

Memòria del projecte
(annex II del compte Justificatiu)
Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana

Logo de l'ajuntament



Logo del procés (si n'hi ha)

NOM DEL PROJECTE

Pressupostos participatius 2021

Breu descripció del projecte

2a edició dels processos de participació de l'Ajuntament de Ribes de Freser

Nom del municipi: Ribes de Freser

Nombre d'habitants del municipi: 1.814

Procés/projecte

Què s'ha fet?

(Indiqueu quin era l'objectiu)

- Recollir demandes ciutadanes per a la posterior implementació de polítiques públiques que donin una resposta adequada a les necessitats de la població.
- Fomentar de l'esperit participatiu dels ribatans i ribatanes.
- Impulsar la deliberació ciutadana a través d'un procés inclusiu adreçat a tota la població.
- Donar continuïtat i consolidar a la primera edició dels Pressupostos Participatius.

Per què s'ha fet?

(Justifiqueu el projecte)

L'Ajuntament de Ribes de Freser el novembre passat va donar el tret de sortida a la segona edició dels pressupostos participatius, una iniciativa consistent en sotmetre a decisió dels ribatans i ribatanes una partida del pressupost municipal. Enguany el consistori va posar a votació una bossa de 25.000€ del capítol d'inversions del pressupost per a l'exercici 2022.

Qui ha participat en el procés?

(Ciutadania, entitats...)

Hi han participat totes aquelles persones empadronades a Ribes que tinguin un mínim de 16 anys.

Amb quins recursos humans i materials s'ha portat a terme el procés?

Web www.decidimribes.cat i butlletes en paper incloses en el tríptic informatiu enviat a les cases.

Metodologia: com i quan

Quines han estat les fases del procés?

Tot i un calendari més curt que la primera edició s'han desenvolupat les mateixes fases del procés però d'una manera més intensiva.

Aquestes 8 fases, han consistit en la creació de la comissió de treball amb els representants respectius; definició de la campanya comunicativa i de l'estructura del procés; recollida de propostes, valoració i cribratge, votació popular i finalització procés.

Quins mecanismes i eines participatives s'han fet servir?

(Tallers, dinàmiques, suport d'eines TIC en el procés, etc.)

L'empresa externa dinamitza i pauta la campanya tant internament com externament mitjançant la web decidimribes.cat. Suport de les xarxes socials i web municipal per la difusió de les fases del procés de participació ciutadana.

Quin ha estat el calendari o cronograma del procés?

(Inseriu el calendari o cronograma)

El projecte va arrencar l'11 de novembre de 2021 amb la publicació de les primeres notícies sobre el procés i es va estendre fins al 10 de gener de 2022.

▲ No empleu aquest apartat si no hi ha accions innovadores o d'alineament a objectius de desenvolupament sostenible (ODS)

Originalitat o innovació en el procés participatiu
(fórmules innovadores d'implicació de la ciutadania)

Quines accions innovadores s'han implementat?

Bàsicament l'ús d'una web pròpia per informar i votar (creada en la primera edició) i evitar així la comunicació de paper no ecològic en la difusió.

Per què són innovadores?

Per què en certa manera és l'ús responsable de la publicitat i la sostenibilitat del medi ambient.

Com s'ha alineat el projecte amb els ODS 5,10,16 o 17?

Bàsicament en el què fa referència a la igualtat de gènere alhora de participar i mostrar un procés transparent des de l'ajuntament.

Pla de comunicació vinculat al procés participatiu

Quines són les accions comunicatives que s'han portat a terme?

Redacció de notes de premsa, difusió pels diferents canals de comunicació, xarxes socials, web municipal, Ribesinforma (canal informatiu municipal) i informació des de la web decidimribes.cat.

Totes les fases han estat degudament explicades a través de tots els canals de què disposa l'Ajuntament (web municipal i xarxes socials). A més, es va editar un fullotó específic a l'inici del procés i es va dur a terme una intensa tasca d'enviament de notes de premsa als mitjans de comunicació, que es van anar fent ressò de tots els avenços. Tot seguit s'adjunten algunes mostres dels impactes i materials comunicatius generats.

Quin ha estat el calendari de les accions comunicatives?

Aquesta segona edició s'han concentrat des de l'inici (novembre) fins el final (gener).

Disseny del seguiment, retorn i avaluació

Com s'ha fet el seguiment del procés?

Seguiment intens des dels propis canals de comunicació com externs, el ressò mediàtic d'altres mitjans de comunicació.

Amb quins indicadors s'ha avaluat?

Totes les fases i avenços del projecte van ser degudament anunciats i explicats per mitjà de notes de premsa, publicacions a les xarxes socials i publicacions al web de l'Ajuntament.

Quines accions de **retorn** del procés a la ciutadania s'han efectuat?

Pel que fa al retorn de resultats, es va fer igualment a través dels canals comunicatius habituals del consistori. Des de l'Ajuntament es valora en positiu aquesta segona experiència de Pressupostos Participatius. Amb una participació en la votació del 6,15% de les persones amb dret a vot, i més d'una seixantena de propostes recollides, es considera que la iniciativa ha estat satisfactòria, més encara si tenim en compte que es va desenvolupar en un context de pandèmia i crisi sanitària. Per tot plegat, la voluntat de l'Ajuntament és repetir aquesta experiència enguany si es compta amb els recursos necessaris.

Enllaç d'un vídeo que acrediti que s'han dut a terme les diferents fases del procés del projecte subvencionat

https://www.youtube.com/watch?v=OWHuhveqdWg&ab_channel=MiradaLocal

Cost del projecte/procés

Quant ha costat el projecte / procés?

*(La relació de despeses que es faci constar en aquest apartat ha de **coincidir exactament** amb l'import justificat a l'apartat de relació de despeses del document «Compte justificatiu». Podeu adjuntar la captura de la relació de despeses del compte justificatiu.)*

El pressupost total destinat al projecte ha estat de 4.997,3€ (iva inclòs), incloent el disseny i producció de tots els materials utilitzats per a la correcta difusió de totes les fases. Per al desenvolupament del projecte es va comptar amb el suport d'una consultora externa, que va assumir la realització de les següents tasques: coordinació del projecte, impuls de totes les fases, disseny i producció dels materials divulgatius inicials -fulletó de presentació-, programació i manteniment del web decidimribes.cat, activació de la votació electrònica -amb càrrega de la base dades del padró municipal-, extracció dels resultats finals de la votació i redacció de notes de premsa.