries del servei, a l'hora que es creen llocs de treball locals mitjançant polítiques d'inserció sociolaboral. Les estratègies de col·laboració de la cooperativa són sobretot amb entitats del sector fora de l'economia solidària (Creu Roja, Càritas, administració local, servei d'ocupació). Cal posar en valor que s'han fet formacions específiques en matèria de perspectiva de gènere i que la cooperativa té protocols d'actuació davant de situacions de conflicte per desigualtats de gènere o altres.

# BOSQUEROLS



## Activitat econòmica

**Descripció de l'activitat:** Bosquerols és una cooperativa de treball associat que fan gestió forestal i extracció de fusta de forma respectuosa amb la natura i amb una visió plenament ecologista.

**Paper en la construcció del mercat social:** Producció i serveis

**Sector de l'activitat:** Serveis de suport a la silvicultura

**Àmbit geogràfic:** Catalunya

**Facturació 2016:**

## Bones pràctiques

### Innovació

### Col·laboració i intercooperació

### Impacte Social /Ambiental /Cultural

### Gestió i Organització Interna

### Desenvolupament Territorial

### Transformació en Cooperativa

### Internacionalització

En termes d'innovació destaca una iniciativa en aquest àmbit que tingui incorporats i de base els criteris de l'Economia Social i Solidària. D'aquesta manera, mitjançant la gestió forestal i extracció de fusta respectuosa amb la natura generen un impacte ambiental positiu i necessari als boscos on treballen. A més, treballen des de i per al territori de manera que tots els productes amb els que treballen són de proximitat i no incorporen intermediaris en la gestió de la llenya, que només venen al mateix territori. La internacionalització del projecte ve de la mà de la sensibilització, amb formacions i xerrades o incidència política. Més enllà de la col·laboració i intercooperació, aposten per l'enfortiment de la consolidació del Mercat Social, i per tant prioritzen comprar i vendre a projectes que s'inclouguin dins l'ESS (col·laboren amb "Idària" i el centre ocupacional de treball "Laiet"). En termes de gestió i organització interna destaca que la presa de decisions és consensuada a través de l'assemblea de treballadores. A més, han treballat aspectes relacionats amb dinàmiques assembleàries i de gestió de les emocions. La forquilla salarial és 1:1 i els salaris són fins a 3 vegades per sobre del que marca el conveni del sector. Finalment, subratllar que són socis de COOP57 i del programa CapitalCoop.

## Dades bàsiques

**Forma jurídica:** Bosquerols SCCL

**CIF:** F55233175

**Data de Constitució:** 2015

**Nre persones sòcies:** 6 homes

**Nre persones treballadores:** 5 treballadors

**CNAE principal:** 0240

## Contacte

**Adreça:** Carrer del Nord s/n

**Codi Postal:** 17747

**Municipi:** Espinavessa

**Comarca:** Pla de l'Estany

**Província:** Girona

**Correu electrònic:** info@bosquerols.cat

**Telèfon:** 637 783 194 / 679 417 184

## Xarxes

**Twitter:**

**Facebook:**

**Web:** [www.bosquerols.cat](http://www.bosquerols.cat)

# CENTRE ESCOLAR EMPORDÀ



*Aprendre a viure junts, respectant*

*la diversitat de cada país.*

*Aprendre a saber, tenint en*

*compte els canvis constants.*

*Aprendre a fer, saber superar*

*dificultats, treballar en equip...*

*Aprendre a ésser, capacitat*

*d'autonomia i de judici.*

## Activitat econòmica

**Descripció de l'activitat:** Cooperativa de pares fundada el 1973 que imparteix els estudis de Llar d'Infants, Educació Infantil, Educació Primària, ESO, Batxillerat, CFGM administratiu i Curs d'accés a cicle superior.

**Paper en la construcció del mercat social:** Serveis

**Sector de l'activitat:** Educació, formació reglada

**Àmbit geogràfic:** Roses

**Facturació 2016:** 5.000.000€

## Dades bàsiques

**Forma jurídica:** Centre Escolar Empordà

**CIF:** F17028945

**Data de Constitució:** 1973

**Nre persones sòcies:** 620 (entre treballadors i família)

**Nre persones treballadores:** 80 dones / 20 homes

**CNAE principal:** 8532

## Contacte

**Adreça:** Riera Ginjolars, 196

**Codi Postal:** 17480

**Municipi:** Roses

**Comarca:** Alt Empordà

**Província:** Girona

**Correu electrònic:**

**Telèfon:** 972 25 73 97

## Xarxes

**Twitter:** @cemporda

**Facebook:**

**Web:** [www.cemporda.org](http://www.cemporda.org)

## Bones pràctiques

### Innovació

### Col·laboració i intercooperació

### Impacte Social /Ambiental /Cultural

### Gestió i Organització Interna

### Desenvolupament Territorial

### Transformació en Cooperativa

### Internacionalització

Es tracta d'una escola innovadora que aplica diferents metodologies en l'aprenentatge dels alumnes com són l'aprenentatge i serveis, l'aprenentatge cooperatiu i la incorporació de tablettes i noves tecnologies. Col·laboren amb diferents entitats per a fer els projectes d'aprenentatge i servei, en el que els alumnes trien l'entitat i desenvolupen un projecte (campanya de sensibilització, voluntariat, etc). A més, el professorat i alumnat tenen contacte amb l'administració pública local per tal de definir els projectes d'acord a les necessitats locals, fet que aporta un important caràcter d'arrelament territorial. Cal destacar que la perspectiva de gènere s'inclou en els continguts escolars i es fan formacions específiques tant de prevenció de les violències sexistes com d'acompanyament a la salut sexual. Pel que fa a les dinàmiques d'intercooperació, es prioritzen serveis locals, cooperatius o del tercer sector. Pel que fa a la gestió de la cooperativa, la majoria de les famílies en són sòcies i poden accedir a tota la informació a partir d'una intranet. Els treballadors, per la seva banda, poden esdevenir socis al cap d'un any d'estar al centre. La defensa i instauració de condicions dignes de treball és un dels pilars forts del projecte, i els treballadors disposen de reduccions de jornada per cura de fills fins als 7 anys o bé poden optar a períodes de prejubiliació de fins a 4 anys.



# CESI ALTA FORMACIÓ



*"Si fas plans a un any vista, planta arròs. Si els fas per 10 anys, planta arbres. Si el teu pla és per tota la vida, aprèn, educa't i forma't"*

## Activitat econòmica

**Descripció de l'activitat:** CESI és una entitat en l'àmbit de la formació especialitzada i d'alta qualitat.

**Paper en la construcció del mercat social:** Serveis

**Sector de l'activitat:** Educació, recerca i formació reglada i no-reglada

**Àmbit geogràfic:** Figueres

Facturació 2016:

## Dades bàsiques

**Forma jurídica:** CESI Alta Formació.SCCL

**CIF:** F17209578

**Data de Constitució:** 2016

**Nre persones sòcies:** 2 dones / 2 homes

**Nre persones treballadores:** 12 dones / 5 homes

**CNAE principal:** 8559

## Contacte

**Adreça:** Carrer Ernest Lluc, 1 esc. E, 2a

**Codi Postal:** 17600

**Municipi:** Figueres

**Comarca:** Alt Empordà

**Província:** Girona

**Correu electrònic:** info@altaformacio.org

**Telèfon:** 972 50 96 40

## Xarxes

**Twitter:** @cesigrup

**Facebook:** www.facebook.com/cesigrup

**Web:** www.altaformacio.org

## Bones pràctiques

### Innovació

### Col·laboració i intercooperació

### Impacte Social /Ambiental /Cultural

### Gestió i Organització Interna

### Desenvolupament Territorial

### Transformació en Cooperativa

### Internacionalització

Es tracta d'una iniciativa d'elevat impacte social i cultural. Cal tenir present que entre algunes de les pràctiques a subratllar hi ha el fet de tenir una caixa de resistència per aquelles persones que no puguin continuar una formació específica per motius econòmics. Pel que fa a la gestió interna de la cooperativa, la presa de decisions entre les 4 sòcies és totalment horitzontal, però a més incorporen mecanismes de participació de la resta de persones treballadores (assemblees trimestrals). Aquesta iniciativa destaca pel seu procés de transformació en cooperativa. Hereva d'una societat limitada a punt del seu tancament, quatre professors van decidir comprar-la i convertir-la en cooperativa, amb l'objectiu de garantir feines dignes per a totes les persones implicades al projecte.

# CIGNE ACOLLIMENT FAMILIAR I PEDAGÒGIC



*"Acompanyament dels joves en la cerca d'una perspectiva pròpia per a la seva vida, l'estabilització de la personalitat, l'ampliació de les competències socials i la integració social i professional, per poder viure de manera autoresponsable"*

## Activitat econòmica

**Descripció de l'activitat:** Cooperativa sense afany de lucre que es dedica a fer acollida professional i individualitzada a adolescents amb diferents problemàtiques conductuals.

**Paper en la construcció del mercat social:** Serveis

**Sector de l'activitat:** Educació, recerca i acompanyament

**Àmbit geogràfic:** Internacional

**Facturació 2016:** 300.000€

## Dades bàsiques

**Forma jurídica:** CIGNE Acolliment Familiar i Pedagògic. SCCL

**CIF:** F55197990

**Data de Constitució:** 2014

**Nre persones sòcies:** 8 dones / 2 homes

**Nre persones treballadores:** 8 dones / 2 homes

**CNAE principal:**

## Contacte

**Adreça:** Veinat Can Traver - Mas Llorenç s/n

**Codi Postal:** 17855

**Municipi:** Montagut i Oix

**Comarca:** Garrotxa

**Província:** Girona

**Correu electrònic:** oficina@cigne.cat

**Telèfon:** 664 183 726

## Xarxes

**Twitter:**

**Facebook:** [www.facebook.com/CIGNEAcolliment](http://www.facebook.com/CIGNEAcolliment)

**Web:** [www.cigne.cat](http://www.cigne.cat)

## Bones pràctiques

### Innovació

### Col·laboració i intercooperació

### Impacte Social /Ambiental /Cultural

### Gestió i Organització Interna

### Desenvolupament Territorial

### Transformació en Cooperativa

### Internacionalització

Aquesta cooperativa destaca pel seu caràcter innovador. En aquest cas es posa a la pràctica una tècnica d'acolliment pedagògic importada d'Alemanya. No es coneix una altra experiència a nivell català que l'estigui utilitzant. La tècnica consisteix en fer una atenció individualitzada a cada persona. Així doncs, es tracta d'una iniciativa netament social, tot i que té poc impacte en el desenvolupament territorial de la regió ja que es treballa majoritàriament amb adolescents alemanys. Així doncs, el que si pertoca assenyalar és el seu caràcter internacional (especialment a nivell europeu - Alemanya). En el cas d'aquesta cooperativa es fan assemblees anuals on es decideix per votació qui ha d'assumir la direcció d'entre els diferents socis de la cooperativa. Un cop nomenada la direcció, les decisions de direcció i coordinació es delequen a aquestes persones. Els treballadors estan en règim d'autònoms però assumeixen com a cooperativa certs millores en les condicions laborals.

# CLICK



## Activitat econòmica

**Descripció de l'activitat:** Cooperativa destinada al desenvolupament d'aplicacions informàtiques per al sector agrari, relacionat especialment amb el control de qualitat i la seguretat alimentària.

**Paper en la construcció del mercat social:** Serveis

**Sector de l'activitat:** Assessorament i serveis en l'àmbit de la tecnologia i electrònica

**Àmbit geogràfic:** Catalunya, Estat espanyol i Europa

**Facturació 2016:**

## Dades bàsiques

**Forma jurídica:** Click.SCCL

**CIF:** F17466780

**Data de Constitució:** 1996

**Nre persones sòcies:** 4 homes

**Nre persones treballadores:** 4 homes

**CNAE principal:** 6203

## Contacte

**Adreça:** Carrer Indústria, 7

**Codi Postal:** 17460

**Municipi:** Celrà

**Comarca:** Gironès

**Província:** Girona

**Correu electrònic:** karles@hesperides.cat

**Telèfon:** 677 577 964

## Xarxes

**Twitter:**

**Facebook:**

**Web:** [www.coopdeclick.com](http://www.coopdeclick.com)

## Bones pràctiques

### Innovació

### Col·laboració i intercooperació

### Impacte Social /Ambiental /Cultural

### Gestió i Organització Interna

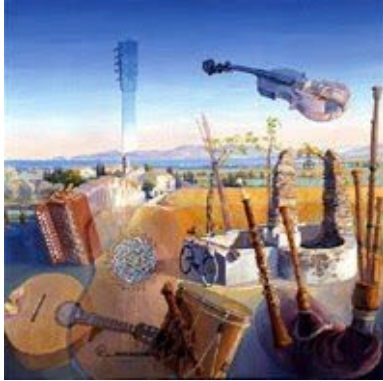
### Desenvolupament Territorial

### Transformació en Cooperativa

### Internacionalització

L'objectiu d'aquesta cooperativa és innovar en les tecnologies aplicades al sector agrari. De fet, han estat guardonats amb el Premi Pita per innovació agrària conjuntament amb els Cellers Domènech. A més, fan recerca i formació continuada. Cal tenir present que la seva activitat representa un important impacte ambiental positiu, ja que entre d'altres incorporen eines per a calcular la petjada ecològica, la reducció del consum d'aigua o el control de plagues integrat. Les eines han estat adaptades per a permetre l'ús per part del sector agrícola de tot el territori català. Pel que fa a les seves dinàmiques de col·laboració i intercooperació, tenen una política interna específica per a treballar amb associacions, cooperatives agràries i centres de recerca. Finalment, i relacionat amb la gestió i organització interna com a cooperativa, han iniciat un procés de reorganització mitjançant un programa d'Aracoop, i garanteixen una horizontalitat clara entre tots els socis, així com mesures de flexibilitat horària i altres millores relacionades amb les condicions laborals.

# COL·LECTIU DE LES ARTS UNIDES



*El Col·lectiu Les Arts Unides, SCCL pren la forma d'una societat cooperativa catalana limitada per tal de premetre un marc legal per al desenvolupament de la tasca professional d'una sèrie d'artistes.*

## Activitat econòmica

**Descripció de l'activitat:** Tot i tractar-se en primer lloc d'un marc legal per al desenvolupament de la feina professional d'artistes, també fan produccions i formacions amb la marca comercial La Clau.

**Paper en la construcció del mercat social:** Producció i distribució

**Sector de l'activitat:** Cultura i oci

**Àmbit geogràfic:** Catalunya

**Facturació 2016:**

## Dades bàsiques

**Forma jurídica:** Col·lectiu les Arts Unides.SCCL

**CIF:** F17473638

**Data de Constitució:** 1996

**Nre persones sòcies:** 3 dones i 8 homes

**Nre persones treballadores:** 6 dones i 5 homes

**CNAE principal:**

## Contacte

**Adreça:** Carrer Santa Anna, 18

**Codi Postal:** 17853

**Municipi:** Argeleguer

**Comarca:** Garrotxa

**Província:** Girona

**Correu electrònic:** clau.sccl@gmail.com

**Telèfon:** 606 435 621

## Xarxes

**Twitter:**

**Facebook:** [www.facebook.com/clau-sccl](http://www.facebook.com/clau-sccl)

**Web:** [www.clau.cat](http://www.clau.cat)

## Bones pràctiques

### Innovació

Col·laboració i intercooperació

### Impacte Social /Ambiental /Cultural

Gestió i Organització Interna

### Desenvolupament Territorial

Transformació en Cooperativa

### Internacionalització

Cal posar de manifest en aquest cas com l'ús d'eines de l'economia social i solidària pot permetre dignificar i posar en valor treballs sovint completament desregularitzats, com són les tasques artístiques professionals. L'impacte cultural de la iniciativa és precisament la raó de ser del Col·lectiu de les Arts Unides i, entre d'altres, vetllen per mantenir la cultura popular catalana. A més, utilitzen la seva posició per crear discursos al voltant del pensament crític i la consciència social. Pel que fa a aspectes de gestió i organització interna, al definir-se com un marc legal comú, cada músic pren les decisions en relació a l'activitat que hagi de desenvolupar. Malgrat tot, existeixen espais formals (reunions o assemblees) per prendre decisions que afectin a tota la cooperativa. A més, és especialment rellevant que hi ha una total redistribució de les rendes entre els diferents socis de la cooperativa i que tot el que produeixen ho publiquen sota llicències lliures.

# COOKING GIRONA



*"Un espai de treball compartit. Un col·lectiu de professionals. Un projecte dinàmic en constant reformulació. Cookingirona és tot això i molt més. Aquí s'hi couen coses"*

## Activitat econòmica

**Descripció de l'activitat:** Cooking Girona és un espai de coworking cooperatiu on es comparteixen serveis i alguns projectes conjunts.

**Paper en la construcció del mercat social:** Producció i serveis

**Sector de l'activitat:** Espais i recursos de gestió comunitària

**Àmbit geogràfic:** Girona

**Facturació 2016:**

## Dades bàsiques

**Forma jurídica:** Cooking Girona SCCL

**CIF:** F55222707

**Data de Constitució:** 2015

**Nre persones sòcies:** 8 dones i 8 homes

**Nre persones treballadores:** 12 dones i 14 homes

**CNAE principal:**

## Contacte

**Adreça:** Carrer Força, 13, principal 2a

**Codi Postal:** 17004

**Municipi:** Girona

**Comarca:** Gironès

**Província:** Girona

**Correu electrònic:** info@cookinggirona.com

**Telèfon:** 972 09 25 03

## Xarxes

**Twitter:**

**Facebook:**

**Web:** [www.cookingirona.com](http://www.cookingirona.com)

## Bones pràctiques

### Innovació

### Col·laboració i intercooperació

### Impacte Social /Ambiental /Cultural

### Gestió i Organització Interna

### Desenvolupament Territorial

### Transformació en Cooperativa

### Internacionalització

La finalitat d'aquesta cooperativa és donar servei d'espai de treball (tant físic com jurídic) a diferents treballadors autònoms amb perfils professionals diversos, proporcionant un ambient de treball enriquidor pel seu caràcter multidisciplinar. Cal tenir present que es troben ubicats en el Barri Vell de Girona, una ubicació que sovint suposa problemes d'accés per la gentrificació que pateix el barri. D'aquesta manera, s'aspira a fer incidència sociocultural en clau local, tot gestionant activitats culturals al barri. A més, ofereixen una Beca Emprenedoria que suposa la cessió d'espais i assessorament a nous projectes microempresarials. Pel que fa a la seva intercooperació amb caràcter internacional participen a xarxes de coworking d'abast més enllà del territori. A més, cal destacar les pràctiques d'intercooperació interna entre els diferents professionals que treballen a l'espai. Pel que fa a la gestió interna de la cooperativa de coworking tots els socis estan molt involucrats en ella, organitzant-se en reunions periòdiques i distribuint-se tasques i línies de treball. Algunes pràctiques transformadores com habilitar un espai sense cost durant el període inicial de maternitat o paternitat permeten la conciliació familiar de les sòcies de la cooperativa. A més, per tal de reduir l'impacte ambiental de la iniciativa han realitzat un estudi d'eficiència energètica, han incorporat una estufa de pelets, han fet inversions per reduir el consum energètic i són socis de la cooperativa de consum energètic Som Energia.

# COSTA BRAVA CENTRE



## Activitat econòmica

**Descripció de l'activitat:** Cooperativa dedicada servei global a les empreses del sector turístic, ja siguin establiments hotelers, restaurants, entitats públiques o privades.

**Paper en la construcció del mercat social:** Serveis

**Sector de l'activitat:** Assessorament, comunicació, cultura i oci

**Àmbit geogràfic:** Alt i baix empordà

**Facturació 2016:** 3.000.000€

## Dades bàsiques

**Forma jurídica:** Costa Brava Centre . SCCL

**CIF:** F17110180

**Data de Constitució:** 1985

**Nre persones sòcies:** 49 persones jurídiques

**Nre persones treballadores:** 9 dones / 2 homes

**CNAE principal:** 7490

## Contacte

**Adreça:** Carretera Palamós Km 328

**Codi Postal:** 17253

**Municipi:** Vall-llobrega

**Comarca:** Baix Empordà

**Província:** Girona

**Correu electrònic:** cooperativa@grupcostabrava.com

**Telèfon:** 972 60 00 17

## Xarxes

**Twitter:**

**Facebook:**

**Web:** <http://cooperativacostabravacentre.com>

## Bones pràctiques

Innovació

Impacte Social /Ambiental /Cultural

Desenvolupament Territorial

Internacionalització

Col·laboració i intercooperació

Gestió i Organització Interna

Transformació en Cooperativa

La iniciativa té un component innovador en el sector ja que permet dignificar una activitat econòmica sovint precaritzada i desregulada. En aquest sentit, l'objectiu de la cooperativa ha estat unificar esforços per tal de cooperar i no competir entre propietaris hotelers o de cases rurals, alhora que es milloren tant la qualitat turística de la zona, com les condicions laborals dels treballadores del turisme (millors sous, formació, contractació estable, etc). Algunes de les línies promocionals de la marca territorial han permès diversificar l'economia local i recuperar feines i tradicions artesanals, esdevenint així una iniciativa amb un impacte cultural i territorial important. A més, s'intenta treballar amb serveis i productors locals i de l'economia social i solidària.

# RESIDÈNCIA DR. AUGUST PI I SUNYER



*"Ofereix un tracte carinyós, càlid i humà en un ambient còmode, familiar, i agradable"*

## Activitat econòmica

**Descripció de l'activitat:** És una cooperativa de servei a la gent gran dependent amb dues activitats principals, una residència i un centre de dia.

**Paper en la construcció del mercat social:** Producció i serveis

**Sector de l'activitat:** Salut i cures, Atenció a la gent gran i/o persones dependents

**Àmbit geogràfic:** Alt Empordà

**Facturació 2016:**

## Dades bàsiques

**Forma jurídica:** Dr. August Pi i Sunyer.SCCL

**CIF:** F17144403

**Data de Constitució:** 1979

**Nre persones sòcies:** 42 dones / 37 homes

**Nre persones treballadores:** 74

**CNAE principal:** 8720

## Contacte

**Adreça:** Carrer Josep Romanyach 9-17

**Codi Postal:** 17480

**Municipi:** Roses

**Comarca:** Alt Empordà

**Província:** Girona

**Correu electrònic:** residencia@coop-pisunyer.com

**Telèfon:** 972 15 07 78

## Xarxes

**Twitter:**

**Facebook:** [www.facebook.com/residenciapisunyer](http://www.facebook.com/residenciapisunyer)

**Web:** [www.coop-pisunyer.com](http://www.coop-pisunyer.com)

## Bones pràctiques

Innovació

Impacte Social /Ambiental /Cultural

Desenvolupament Territorial

Internacionalització

Col·laboració i intercooperació

Gestió i Organització Interna

Transformació en Cooperativa

Cal tenir present que aquesta iniciativa es defineix directament com una iniciativa d'impacte social positiu, ja que la seva tasca suposa satisfer les necessitats de les persones que requereixen d'unes cures o assistència específica. D'altra banda, a nivell de pràctiques amb un impacte ambiental positiu, procuren prioritzar productes de proximitat i fins tot tenen una planta de biomassa pròpia. Pel que fa a les propostes d'intercooperació i col·laboració, realitzen activitat conjunta amb una altra cooperativa d'atenció a la gent gran, Sersa, i amb la cooperativa Centre Escolar Empordà, amb qui organitzen sessions educatives intergeneracionals. La seva estructura d'organització interna es basa en una junta de direcció, que és qui pren les decisions administratives i de gestió de la residència, i una assemblea ordinària anual de totes les persones sòcies. A més, han implementat diferents mecanismes interns de gestió i traspàs de la informació, com és l'ús d'una intranet pròpia. Cal destacar que les condicions de treball (tant ratios com salaris) estan millorades respecte el conveni del sector i que actualment es plantegen treballar amb la banca ètica, si més no per serveis financers puntuals.

# EDAT3



*"Atendre les necessitats de les persones grans i de les seves famílies, donant respostes a les necessitats que sorgeixen en el procés d'envelliment, adaptant el serveis a les característiques de les persones i donant suport a les famílies en aquest procés."*

## Activitat econòmica

**Descripció de l'activitat:** Aquesta iniciativa treballa en l'àmbit de l'atenció a persones en situació de dependència, amb atenció domiciliària, un centre de dia i una residència assistida.

**Paper en la construcció del mercat social:** Serveis

**Sector de l'activitat:** Salut i cures

**Àmbit geogràfic:** Garrotxa

**Facturació 2016:**

## Dades bàsiques

**Forma jurídica:** EDAT3.SCCL

**CIF:** F17346081

**Data de Constitució:** 1992

**Nre persones sòcies:** 7 dones i 3 homes

**Nre persones treballadores:** 3 dones i 1 home

**CNAE principal:** 8731

## Contacte

**Adreça:** Plaça Manel Morcillo 2-3

**Codi Postal:** 17800

**Municipi:** Olot

**Comarca:** Garrotxa

**Província:** Girona

**Correu electrònic:** gerencia@edat3.com

**Telèfon:** 972 26 72 12

## Xarxes

**Twitter:**

**Facebook:** [www.facebook.com/edat-3-sccl](http://www.facebook.com/edat-3-sccl)

**Web:** [www.edat3.cat](http://www.edat3.cat)

## Bones pràctiques

### Innovació

### Col·laboració i intercooperació

### Impacte Social /Ambiental /Cultural

### Gestió i Organització Interna

### Desenvolupament Territorial

### Transformació en Cooperativa

### Internacionalització

L'inici d'aquest projecte el va originar la falta de serveis especialitzats a la comarca de la Garrotxa per atendre les necessitats de les persones grans en situació de dependència. En aquest sentit respon directament a una necessitat de territori i per tant cal considerar-ho una pràctica relacionada amb arrelament o desenvolupament territorial. Pel que fa a col·laboració i intercooperació, tenen un conveni de formació amb una cooperativa del mateix sector del Baix Empordà. En termes d'impacte social, l'objectiu principal de la iniciativa és satisfer necessitats de cura. A més, incorporen certes pràctiques com facilitar l'aprenentatge de català a treballadores novingudes. A més, tot i travessar situacions delicades com a cooperativa, han apostat per mantenir tota la plantilla de treballadores i tenen sous per sobre del conveni del sector.



# EL REBOST



*"Fruita i verdura, cereals i llegums a granel, carn, ous, llet, llets vegetals, pa, galetes; hamburgueses vegetals, miso espècies, infusions; productes de cosmètica i higiene, bolquers, i neteja, productes de rentat, oli d'oliva directe del productor; productes terapèutics naturals: flors de bach, xarops per a la tos, equinàcia,..."*

## Activitat econòmica

**Descripció de l'activitat:** És un grup de consum agroecològic on es pot consumir productes naturals i ecològics. Treballen amb producte fresc, no fresc i elaborat.

**Paper en la construcció del mercat social:** Consum

**Sector de l'activitat:** Alimentació, comerç i serveis

**Àmbit geogràfic:** Girona

**Facturació 2016:** 618.763€

## Dades bàsiques

**Forma jurídica:** Productes naturals i ecològics El Rebost.SCCL

**CIF:** F17285552

**Data de Constitució:** 1987

**Nre persones sòcies:** 400 sòcies de consum

**Nre persones treballadores:** 5 dones 1 home

**CNAE principal:** 4711

## Contacte

**Adreça:** Plaça Bell - lloc, 4

**Codi Postal:** 17004

**Municipi:** Girona

**Comarca:** Gironès

**Província:** Girona

**Correu electrònic:** rebostgirona@yahoo.es

**Telèfon:** 972 20 20 70

## Xarxes

**Twitter:**

**Facebook:**

**Web:**

## Bones pràctiques

### Innovació

### Col·laboració i intercooperació

### Impacte Social /Ambiental /Cultural

### Gestió i Organització Interna

### Desenvolupament Territorial

### Transformació en Cooperativa

### Internacionalització

La iniciativa es desenvolupa en base a la necessitat social de promoure el sector agroecològic, donant sortida als productes locals (petits i mitjans productors). Cal destacar que són socis de la cooperativa d'energia verda Som Energia i de la banca ètica Triodos Bank. A més, fan una molt bona gestió dels residus i tenen una aposta clara per la reducció del consum energètic. En aquest sentit, són pràctiques rellevants el foment de les compres a granel, l'oferiment de bosses de roba i/o paper per incentivar la reutilització i reduir el consum i la generació de residus, la promoció d'un espai d'intercanvi de diferents productes (mobiliari, electrodomèstics), entre d'altres. Destaca el seu arrelament territorial i local ja que cal entendre el projecte com una aposta clara per donar suport a la pagesia local sostenible a través de comprar a noves o petites iniciatives del territori. A més, han inclòs a col·lectius vulnerables a la plantilla de treballadores, potenciant la ocupació local. D'altres apostes interessants és el fet de tenir preus específics per a projectes socials, com el menjador d'una llar d'infants. Finalment, pel que fa al seu procés a transformació en cooperativa, sorgeix d'un grup de consum que decideix obrir una botiga per comercialitzar productes ecològics i locals.

# EMPORDÀLIA



*"He nascut i crescut entre vinyes i he vist treballar-les al besavi, als avis i els pares. Ara em toca a mi ja que com ells, continuo arrelat al territori intentant elaborar un producte de qualitat aprofitant la excepcionalitat del lloc on vivim."*

## Activitat econòmica

**Descripció de l'activitat:** És una cooperativa d'agricultors i viticultors que s'uneixen per tal de comercialitzar Vi de l'Empordà i Oli de Pau.

**Paper en la construcció del mercat social:** Producció i comercialització

**Sector de l'activitat:** Cellers

**Àmbit geogràfic:** Internacional

**Facturació 2016:** 3.500.000€

## Dades bàsiques

**Forma jurídica:** Empordàlia.SCCL

**CIF:** F17011651

**Data de Constitució:** 2005

**Nre persones sòcies:** 54 dones / 126 homes

**Nre persones treballadores:** 1 dona / 3 homes

**CNAE principal:** 1102

## Contacte

**Adreça:** Carretera de Roses s/n

**Codi Postal:** 17494

**Municipi:** Pau

**Comarca:** Alt Empordà

**Província:** Girona

**Correu electrònic:** info@empordalia.com

**Telèfon:** 972 53 01 40

## Xarxes

**Twitter:** @CoopEmpordalia

**Facebook:** www.facebook.com/coopempordalia

**Web:** www.empordalia.com

## Bones pràctiques

### Innovació

### Col·laboració i intercooperació

### Impacte Social /Ambiental /Cultural

### Gestió i Organització Interna

### Desenvolupament Territorial

### Transformació en Cooperativa

### Internacionalització

La creació de la cooperativa respon a les dinàmiques essencials del desenvolupament cooperatiu i l'economia solidària: cooperar per no competir i mancomunat necessitats i solucions. D'aquesta manera a partir de la unió de tres cellers de la zona es consoliden com a celler sense perdre les pràctiques de celler tradicional i respectuos amb el medi natural. Pel que fa al seu impacte ambiental, han creat la figura de tècnic especialitzat en tractaments sostenibles per a la terra i la gestió de residus per tal d'aplicar criteris ecològics a la seva activitat. Pel que fa a les dinàmiques d'intercooperació, més enllà de la que s'estableix entre cellers, proveïdors i productors de vinya i vi, en altres activitats com la neteja es prioritza la contractació de cooperatives o entitats de l'ESS. Pel que fa a la gestió interna, les decisions es releguen a gerència tot i que es fa una assemblea anual i es manté informats als socis.

# SERVEIS FORESTALS



*"Impulsada pel Consorci Forestal,  
som la primera cooperativa  
forestal de Catalunya"*

## Activitat econòmica

**Descripció de l'activitat:** empresa de serveis forestals especialitzada en sis eixos de treball pensats per donar resposta a les necessitats de qualsevol soci o explotació forestal.

**Paper en la construcció del mercat social:** Producció i serveis

**Sector de l'activitat:** Gestió de l'espai natural, consultoria i serveis jurídics

**Àmbit geogràfic:** Catalunya i Europa

**Facturació 2016:** 300.000 - 350.000

## Dades bàsiques

**Forma jurídica:** Forestals de Catalunya. SCCL

**CIF:** F17466418

**Data de Constitució:** 1997

**Nre persones sòcies:** 250 (majoria homes)

**Nre persones treballadores:** 1 dona 5 homes

**CNAE principal:** 0240

## Contacte

**Adreça:** Carrer Jacint Verdaguer, 3, 2n

**Codi Postal:** 17430

**Municipi:** Santa Coloma de Farners

**Comarca:** La Selva

**Província:** Girona

**Correu electrònic:** cooperativa@forestal.cat

**Telèfon:** 972 84 27 08

## Xarxes

**Twitter:**

**Facebook:**

**Web:** [www.serveisforestals.cat](http://www.serveisforestals.cat)

## Bones pràctiques

### Innovació

### Col·laboració i intercooperació

### Impacte Social /Ambiental /Cultural

### Gestió i Organització Interna

### Desenvolupament Territorial

### Transformació en Cooperativa

### Internacionalització

Aquesta cooperativa destaca en termes d'innovació, ja que respon directament al projecte INFES d'extracció de fusta per biomassa. El desenvolupament d'aquest projecte ha permès implementar millores en la maquinària de treball forestal. A més, s'han fet innovacions relacionades amb l'ús i comercialització del suro català. El fet que es tracti d'un projecte europeu, i que a més es treballi amb mercat europeu ubica l'aposta per la internacionalització en la definició del projecte. Pel que fa al seu impacte ambiental, la seva aposta és la gestió sostenible de masses forestals de Catalunya, tant des de la voluntat comercialitzadora, la prevenció d'incendis i la conservació de la biodiversitat. A més, a nivell d'instal·lacions a la oficina central han implementat una sèrie de pràctiques que els permet reduir l'impacte ambiental. En aquest projecte s'associen fins a 250 propietaris de masses forestals de Catalunya. Treballen en col·laboració amb diferents agrupacions i són membres fundadors del ARCMED (Associació de silvicultors de l'Arc Mediterrani). El model cooperatiu triat per a aquesta iniciativa és el de l'associació de propietaris de masses forestals (socis) i la contractació externa de treballadors.

# FORESTERRA



## Activitat econòmica

**Descripció de l'activitat:** Inserció social per a joves en risc d'exclusió a partir de treballs agroforestals i construcció de materials tradicionals.

**Paper en la construcció del mercat social:** Producció de béns i serveis

**Sector de l'activitat:** Extracció i processament de matèries primeres i formació ocupacional.

**Àmbit geogràfic:** Alt Empordà

**Facturació 2016:** 170.000€

## Dades bàsiques

**Forma jurídica:** Foresterra.SCCL

**CIF:** F55079214

**Data de Constitució:** 2010

**Nre persones sòcies:** 5 homes

**Nre persones treballadores:** 3 homes

**CNAE principal:** 0240

## Contacte

**Adreça:** Ctra. Vilajuïga a Marça

**Codi Postal:** 17493

**Municipi:** Vilajuïga

**Comarca:** Alt Empordà

**Província:** Girona

**Correu electrònic:** foresterracoop@gmail.com

**Telèfon:** 659 263 275

## Xarxes

**Twitter:**

**Facebook:**

**Web:**

## Bones pràctiques

### Innovació

### Col·laboració i intercooperació

### Impacte Social /Ambiental /Cultural

### Gestió i Organització Interna

### Desenvolupament Territorial

### Transformació en Cooperativa

### Internacionalització

Es tracta d'una iniciativa que se centra en la creació, seguiment i execució de projectes dins del medi natural a partir de la inserció social i laboral per a joves en risc d'exclusió. És per això que la seva principal raó de ser és precisament treballar per generar un impacte social positiu al seu entorn. A més, al tractar-se de treballs agroforestals amb una òptica ambientalment responsable generen un impacte positiu també en aquest àmbit. D'aquesta manera, per exemple, per tal de desbrossar boscos compten amb un ramat d'ovelles per minimitzar el malbaratament energètic. Tenen caràcter movimental i fomenten la intercooperació, és per això que són socis de la Xarxa d'Economia Solidària. Altres bones pràctiques destacades són l'elevat caràcter democràtic de la seva presa de decisions, ja que els socis es veuen i es comuniquen a diari, o el fet d'emprar finances ètiques. Alhora, destaca el fet que es tracti d'una iniciativa sense afany de lucre.

# GIRONA FRUITS



## Activitat econòmica

**Descripció de l'activitat:** Producció, conservació i comercialització de pomes de Girona.

**Paper en la construcció del mercat social:** Producció

**Sector de l'activitat:** Alimentació

**Àmbit geogràfic:** Catalunya

**Facturació 2016:**

## Dades bàsiques

**Forma jurídica:** Girona Fruits.SCCL

**CIF:** F17021676

**Data de Constitució:** 1966

**Nre persones sòcies:** 24 homes

**Nre persones treballadores:** 40 homes

**CNAE principal:** 4631

## Contacte

**Adreça:** Carretera Palamós, 7

**Codi Postal:** 17462

**Municipi:** Bordils

**Comarca:** Gironès

**Província:** Girona

**Correu electrònic:** gironafruits@gironafruits.com

**Telèfon:** 972 49 00 02

## Xarxes

**Twitter:**

**Facebook:**

**Web:** [www.gironafruits.com](http://www.gironafruits.com)

## Bones pràctiques

Innovació

Impacte Social /Ambiental /Cultural

Desenvolupament Territorial

Internacionalització

Col·laboració i intercooperació

Gestió i Organització Interna

Transformació en Cooperativa

Iniciativa històrica que treballa per la producció i protecció de la Poma de Girona. Actua com a espai d'unió de pagesos fruiters, als que s'ofereix assessorament tècnic en producció integrada, facilitat de compres, emmagatzematge i venda del producte.

# HABITATGES, ARQUITECTURA I ESPAIS



*"Volem acompanyar als nostres clients per a que facin realitat els seus projectes"*

## Activitat econòmica

**Descripció de l'activitat:** Cooperativa dedicada als serveis d'arquitectura, interiorisme, rehabilitació i urbanisme

**Paper en la construcció del mercat social:** Producció de serveis

**Sector de l'activitat:** Habitatges i gestió de l'entorn

**Àmbit geogràfic:** L'Armentera

**Facturació 2016:**

## Dades bàsiques

**Forma jurídica:** Habitatges, Arquitectura i Espais. SCCL

**CIF:** F552448041

**Data de Constitució:** 2015

**Nre persones sòcies:** 6 dones / 4 homes

**Nre persones treballadores:** 1 dona / 2 homes

**CNAE principal:**

## Contacte

**Adreça:** Carrer Ajuntament, 15

**Codi Postal:** 17472

**Municipi:** L'Armentera

**Comarca:** Alt Empordà

**Província:** Girona

**Correu electrònic:** noemr@arquitecturaiespais.com

**Telèfon:** 666 852 621

## Xarxes

**Twitter:**

**Facebook:**

**Web:** [www.arquitecturaiespais.com](http://www.arquitecturaiespais.com)

## Bones pràctiques

### Innovació

Col·laboració i intercooperació

### Impacte Social /Ambiental /Cultural

Gestió i Organització Interna

### Desenvolupament Territorial

Transformació en Cooperativa

### Internacionalització

Aquesta iniciativa neix per tal d'accedir a un concurs d'habitatges de protecció oficial. A partir d'aquest moment ha anat assumint nous projectes i s'ha acabat consolidant la cooperativa. Es tracta d'una de les poques experiències de cooperatives d'habitatge de les comarques gironines, de manera que el seu component innovador al territori és alt. La cooperativa neix com a eina d'impacte social per al poble, doncs aspira cobrir necessitats d'habitatge social al municipi. D'aquesta manera, alhora, suposa un fort arrelament territorial. Aquesta és una expressió directa de l'economia solidària, en que satisfer les necessitats de la comunitat passa per davant de la cerca únicament del benefici econòmic. Destaca també en aquesta iniciativa l'ús de programari amb llicències lliures o obertes i les dinàmiques horitzontals i assembleàries de gestió interna de la cooperativa.

# IDÀRIA EMPRESA D'INSERCIÓ



*"Volem promoure un model d'emprenedoria col·lectiva que, a més de generar beneficis econòmics, mediambientals i culturals, aporti solucions a una de les problemàtiques socials més importants del nostre país en els darrers anys: l'atur"*

## Activitat econòmica

**Descripció de l'activitat:** Cooperativa d'inserció sociolaboral que es dedica a la generació d'ocupació de qualitat per a persones en risc d'exclusió social.

**Paper en la construcció del mercat social:** Producció i serveis

**Sector de l'activitat:** Gestió de l'entorn, formació no reglada i projectes educatius.

**Àmbit geogràfic:** Gironès

**Facturació 2016:** 370.000€

## Bones pràctiques

### Innovació

### Col·laboració i intercooperació

### Impacte Social /Ambiental /Cultural

### Gestió i Organització Interna

### Desenvolupament Territorial

### Transformació en Cooperativa

### Internacionalització

Aquesta cooperativa té no només un fort impacte social al territori, al generar ocupació de qualitat per a persones en risc d'exclusió social, sinó que a més els projectes productius que desenvolupa tenen la finalitat de promoure la reducció de l'impacte ambiental negatiu, mitjançant activitats com la gestió forestal i la venda de carbó vegetal, entre d'altres. A més, els seus projectes educatius, especialment destinats a persones amb dificultats a l'accés al treball assalariat com joves sense ocupació, persones majors de 54 anys en atur de llarga durada, etc. tenen com objectiu promoure l'economia cooperativa i el mercat social, formant als alumnes en processos de participació activa i en l'apoderament personal. Tots els projectes es desenvolupen al Gironès, per tal de promoure l'economia del territori. Pel que fa a les dinàmiques internes, és política de l'empresa consumir serveis i productes de l'economia cooperativa i socialment responsable i participen en diferents xarxes (XES, FeiCAT, Acció Social Contra l'Atur, etc). A més, han realitzat una reflexió interna sobre els lideratges i els rols, així com repartit les tasques de cures dins la iniciativa per tal que es realitzin de forma equitativa. Cal destacar la formació específica en matèria d'igualtat de gènere i conceptes feministes.

## Dades bàsiques

**Forma jurídica:** Idària.SCCL

**CIF:** F55149025

**Data de Constitució:** 2012

**Nre persones sòcies:** 3 dones / 2 homes

**Nre persones treballadores:** 7 dones / 13 homes

**CNAE principal:** 8129

## Contacte

**Adreça:** Carrer Joan Maragall, 30

**Codi Postal:** 17420

**Municipi:** Llagostera

**Comarca:** Gironès

**Província:** Girona

**Correu electrònic:** idaria.sccl@gmail.com

**Telèfon:** 608 350 505 / 972 83 04 34

## Xarxes

**Twitter:** @idariacoop / @carboAG

**Facebook:** www.facebook.com/idariaCoop/

**Web:** www.idaria.cat

# ESCOLETA de RIELLS



*Una escola per als més menuts, al terme de Riells i Viabrea, una opció d'educació i cures.*

## Activitat econòmica

**Descripció de l'activitat:** Es tracta d'una llar d'infants, l'única de tot el terme municipal.

**Paper en la construcció del mercat social:** Proveïment de serveis

**Sector de l'activitat:** Salut i cures

**Àmbit geogràfic:** Municipal, comarcal

**Facturació 2016:**

## Dades bàsiques

**Forma jurídica:** L'escoleta de Riells.SCCL

**CIF:**

**Data de Constitució:** 2002

**Nre persones sòcies:** 3 dones

**Nre persones treballadores:** 3 dones

**CNAE principal:** 8891

## Contacte

**Adreça:** Avinguda de la Selva, 1

**Codi Postal:** 17404

**Municipi:** Riells i Viabrea

**Comarca:** La Selva

**Província:** Girona

**Correu electrònic:** escoletariells@yahoo.es

**Telèfon:** 93 847 03 75

## Xarxes

**Twitter:**

**Facebook:**

**Web:**

## Bones pràctiques

### Innovació

### Col·laboració i intercooperació

### Impacte Social /Ambiental /Cultural

### Gestió i Organització Interna

### Desenvolupament Territorial

### Transformació en Cooperativa

### Internacionalització

En aquest cas cal accentuar l'impacte social i el profund arrelament territorial d'aquesta iniciativa. Es tracta de l'únic servei de cura dels infants al municipi i per aquest motiu treballen també en campanyes de sensibilització per a fer front a aquesta problemàtica. Durant anys el terme s'ha vist abastit de pocs serveis públics i és per aquest motiu que responen a una necessitat molt concreta. Pel que fa a la seva gestió i organització interna, al tractar-se d'una estructura petita poden tenir comunicació diària i àgil, però com a cooperativa que depèn del finançament públic esdevé molt vulnerable a l'hora d'afiançar i establir el seu projecte.



# LA BLACK FLAG



*Tenim vocació de cerveseria semi-nòmada. Receptari propi cuinat a casa nostra o a casa d'altri. Volem totes aquestes coses i algunes més. I un cop dit i decidit tot el que volem calia donar-li forma*

## Activitat econòmica

**Descripció de l'activitat:** És una cooperativa de treball associat que esdevé una cerveseria que produeix cervesa pròpia i distribueix, importa i exporta cervesa artesana. A més fan cursos i tallers i tenen un espai de degustació

**Paper en la construcció del mercat social:** Producció, distribució i consum

**Sector de l'activitat:** Processament d'aliments, cellers i venda de begudes

**Àmbit geogràfic:** Catalunya i Europa

**Facturació 2016:** 165.000€

## Dades bàsiques

**Forma jurídica:** La Black Flag.SCCL

**CIF:** F55269120

**Data de Constitució:** 2016

**Nre persones sòcies:** 4 homes

**Nre persones treballadores:** 4 homes

**CNAE principal:** 5610

## Contacte

**Adreça:** Avinguda Mare de Deu del Mont, 1

**Codi Postal:** 17844

**Municipi:** Bescanó

**Comarca:** Gironés

**Província:** Girona

**Correu electrònic:** info@lablackflag.com

**Telèfon:** 972 24 63 19

## Xarxes

**Twitter:** @holablackflag

**Facebook:** www.facebook.com/lablackflag

**Web:** www.blackflag.com

## Bones pràctiques

### Innovació

Col·laboració i intercooperació

### Impacte Social /Ambiental /Cultural

Gestió i Organització Interna

### Desenvolupament Territorial

Transformació en Cooperativa

### Internacionalització

Algunes de les pràctiques d'aquesta iniciativa són realment remarcables. D'una banda treballen amb productors de llúpul ecològic al Empordà. A més, treballen amb el comerç de proximitat i el comerç just i tenen una agenda d'activitats culturals al espai bar que amplifica l'impacte social d'aquesta iniciativa. Treballen també amb els pagesos de la zona i amb una xarxa comunitària que els permet establir sinèrgies en els processos de distribució. Pel que fa a la seva internacionalització tenen clients i proveïdors europeus i participen a mostres cerveseres. Pel que fa a la viabilitat econòmica de la iniciativa destaca una campanya de micromecenatge per a comprar l'elaborador, fet que suposa un exercici de col·laboració i corresponsabilitat i suport social important. A més, han treballat amb les finances ètiques i tenen un crèdit amb la cooperativa de crèdit COOP57. Pel que fa a la gestió interna, no hi ha diferències de salari i sostenen una forquilla salarial de 1:1. A més, cada setmana fan assemblees on participen tots els socis treballadors per a prendre decisions tant estratègiques com operatives. Cal destacar que han aconseguit generar una aposta socioeconòmica que treballa sobre tota la cadena productiva (elaboració, emmagatzematge, distribució, venda i promoció).

# LA CANADENCA



*És un projecte laboral, però també té una implicació social. Els productes que tenim tendeixen a ser de proximitat, de comerç just i ecològics. Som una mena de frontissa entre els moviments socials de la ciutat i la resta de la població*

## Activitat econòmica

**Descripció de l'activitat:** Bar-cafeteria que treballa amb productes de qualitat, a bon preu, ecològics, naturals i de quilòmetre zero o bé de comerç just. També duen a terme activitats culturals.

**Paper en la construcció del mercat social:** Serveis

**Sector de l'activitat:** Restauració i hosteleria

**Àmbit geogràfic:** Olot

**Facturació 2016:**

## Dades bàsiques

**Forma jurídica:** La Canadencia.SCCL

**CIF:** F55205298

**Data de Constitució:** 2015

**Nre persones sòcies:** 5 dones 1 home

**Nre persones treballadores:** 5 dones 1 home

**CNAE principal:** 5610

## Contacte

**Adreça:** Passatge Cinema Colon 6

**Codi Postal:** 17800

**Municipi:** Olot

**Comarca:** La Garrotxa

**Província:** Girona

**Correu electrònic:** [laacadencacoop@gmail.com](mailto:laacadencacoop@gmail.com)

**Telèfon:** 649 795 398

## Xarxes

**Twitter:** [@laacadencacoop](https://twitter.com/laacadencacoop)

**Facebook:** [www.facebook.com/laacadencacoop](https://www.facebook.com/laacadencacoop)

**Web:** [www.laacadencia.com](http://www.laacadencia.com)

## Bones pràctiques

### Innovació

### Col·laboració i intercooperació

### Impacte Social /Ambiental /Cultural

### Gestió i Organització Interna

### Desenvolupament Territorial

### Transformació en Cooperativa

### Internacionalització

Aquesta iniciativa promou el consum de proximitat i ecològic. Duu a terme activitats culturals i col·labora amb altres col·lectius per tal de programar activitats de forma conjunta. Formen part activa del teixit social amb base transformadora d'Olot. També col·laboren amb el programa de "Voluntaris per la Llengua", oferint descomptes en els seus productes a les parelles que es troben allí. Així doncs, tant tenen un triple impacte positiu, tant social, ambiental i cultural. A més, formen part també de l'ecoxarxa de la Garrotxa i en altres espais que els donen una dimensió tant local (d'arrelament territorial) com de voluntat d'intercooperació i enfortiment dels vincles dins l'ESS. Destaca la gestió i organització interna, en que l'eina de la presa de decisions és l'assemblea. Es prenen decisions per la via del consens i de forma horitzontal. Tenen una forquilla salarial 1:1 i no contracten a persones que no siguin sòcies de la cooperativa per no generar relacions cooperativa - assalariat. A més, es defineixen com a feministes i intenten aplicar algunes mesures al respecte, com no tenir televisor per intentar crear un espai de confiança i seguretat fora dels atacs masclistes que es transmeten per diferents mitjans audiovisuals.

# LA COPA



*Vam coincidir en la lluita per un món més just, social i ambientalment, en la creença que la capacitat de treball augmenta notablement si cooperem entre professionals i en necessitat de professionalitzar els serveis que des de feia anys oferíem des d'entitats cíviques*

## Activitat econòmica

**Descripció de l'activitat:** Cooperativa que ofereix serveis d'educació ambiental i projectes relacionats amb l'entorn natural.

**Paper en la construcció del mercat social:** Serveis

**Sector de l'activitat:** Educació i recerca, oci, formació no reglada, lleure

**Àmbit geogràfic:** Província de Girona

**Facturació 2016:** 40.571,83€

## Dades bàsiques

**Forma jurídica:** La Copa.SCCL

**CIF:** F17803016

**Data de Constitució:** 2004

**Nre persones sòcies:** 3 dones

**Nre persones treballadores:** 3 dones

**CNAE principal:** 8532

## Contacte

**Adreça:** Carrer Josep Maria de Segarra, 5, Altell

**Codi Postal:** 17190

**Municipi:** Salt

**Comarca:** Gironès

**Província:** Girona

**Correu electrònic:** info@lacopa.cc

**Telèfon:** 646 41 50 93

## Xarxes

**Twitter:** @lacopasccl

**Facebook:** www.facebook.com/La-Copa-SCCL

**Web:** www.lacopa.cc

## Bones pràctiques

### Innovació

### Col·laboració i intercooperació

### Impacte Social /Ambiental /Cultural

### Gestió i Organització Interna

### Desenvolupament Territorial

### Transformació en Cooperativa

### Internacionalització

Aquesta és una cooperativa amb una clara voluntat de transformar la societat a partir de les activitats que realitzen. Porten a terme campanyes de revisió del consum energètic o en defensa de la Sobirania Alimentària. Cal posar èmfasi en el component territorial que tenen els seus impactes, tant socials, ambientals i culturals ja que, entre d'altres, treballen en la recuperació de patrimoni natural i cultura a la província de Girona, a partir de projectes educatius i/o pedagògics, turístics i de planificació ambiental. Treballen conjuntament amb altres entitats i xarxes per a reflexionar sobre el model territorial i les diferents apostes que es poden fer en termes de sostenibilitat ambiental. Així, destaca la participació a la Xarxa de Custòdia del Territori i a la Societat Catalana d'Educació Ambiental. Pel que fa als aspectes de gestió i organització interna, vetllen per unes condicions laborals dignes i es revisen els sous anualment. A més, es té en compte el desenvolupament personal de les sòcies que formen part i s'aposta per reservar una part dels beneficis econòmics per a formació. A més, han incorporat el llenguatge no sexista en els comunicats i publicacions.

# LA MANDUCA



Vivim el cooperativisme com una forma d'organització social lliure i gratificant perquè l'essència de les persones no és competir, sinó COOPERAR

## Activitat econòmica

**Descripció de l'activitat:** Cooperativa de consum agroecològic, de proximitat i solidari.

**Paper en la construcció del mercat social:** Consum

**Sector de l'activitat:** Grups de consum agroecològic

**Àmbit geogràfic:** Baix Empordà

**Facturació 2016:** 30.000 - 40.000€

## Dades bàsiques

**Forma jurídica:** La Manduca.SCCL

**CIF:** F17862533

**Data de Constitució:** 2005

**Nre persones sòcies:** 20 dones / 14 homes

**Nre persones treballadores:** 0

**CNAE principal:** 4721

## Contacte

**Adreça:** Carrer Sant Adolf, 16

**Codi Postal:** 17220

**Municipi:** Sant Feliu de Guíxols

**Comarca:** Baix Empordà

**Província:** Girona

**Correu electrònic:** manducascl@gmail.com

**Telèfon:** 972 82 16 96

## Xarxes

**Twitter:**

**Facebook:** [www.facebook.com/ecobotiga.manduca](http://www.facebook.com/ecobotiga.manduca)

**Web:** <http://lamanduca.jimdo.org>

## Bones pràctiques

### Innovació

Col·laboració i intercooperació

### Impacte Social /Ambiental /Cultural

Gestió i Organització Interna

### Desenvolupament Territorial

Transformació en Cooperativa

### Internacionalització

Aquesta cooperativa esdevé un agrupament de persones per consumir col·lectivament i treballar per la sobirania alimentària. A més, el seu impacte tant social com ambiental és important, ja que realitzen diferents actes a la ciutat per tal d'apropar el consum agroecològic a la ciutadania (ecocastanyada, arrossada popular, setmana Bio). D'altra banda fer compres a granel els permet reduir els residus generats pel consum. A més, tenen un compostador en el local per tractar els residus orgànics de les famílies. És una iniciativa amb un ampli impacte sorbe el desenvolupament territorial, ja que la seva aposta de consum beneficia els productors locals amb consciència agroecològica, de proximitat i de temporada. El vincle i corresponsabilitat amb els proveïdors és fort i s'estableixen pactes de producció i vendes, des d'un exercici d'intercooperació. Pel que fa a la seva forma d'organitzar-se estableixen un consell rector obert a la participació de tothom i treballen per comissions, amb un sistema no jeràrquic. Per tal que hi hagi pràctiques de corresponsabilitat en les tasques de cura, els infants poden assistir a tots els espais comuns de la cooperativa de manera que totes les persones sòcies se'n fan càrrec. Tenen torns flexibles i assumeixen col·lectivament les necessitats individuals que tingui cadascú.

# LICEU PERE MERCADER



## Activitat econòmica

**Descripció de l'activitat:** Escola i conservatori de música

**Paper en la construcció del mercat social:** Producció de serveis

**Sector de l'activitat:** Educació musical

**Àmbit geogràfic:** Cassà de la selva

**Facturació 2016:** 130.000€

## Dades bàsiques

**Forma jurídica:** Liceu Pere Mercader . SCCL

**CIF:** F17349432

**Data de Constitució:** 1994

**Nre persones sòcies:** 3 dones

**Nre persones treballadores:** 10 dones / 9 homes

**CNAE principal:** 8532

## Contacte

**Adreça:** Carrer del Molí, 9

**Codi Postal:** 17244

**Municipi:** Cassà de la Selva

**Comarca:** La Selva

**Província:** Girona

**Correu electrònic:** musica@salagala.cat

**Telèfon:** 972 46 00 69

## Xarxes

**Twitter:**

**Facebook:**

**Web:** [www.salagala.cat](http://www.salagala.cat)

## Bones pràctiques

Innovació

Impacte Social /Ambiental /Cultural

Desenvolupament Territorial

Internacionalització

Col·laboració i intercooperació

Gestió i Organització Interna

Transformació en Cooperativa

Cal posar en valor una institució que permet accedir a formació reglada en matèria musical a la comarca. A més imparteixen classes que no es troben a tots els centres d'educació musical, com és l'acordió diatònic. Així doncs, l'impacte social i sobretot cultural d'aquesta cooperativa és rellevant. Pel que fa a l'arrelament territorial, l'escola organitza diferents activitats musicals amb agents locals per tal d'oferir música i cultura a la població, com són centres cívics, residències, comerços, escoles i instituts. Aquest és un cas paradigmàtic d'una cooperativa independent que mitjançant un conveni de col·laboració amb l'administració local acaba esdevenint gestora de l'escola municipal de música.

# LLAR D'INFANTS ELS CARGOLETS



## Activitat econòmica

**Descripció de l'activitat:** Llar d'infants  
**Paper en la construcció del mercat social:** Serveis  
**Sector de l'activitat:** Educació reglada  
**Àmbit geogràfic:** Palafrugell  
**Facturació 2016:**

## Dades bàsiques

**Forma jurídica:** Els Cargolets.SCLL  
**CIF:** F55042709  
**Data de Constitució:** 2009  
**Nre persones sòcies:** 3 dones  
**Nre persones treballadores:** 3 dones  
**CNAE principal:** 8891

## Contacte

**Adreça:** Carrer Sagunt, 23  
**Codi Postal:** 17200  
**Municipi:** Palafrugell  
**Comarca:** Baix Empordà  
**Província:** Girona  
**Correu electrònic:** llarcargolets@gmail.com  
**Telèfon:** 972 30 17 67

## Xarxes

**Twitter:**  
**Fb:** [www.facebook.com/llar-dinfants-els-Cargolets-scll](http://www.facebook.com/llar-dinfants-els-Cargolets-scll)  
**Web:**

## Bones pràctiques

### Innovació

Col·laboració i intercooperació

### Impacte Social /Ambiental /Cultural

Gestió i Organització Interna

### Desenvolupament Territorial

Transformació en Cooperativa

### Internacionalització

Pel que fa a aspectes d'innovació, l'aposta educativa de la llar d'infants és la de baixar ratios per poder tenir un tractament personalitzat amb els infants. A més, fan ús d'espais amplis i basen l'aprenentatge en el joc. Algunes apostes com incorporar el llenguatge no sexista en la interacció amb els infants, usar materials naturals i reciclats o repensar una alimentació saludable són rellevants en un projecte d'aquestes característiques. Al tractar-se d'una cooperativa petita d'activitat diària pràcticament totes les decisions es prenen en el mateix espai de treball, i totes les treballadores cobren el mateix.

# MALPELO



*"Mal Pelo han desenvolupat el seu propi llenguatge artístic a través del moviment, incorporant la teatralitat amb la creació de dramàturgies que inclouen la paraula, treballant amb compositors per a la creació de bandes sonores originals, col·laborant amb vídeo artistes*

## Activitat econòmica

**Descrició de l'activitat:** És un grup creatiu caracteritzat per una autoria compartida que ha donat com resultat més de 25 espectacles fins al moment, un dels fets distintius del grup

**Paper en la construcció del mercat social:** Producció de béns culturals

**Sector de l'activitat:** Cultura i oci

**Àmbit geogràfic:** Catalunya, Estat espanyol i Europa

**Facturació 2016:**

## Dades bàsiques

**Forma jurídica:** Malpelo. SCCL

**CIF:** F61026480

**Data de Constitució:** 1988

**Nre persones sòcies:** 1 dona 2 homes

**Nre persones treballadores:** 2 dones 1 home

**CNAE principal:** 9004

## Contacte

**Adreça:** LG Mas Espolla s/n

**Codi Postal:** 17460

**Municipi:** Celrà

**Comarca:** Gironès

**Província:** Girona

**Correu electrònic:** info@malpelo.org

**Telèfon:** 972 49 41 27

## Xarxes

**Twitter:**

**Facebook:** [www.facebook.com/malpelo2016](http://www.facebook.com/malpelo2016)

**Web:** [www.malpelo.org](http://www.malpelo.org)

## Bones pràctiques

### Innovació

### Col·laboració i intercooperació

### Impacte Social /Ambiental /Cultural

### Gestió i Organització Interna

### Desenvolupament Territorial

### Transformació en Cooperativa

### Internacionalització

Malpelo destaquen per innovar en el sector de la creació artística en l'àmbit de la dansa. Aquesta línia de treball, però, la fan també articulant-se amb altres entitats i nous projectes, participant de l'impuls i consolidació del sector en clau local. El fet de disposar d'un espai perfectament adaptat a diferents tipus d'usuaris i participants els garanteix un impacte positiu en termes socials i culturals. A més, algunes apostes com disposar en les seves instal·lacions d'una estufa de pelets permeten reduir i millorar el seu impacte ambiental. Pel que fa a la seva gestió i organització interna destaquen les apostes que fan en relació a conciliació familiar.

# MAS FRANCH



## Qui som?

Grup, cooperativa, ateneu, comunitat.

## Com ens organitzem?

Amb l'autogestió

## Què volem aconseguir?

La transformació social i ecològica.

## Què volem oferir al món?

L'aprenentatge vivencial i transformatiu.

## Activitat econòmica

**Descripció de l'activitat:** Mas Franch és una cooperativa de treball associat amb iniciativa social (sense afany de lucre) que aspira a ser un espai de trobada per a la transformació ecològica i social. Posen a disposició també un espai per a turisme rural

**Paper en la construcció del mercat social:** Serveis i consum

**Sector de l'activitat:** Educació, recerca, cultura i oci

**Àmbit geogràfic:** Internacional

**Facturació 2016:**

## Dades bàsiques

**Forma jurídica:** Mas Franch.SCCL

**CIF:** F17980707

**Data de Constitució:** 2008

**Nre persones sòcies:** 2 dones

**Nre persones treballadores:** 2 dones

**CNAE principal:**

## Contacte

**Adreça:** Veïnat de Sant Miquel de Pineda, 8

**Codi Postal:** 17174

**Municipi:** Sant Feliu de Pallarols

**Comarca:** Garrotxa

**Província:** Girona

**Correu electrònic:** masfranch@masfranch.org

**Telèfon:** 626 831 714

## Xarxes

**Twitter:**

**Facebook:** [www.facebook.com/masfranch](http://www.facebook.com/masfranch)

**Web:** [www.masfranch.org](http://www.masfranch.org)

## Bones pràctiques

Innovació

Impacte Social /Ambiental /Cultural

Desenvolupament Territorial

Internacionalització

Col·laboració i intercooperació

Gestió i Organització Interna

Transformació en Cooperativa

Tot i que la cooperativa fa pràcticament 10 anys que funciona, el seu projecte segueix essent innovador ja que actualment hi ha pocs espais que es posin a disposició per a pensar i dur a terme accions al voltant de la transformació social i ecològica, i menys a les comarques gironines. A nivell social i cultural creen un important impacte positiu posant en comú persones i estratègies, amb l'objectiu de transformar la realitat. A nivell mediambiental, a més, duen a terme una funció educacional a través d'un espai construït amb diferents tècniques de bioconstrucció i una piscina ecològica que ha permès recuperar espècies autòctones de la zona. Després d'una dècada el projecte s'ha consolidat i internacionalitzat, i rep grups de persones d'arreu del món. Les dinàmiques d'intercooperació estan basades sobretot en la lògica del consum i juntament amb altres agents locals formen part de l'Ecoxarxa de la Garrotxa. Han realitzat també diferents formacions al voltant de les dinàmiques assembleàries i els rols de poder i entre les diferents persones implicades a la iniciativa no hi ha forquilla salarial.



# METAL·LÚRGICA DE CAMALLERA



## Activitat econòmica

**Descripció de l'activitat:** Empresa del sector metal·lúrgic dedicada especialment a la fabricació d'estructures, mobiliari i altres productes de ferro.

**Paper en la construcció del mercat social:** Producció

**Sector de l'activitat:** Producció industrial i altres productes manufacturats

**Àmbit geogràfic:** Catalunya

**Facturació 2016:**

## Dades bàsiques

**Forma jurídica:** Metal·lúrgica d Camallera.SCCL

**CIF:** F17069436

**Data de Constitució:** 1983

**Nre persones sòcies:** 1 dona / 2 homes

**Nre persones treballadores:** 1 dona / 3 homes

**CNAE principal:** 2611

## Contacte

**Adreça:** Carrer Estació, 9, baixos

**Codi Postal:** 17467

**Municipi:** Saus - Camallera

**Comarca:** Alt Empordà

**Província:** Girona

**Correu electrònic:** metalurgicadecamallera@gmail.com

**Telèfon:** 972 794 125

## Xarxes

**Twitter:**

**Facebook:**

**Web:** [www.metal-lurgicadecamallera.com](http://www.metal-lurgicadecamallera.com)

## Bones pràctiques

Innovació

Impacte Social /Ambiental /Cultural

Desenvolupament Territorial

Internacionalització

Col·laboració i intercooperació

Gestió i Organització Interna

Transformació en Cooperativa

D'aquesta iniciativa és important destacar que tenen desenvolupament i arrelament territorial, implicant-se en els esdeveniments del municipi. A més, prioritzen el consum i utilització de productes de proximitat i prenen les decisions entre els tres socis, de forma horitzontal. Cal posar també en valor les cooperatives que desenvolupen la seva activitat econòmica en el sector secundari de producció per tal de diversificar l'economia local.

# MÚSICS DE CATALUNYA



*"L'Associació Professional de Músics de Catalunya MUSICAT és una entitat de caràcter sindical, declarada sense ànim de lucre, al servei dels professionals de la música."*

## Activitat econòmica

**Descripció de l'activitat:** Cooperativa de treball associat que permet dignificar la professió dels músics i ofereix serveis d'assessorament.

**Paper en la construcció del mercat social:** Producció i serveis

**Sector de l'activitat:** Assessorament i Cultura i Oci

**Àmbit geogràfic:** Catalunya

**Facturació 2016:**

## Dades bàsiques

**Forma jurídica:** Músics de Catalunya SCCL

**CIF:** F17678640

**Data de Constitució:** 2001

**Nre persones sòcies:** 586 dones i 2309 homes

**Nre persones treballadores:** 9 dones i 1 home

**CNAE principal:** 8299

## Contacte

**Adreça:** Carrer Joaquim Vayreda, 65, ent. D

**Codi Postal:** 17001

**Municipi:** Girona

**Comarca:** Gironès

**Província:** Girona

**Correu electrònic:** info@musicat.cat

**Telèfon:** 972 21 86 89

## Xarxes

**Twitter:** @MusicsCat

**Facebook:** www.facebook.cat/associaciomusicat

**Web:** http://musicat.cat

## Bones pràctiques

### Innovació

Col·laboració i intercooperació

### Impacte Social /Ambiental /Cultural

Gestió i Organització Interna

### Desenvolupament Territorial

Transformació en Cooperativa

### Internacionalització

Es tracta d'una iniciativa que ha trobat un mecanisme per a dignificar les relacions laborals artístiques. A més, des d'aquesta organització de músics es faciliten serveis culturals i musicals a ens locals i altres administracions públiques. Cal tenir en compte que tenen més de 420 formacions registrades i estan prop dels 3000 socis, de manera que l'impacte social és mesurable i positiu. S'organitzen amb nodes de treball territorials, el que els permet aprofundir en l'arrelament territorial. Han col·laborat també en l'acompanyament de la creació d'altres cooperatives musicals arreu de l'Estat espanyol.

# MÚSICS DE GIRONA



*"L'associació Professional de Músics de Catalunya MUSICAT és una entitat de caràcter sindical, declarada sense ànim de lucre, al servei dels professionals de la música."*

## Activitat econòmica

**Descripció de l'activitat:** Cooperativa de serveis agrupada dins del grup de gestió Musicat per tal de poder complir els objectius i oferir els serveis en les millors condicions.

**Paper en la construcció del mercat social:** Producció i serveis

**Sector de l'activitat:** Assessorament

**Àmbit geogràfic:** Catalunya

**Facturació 2016:**

## Dades bàsiques

**Forma jurídica:** Músics de Girona SCCL

**CIF:** F17459991

**Data de Constitució:** 1996

**Nre persones sòcies:** 586 dones i 2309 homes

**Nre persones treballadores:** 9 dones i 1 home

**CNAE principal:** 8299

## Contacte

**Adreça:** Carrer Joaquim Vayreda, 65, ent. D

**Codi Postal:** 17001

**Municipi:** Girona

**Comarca:** Gironès

**Província:** Girona

**Correu electrònic:** [sindicat@musicat.cat](mailto:sindicat@musicat.cat)

**Telèfon:** 972 21 86 89

## Xarxes

**Twitter:** @MusicsCat

**Facebook:** [www.facebook.cat/associaciomusicat](http://www.facebook.cat/associaciomusicat)

**Web:** <http://musicat.cat>

## Bones pràctiques

### Innovació

### Col·laboració i intercooperació

### Impacte Social /Ambiental /Cultural

### Gestió i Organització Interna

### Desenvolupament Territorial

### Transformació en Cooperativa

### Internacionalització

Unió de serveis laborals i recursos per als professionals de la música. Es tracta novament d'una iniciativa que ha trobat un mecanisme per a dignificar les relacions laborals artístiques. A més, des d'aquesta organització de músics es faciliten serveis culturals i musicals a ens locals i altres administracions públiques. En termes de col·laboració i intercooperació, aquesta es dona principalment de forma interna, centralitzant i mancomunant les necessitats dels professionals en diferents cooperatives i/o societats, associacions. En aquest sentit, conjuntament amb Músics de Catalunya, Doble Xamfrà SLU i l'associació Dos per Quatre configuren el grup de gestió Musicat, que optimitza tots aquests processos i serveis.

# NOU INDRET

# nou INDRET

## Activitat econòmica

**Descripció de l'activitat:** Dissenyadors i fabricants de mobles a mida

**Paper en la construcció del mercat social:** Producció

**Sector de l'activitat:** Producció de mobiliari

**Àmbit geogràfic:** Terres gironines i Catalunya

**Facturació 2016:** 280.000€

## Dades bàsiques

**Forma jurídica:** Nou Indret SCCL

**CIF:** F17975988

**Data de Constitució:** 2007

**Nre persones sòcies:** 1 dona / 2 homes

**Nre persones treballadores:** 1 dona / 2 homes

**CNAE principal:** 4613

## Contacte

**Adreça:** Carretera C63 km 23,3

**Codi Postal:** 17430

**Municipi:** Santa Coloma de Farners

**Comarca:** La Selva

**Província:** Girona

**Correu electrònic:** info@nouindret.com

**Telèfon:** 972 84 01 66

## Xarxes

**Twitter:**

**Facebook:** [www.facebook.com/Nou-Indret](http://www.facebook.com/Nou-Indret)

**Web:** [www.nouindret.com](http://www.nouindret.com)

## Bones pràctiques

Innovació

Impacte Social /Ambiental /Cultural

Desenvolupament Territorial

Internacionalització

Col·laboració i intercooperació

Gestió i Organització Interna

Transformació en Cooperativa

En aquest cas cal posar en valor la voluntat de mantenir els oficis tradicionals o bé aquelles professions que amb el temps i l'externalització s'han perdut al territori, com és el cas de la fusteria. A més, es tracta de generar ocupació entre persones majors de 45 anys, que és una franja que acostuma a tenir més complicat l'accés al treball assalariat. Aquesta cooperativa aposta per contractar diferents serveis com la gestoria o la prevenció de riscos laborals a altres cooperatives, posant en valor la intercooperació i la consolidació del mercat social. A més, utilitzen eines de les finances ètiques o cooperatives, de manera que tenen contractat un crèdit amb COOP57 i utilitzen Caixa d'Arquitectes.

Aquest cas es tracta d'una cooperativització d'una antiga empresa, en que els treballadors que es quedaven sense feina van decidir convertir-la a cooperativa.

# OP SIS VISION TECHNOLOGIES



## Activitat econòmica

**Descripció de l'activitat:** Opsis Vision vol donar servei entorn el món de la visió artificial a les empreses del territori per tal de millorar els seus processos o el seu control de qualitat.

**Paper en la construcció del mercat social:** Desenvolupament i producció

**Sector de l'activitat:** Tecnologia i electrònica

**Àmbit geogràfic:** Catalunya, Estat espanyol i Europa

**Facturació 2016:** 125.000€ (en 6 mesos)

## Dades bàsiques

**Forma jurídica:** Opsis Vision Technologies.SCLL

**CIF:** F55268304

**Data de Constitució:** 2016

**Nre persones sòcies:** 4 homes

**Nre persones treballadores:** 4 homes

**CNAE principal:** 7112

## Contacte

**Adreça:** Carrer Antic Roca, 32, baixos

**Codi Postal:** 17003

**Municipi:** Girona

**Comarca:** Gironès

**Província:** Girona

**Correu electrònic:** info@opsisvt.com

**Telèfon:** 972 18 32 45

## Xarxes

**Twitter:**

**Facebook:**

**Web:** www.opsisvt.com

## Bones pràctiques

### Innovació

Col·laboració i intercooperació

### Impacte Social /Ambiental /Cultural

Gestió i Organització Interna

### Desenvolupament Territorial

Transformació en Cooperativa

### Internacionalització

Treballar en el desenvolupament de softwars i la visió artificial fa que aquesta sigui una iniciativa pionera, sinó única, dins l'economia social. Forment part del Patronat de la Universitat Politècnica i entenen que el seu desenvolupament té un impacte tant a nivell territorial com social (generar noves eines per a millorar els processos tecnològics). Destaca també que usen programari de llicència lliure com a aposta relacionada amb les pràctiques de l'economia social. A més, constituir-se com a cooperativa també ha estat una aposta per democratitzar el projecte i garantir l'horitzontalitat en la gestió i presa de decisions

# PECUARIUS



## Activitat econòmica

**Descripció de l'activitat:** Cria de bestiar porcí

**Paper en la construcció del mercat social:** Producció

**Sector de l'activitat:** Ramaderia i alimentació

**Àmbit geogràfic:** Comarques gironines

**Facturació 2016:**

## Dades bàsiques

**Forma jurídica:** Pecuarious.SCCL

**CIF:** F17522368

**Data de Constitució:** 1997

**Nre persones sòcies:** 2 dones / 1 home

**Nre persones treballadores:** 2 dones / 1 home

**CNAE principal:** 0150

## Contacte

**Adreça:** Mas les Peces

**Codi Postal:** 17831

**Municipi:** Sant Miquel de Capmajor

**Comarca:** Pla de l'Estany

**Província:** Girona

**Correu electrònic:** jordipecuarius@pecuarious.cat

**Telèfon:** 607 529 839

## Xarxes

**Twitter:**

**Facebook:**

**Web:**

## Bones pràctiques

Innovació

Impacte Social /Ambiental /Cultural

Desenvolupament Territorial

Internacionalització

Col·laboració i intercooperació

Gestió i Organització Interna

Transformació en Cooperativa

Es tracta d'una cooperativa petita amb desenvolupament territorial especialment a la comarca del Pla de l'Estany, prioritzant a més els clients i proveïdors de la zona i contribuint així al desenvolupament local. Malgrat tot cal posar en valor les pràctiques que com a cooperativa del sector tenen, com és la presa de decisions horitzontal, la igualtat en la percepció de salaris i la celebració d'assemblees mensuals. Tenen la voluntat de revisar les seves finances per a traspasar-les a la banca ètica i fer un exercici exhaustiu de revisió de la sostenibilitat ambiental del projecte, especialment pel que fa a l'ús d'energies renovables.

# EL PETIT FORNET



## Activitat econòmica

**Descripció de l'activitat:** Forn de pa que treballa tant en l'elaboració com en la venda al detall de producte elaborat

**Paper en la construcció del mercat social:** Producció

**Sector de l'activitat:** Alimentació i comerç

**Àmbit geogràfic:** Girona

**Facturació 2016:**

## Dades bàsiques

**Forma jurídica:** El petit fornet.SCCL

**CIF:** F55258701

**Data de Constitució:** 2016

**Nre persones sòcies:** 2 dones / 1 home

**Nre persones treballadores:** 2 dones / 1 home

**CNAE principal:** 1071

## Contacte

**Adreça:** Carrer Llagostera, 60

**Codi Postal:** 17455

**Municipi:** Caldes de Malavella

**Comarca:** Gironès

**Província:** Girona

**Correu electrònic:** petitfornersccl@gmail.com

**Telèfon:** 972 47 25 96

## Xarxes

**Twitter:**

**Facebook:**

**Web:**

## Bones pràctiques

Innovació

Impacte Social /Ambiental /Cultural

Desenvolupament Territorial

Internacionalització

Col·laboració i intercooperació

Gestió i Organització Interna

Transformació en Cooperativa

Es tracta d'una iniciativa que busca mantenir un negoci familiar. Té un valor cultural per l'elaboració artesanal dels seus productes. D'aquesta manera, es podria contemplar l'impacte cultural que té la iniciativa pel manteniment del coneixement tradicional en l'elaboració de productes de pa i pastisseria (turróns, panellets, tortella de la malavella, etc.). Els motius que els van portar a transformar-se en cooperativa van ser sobretot per millorar les condicions tant laborals com de la cooperativa a partir de la unió de 3 socis.

# POPULAR FLUID DE CAMPRODON



## Activitat econòmica

**Descripció de l'activitat:** Cooperativa especialitzada en la comercialització i distribució d'energia elèctrica

**Paper en la construcció del mercat social:** Distribució

**Sector de l'activitat:** Sector energètic i subministraments

**Àmbit geogràfic:** Camprodon

**Facturació 2016:** 650.000€

## Dades bàsiques

**Forma jurídica:** Popular Fluid Elèctric de Camprodon. SCCL

**CIF:** F17008442

**Data de Constitució:** 1946

**Nre persones sòcies:** 1900

**Nre persones treballadores:** 3 dones / 3 homes

**CNAE principal:** 3513

## Contacte

**Adreça:** Carrer Bastiments, 1

**Codi Postal:** 17867

**Municipi:** Camprodon

**Comarca:** Ripollès

**Província:** Girona

**Correu electrònic:** cpfecam@gmail.com

**Telèfon:** 972 74 01 17

## Xarxes

**Twitter:**

**Facebook:**

**Web:**

## Bones pràctiques

Innovació

Impacte Social /Ambiental /Cultural

Desenvolupament Territorial

Internacionalització

Col·laboració i intercooperació

Gestió i Organització Interna

Transformació en Cooperativa

Cal posar en valor que es tracta d'una cooperativa històrica amb data d'alta de 1947 i que han estat els responsables del sotarrament de línies elèctriques i de baixar recloses per a l'escalada de peixos.



# PROTUR HOTELS ROSES



## Activitat econòmica

**Descripció de l'activitat:** Cooperativa que es dedica a la gestió integral de compres per als associats. Acaba esdevenint una central de compres per a totes les iniciatives associades.

**Paper en la construcció del mercat social:** Distribució

**Sector de l'activitat:** Producció i/o venda

**Àmbit geogràfic:** Alt Empordà

**Facturació 2016:** 2.100.000€

## Dades bàsiques

**Forma jurídica:** Protur Hotels Roses.SCCL

**CIF:** F17047481

**Data de Constitució:** 1980

**Nre persones sòcies:** 7 persones jurídiques

**Nre persones treballadores:** 2 dones / 4 homes

**CNAE principal:** 4639

## Contacte

**Adreça:** Avinguda del Nord, 55

**Codi Postal:** 17480

**Municipi:** Roses

**Comarca:** Alt Empordà

**Província:** Girona

**Correu electrònic:** info@protur.net

**Telèfon:** 972 25 55 02

## Xarxes

**Twitter:**

**Facebook:**

**Web:** [www.protur.net](http://www.protur.net)

## Bones pràctiques

Innovació

Impacte Social /Ambiental /Cultural

Desenvolupament Territorial

Internacionalització

Col·laboració i intercooperació

Gestió i Organització Interna

Transformació en Cooperativa

És de les úniques cooperatives de la zona que es dediqui a aquesta activitat. Tenen una dinàmica d'intercooperació a nivell local amb altres cooperatives de la zona, com és el cas del Cellar Cooperatiu La Garriguella, el Centre Escolar Empordà o la residència Pi i Sunyer.

Aquesta té el model clàssic de gestió a través de la gerència i assemblea anual de socis per a rendir comptes i aprovar estratègies anuals.

# RESILIENCE EARTH



*"Els valors de Resilience Earth són la empatia, la equitat i la resiliència; i les línies de treball són l'empoderament personal, la sostenibilitat ecològica, la resiliència comunitària i la sobirania econòmica."*

## Activitat econòmica

**Descripció de l'activitat:** És una cooperativa que treballa per la resiliència comunitària i la regeneració ecològica. Es basa en tres línies d'actuació: Recuperar i crear creixement local, enfortir les capacitats d'organització col·lectiva i treballar cap al canvi social i ecològic.

**Paper en la construcció del mercat social:** Consum

**Sector de l'activitat:** Educació i Recerca / Assessorament

**Àmbit geogràfic:** Internacional

**Facturació 2016:**

## Dades bàsiques

**Forma jurídica:** Resilience Earth.SCCL

**CIF:** F55279665

**Data de Constitució:** 2016

**Nre persones sòcies:** 1 dona / 1 home

**Nre persones treballadores:** 1

**CNAE principal:**

## Contacte

**Adreça:** Carrer del Carme, 8

**Codi Postal:** 17800

**Municipi:** Olot

**Comarca:** Garrotxa

**Província:** Girona

**Correu electrònic:** info@resilience.earth

**Telèfon:** 684 141 297

## Xarxes

**Twitter:**

**Facebook:**

**Web:** www.resilience.earth

## Bones pràctiques

### Innovació

### Col·laboració i intercooperació

### Impacte Social /Ambiental /Cultural

### Gestió i Organització Interna

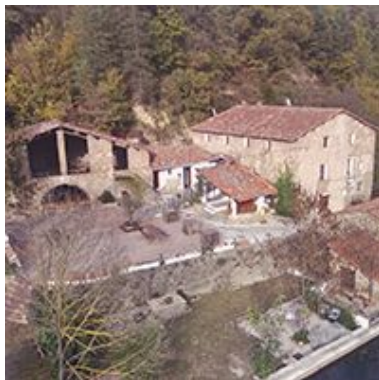
### Desenvolupament Territorial

### Transformació en Cooperativa

### Internacionalització

L'activitat de la cooperativa a la Garrotxa és completament innovadora, doncs no hi ha cap altra empresa (ni de l'economia mercantil) que s'hi dediqui. Tots els productes que consumeixen són ecològics i de comerç just. A més, treballen i publiquen sota llicències lliures. A nivell mediambiental, fan incidència política i educativa sota el concepte de regeneració ambiental. Treballen a l'espai coworking "Núria Social" i estan enxarxats amb més de 30 entitats de la zona. Així doncs, tenen unes fortes dinàmiques de col·laboració i intercooperació i formen part tant del teixit social i associatiu de la Garrotxa, com de Catalunya i arreu del món. Internament tenen uns mecanismes de gestió i organització que treballen amb les premises de l'equilibri, l'empatia i l'equitat. La presa de decisions és totalment horitzontal. A més, han aprofundit en l'estudi dels moviments socials de la comarca de la Garrotxa i en els seus processos de presa de decisions. És un àmbit poc comú i que aposta nítidament per la transformació social. Finalment, cal destacar que han creat un fons de formació intern de la cooperativa per assumir els costos de determinades formacions a les que vulguin participar.

# RIEMBAU



*Del "va com va" al "va com volem", de la certesa que ja no ens alimentem molles perquè volem el pa sencer, de l'herència de l'Ovidi al projecte col·lectiu. Així neix el juliol del 2009 a Ripoll la Cooperativa Riembau SCCL*

## Activitat econòmica

**Descripció de l'activitat:** Projecte cooperatiu de dues branques, per una banda La Barriconca, el restaurant i d'altra La Calavera, el projecte d'elaboració, distribució i venda de cervesa artesana.

**Paper en la construcció del mercat social:** Producció, distribució i consum.

**Sector de l'activitat:** Alimentació i Restauració i Hosteleria

**Àmbit geogràfic:** Catalunya i Estat espanyol

**Facturació 2016:**

## Dades bàsiques

**Forma jurídica:** Riembau.SCCL

**CIF:** F5504448

**Data de Constitució:** 2009

**Nre persones sòcies:** 2 dones / 2 homes

**Nre persones treballadores:** 4

**CNAE principal:** 5610

## Contacte

**Adreça:** Carretera de Sant Joan de les Abadesses km 3,6

**Codi Postal:** 17500

**Municipi:** Ripoll / Sant Joan de les Abadesses

**Comarca:** Ripollès

**Província:** Girona

**Correu electrònic:** diguescoses@labarriconca.cat

**Telèfon:** 972 70 23 52

## Xarxes

**Twitter:** @laBarriconcaCoop / @laCalaveraCoop

**Facebook:** www.facebook.com/labarriconca o /lacialavera

**Web:** http://barriconca.cat o http://lacialavera.cat

## Bones pràctiques

### Innovació

### Col·laboració i intercooperació

### Impacte Social /Ambiental /Cultural

### Gestió i Organització Interna

### Desenvolupament Territorial

### Transformació en Cooperativa

### Internacionalització

La cooperativa Riembau presenta el seu valor afegit per la complicitat que ha sabut implementar en el maridatge entre menjar de proximitat i cerveses artesanes. A més, treballen amb productes de proximitat i de comerç just; no només des del consum i venda sinó també amb la organització d'una fira anual gastrocervesera que serveix per a promocionar i sensibilitzar sobre aquesta aposta socioambiental. Pel que fa a les seves dinàmiques d'intercooperació, treballen estretament amb productors agroecològics i de proximitat, aplicant sovint la coresponsabilitat entre producció i consum. A més, tenen un projecte de col·laboració amb una associació d'insersió laboral de persones amb altres capacitats que s'encarreguen d'gestionar una part de l'hort de la Barriconca. Pel que fa a les pràctiques de gestió i organització interna, cal tenir present que es regeixen per les assemblees mensuals com a eina de decisió i de compartició de la informació. Gestionen el seu estalvi amb la cooperativa de crèdit COOP57 i utilitzen energies renovables. A més, cal destacar que han estat capaços d'unificar diferents parts d'una cadena productiva (fabricació i venda).

# SERPROAS



## SERPROAS

SERVEI PROFESSIONAL ASSISTENCIAL SCCL

### Activitat econòmica

**Descripció de l'activitat:** Prestació de serveis assistencials a favor de la gent gran discapacitada i persones amb risc d'exclusió social.

**Paper en la construcció del mercat social:** Producció de serveis

**Sector de l'activitat:** Salut i cures

**Àmbit geogràfic:** Terres gironines

**Facturació 2016:** 293.161€

### Dades bàsiques

**Forma jurídica:** Serproas.SCCL

**CIF:**

**Data de Constitució:** 2013

**Nre persones sòcies:** 30 dones

**Nre persones treballadores:** 2 dones

**CNAE principal:** 8812

### Contacte

**Adreça:** Carrer Empúries, 39

**Codi Postal:** 17005

**Municipi:** Girona

**Comarca:** Gironès

**Província:** Girona

**Correu electrònic:** info@serproas.com

**Telèfon:** 972 21 43 43

### Xarxes

**Twitter:**

**Facebook:**

**Web:**

### Bones pràctiques

Innovació

Impacte Social /Ambiental /Cultural

Desenvolupament Territorial

Internacionalització

Col·laboració i intercooperació

Gestió i Organització Interna

Transformació en Cooperativa

Es tracta d'una cooperativa que treballa en un àmbit força complex, com és el de l'atenció a persones en situació de dependència. Així doncs, es podria considerar un factor d'innovació procurar garantir una cobertura legal laboral i en certes condicions de millora en un sector especialment feminitzat i amb població migrada, treballant per dignificar el treball de cures. Cal destacar com a bona pràctica la implementació d'un sistema de préstec intern per a totes les sòcies i de convenis d'assistència mèdica per a totes les sòcies.



## Activitat econòmica

**Descripció de l'activitat:** Es tracta d'un grup cooperatiu que suposa acords intercooperatius signats entre Coperhabitat,SCCL, Serproas,SCCL i Sersa,SCCL. Ofereixen formació teoricopràctica sobre serveis sociosanitaris.

**Paper en la construcció del mercat social:** Producció de serveis i formació

**Sector de l'activitat:**

**Àmbit geogràfic:**

**Facturació 2016:**

## Dades bàsiques

**Forma jurídica:** Sersa.SCCL

**CIF:** F17138736

**Data de Constitució:** 1987

**Nre persones sòcies:** 13 dones

**Nre persones treballadores:** 13 dones

**CNAE principal:** 8899

## Contacte

**Adreça:** Carrer Empúries, 39

**Codi Postal:** 17005

**Municipi:** Girona

**Comarca:** Gironés

**Província:** Girona

**Correu electrònic:** info@sersaonline.com

**Telèfon:** 972 21 43 43

## Xarxes

**Twitter:**

**Facebook:**

**Web:** [www.sersaonline.com](http://www.sersaonline.com)

## Bones pràctiques

Innovació

Impacte Social /Ambiental /Cultural

Desenvolupament Territorial

Internacionalització

Col·laboració i intercooperació

Gestió i Organització Interna

Transformació en Cooperativa

Aquesta iniciativa treballa en termes de millora de l'impacte social de les iniciatives de l'economia solidària. Aposten per dignificar la feina en el sector, especialment oferint feina digna a dones, migrades i persones amb altres capacitats. En aquesta millora de les condicions han establert la jornada completa en 35 hores setmanals i es reserven fins a 80 hores de formació anual pagada per a totes les sòcies treballadores. A més, tenen convenis amb asseguradores mèdiques i de vida per a totes les sòcies treballadores i un pla d'igualtat i de protecció front l'assetjament sexual.

# SOM ENERGIA



*"Considerem una millora de l'eficiència del sistema energètic la generació distribuïda basada en fonts renovables. Per això donem suport a l'autoproducció solar d'electricitat"*

## Activitat econòmica

**Descripció de l'activitat:** És una cooperativa de consum d'energia verda sense ànim de lucre. Les seves activitats principals són la comercialització i la producció d'energia d'origen renovable. Estan compromesos a impulsar un canvi del model energètic per assolir un model 100% renovable.

**Paper en la construcció del mercat social:** Producció i comercialització

**Sector de l'activitat:** Energies renovables

**Àmbit geogràfic:** Catalunya i Estat espanyol

**Facturació 2016:**

## Bones pràctiques

### Innovació

### Col·laboració i intercooperació

### Impacte Social /Ambiental /Cultural

### Gestió i Organització Interna

### Desenvolupament Territorial

### Transformació en Cooperativa

### Internacionalització

Aquesta iniciativa aplega bones pràctiques en els diferents àmbits esmentats en aquest apartat. Pel que fa a la innovació, és la primera cooperativa de consum legalment constituïda que treballa en la comercialització i producció d'energia verda i s'ha consolidat amb el temps. Pel que fa a l'impacte de la cooperativa en el seu entorn, cal subratllar que l'objectiu principal d'aquesta és precisament generar un impacte ambiental positiu, treballant també en els àmbits de la sensibilització, incidència política i acompanyament a nous projectes per a transformar el model del sector energètic actual. Fins i tot col·laboren amb la cooperativa de crèdit COOP57 per a finançar projectes que treballin en l'àmbit de les energies renovables i han desenvolupat diferents eines per a fer front a situacions de pobresa energètica. La seva internacionalització ve de la mà de la ResCOOP, la Federació de Cooperatives Energètiques d'Europa. Pel que fa al model cooperatiu amb el que treballen, es tracta d'una cooperativa de consum amb milers de sòcies que defineix la participació a la cooperativa com un procés d'apoderament democràtic. Hi ha grups locals al territori, fet que contribueix fortament al seu arrelament territorial, que es reuneixen i s'autogestionen per a difondre el model energètic proposat. Tenen Pautes d'Organització Laboral que han estat decidides de forma participativa i treballen de forma activa la gestió de processos democràtics, la visibilització de rols de poder i la mediació de conflictes, entre d'altres.

## Dades bàsiques

**Forma jurídica:** Som Energia

**CIF:** F55091367

**Data de Constitució:** 2011

**Nre persones sòcies:** 34.919 sòcies de consum

**Nre persones treballadores:** 16 dones 23 homes

**CNAE principal:** 3519

## Contacte

**Adreça:** Carrer Pic de Peguera 11, Porta A2, despatx 08

**Codi Postal:** 17003

**Municipi:** Girona

**Comarca:** Gironès

**Província:** Girona

**Correu electrònic:** info@somenergia.coop

**Telèfon:** 972 18 33 86

## Xarxes

**Twitter:** @somenergia

**Facebook:** www.facebook.com/somenergia

**Web:** www.somenergia.coop/ca

# SUNO, Engeneria de serveis energètics



*"Ens apassiona el canvi de model energètic i com a enginyers i persones hi posem en nostra granet de sorra. Creiem en la cooperació i en la suma d'esforços a l'hora de tirar endavant projectes motivadors i de responsabilitat social."*

## Activitat econòmica

**Descripció de l'activitat:** En aquesta cooperativa es fa enginyeria de serveis energètics especialitzats en energies renovables.

**Paper en la construcció del mercat social:** Producció i distribució

**Sector de l'activitat:** Sector energètic i subministraments

**Àmbit geogràfic:** Alt Empordà

**Facturació 2016:**

## Dades bàsiques

**Forma jurídica:** SUNO Enginyeria de Serveis Energètics . SCCL

**CIF:** F55246516

**Data de Constitució:** 2015

**Nre persones sòcies:** 3 homes

**Nre persones treballadores:** 3 homes

**CNAE principal:** 7112

## Contacte

**Adreça:** Carrer Muralla, 9

**Codi Postal:** 17600

**Municipi:** Figueres

**Comarca:** Alt Empordà

**Província:** Girona

**Correu electrònic:** info@suno.cat

**Telèfon:** 675 534 502

## Xarxes

**Twitter:** @suno\_e

**Facebook:** www.facebook.com/suno.enginyeria

**Web:** www.suno.cat

## Bones pràctiques

### Innovació

### Col·laboració i intercooperació

### Impacte Social /Ambiental /Cultural

### Gestió i Organització Interna

### Desenvolupament Territorial

### Transformació en Cooperativa

### Internacionalització

Es tracta d'una iniciativa d'alt caràcter innovador pel sector on desenvolupa l'activitat econòmica. Si bé hi ha altres iniciatives similars, cal posar en valor un projecte d'aquestes característiques a la comarca de l'Alt Empordà. És evident que es tracta d'un gran impacte ambiental positiu, però a més tenen pràctiques que posen en valor també el seu impacte social, com el fet de reinvertir part dels beneficis anuals en projectes socials de la comarca o bé el fet que realitzin tasques educatives al voltant de les energies renovables. Així doncs, es pot parlar d'un elevat arrelament i contribució al desenvolupament local i territorial. D'altra banda, formen part de la Xarxa d'Economia Solidària de Catalunya i són socis de COOP57, de manera que tenen voluntat ferma per la intercooperació i col·laboració amb entitats de l'ESS. Pel que fa a les seves dinàmiques de gestió i organització interna, cal posar en relleu que tenen un sistema de presa de decisions totalment horitzontal, que no tenen forquilla salarial i que si bé són conscients que es tracta d'un sector altament masculinitzat, prioritzen la incorporació de dones a la cooperativa. Finalment, destaca que a banda de ser sòcies de la cooperativa de crèdit COOP57, són socies de la cooperativa Caixa d'Enginyers i tenen l'assegurança a Arç Cooperativa.

# TERREGADA



*"Facilem el camí cap a la sostenibilitat de la societat en què vivim, mitjançant una feina que contribueix a satisfer les necessitats de l'actual generació, sense comprometre la capacitat de satisfer les necessitats de les generacions futures"*

## Activitat econòmica

**Descripció de l'activitat:** Cooperativa que treballa per la sostenibilitat ambiental a partir de quatre branques d'actuació: la gestió ambiental, l'educació ambiental, l'estudi i gestió del medi i l'agricultura i jardineria ecològica.

**Paper en la construcció del mercat social:** Serveis

**Sector de l'activitat:** Serveis entorn l'activitat ambiental

**Àmbit geogràfic:** Empordà

**Facturació 2016:** 50.000€

## Dades bàsiques

**Forma jurídica:** Terregada.SCCL

**CIF:** F17892381

**Data de Constitució:** 2006

**Nre persones sòcies:** 2 dones / 1 home

**Nre persones treballadores:** 2 dones / 1 home

**CNAE principal:** 7120

## Contacte

**Adreça:** Pompeu Fabra 32A

**Codi Postal:** 17472

**Municipi:** L'Armentera

**Comarca:** Alt Empordà

**Província:** Girona

**Correu electrònic:** info@terregada.net

**Telèfon:** 972 55 08 74

## Xarxes

**Twitter:** @terregada\_net

**Facebook:** www.facebook.com/terregada

**Web:** www.terregada.net

## Bones pràctiques

### Innovació

### Col·laboració i intercooperació

### Impacte Social /Ambiental /Cultural

### Gestió i Organització Interna

### Desenvolupament Territorial

### Transformació en Cooperativa

### Internacionalització

Possiblement la pràctica que més destaca és en l'impacte positiu a nivell ambiental allà on treballen, doncs el seu objectiu és la millora de la gestió del medi ambient. A nivell social i cultural cal reconèixer també el seu impacte positiu, ja que una de les branques d'actuació és precisament l'educació i sensibilització per a la cura de l'entorn natural. Prioritzen treballar intercooperant que competint, de manera que tenen vincles de treball amb altres cooperatives de la zona que es dediquen a la sostenibilitat ambiental, tant compartint projectes com assumint aquells projectes que les altres no poden assumir. A més, formen part de la XES Empordà i són sòcies de banques cooperatives com Caixes d'Arquitectes i COOP57. A nivell de gestió i organització interna, la presa de decisions és horitzontal, a través de l'assemblea. A més, s'han revisat les dinàmiques per garantir treballar conscientment el consens. A l'assemblea, però, es prenen decisions estratègiques i és el responsable de cada projecte qui té poder de decisió respecte l'execució del projecte.



# TRAFAD



*“Nos caracterizan la dedicación y el cuidado de los pequeños detalles como algo fundamental”*

## Activitat econòmica

**Descripció de l'activitat:** Cooperativa dedicada als serveis d'atenció domiciliària a persones dependents.

**Paper en la construcció del mercat social:** Producció de serveis

**Sector de l'activitat:** Salut i cura

**Àmbit geogràfic:** Blanes

**Facturació 2016:** 130.000€

## Dades bàsiques

**Forma jurídica:** Trafad.SCCL

**CIF:** F17249145

**Data de Constitució:** 1990

**Nre persones sòcies:** 13 dones / 0 homes

**Nre persones treballadores:** 29 dones / 3 homes

**CNAE principal:** 8811

## Contacte

**Adreça:** Carrer Francesc Macià, 26A

**Codi Postal:** 17300

**Municipi:** Blanes

**Comarca:** La Selva

**Província:** Girona

**Correu electrònic:** trafad@hotmail.com

**Telèfon:** 609 07 11 57 / 972 35 97 34

## Xarxes

**Twitter:** @trafad\_sccl

**Facebook:** www.facebook.com/trafadscccl

**Web:** https://www.cooperativatrafad.es

## Bones pràctiques

### Innovació

### Col·laboració i intercooperació

### Impacte Social /Ambiental /Cultural

### Gestió i Organització Interna

### Desenvolupament Territorial

### Transformació en Cooperativa

### Internacionalització

Aquesta cooperativa té un impacte social positiu pel fet de dignificar l'atenció domiciliària. Moltes de les treballadores estan o podrien estar en risc d'exclusió. A més, s'han creat llocs de feina a nivell local. Cal posar en relleu que a nivell de gestió interna totes les sòcies participen de les assemblees i reunions, i que un terç de les treballadores han esdevingut sòcies per voluntat pròpia. Prioritzen millorar les condicions i estabilitat laboral. Malgrat tot, encara tenen voluntat de millorar la participació proactiva de les treballadores en la cooperativa.

# VETERINARIS DE CATALUNYA

# COVECA

Veterinaris de Catalunya, s.c.c.l.

## Activitat econòmica

**Descripció de l'activitat:** Abastiment de productes i serveis veterinaris per als seus socis.

**Paper en la construcció del mercat social:** Distribució

**Sector de l'activitat:** Salut i cures d'animals

**Àmbit geogràfic:** Catalunya

**Facturació 2016:**

## Dades bàsiques

**Forma jurídica:** Veterinaris de Catalunya.SCCL

**CIF:** F17484171

**Data de Constitució:** 1997

**Nre persones sòcies:** 1 dona / 2 homes i 4 figures jurídiques

**Nre persones treballadores:** 1 dona i 2 homes

**CNAE principal:** 4646

## Contacte

**Adreça:** Carrer del Carrilet, 33

**Codi Postal:** 17840

**Municipi:** Sarrià de Ter

**Comarca:** Gironès

**Província:** Girona

**Correu electrònic:** coveca@coveca.net

**Telèfon:** 972 17 16 93

## Xarxes

**Twitter:**

**Facebook:**

**Web:**

## Bones pràctiques

### Innovació

Col·laboració i intercooperació

### Impacte Social /Ambiental /Cultural

Gestió i Organització Interna

### Desenvolupament Territorial

Transformació en Cooperativa

### Internacionalització

Novament, es tracta d'una cooperativa dissenyada per a satisfer les necessitats professionals d'un sector concret, en aquest cas del sector dels serveis veterinaris. La gestió de la compra conjunta comporta alhora en aquest cas una reflexió sobre la gestió dels residus que es puguin derivar d'aquesta compra. Tenen implantació majoritàriament local, essent socis de la cooperativa especialment veterinaris de les comarques gironines. La seva activitat pot ser llegida directament com una col·laboració entre diferents professionals veterinaris. Pel que fa a la seva gestió i organització interna, fan assemblees setmanals i la presa de decisions és completament horitzontal.

# VOLÀTIL RIGGING



*Aplicacions aèries per a l'espectacle; elevació i suspensió de càrregues, instal·lació de sistemes d'ancoratges i seguretat en altura; coordinació i producció tècnica de projectes; disseny, construcció, muntatge i manteniment d'instal·lacions aèries fixe*

## Activitat econòmica

**Descripció de l'activitat:** Volàtil Rigging ofereix els seus serveis als sectors de les arts escèniques i dels esdeveniments (circ, teatre, dansa, cinema, publicitat, actes inaugurals/corporatius) dedicant-se alhora a la recerca i a l'especialització tècnica en el rigging acrobàtic.

**Paper en la construcció del mercat social:** Producció

**Sector de l'activitat:** Cultura i oci

**Àmbit geogràfic:** Catalunya, Estat espanyol i Europa

**Facturació 2016:** 80.000 / 90.000€

## Dades bàsiques

**Forma jurídica:** Volàtil Rigging. SCCL

**CIF:** F55267355

**Data de Constitució:** 2016

**Nre persones sòcies:** 3 homes

**Nre persones treballadores:** 3 homes

**CNAE principal:** 8299

## Contacte

**Adreça:** Masies de Joanet Miralpeix, s/n

**Codi Postal:** 17402

**Municipi:** Arbúcies

**Comarca:** La Selva

**Província:** Girona

**Correu electrònic:** volatil@volatil.org

**Telèfon:** 647 464 696

## Xarxes

**Twitter:**

**Facebook:** [www.facebook.com/volatilrigging](http://www.facebook.com/volatilrigging)

**Web:** [www.volatil.org](http://www.volatil.org)

## Bones pràctiques

### Innovació

### Col·laboració i intercooperació

### Impacte Social /Ambiental /Cultural

### Gestió i Organització Interna

### Desenvolupament Territorial

### Transformació en Cooperativa

### Internacionalització

Aquesta és una iniciativa que destaca pel que fa a la professionalització, recerca i especialització tècnica en el rigging acrobàtic. A més, han desenvolupat línies de recerca tecnològica en la millora de les instal·lacions de muntatge a través de la utilització de material de llarga durada i de la cooperació local amb enginyers tècnics. El caràcter innovador d'aquesta iniciativa és rellevant perquè es detecten molt poques apostes d'aquest tipus al territori. A nivell d'arrelament territorial cal destacar que col·laboren amb altres entitats i associacions culturals i socials per impulsar el sector en clau local. A més, han participat en esdeveniments de gran impacte com la Fira de Tàrraga o les Festes de la Mercè de Barcelona, sense deixar de banda, però, la col·laboració amb projectes primerencs. Pel que fa a qüestions de gestió interna tenen una estructura petita que els permet una fluïdesa en la comunicació i presa de decisions, i tenen implementats mecanismes de transparència financera i assemblees quinzenals que els permet ratificar les decisions. Finalment, és especialment rellevant el fet que vetllin per la redistribució equitativa de la feina i els sous entre socis, així com la voluntat de professionalitzar i dignificar-se a partir de la fórmula de la cooperativa de treball associat.

# CULTURAL RIZOMA



*"El rizoma és una multiplicitat que canvia a mesura que augmenten les seves connexions."*

## Activitat econòmica

**Descripció de l'activitat:** Desenvolupament de propostes culturals i artístiques.

**Paper en la construcció del mercat social:** Producció de serveis

**Sector de l'activitat:** Cultura, oci, educació i recerca

**Àmbit geogràfic:** Terres Gironines

**Facturació 2016:**

## Dades bàsiques

**Forma jurídica:** Cultural Rizoma.SCCL

**CIF:** F55897188

**Data de Constitució:** 2017

**Nre persones sòcies:** 2 dones

**Nre persones treballadores:** 2 dones

**CNAE principal:**

## Contacte

**Adreça:** Carrer Anselm Clavé, 32, 3r

**Codi Postal:** 17001

**Municipi:** Girona

**Comarca:** Gironès

**Província:** Girona

**Correu electrònic:** info@culturalrizoma.com

**Telèfon:** 699 855 735

## Xarxes

**Twitter:**

**Facebook:** [www.facebook.com/CulturalRizoma](http://www.facebook.com/CulturalRizoma)

**Web:** <http://culturalrizoma.com>

## Bones pràctiques

Innovació

Impacte Social /Ambiental /Cultural

Desenvolupament Territorial

Internacionalització

Col·laboració i intercooperació

Gestió i Organització Interna

Transformació en Cooperativa

És possiblement relacionat amb impacte cultural on té més sentit destacar les pràctiques d'aquesta iniciativa de nova creació. Entre d'altres destaca l'aposta pel feminisme i la visibilització de les dones i el seu paper dins les expressions culturals. Fins al moment han tingut voluntat de treballar en xarxa i cooperar amb artistes locals i altres entitats del sector. A més, utilitzen llicències de producció de béns culturals lliures per a que, qui vulgui, pugui fer-ne ús no comercial. Estableixen una relació de corresponsabilitat amb els artistes i han plantejat sistema de preus especials per a serveis educatius per tal d'acostar l'art a tothom. D'altra banda, és notori el procés de creació d'aquesta cooperativa en que després d'anys de treballar com a autònomes amb una estreta col·laboració van constituir la cooperativa, després d'un llarg procés de discussió i definició. Per a poder socialitzar el seu procés de creació de la cooperativa i generar eines útils per a nous projectes han compartit tota l'experiència en un blog.



## Activitat econòmica

**Descripció de l'activitat:** Prestació de serveis per a la facilitació de processos democràtics i de presa de decisions a través de la investigació i desenvolupament experimental en ciències socials, així com la formació especialitzada en aquests àmbits.

**Paper en la construcció del mercat social:** Producció de serveis

**Sector de l'activitat:** Assessorament i acompanyament

**Àmbit geogràfic:** Catalunya

**Facturació 2016:** 55.000€

## Dades bàsiques

**Forma jurídica:** iLabSo. SCCL

**CIF:** F66288192

**Data de Constitució:** 2014

**Nre persones sòcies:** 1 dona / 2 homes

**Nre persones treballadores:** 1 dona / 2 homes

**CNAE principal:** 7220

## Contacte

**Adreça:**

**Codi Postal:** 17001

**Municipi:** Girona

**Comarca:** Gironès

**Província:** Girona

**Correu electrònic:** jtrias@ilabso.net

**Telèfon:** 699 855 735

## Xarxes

**Twitter:** @ilabso

**Facebook:** [www.facebook.com/internetlaboratorisocial](http://www.facebook.com/internetlaboratorisocial)

**Web:** <http://ilabso.net>

## Bones pràctiques

Innovació

Impacte Social /Ambiental /Cultural

Desenvolupament Territorial

Internacionalització

Col·laboració i intercooperació

Gestió i Organització Interna

Transformació en Cooperativa

Tot i que hi ha altres iniciatives que fan activitats similars, encara es pot considerar com a innovadores les propostes encaminades a reforçar i donar suport als processos democratitzadors de les empreses i institucions. Especialment a partir d'aplicar els coneixements adquirits des de les ciències socials. Destaca en aquest cas el seu impacte social positiu, doncs és objectiu principal de la cooperativa millorar les relacions personals dins les organitzacions i és que per tal d'enfortir els llaços i les bones pràctiques dins l'economia solidària, així com el mercat social i el moviment, són necessàries iniciatives que facilitin eines per a la seva gestió. Pel que fa a les dinàmiques internes, tenen una organització horitzontal amb responsables per encàrrec o projecte, la seva forquilla salarial és 1:1 i utilitzen la banca ètica.

# ARRIANT FORMACIÓ I LLEURE



*"Buscant l'empoderament  
educatiu com a gestors del  
canvi i la diversitat"*

## Activitat econòmica

**Descripció de l'activitat:** L'activitat principal del projecte és l'educació en el lleure. Entre d'altres activitats, destaquen les colònies, serveis de menjador, extraescolars, formacions a monitors i directors de lleure...

**Paper en la construcció del mercat social:** Serveis

**Sector de l'activitat:** Educació i recerca en lleure

**Àmbit geogràfic:** Catalunya

**Facturació 2016:** 125.000€

## Dades bàsiques

**Forma jurídica:** Arriant Formació i Lleure SLU

**CIF:** B55218432

**Data de Constitució:** 2003 (ass.) 2007 (coop.) 2014 (SLU)

**Nre persones sòcies:**

**Nre persones treballadores:** 1 dona / 5 homes

**CNAE principal:** 9329

## Contacte

**Adreça:** Carrer del Carme 8, 1r

**Codi Postal:** 17800

**Municipi:** Olot

**Comarca:** La Garrotxa

**Província:** Girona

**Correu electrònic:** info@arriant.org

**Telèfon:** 972 69 11 23

## Xarxes

**Twitter:** @Arriant\_

**Facebook:** www.facebook.com/arriantformacio

**Web:** www.arriant.org

## Bones pràctiques

### Innovació

### Col·laboració i intercooperació

### Impacte Social /Ambiental /Cultural

### Gestió i Organització Interna

### Desenvolupament Territorial

### Transformació en Cooperativa

### Internacionalització

Possiblement el projecte més innovador d'aquesta iniciativa és "Colònies cooperatives", un projecte on a través d'un conveni amb el consorci possibiliten que infants amb pocs recursos puguin gaudir igualment de colònies. Cal tenir present també l'impacte positiu que aquest fet suposa en termes socials. A més, la seva vessant de projecte educatiu posa en valor l'impacte social i cultural del projecte. Fan formacions específiques sobre ecologia i medi ambient així com per aprendre a incorporar la perspectiva de gènere. Pel que fa a col·laboració i enxarxament, destaca el fet que Arriant sigui una de les entitats fundadores del Núria Social i treballa en xarxa amb altres entitats que en formen part. Malgrat l'empresa ha passat per diferents formes jurídiques (associació, cooperativa i actualment SLU), la organització interna no ha canviat des del seu inici, i segueix essent horitzontal i les treballadores participen a reunions estratègiques trimestrals. Destaca també que tots els salaris estan per sobre del que dicta el conveni del sector i no hi ha forquilla salarial.

# EMPREN.GI



## Activitat econòmica

**Descripció de l'activitat:** Promoció del cooperativisme i l'emprenedoria a centres educatius.

**Paper en la construcció del mercat social:** Producció de serveis

**Sector de l'activitat:** Educació i recerca

**Àmbit geogràfic:** Terres Gironines

**Facturació 2016:**

## Dades bàsiques

**Forma jurídica:** Associació per a la promoció de l'emprenedoria i el cooperativisme als centres educatius de les comarques gironines

**Data de Constitució:** 2015

**Nre persones sòcies:** 11 dones / 13 homes

**CNAE principal:**

## Contacte

**Adreça:**

**Codi Postal:** 17001

**Municipi:** Girona

**Comarca:** Gironès

**Província:** Girona

**Persona de contacte:** Miquel Güell

**Telèfon:**

## Xarxes

**Twitter:**

**Facebook:**

**Web:** <http://empren.gi.wordpress.com>

## Bones pràctiques

Innovació

Impacte Social /Ambiental /Cultural

Desenvolupament Territorial

Internacionalització

Col·laboració i intercooperació

Gestió i Organització Interna

Transformació en Cooperativa

A nivell educatiu els treballs en grups cooperatius dins de les assignatures es treballa força, però la creació i gestió de cooperatives és una activitat innovadora que a nivell d'aposta de l'administració comença a portar-se a terme a través del projecte CuEmE. Malgrat tot ja en 2010 els professors d'aquesta associació treballaven per a que alumnes de 3r i 4t d'ESO creessin la seva pròpia empresa seguint el model de la cooperativa. Es tracta d'un projecte amb un fort impacte social, ja que des de la vessant educativa, es treballa per promoure el desenvolupament personal dels alumnes a través de l'eina cooperativa, mitjançant la gestió emocional, la presa de decisions, la resolució de conflictes o reptes, etc. Es vetlla perquè les cooperatives que es creen contemplin valors de sostenibilitat, ús de producte local, generin un mínim impacte ambiental i plantegin condicions laborals dignes. Aquesta associació, a més, té una forta implantació territorial, amb professors de més de 7 municipis de les terres gironines. A més, les cooperatives fan una cerca dels actors socials locals i col·laboren amb entitats que vetllen pel bé comú.

# L'HORTA DE LA VIOLA



*Vol ser un lloc d'acollida per a petits i grans, vells i joves que vulguin compartir, aprendre, intercanviar, relacionar-se, divertir-se, crear comunitat, descansar, ser feliç, en definitiva, tenir contacte amb la natura, el camp i la pagesia.*

## Activitat econòmica

**Descripció de l'activitat:** Horta agroecològica dedicada al conreu d'hortalissa, bioconstrucció i flor tallada.

**Paper en la construcció del mercat social:** Producció

**Sector de l'activitat:** Agricultura i formació no reglada

**Àmbit geogràfic:** Catalunya

**Facturació 2016:**

## Dades bàsiques

**Forma jurídica:** La Volta Associació

**CIF:** B40529113

**Data de Constitució:**

**Nre persones sòcies:** 5 dones / 9 homes

**Nre persones treballadores:** 2 dones / 1 home

**CNAE principal:** 0113

## Contacte

**Adreça:** Paratge Viola, 6

**Codi Postal:** 17124

**Municipi:** Palafrugell

**Comarca:** Baix Empordà

**Província:** Girona

**Correu electrònic:** hortadelaviola@gmail.com

**Telèfon:** 635 198 371

## Xarxes

**Twitter:**

**Facebook:** Hort de la Viola

**Web:** [www.hortdelaviola.org](http://www.hortdelaviola.org)

## Bones pràctiques

Innovació

Impacte Social /Ambiental /Cultural

Desenvolupament Territorial

Internacionalització

Col·laboració i intercooperació

Gestió i Organització Interna

Transformació en Cooperativa

Aquesta iniciativa és especialment rellevant pel que fa a l'impacte mediambiental positiu que suposa la seva pràctica, doncs treballen a través de mètodes de producció ecològics i respectuosos amb l'entorn. A més, fan formacions al respecte per a que s'estengui la pràctica esdevenint també agents socioculturals de la zona. A banda, tenen pràctiques de control i estalvi del consum energètic, tot usant plaques fotovoltàiques i un molí de vent. A través de la bioconstrucció aconseguen bons aïllaments sense ser necessaris sistemes de calefacció. Tenen una organització interna horitzontal i destaca que usen moneda social amb productors i consumidors. Finalment, cal subratllar que en un sector masculinitzat posen en valor la perspectiva de gènere i treballen per visibilitzar les tasques assumides de forma invisible per les dones.



# LA VOLTA



*"Sota la denominació d'Art Km0, el mercat fomenta el contacte directe entre creadors del territori i visitants, i recupera l'espai públic com a lloc de trobada i intercanvi comercial i de coneixement, a través de tallers i activitats culturals"*

## Activitat econòmica

**Descripció de l'activitat:** Desenvolupament de propostes culturals i artístiques.

**Paper en la construcció del mercat social:** Producció de serveis

**Sector de l'activitat:** Cultura, oci, educació i recerca

**Àmbit geogràfic:** Terres Gironines

**Facturació 2016:**

## Dades bàsiques

**Forma jurídica:** La Volta Associació

**CIF:** G55171771

**Data de Constitució:** 2014

**Nre persones sòcies:** 5 dones / 9 homes

**Nre persones treballadores:** 2 dones / 1 home

**CNAE principal:**

## Contacte

**Adreça:** Plaça Assumpció, 22

**Codi Postal:** 17005

**Municipi:** Girona

**Comarca:** Gironès

**Província:** Girona

**Correu electrònic:** info@femlavolta.cat

**Telèfon:** 610 033 833

## Xarxes

**Twitter:** @femlavolta

**Facebook:** www.facebook.com/femlavolta

**Web:** www.femlavolta.cat

## Bones pràctiques

Innovació

Impacte Social /Ambiental /Cultural

Desenvolupament Territorial

Internacionalització

Col·laboració i intercooperació

Gestió i Organització Interna

Transformació en Cooperativa

La Volta és un marc per a artistes, artesans i startups al barri de Sant Narcís de Girona que té com a objectiu la dinamització econòmica i comercial del territori a través de la cultura i l'art, i la professionalització del sector emergent de les indústries creatives de Girona i comarques. Així doncs, esdevé una proposta innovadora en termes de reactivació i desenvolupament territorial a través de l'art. Amb un fort impacte sociocultural al barri, a més es fan tallers per a infants i altres públics. A més, es treballa amb altres associacions i entitats del barri, com les associacions de veïns. Pel que fa al seu model de gestió i organització interna, totes les persones sòcies fan reunió setmanal. A més, un dels objectius principals del projecte és incorporar nous socis-artistes per tal de convertir l'espai en un facilitador de recursos per a professionalitzar les activitats artístiques. Així doncs els és imprescindible desenvolupar mecanismes per a incorporar noves persones dins les dinàmiques de funcionament. Destaca també que treballen sota llicències lliures i fan servir banca ètica.

# LA FOGAINA



*"Sembla clar que, com fa cada dia la nostra massa mare, continuarem creixent, amb noves idees i encara més sorpreses".*

## Activitat econòmica

**Descripció de l'activitat:** La Fogaina és una fleca de pa artesà i ecològic que, a més, es espai de cafeteria, amb espai de llibreria i consulta i espai per als infants.

**Paper en la construcció del mercat social:** Producció

**Sector de l'activitat:** Alimentació

**Àmbit geogràfic:** La Garrotxa

**Facturació 2016:**

## Dades bàsiques

**Forma jurídica:** La Fogaina .SCP (en procés de transformació)

**CIF:** S55269757

**Data de Constitució:** 2011

**Nre persones sòcies:** 3 dones / 2 homes

**Nre persones treballadores:** 3 dones / 2 homes

**CNAE principal:** 1071

## Contacte

**Adreça:** Carrer Sant Sebastià, 52

**Codi Postal:** 17178

**Municipi:** Les Preses

**Comarca:** La Garrotxa

**Província:** Girona

**Correu electrònic:** cafelafogaina@gmail.com

**Telèfon:** 639 264 863

## Xarxes

**Twitter:** @fogaina

**Facebook:** www.facebook.com/fornlafogaina

**Web:** www.lafogaina.com

## Bones pràctiques

### Innovació

### Col·laboració i intercooperació

### Impacte Social /Ambiental /Cultural

### Gestió i Organització Interna

### Desenvolupament Territorial

### Transformació en Cooperativa

### Internacionalització

Cal posar en valor que un espai on conviu fleca, cafeteria, llibreria i espai per als més menuts és innovador i sovint suposa un impacte social important ja que esdevé un espai socialitzador amb possibilitat de vertebrar vida comunitària. Pel que fa a l'impacte ambiental, cal tenir present que treballen amb matèries primeres ecològiques per a fer el pa, i a més ofereixen a les persones de la zona la possibilitat de consumir d'una forma conscient i responsable. A més, és política interna de la iniciativa prioritzar la intercooperació, i estan engramiats i enxarxats amb diferents projectes de la zona. Són entitat sòcia de COOP57 i formen part de l'Ecoxarxa, de manera que funcionen també amb moneda social. Pel que fa a la seva gestió i organització interna, tot i que la seva forma jurídica fins al moment ha estat l'SCP, els seus estatuts assumeixen el funcionament cooperatiu ja que creuen en la capacitat transformadora de les cooperatives i reivindiquen que el funcionament de forma cooperativa permet contribuir a un projecte democràtic i de canvi social. Així, totes les participants del projecte participen de la presa de decisions de forma horitzontal i assembleària.

# NÚRIA SOCIAL



*"Som un equip de gent que fa anys que treballem per construir un altre món. El Núria ens permet il·lusionar-nos per crear un centre d'operacions que vehiculi tot aquest esperit social de transformació."*

## Activitat econòmica

**Descripció de l'activitat:** Projecte amb tres branques d'actuació: L'espai de coworking, la cantina i la sala polivalent.

**Paper en la construcció del mercat social:** Producció, distribució i consum

**Sector de l'activitat:** Estais i xarxes, restauració i hosteleria

**Àmbit geogràfic:** La Garrotxa

**Facturació 2016:** 85.000€

## Dades bàsiques

**Forma jurídica:** Núria Social Associació

**CIF:** B55218432

**Data de Constitució:** 2014

**Nre persones sòcies:** 1 dona / 5 homes

**Nre persones treballadores:** 1 dona / 5 homes

**CNAE principal:**

## Contacte

**Adreça:** Carrer del Carme, 8

**Codi Postal:** 17800

**Municipi:** Olot

**Comarca:** La Garrotxa

**Província:** Girona

**Correu electrònic:** nuriasocial@gmail.com

**Telèfon:** 972 69 11 23

## Xarxes

**Twitter:**

**Facebook:** [www.facebook.com/nuriasocial](http://www.facebook.com/nuriasocial)

**Web:** [www.nuriasocial.org](http://www.nuriasocial.org)

## Bones pràctiques

Innovació

Impacte Social /Ambiental /Cultural

Desenvolupament Territorial

Internacionalització

Col·laboració i intercooperació

Gestió i Organització Interna

Transformació en Cooperativa

Aquest es tracta de l'únic espai de coworking de projectes amb voluntat de transformació social que hi ha a Olot. Té un impacte positiu a tres nivells: per una banda a nivell ambiental des de la cantina s'aposta per productes ecològics i de proximitat. A més, crear un espai de coworking és mostrar que hi ha altres formes de treballar basades en la cooperació, fet que aporta un elevat caràcter social a la iniciativa. Finalment, i no menys important, tant el fet que a la sala polivalent i la cantina acullin projectes culturals, com el fet que es tracti d'un espai històric del centre d'Olot atorguen un molt positiu impacte cultural al projecte. Pel que fa a les dinàmiques de l'associació, intercooperar és política interna i raó de ser de la iniciativa, de manera que a més estan enxarxats amb molts altres projectes de la Garrotxa, des de col·lectius feministes fins a altres cooperatives de la zona. L'eina de presa de decisions és l'assemblea i treballen a través de comissions. Pel que fa al finançament i gestió econòmica, cal posar en valor que la iniciativa va tirar endavant un procés de micromecenatge i que treballen amb moneda social.

# PORTAVELLA CENTRE DE DINAMITZACIÓ RURAL



*"El seu aïllament, envoltada de prats i frondosos boscos, la converteix en un espai on regna la tranquil·litat i on el temps sembla haver-se aturat."*

## Activitat econòmica

**Descripció de l'activitat:** Portavella és un espai de trobada i dinamització d'activitats culturals de la comarca, amb una perspectiva ecològica i de transformació social. És també un espai de turisme rural sostenible, sota una visió d'educació mediambiental.

**Paper en la construcció del mercat social:** Producció de serveis

**Sector de l'activitat:** Educació, recerca, cultura i oci

**Àmbit geogràfic:** Catalunya

**Facturació 2016:**

## Dades bàsiques

**Forma jurídica:** SCP en procés de transformació

**CIF:** J55033237

**Data de Constitució:**

**Nre persones sòcies:**

**Nre persones treballadores:** 2 dones / 1 home

**CNAE principal:** Turisme rural sostenible

## Contacte

**Adreça:** Sant Martí de Vinyoles

**Codi Postal:** 17512

**Municipi:** Les Lloses

**Comarca:** Ripollès

**Província:** Girona

**Correu electrònic:** cdrportavella@gmail.com

**Telèfon:** 630 360 983

## Xarxes

**Twitter:** @cdrportavella

**Facebook:** www.facebook.com/cdrportavella

**Web:**

## Bones pràctiques

### Innovació

### Col·laboració i intercooperació

### Impacte Social /Ambiental /Cultural

### Gestió i Organització Interna

### Desenvolupament Territorial

### Transformació en Cooperativa

### Internacionalització

Aquesta és una proposta innovadora ja que a la comarca del Ripollès és dels pocs projectes que més enllà de portar a terme activitats de turisme rural, alhora suposa un gir cap a l'educació mediambiental, cedint l'espai també a grups i trobades que dinamitzen la comarca a nivell cultural. Així doncs, té un impacte positiu en els tres àmbits, tant social i cultural com ambiental. Té també un fort component territorial i entre d'altres permet descentralitzar de la capital de la comarca les ofertes culturals. Destaca entre les activitats adreçades a generar un impacte ambiental positiu el fet de disposar d'una bassa ecològica per al bany o de practicar l'agricultura ecològica. Col·laboren amb altres projectes del mateix municipi, com amb petits productors de formatges. Malgrat la forma jurídica actualment és de SCP, actualmenthi ha tres persones vinculades al projecte amb dinàmiques cooperatives. La presa de decisions estratègica és totalment horitzontal, i tenen reunions setmanals per a organitzar bé tasques i responsabilitats. A més, fan ús de la banca cooperativa.

