



Indústries culturals i creatives de Girona i el seu entorn territorial

Centre de creació i exhibició de les
arts. Prova pilot: creadors d'itineraris
d'experimentació innovadora del
patrimoni



G  **Indústries culturals i creatives
de Girona i el seu entorn territorial**

Centres de creació i exhibició de les arts

Operació GO03-002126. Ajuntament de Girona

Actuació. Prova pilot: creadors d'itineraris d'experimentació innovadora del patrimoni



Descripció de l'operació

L'objectiu d'aquesta operació és posar en funcionament espais de creació i producció sorgits dins de l'àmbit de les indústries culturals i creatives (ICC) en què es potenciï la producció de projectes visuals i audiovisuals.

Objectius de l'actuació

L'operació es planteja com una prova pilot amb un banc de prova sobre l'ús d'aquests espais, de coordinació de diferents professionals i sobretot d'aplicació d'eines innovadores. Els objectius són:

- Dotar el territori de nous espais de creació i producció artística.
- Desenvolupar-hi una xarxa d'equipaments a disposició de professionals, artistes i emprenedors emergents.
- Fomentar l'ús de noves tecnologies i nous formats de difusió i dinamització del

patrimoni cultural.

Descripció de l'actuació i accions que inclou

Realització d'una prova pilot que posi en pràctica la coordinació d'equips de professionals que treballin junts per crear experiències tematitzades a través de nous formats.

- Establir una indústria pròpia amb capacitat de concebre productes exclusius, de qualitat i innovadors en l'àmbit de les rutes o itineraris culturals.
- Promoure, amb la prova pilot vinculada al turisme, una reutilització dels recursos del patrimoni cultural a través de les ICC.
- Crear un teixit empresarial i que tingui capacitat de generar una demanda exterior, i posar en el mercat productes amb valor afegit que li permetin ser un referent regional i internacional.

Import econòmic destinat

FEDER	Diputació de Girona	Ajuntament de Girona	TOTAL
71.227,25 €	35.613,63 €	40.154,77 €	146.995,65 €

Anàlisi dels resultats esperats vs. els resultats efectivament aconseguits

Col·laboració i coordinació en el desenvolupament de continguts i implementació de l'aplicació Descobrint Girona, centrada en la difusió del patrimoni cultural de la ciutat. El llançament de l'aplicació respon a la necessitat d'oferir nous productes de consum cultural mitjançant nous productes tecnològics. L'aplicació mòbil permet gaudir de 6 itineraris geolocalitzats a l'espai urbà de la ciutat que es poden obtenir en quatre idiomes: català, castellà, anglès i francès. Els itineraris són: «Girona de gel i foc», «Girona plató», «Rafael Masó», «La Força Vella», «Milestone» i «Monar'T».

L'aplicació funciona a través d'uns punts d'interès (POI, *point of interest*) que s'aniran activant a mesura que anem seguint l'itinerari des del telèfon mòbil o tauleta. Cada POI conté informació en diversos formats: text, imatge o vídeo. Els itineraris són lineals i tenen una durada que oscil·la entre 45 i 75 minuts. En completar el recorregut, l'usuari rep un reconeixement en forma de premi que consisteix en un descompte del 50 % en l'entrada a escollir entre els museus que formen part de la iniciativa, així com un 10 % de descompte en els productes de les botigues que hi col·laboren.

Les institucions i els agents que han col·laborat en la redacció dels continguts dels itineraris són: Museu del Cinema, Museu d'Història de Girona, Museu d'Història dels Jueus, Centre Cívic Santa Eugènia, Girona Film Office, Fundació Rafael Masó i Bòlit, Centre d'Art Contemporani.

L'aplicació mòbil és un nou recurs turístic que té com a objectiu visualitzar diverses

localitzacions de la ciutat amb un alt valor patrimonial i cultural, i alhora pretén fomentar nous formats adreçats a un públic jove i a aficionats i amants de la història, l'arquitectura i el cinema.

Per a més informació sobre l'aplicació podeu clicar al següent [enllaç](#).

Què deixa l'actuació a les comarques gironines?

Des del seu llançament, el 21 de juny de 2021, l'aplicació mòbil compta amb més de 1.900 descàrregues entre Google Play i l'App Store. La majoria d'usuaris que s'han descarregat l'aplicació (un 86 %) provenen de l'Estat espanyol, principalment de Barcelona, Madrid, València i Girona. El 14 % restant provenen de l'àmbit internacional, en el qual França és el país que encapçala el nombre de descàrregues, seguit dels Països Baixos, Itàlia i Bèlgica.

Descobrint Girona esdevé un punt de partida per engegar noves iniciatives que permetin integrar la dinamització turística i educativa del patrimoni cultural a través de recursos digitals innovadors, i fomentar l'impuls d'un mercat que permeti crear sinergies entre les indústries culturals, tecnològiques i turístiques.



Aquest projecte d'especialització i competitivitat territorial (PECT) està cofinançat en el 50 % pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea en el marc del Programa Operatiu FEDER Catalunya 2014-2020 «Objectiu d'inversió en creixement i ocupació», i en el 25 % per la Diputació de Girona.