

---

**002.**

---

**Aplicació de la normativa**

---

La segona part del Manual d'identificació visual (MIV) recull l'aplicació pràctica de la normativa.

---

2.1. Papereria	37
2.2. Aplicació de la marca com a codi publicitari	69
2.3. Publicacions	103
2.4. Anuncis informatius	107
2.5. Pàgines web (seguint el llibre d'estil electrònic de la Diputació de Girona, que no es recull en aquest projecte)	111
2.6. Signatura electrònica de correus electrònics	115
2.7. Senyalització interior	117
2.8. Senyalització exterior	121
2.9. Senyalització d'obres	125
2.10. Identificació del personal i vestuari	139
<b>2.11. Vehicles</b>	<b>145</b>
2.11.1. Retolació de vehicles	145

---

**002.**  
**Aplicació**  
**de la normativa**

**2.11.**  
**Vehicles**

**2.11.1.**  
**Retolació**  
**de vehicles**

**Criteri general**  
**de retolació**  
**amb vinil**

La retolació dels vehicles de la Diputació de Girona ha de tenir en compte els criteris gràfics que es mostren a continuació.

A la part frontal cal posar-hi la marca bàsica de la Diputació centrada, sempre que sigui possible.

A la part posterior dreta del vehicle, sempre que sigui possible, s'hi ha de col·locar el senyal de la Diputació. Si no és possible es pot

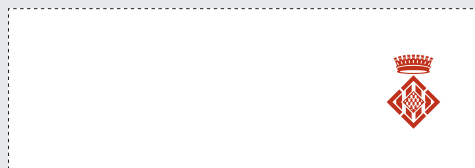
centrar el senyal al parabrisa del vehicle.

Les portes davanteres han de portar la marca del servei de la Diputació de Girona i, a la part inferior, sempre que sigui possible, un fragment del senyal publicitari de la Diputació.



**PART ANTERIOR DELS**  
**VEHICLES**

**Centrat sempre que sigui possible**



**PART POSTERIOR DELS**  
**VEHICLES** a la dreta sempre que sigui possible; si no, centrat al parabrisa



**PORTES DEL DAVANT**

**Conductor i acompanyant**

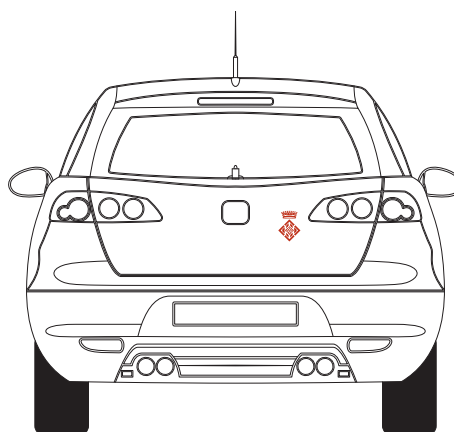
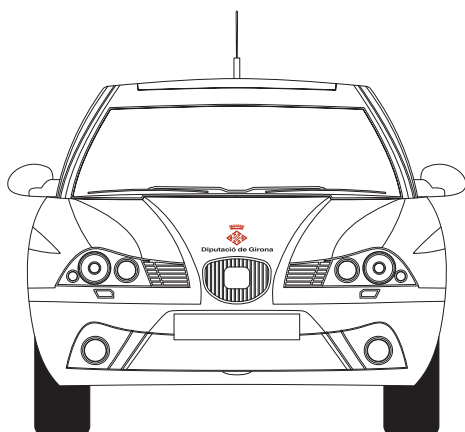
002.  
Aplicació  
de la normativa

2.11.  
Vehicles

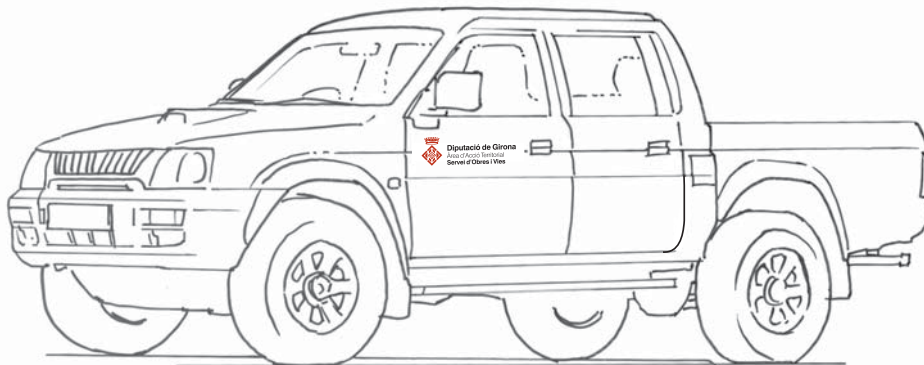
2.11.2.  
Retolació  
de vehicles

Exemple 1

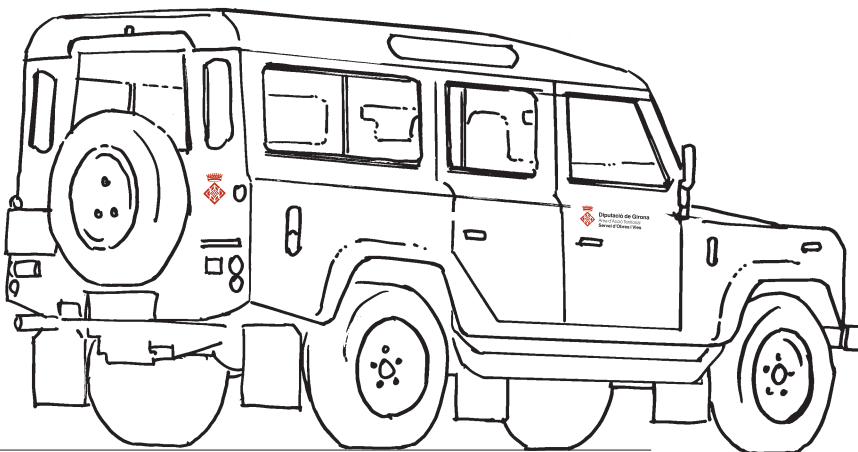
Seat Ibiza / Citroën ZX /  
Citroën AX



Mitsubishi L-200



Land Rover Defender llarg



Iveco 360

