



## Indústries culturals i creatives de Girona i el seu entorn territorial

Oficina de gestió i foment de les arts.  
Creació de marca i comunicació:  
Girona Crea



**G**  **Indústries culturals i creatives  
de Girona i el seu entorn territorial**

## Oficina de gestió i foment de les arts

Operació GO03-002125. Ajuntament de Girona

Actuació. Creació de marca i comunicació: Girona Crea



### Descripció de l'operació

Creació d'una oficina de gestió i coordinació especialitzada que faciliti l'assessorament i el suport al sector de les indústries culturals i creatives (ICC), i impulsi la creació, producció, exhibició i promoció exterior de projectes culturals.

### Objectius de l'actuació

L'objectiu és proporcionar a les ICC un espai centralitzat de gestió i coordinació i, alhora, facilitar un espai amb recursos tecnològics per propèl·lir el creixement i la innovació de les ICC facilitant entorns de cocreació i de coideació.

### Descripció de l'actuació i accions que inclou

Girona Crea és una marca que visibleta i promociona els agents del sector creatiu de Girona i el seu entorn. És un entorn de treball en xarxa, de suport i interrelació entre les

persones que formen la comunitat creativa. També és un espai de trobada i una plataforma de divulgació dels processos creatius, dels professionals i equipaments que hi col·laboren i dels que els acompanyen en aquests processos.

### Import econòmic destinat

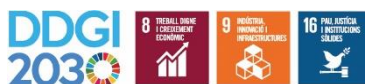
FEDER	Diputació de Girona	Ajuntament de Girona	TOTAL
17.250,00 €	8.625,00 €	15.870,00 €	41.745,00 €

### Anàlisi dels resultats esperats vs. els resultats efectivament aconseguits

La marca Girona Crea s'ha situat com a referent en difusió de la comunitat de creadors de les comarques gironines a través dels seus canals de comunicació: [pàgina web](#), [Instagram](#), [Facebook](#) i [Twitter](#).

### Què deixa l'actuació a les comarques gironines?

Girona Crea es configura com la marca de suport a creadors de les comarques gironines, fent comunitat a partir de continguts interessants per al mateix públic: experiències singulars, oportunitats professionals, convocatòries i crides, actualitat del sector, etc.



Aquest projecte d'especialització i competitivitat territorial (PECT) està cofinançat en el 50 % pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea en el marc del Programa Operatiu FEDER Catalunya 2014-2020 «Objectiu d'inversió en creixement i ocupació», i en el 25 % per la Diputació de Girona.