



## Indústries culturals i creatives de Girona i el seu entorn territorial

Oficina de gestió i foment de les arts.  
Creació i captació de públics en els  
àmbits cultural, artístic i creatiu



**G**  **Indústries culturals i creatives  
de Girona i el seu entorn territorial**

## Oficina de gestió i foment de les arts

Operació GO03-002125. Ajuntament de Girona

Actuació. Creació i captació de públics en els àmbits cultural, artístic i creatiu



### Descripció de l'operació

Creació d'una oficina de gestió i coordinació especialitzada que faciliti l'assessorament i el suport al sector de les indústries culturals i creatives (ICC), i impulsi la creació, producció, exhibició i promoció exterior de projectes culturals.

### Objectius de l'actuació

L'objectiu és proporcionar a les ICC un espai centralitzat de gestió i coordinació i, alhora, oferir un espai amb recursos tecnològics per propel·lir el creixement i la innovació de les ICC facilitant entorns de cocreació i de coideació.

### Descripció de l'actuació i accions que inclou

Fomentar el consum cultural mitjançant l'arrelament i l'interès per les produccions

d'aquests àmbits, amb accions de comunicació, assessorament i acompanyament utilitzant estratègies de segmentació de públic i impulsant experiències de consum cultural innovadores per augmentar el públic actiu.

Per detectar necessitats i proposar accions concretes al voltant de la participació dels públics en les arts i la cultura, es planteja una taula de treball amb diferents operadors del sector cultural i es desplega un pla de públics a partir d'un model de gestió integral, el model VARC, que preveu els quatre estadis fonamentals de la demanda:

- Formació en **valors** i interessos culturals
- **Atracció** de persones interessades en la cultura
- Gestió **relacional** de públics registrats
- Formació de **comunitats** d'interès cultural

Les diferents accions busquen un equilibri entre els diversos estadis, i es porten a terme accions tan diverses com l'organització d'un simposi internacional sobre públics culturals. Així mateix, s'analitzen els sistemes de difusió de l'oferta cultural, es duen a terme accions de comunicació segmentada, es desenvolupa una aplicació mòbil de difusió i posada en valor del patrimoni cultural de Girona mitjançant itineraris culturals per la ciutat, es fomenta la participació cultural del jovent a través d'una experiència pilot d'implicació en les programacions culturals, es porten a terme creacions artístiques comunitàries a diferents espais públics emplaçats a diferents barris, i es creen continguts digitals per a les xarxes socials de Girona Cultura i Girona Crea per tal de promocionar i difondre les ICC del territori i els esdeveniments culturals d'interès per a la ciutadania.

### Import econòmic destinat

FEDER	Diputació de Girona	Ajuntament de Girona	TOTAL
276.986,25 €	138.493,13 €	214.895,85 €	<b>630.375,23 €</b>

### Anàlisi dels resultats esperats vs. els resultats efectivament aconseguits

L'actuació es basava en el foment del consum cultural mitjançant l'arrelament i l'interès per les activitats culturals, amb accions de comunicació i a través d'experiències de consum cultural innovadores. Es preveia també la instal·lació d'una xarxa de balises (*beacons*) per fer-ne la difusió cultural complementària a través de la tecnologia Bluetooth.

La instal·lació de la xarxa de *beacons* no es va acabar realitzant perquè l'aplicació tecnològica projectada no donava les garanties d'èxit suficients i a més hi havia un tema d'obsolescència de la tecnologia en qüestió.

Cada acció prevista en el pla públic ha contribuït a la consecució dels objectius de l'actuació de creació i a la captació de públics en els diferents estadis del model VARC de gestió integral de públics culturals.

Amb l'execució del pla d'accions de l'actuació de públics, així com de les accions de comunicació segmentada, s'han assolit els objectius concrets de cada acció i els generals

de l'actuació de creació i captació de públics en els àmbits cultural, artístic i creatiu.

Els resultats de l'actuació són:

- Coneixement de les principals reflexions i tendències internacionals en formació i desenvolupament de públics de la cultura
- Anàlisi de la difusió de l'oferta cultural i coneixement dels hàbits de la demanda en relació amb la informació i comunicació cultural
- Ampliació dels ciutadans amb interessos culturals
- Increment de registres a les bases de dades de Girona Cultura
- Ampliació d'interessos culturals dels públics actius
- Increment de la freqüència de consum cultural dels públics actius
- Increment de participants joves en l'oferta cultural i constitució i funcionament d'una comunitat d'interès cultural
- Capacitació tècnica dels operadors culturals en gestió relacional de públics
- Millora del sistema de difusió i comunicació de l'oferta cultural de Girona i l'entorn territorial
- Visibilització de l'activitat cultural i creativa de Girona i l'entorn territorial
- Promoció i difusió de les ICC i d'esdeveniments d'interès per a la ciutadania

### Què deixa l'actuació a les comarques gironines?

Les accions desenvolupades ens han permès conèixer les principals reflexions i tendències internacionals en formació i desenvolupament de públics de cultura i conèixer els hàbits de la demanda en relació amb la informació i la comunicació cultural. Queden dos estudis pràctics a disposició dels agents culturals. També han permès ampliar la ciutadania amb interessos culturals i incrementar el públic actiu, tot i que menys del que s'esperava, ja que la crisi sanitària ha canviat radicalment la situació cultural.

Així mateix, s'han potenciat les marques Girona Cultura i Girona Crea i se n'ha consolidat el posicionament des de les diferents activitats, programes i projectes, de manera que han esdevingut prescriptors culturals a Girona i el seu entorn.

Finalment, s'ha incrementat la participació del jovent en l'oferta cultural, i ha quedat un grup de trenta joves amb interessos culturals que actuen com a ambaixadors i participen activament en la vida cultural de Girona i el seu entorn territorial a través del projecte «Antenes».



Aquest projecte d'especialització i competitivitat territorial (PECT) està cofinançat en el 50 % pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea en el marc del Programa Operatiu FEDER Catalunya 2014-2020 «Objectiu d'inversió en creixement i ocupació», i en el 25 % per la Diputació de Girona.