

Un procés participatiu de co-creació d'un
nou imaginari col·lectiu:

EL NOU RELAT DE SUSQUEDA,

Un projecte de participació ciutadana
i comunicació transformativa per

L'AJUNTAMENT DE SUSQUEDA

30 abril 2019

**Leveraging Community Resilience
Ecological Regeneration
Social & Solidarity Economy**

www.resilience.earth

info@resilience.earth

972.69.11.23

c/ del Carme, 8, 17800 Olot, Girona

F55279665

Índex de Continguts

1. Objectiu principal del projecte.....	3
2. Justificació.....	3
3. Descripció del projecte.....	4
3.1 Coordinació interna, Seguiment i Avaluació.....	4
3.2 Diagnosi Participativa.....	4
3.3 Fòrum ciutadà per un nou imaginari col·lectiu de Susqueda.....	5
3.4 Co-Producció d'un pla de comunicació municipal.....	5
4. La metodologia emprada.....	5
4.1 Fases del procés participatiu.....	5
4.2 Mecanismes, mètodes i eines participatives que preveu el procés.....	5
4.3 Accions/ Actuacions concretes.....	6
5. Resultats esperats.....	6
Com a resultats del procés esperem:.....	6
6. Seguiment, Avaluació i Retorn.....	7
6.1 Avaluació del projecte.....	7
6.2 Indicadors d'avaluació.....	7
6.3 Mesures correctores.....	8
6.4 Retorn.....	8
7. Metodologies i mecanismes participatius i innovadors que preveu el procés.....	10
7.1 Un projecte innovador.....	10
8. Pla de Comunicació.....	11
9. Pressupost.....	12
10. Cronograma.....	13
11. La Cooperativa Resilience Earth.....	14
11.1 La Cooperativa.....	14
11.2 L'equip assessor.....	14

1. Objectiu principal del projecte

Reconstruir l'imaginari col·lectiu de Susqueda de forma participativa amb els agents clau del territori perquè el municipi torni a expressar tot el seu potencial al món, i iniciï el seu camí de regeneració ecològica, comunitària i econòmica.

2. Justificació

Susqueda, un municipi rural on actualment hi viuen 97 habitants, situat a comarca de la Selva, expressa una necessitat clara: la de reinventar-se, expressant i comunicant la seva pròpia singularitat. Malgrat els diversos intents realitzats en els darrers anys, fer-ho no els resulta fàcil. Els fets que van succeir a l'embassament a l'agost del 2017 i el ressò que n'han fet els mitjans de comunicació locals, regionals i nacionals, ha repercutit en el seu dia a dia i en la seva imatge, afectant fins i tot a alguns sectors econòmics com el turisme. L'atenció de la societat en general cap a Susqueda s'ha apartat de l'admiració del seu llegat cultural, històric i natural, posant al centre la violència i marginant els altres aspectes atractius d'aquest terme municipal.

Tanmateix aquesta no és la primera vegada que Susqueda es veu immersa en una crisi identitària, ja ho havia estat durant la construcció de l'embassament del Ter, la que va significar la submersió del centre del municipi. El centre neuràlgic del municipi, rau actualment sota les aigües del riu Ter, i on abans hi havien viscut més de 600 persones principalment ramaderes i agrícoles, actualment es troben 97 habitants que resideixen als veïnats del Far, el Coll i Sant Martí Sacalm.

En els darrers anys, el municipi ha apostat per mecanismes de participació ciutadana com els pressupostos participatius per incloure la veu en les decisions municipals, i també amb estratègies innovadores per atreure més turisme, com ho ha estat l'edició d'un documental i la renovació i presència al web, però aquests intents de moment, no han estat suficient per sentir que Susqueda torna a ser un municipi ple i viu.

És per aquest motiu que és necessari fer un pas més enllà i posar-nos les ulleres de la resiliència comunitària per entendre la situació de Susqueda. Un municipi que ha passat per una crisi recentment que li ha provocat un daltabaix. Tanmateix, si el municipi (ententent-lo de forma integral amb la diversitat d'agents implicats) és capaç d'incorporar els aprenentatges d'aquesta situació i adaptar-se a un nou context, pot sortir-ne enfortit, potenciant la seva **resiliència comunitària i territorial**. Per fer-ho però, ha de ser capaç d'anar a la una, de mirar la crisi com a una oportunitat de readaptació i d'identificar quin és el potencial propi que li permetrà expressar-se amb tota la seva identitat al món.

El present projecte doncs, ofereix l'oportunitat d'iniciar **un procés participatiu, de co-producció i col·laboració amb la diversitat d'agents clau del municipi** (del sector privat, públic, societat civil i ancians) per tal d'indagar de forma col·lectiva en la identitat del territori i del municipi, en reinventar l'imaginari col·lectiu de Susqueda i en utilitzar tot el seu potencial per a fer-lo realitat, seguint unes línies estratègies clares i definides per a la mateixa població i que com a singulars i locals, sorprendran per la seva **innovació**. Un procés que s'acompanyarà d'un pla de **comunicació per a la transformació** que d'entre d'altres aspectes contindrà una campanya comunicativa i la reedició d'un document audiovisual que expressi aquest nou relat de Susqueda, un relat creat i narrat per les seves protagonistes: els susquedencs i les susquedenques.

3. Descripció del projecte

Un projecte transgressor i innovador assentat en les bases de la participació, la corresponsabilitat ciutadana, la innovació socioecològica i la psicologia comunitària i sistèmica, que brinda l'oportunitat a Susqueda d'esdevenir un municipi resilient i singular. Un projecte que busca recuperar la saviesa local de Susqueda per tal de reconnectar amb el seu potencial i de co-crear amb la **diversitat d'agents del territori** (provinents del sector públic, privat, societat civil i ancians/es que hi han viscut tota la vida), un seguit d'estratègies innovadores que permetin al municipi ser allò que vol ser.

El projecte té quatre potes principals, en les que hi participen activament els agents identificats:

- a) **Imaginari col·lectiu.** Entès com el conjunt de mites, valors, normes i símbols que designen una comunitat, creant una cultura i una identitat singular i pròpia. Esdevé una esfera imaginària i real que dota de significat a esdeveniments i accions d'una comunitat, alhora que condiciona en la creació de noves realitats.
- b) **Debat ciutadà.** Una oportunitat d'intercanviar opinions i idees entre veïnes i veïns sobre un tema concret, una eina d'aprenentatge i promoció de valors democràtics com el respecte i el diàleg. El debat ciutadà en aquest projecte s'entén com una eina d'aprenentatge i cultiu d'una cultura democràtica i participativa real, alhora que s'enfoca a donar veu a totes les persones per tal de co-construir el nou imaginari col·lectiu de Susqueda.
- c) **Co-producció d'estratègies municipals.** Brindar l'oportunitat als diversos agents clau del territori per tal que construeixin col·lectivament les estratègies municipals més adients que ajudin a Susqueda a fer les accions necessàries perquè l'imaginari col·lectiu esdevingui real, és una peça clau per la governança municipal i la resiliència territorial.
- d) **Comunicació per a la transformació.** Acompanyar tot aquest procés transformatiu de resiliència comunitària a través d'un pla de comunicació transformativa que posa al centre als protagonistes de la història: els susqedencs i les susqedenques, perquè puguin comunicar i expressar al món el nou relat de Susqueda.

4. Fases del Projecte

4.1 Coordinació interna, Seguiment i Avaluació

Com a tot procés participatiu de deliberació i co-producció d'estratègies municipals, és important fer-ne un seguiment i una avaluació per tal d'incorporar-ne nous aprenentatges i anar a l'una amb la població. Per aquest motiu des de l'inici del procés es realitzaran reunions amb l'ajuntament i es crearà una Comissió de Seguiment i Avaluació (CSA) configurada per agents diversos i representatius del municipi. D'aquesta manera, assegurem la comunicació interna, la transparència i la qualitat democràtica del procés.

Una fase clau per assegurar la qualitat de disseny, planificació i implementació del projecte, posant des d'un inici la col·laboració al centre.

4.2 Diagnosi Participativa

Identificant agents clau del municipi per tal d'indagar en el passat, el present i el futur del municipi, explorant la identitat municipal i territorial de Susqueda i elaborant-ne un informe final.

4.3 Fòrum ciutadà per un nou imaginari col·lectiu de Susqueda

Obrir i generar espais de diàleg i debat facilitats, on discutir i debatre el que ha passat durant els darrers anys, on estem ara i cap on es vol anar com a municipi. Desconstruir per construir un nou imaginari col·lectiu per als susqedencs i susqedenques, un imaginari col·lectiu que doni peu a que emergeixin noves oportunitats pel municipi.

4.4 Co-Producció d'un pla de comunicació municipal

Co-produir i planificar un pla de comunicació per transformar la situació actual, expressant una visió centrada en la identitat emergent del municipi. Per generar una nova imatge tan cap endins com cap enfora que reflexi el potencial del municipi i les seves aspiracions com a territori.

5. La metodologia emprada

5.1 Fases del procés participatiu

El present procés participatiu consta de 5 fases principals que es desenvolupen al llarg dels 7 mesos que duraran el projecte. Dues d'elles, la de coordinació interna, seguiment i avaluació i la de comunicació transformativa són fases transversals al llarg del procés. A continuació presentem les 5 fases:

1. Coordinació interna, seguiment i avaluació
2. Diagnosi participativa
3. Fòrum ciutadà per un nou imaginari col·lectiu de Susqueda
4. Co-creació d'una estratègia municipal
5. Comunicació transformativa

5.2 Mecanismes, mètodes i eines participatives que preveu el procés

La **metodologia** que contempla el projecte és altament participativa i té les seves arrels en la facilitació sistèmica, l'educació popular, l'history telling, la regeneració amb "history of a place", el treball de processos, la planificació estratègica i la comunicació transformativa.

Alguns dels **mecanismes de participació** que es preveuen al llarg del projecte són:

- La creació d'un òrgan de seguiment i avaluació ciutadana: la **Comissió de Seguiment i Avaluació** que vetlla per a la qualitat democràtica i transparència del procés participatiu.
- La realització d'una **diagnosi participativa** del municipi, realitzada després d'entrevistar a diversos agents claus i representatius del territori.
- La realització de **fòrums oberts** que permetin l'expressió i escolta de les persones
- Portant els **"hackatons"** al municipi. Uns espais de co-creació profunda que promouen la innovació i que s'acompanyen de sessions de planificació estratègica conscient, per a la construcció d'una estratègia municipal conscient i profunda.

- Espais d'assessorament i acompanyament comunicatiu perquè siguin els i les ciutadanes de Susqueda qui enregistren **el nou relat del municipi**, comunicant al món, un nou missatge, una nova realitat.

I pel que fa a les eines concretes,

- Entrevistes individuals profundes i el model d'anàlisi de comunitats "we relations"
- El relat del lloc: "Story of a place" i "story telling"
- Eines pròpies de la facilitació sistèmica (dotmocracy, constel·lacions comunitàries, world café, ...)
- Eines pròpies de la comunicació transformativa (consciència, co-producció, empoderament...)
- Eines pròpies de l'educació popular
- Fòrums oberts
- Hackatons

5.3 Accions/ Actuacions concretes

Nom de l'activitat	Descripció	Calendari
1.1. Reunions de coordinació, seguiment i avaluació	Reunions de coordinació, seguiment i avaluació amb la CSA i amb l'ajuntament de Susqueda (Grup de Coordinació Tècnica i Política)	SET2019 – MAR 2020
1.2. Redacció de l'informe final	Redacció de l'informe final del projecte	MAR2020
2.1. Entrevistes als actors clau identificats	Realització d'una diagnosi participativa entrevistant als actors clau identificats	OCT2019
2.2. Redacció de l'informe de diagnosi participativa	Buidatge i anàlisi de les entrevistes realitzades i retorn al públic en general	OCT2019
3.2. 1r fòrum ciutadà	Espai de diàleg i deliberació per connectar amb la identitat del municipi	NOV2019
3.3. 2n fòrum ciutadà	Espai de diàleg i deliberació per a la co-construcció d'un nou imaginari col·lectiu	DES2020
4.1. Facilitació d'un Hackatón co-creatiu	Generar un espai co-creatiu i de primera pluja d'idees amb la diversitat d'agents del territori per com fer per apropar-nos a l'imaginari col·lectiu identificat	GEN2020
4.2. Co-producció d'un pla municipal de comunicació	Disseny d'un pla de comunicació adaptat al projecte, a les necessitats de Susqueda i a la realitat del territori, conjuntament amb la CSA i l'ajuntament	NOV2019 – GEN2020
4.3. Co-execució d'una campanya de comunicació	Acompanyament a la població de Susqueda a tirar endavant amb el seu propi pla de comunicació: "Com s'expressa Susqueda al món?"	OCT2018 – MAR2020
4.4. La reedició d'un document audiovisual creat recentment.	La re-edició d'un document audiovisual que reculli el nou relat de Susqueda	GEN2019

6. Resultats esperats

Com a resultats del procés esperem:

- Un informe de la diagnosi participativa
- Una comissió de seguiment i avaluació de veïnes i veïns empoderats
- Nous canals de comunicació dins del municipi a través dels fòrums ciutadans
- Desbloquejament d'una situació estancada generada per fet que afecta moral i identitat col·lectiva.
- Un pla de comunicació dissenyat i implementat.
- La reedició d'un projecte audiovisual
- Un retorn a la població del municipi de tota la informació del procés.

7. Seguiment, Avaluació i Retorn

7.1 Avaluació del projecte

Des de l'inici del procés participatiu, el seu seguiment i avaluació en són claus, i no sols per les tècniques que impulsen el projecte, sinó que la ciutadania prengui un rol central en aquest seguiment i avaluació. És per aquest motiu que el projecte contempla des d'un inici, la creació d'una **Comissió de Seguiment i Avaluació** (CSA) que doni seguiment al procés participatiu en cada un dels moments claus. Aquesta comissió estarà configurada per agents representatius de la diversitat del territori i el seu objectiu principal és el de vetlla per a la qualitat democràtica i la transparència al llarg de tot el procés participatiu. La CSA farà un mínim de 6 reunions al llarg del procés participatiu (de setembre 2019 a març 2020), en les quals s'anirà fent un seguiment del procés, una avaluació i també, una co-creació dels propers passos.

Alhora, l'equip tècnic mantindrà reunions de coordinació i comunicació amb l'ajuntament del municipi, per tal de poder anar avaluant cada passa i també els propers passos.

Creiem que l'avaluació és una eina clau per a l'adaptació del projecte a la realitat local, que permet la incorporació dels aprenentatges realitzats durant el projecte en ell, abans que aquest finalitzi, essent cada vegada un projecte més singular i adaptat al municipi de Susqueda.

7.2 Indicadors d'avaluació

Els indicadors del projecte ens permeten avaluar l'impacte real del projecte a la comunitat i al territori de Susqueda. Aquests però han de ser reals i fàcilment mesurables.

La Comissió de Seguiment i Avaluació definirà els criteris clau del projecte, i seran d'aquests criteris que se'n definiran els indicadors. Tanmateix, sí que a continuació, presentem els indicadors globals que contempen el projecte:

- Resposta (positiva o negativa) vers la realització d'entrevistes

- Percentatge de participació en els fòrums ciutadans proposats
- Grau de representativitat general de la implicació dels agents municipals en el projecte (sector públic, privat, societat civil,...)
- Grau de representació als espais de participació: edat, gènere, sector, ètnia (si s'escau)...
- Grau d'implicació dels ciutadans i ciutadanes en la coproducció del pla de comunicació
- Nivell de satisfacció de la població vers el projecte

7.3 Mesures correctores

Com hem dit, la CSA té un rol central al projecte, tanmateix, en un inici es plantegen algunes mesures correctores per redreçar el projecte a les necessitats locals:

- Durant la primera reunió de la CSA es revisarà el projecte i els seus objectius, per tal d'assegurar que s'acompleixen amb les necessitats i demandes de la població.
- Un cop feta la diagnosi participativa i escoltada a diversitat de veus, es tornarà a revisar el projecte i les seves fases, a veure si es continuen adient a les necessitats del municipi.
- Un cop realitzat el primer fòrum ciutadà obert, se n'extrauran unes conclusions que encaminaran el procés a realitzar un segon fòrum ciutadà, o bé, acompanyaments a més petita escala.
- De les conclusions d'aquesta fase, es reflexionarà sobre si és necessari (o no) la co-producció del pla de comunicació, en cas positiu, es tirarà milles amb la proposta, liderada per els susquedencs i les susquedenques. En el cas negatiu, es revisarà què és el que realment vol el municipi.

Així doncs, el procés participatiu té una mirada contínuament adaptativa i flexible a la demanda real del territori.

7.4 Retorn

El retorn és quelcom fonamental per assegurar la transparència al llarg del procés participatiu. Per aquest sentit s'identifiquen dos espais de retorn principals:

1. L'espai de retorn virtual

S'assegurarà que al web del municipi hi hagi un espai de fàcil accés destinat al procés participatiu, on en ell s'hi pugui anar actualitzant la informació i conclusions de les diverses fases plantejades. Així com d'altra informació rellevant pel projecte

2. L'espai de retorn presencial

Després de cada fase, hi haurà un espai obert a tothom per tal de presentar els resultats obtinguts de cada fase, com una manera de fer un "check-in" i d'assegurar que tothom està d'acord amb els resultats que es vagin obtenint.

Finalment, sí que es planteja un espai únic de retorn i avaluació de tot el projecte, obert a tota la ciutadania en general, incloent-hi el sector públic i el sector privat, per tal de fer-ne una bona avaluació comunitària, incorporant aprenentatges i experiències a la saviesa local del municipi.

8. Metodologies i mecanismes participatius i innovadors que preveu el procés

8.1 Un projecte innovador

Al llarg dels últims anys la participació ciutadana s'ha estès pel territori promovent l'empoderament ciutadà en les polítiques públiques. Però això tan sols ha estat un preludi del que la participació ciutadana es capaç d'afrontar. Quan una població es mou i comença a agafar iniciativa per plantar cara als reptes col·lectius, la conseqüència directe n'és una resiliència comunitària capaç de plantar cara a les crisis vinents enfortint-ne la població en el procés.

En aquest cas el que proposem es un procés de resiliència comunitària utilitzant la intel·ligència col·lectiva per fer front els fets que varen passar al pantà de Susqueda l'any passat i les seves conseqüències en la imatge i l'economia del municipi. Però precisament un fet com aquest obre la porta per que un municipi es repensi i es re-inventi, donant la oportunitat de crear noves propostes que emergeixin del procés i portin la població a un nou estat qualitatiu.

Per realitzar aquest procés implementarem uns propostes de participació que s'estan utilitzant cada vegada més per fer front a conflictes col·lectius: el fòrum obert, és una metodologia que recentment està arribant al nostre territori, però que està donant molt bons resultats al nord d'Europa i Nord Amèrica. Aquesta metodologia es base en una facilitació directe i efectiva que permet que es doni un diàleg ciutadà sobre fets traumàtics en un espai segur i contingut. I a partir d'aquí poder generar espais co-creatius on gestionar les conclusions del procés i generar propostes. En aquest cas les propostes donaran lloc a un pla de comunicació, tot i que es molt probable que també obrin la porta a noves propostes estratègiques del municipi. En cas de que això passés aquestes tendències s'afegiran al informe final per donar l'opció a l'equip de govern que prengui la decisió que cregui convenient al respecte.

Un procés com aquest accelera el procés democràtic d'una comunitat, ja que en millora la comunicació, la iniciativa col·lectiva i el sentiment de pertinença.

9. Pla de Comunicació

La comunicació externa serà clau en el procés de reconstrucció de l'imaginari col·lectiu de Susqueda que busquem en aquest projecte. Després del treball participatiu en l'elaboració d'un pla estratègic, amb noves idees i accions per a la transformació social, ecològica i econòmica del municipi es donarà espai a la co-creació d'un pla de comunicació. Al llarg de tot el procés la comunicació serà tractada en clau transformadora tinguen sempre una mirada i un llenguatge inclusiu.

Sovint ens trobem amb la dificultat de transmetre i difondre els potencials, les identitats o la història, entre altres, dels nostres municipis. Són dificultats comunicatives que s'experimenten quan no hi ha un treball d'anàlisi profund en les necessitats comunicatives del lloc i tampoc en l'objectiu clar de la comunicació. El procés participatiu ens donarà les claus per a co-crear un pla de comunicació per a Susqueda, un projecte que contemplarà totes les veus que defineixen el municipi, aquelles que volem visibilitzar, expressar i donar a conèixer al món. Per a l'elaboració del pla de comunicació ens caldrà determinar els objectius generals i específics que volem assolir amb les activitats de comunicació que portarem a terme. Definirem també l'estratègia a seguir en relació a l'àmbit d'actuació, treballant de manera conjunta els perfils a qui estarem dirigint la nostra comunicació externa.

Una de les parts més importants del pla de comunicació serà la definició del nostre missatge a transmetre, gràcies al procés participatiu prèvi al disseny de la campanya de comunicació, disposarem d'un *briefing* molt conscís de les necessitats comunicatives. Iniciarem un treball creatiu participat que determinarà els missatges a transmetre, també la imatge que hi donarem a aquests conceptes i tot el material que creiem pot ser conveient per a dur a terme campanyes comunicatives. Decidirem el què i el com de forma conjunta, així mateix, treballarem l'on ho podem publicar, els canals que creiem més conveients de manera estratègica.

10. Pressupost

Fase i Concepte	Preu/dia	# dies	Persones	Subtotal
Fase 1: Coordinació Interna, Seguiment i Avaluació				1.050,00
Coordinació i administració general del projecte	210,00	1,0	1	210,00
Reunions de coordinació amb l'ajuntament	210,00	1,0	1	210,00
Acompanyament a la Comissió de Seguiment i Avaluació (CSA)	210,00	2,0	1	420,00
Informe d'avaluació final del procés	210,00	1,0	1	210,00
Fase 2: Diagnosi participativa				840,00
Entrevistes als actors claus identificats	210,00	3,0	1	630,00
Informe de la diagnosi participativa	210,00	1,0	1	210,00
Fase 3: Fòrum ciutadà per una identitat col·lectiva de Susqueda				995,00
Disseny i facilitació del primer fòrum ciutadà	210,00	1,00	2	420,00
Disseny i facilitació del segon fòrum ciutadà	210,00	1,00	2	420,00
Memòria narrativa del procés	210,00	0,5	1	105,00
Despeses en material	50,00		1	50,00
Fase 4: Co-Producció d'un pla i una campanya de comunicació municipal				3.035,00
Facilitació d'un Hackatón co-creatiu d'estratègies comunicatives per a promoure la Susqueda, segons la seva identitat col·lectiva	210,00	1,0	2	420,00
Co-producció d'un pla de comunicació amb la CSA i l'ajuntament	210,00	1,0	1	210,00
Redacció final del pla de comunicació	210,00	0,5	1	105,00
Co-execució d'una campanya de comunicació	210,00	5,0	1	1.050,00
Re-edició de l'audiovisual	210,00	5,0	1	1.050,00
Material i despeses del retorn al públic	200,00	1,0		200,00
TOTAL sense IVA				5.920,00
IVA (21%)				1.243,20
TOTAL amb IVA inclosa				7.163,20

11. Cronograma

FASE I CONCEPTE	S	O	N	D	G	F	M	DIES
F1 Coordinació i administració general del projecte	0,25	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,25	1
F1 Reunions de coordinació amb l'ajuntament	0,25		0,25		0,25		0,25	1
F1 Acompanyament a la Comissió de Seguiment i Avaluació		0,5		0,5		0,5	0,5	2
F1 Informe d'avaluació final del procés							1,0	1
F2 Entrevistes als actors clau identificats		3,00						3
F2 Elaboració d'un informe de diagnòsi participativa		1,00						1
F3 Disseny i facilitació del primer fòrum ciutadà			1,00					1
F3 Disseny i facilitació del segon fòrum ciutadà i memòria dels forums				1,50				1,5
F4 Facilitació d'un Hackatón co-creatiu de estratègies comunicatives					2,00			2
F4 Co-producció d'un pla de comunicació amb la CSA i l'ajuntament				0,50	0,50			1
F4 Redacció final del pla de comunicació					0,50			0,5
F4 Co-execució d'una campanya de comunicació			0,10	0,10	0,10	2,20	2,50	5
F4 Re-edició de l'audiovisual "el nou relat de Susqueda"					3,00	2,00		5
DIES TOTAL	0,5	4,6	1,45	2,7	6,45	4,8	4,5	24

12. La Cooperativa Resilience Earth

12.1 La Cooperativa

Resilience.Earth és una cooperativa sense ànim de lucre, especialitzada en l'enfortiment de la resiliència comunitària i la sostenibilitat ecològica en regions que enfronten reptes socioeconòmics i ecològics. Els membres de la cooperativa ofereixen serveis de recerca, formació i assessoria a organitzacions comunitàries i institucions públiques i privades, tant en l'àmbit local com internacional, per assegurar que els seus clients tinguin una major capacitat a l'hora d'efectuar una transformació social i ecològica positiva i estable en el temps.

Des dels seus inicis Resilience.Earth ha participat en el disseny, creació, gestió, desenvolupament i seguiment de Processos Participatius a l'administració com l'edició 2018 i la 2019 dels Pressupostos Participatius d'Olot, el Procés Participatiu del Casc Antic de Santa Pau (2018-19) el Procés Participatiu de Sant Feliu de Pallerols (2018-19), el Pla d'Acció del patronat de turisme de la Cerdanya (2019), el projecte de Resiliència Comunitària al municipi d'Argelaguer amb els processos participatius de La Plaça que Vull i la creació del Consell de Poble (2017-18). Arrel del recent projecte Garrotxa, Territori Resilient, creat en el marc de Municipalities in Transition, assessorem en la definició del model de desenvolupament de la comarca de manera participativa entre administracions, sector polític i societat civil (2018-19).

Hem acompanyat processos participatius en organitzacions com Girona Acull, DinàmiG, l'Agència d'Innovació i Desenvolupament de la Garrotxa, Turisme Costa Brava - Pirineu de Girona, el Sector del Cavall de Girona, a les Brigades Internacionals de Pau (PBI Colòmbia, Mèxic i Honduras), el Procés Participatiu d'Avaluació i Planificació Estratègica i Operativa de SETEM Catalunya, també a l'International Institute of Facilitation for Change –

España (IIFAC-e), el col·lectiu de la Iera, Cor de Carxofa, TASCA o la Taula de Gènere de la Garrotxa entre d'altres.

En l'àmbit del desenvolupament comunitari treballem per a la promoció de l'economia circular i col·laborativa a través del programa d'Ateneus Cooperatius i fem acompanyament i formació al programa de Mentoria per a Persones Refugiades, ambdós projectes promoguts per la Generalitat de Catalunya.

Resilience.Earth no s'oblida de la recerca com a procés per a la transformació aportant investigació i coneixement al netRAW de desenvolupament rural amb perspectiva de gènere. RUSDELA, projecte de sostenibilitat rural per a actors locals o el Community Catalysts que treballa en la recerca de formes innovadores de Desenvolupament Regeneratiu, programes de recerca col·laborativa amb una xarxa d'entitats europees amb una visió d'implementació local.

12.2 L'equip assessor

Erika Zárate,
sòcia

Facilitadora i Avaluadora en resiliència comunitària i organitzacional.

Investigadora i consultora, amb més de 20 anys d'experiència en resiliència comunitària i drets humans. Doblement llicenciada en Ciències Ambientals i Cooperació Internacional (Toronto University, 2003); magisteri d'Educació Indígena (Queen's University, 2008) i Màster en educació per adults i desenvolupament de capacitats organitzatives (Guelph, 2014). Descendent de la nació indígena Quechua, ha treballat amb comunitats indígenes i amb el moviment pels drets de les dones, tant amb entitats com amb institucions, alhora que ha realitzat contractes d'assessorament extern en més de 15 països. És membre fundadora de la cooperativa Resilience.Earth i del centre social «Núria Social», i és vice-presidenta del consell directiu de l'organització internacional de drets humans, Brigades Internacionals de Pau, qui manté equips professionals i d'observadors voluntaris en més de 20 països. També és membre de l'European Evaluation Society (EES) i de la International Development Evaluation Association (IDEA). Té una àmplia experiència en facilitació, planificació estratègica, democràcia horitzontal, anàlisi sistèmic, resiliència, punts palanca i teories del canvi.

Òscar Gussinyer,
soci

Facilitador, assessor i dissenyador en desenvolupament regeneratiu.

Dissenyador ecosocial i analista sistèmic amb més de 20 anys d'experiència professional. Llicenciat en Ciències Ambientals (FDU, 1999), postgrau en no-violència (UAB, 2003), màster en Sostenibilitat de la Càtedra UNESCO (UPC, 2005), Postgrau en Disseny per la Sostenibilitat amb Gaia Education (UOC, 2011), Diplomant Internacional en Disseny de Permacultura Aplicada (2017) i facilitador co-creatiu pel Schumacher College (2017). Actulament formant-se en Practitioners a Regenesis en Desenvolupament Regeneratiu. Fundador i membre de diverses cooperatives i xarxes com la cooperativa Mas

Franch “centre per la transformació social i ecològica”, 33coop “disseny d’ecosistemes humans sostenibles” o la Red Íbera de Permacultura. Ha impartit i dissenyat multitud de cursos sobre sostenibilitat i sistèmica. Actualment està treballant com a dissenyador al Projecte Uniterra Catalunya “una universitat de la terra com a comunitat d’aprenentatge” i a la cooperativa Resilience.Earth de la qual n’és fundador. Especialitzat en temes de disseny eco-social, organització sistèmica, sostenibilitat aplicada i no-violència.

**Alba Danés,
sòcia**

Comunicadora especialitzada en màrqueting social.

Llicenciada en Ciències de la Comunicació en la branca de Periodisme (URL 2008), és també tècnica d’arts plàstiques i disseny en Fotografia Artística (EASDO 2011) i Postgruada en Màrqueting digital i xarxes socials (UdG 2013). Dissenya, aplica i acompanya campanyes de comunicació amb un enfocament de la comunicació com a eina de transformació social i ecològica. És membre activa de diverses entitats del tercer sector com el Servei Civil Internacional i el Centre Excursionista d’Olot, amb les quals dona suport en la comunicació. És membre de l’equip de xarxes socials de l’entitat «Casa Nostra Casa Vostra» i ha participat en campanyes globals com «Non violence as a tool for mobilization». L’Alba forma part de l’equip de la comunicació transformadora a Resilience.Earth, obrint nous espais d’informació i transformació local, social i territorial a través de la comunicació.

**Carla Güell,
treballadora**

Facilitadora i dinamitzadora de processos participatius en l’àmbit de polítiques públiques.

Educadora social, assessora i facilitadora, estudiant de l’Institut de Govern Obert i Polítiques Públiques de la UAB i de l’Institut de Treball de Processos de Barcelona, té experiència en la facilitació i acompanyament de grups, gestió comunitària. Nascuda a la Garrotxa, ha treballat amb infants, joves i adults tant a nivell local com internacional, promovent processos d’empoderament individual i col·lectiu amb els diferents grups i comunitats. Desenvolupa projectes d’assessoria, formació i recerca a Resilience.Earth. Participa activament a la seva comunitat amb diverses associacions. Centra la mirada en els processos de democràcia profunda i participació, la governança, els comuns i la defensa dels drets humans.

**Marc Planagumà,
col·laborador**

Realitzador audiovisual i comunicador especialitzat en l’àmbit comunitari.

Realitzador audiovisual amb més de 15 anys d’experiència en el sector, amb produccions televisives, documentals i museístiques, i especialitzat en el camp social. Creu que el

poder de la imatge serveix per transformar i millorar la nostra societat. Ha rebut el premi al millor programa seriat en contingut social al Mercat de l'Audiovisual de Catalunya 2010, una menció especial en el VII Premi per a la Diversitat en l'Audiovisual, que atorga el CAC, en la categoria de programa de televisió (2015). És membre fundador del projecte Núria Social on té la seva seu. Títols acadèmics i professionals: Grau en Fotoperiodisme (UdG, 2007). Grau en Gràfica Audiovisual (UdG, 2006). Llicenciat en Comunicació Audiovisual i Multimèdia (UdG, 2005). Diplomant en Gestió i Administració Pública (2000).

Anna Pujol,
col·laboradora

Llicenciada en Ciències Ambientals (UAB, 2005). Posteriorment, va realitzar dos post-graus del màster de Sostenibilidad de la Cátedra Unesco (UPC): “Educació per la Sostenibilitat” i “L'Estat del Món”.

Des del 2005 es dedica a temes relacionats amb l'educació social a Catalunya i Amèrica Llatina. Durant aquests anys ha combinat la seva activitat professional entre els àmbits de la educació social en col·lectius específics d'alt risc d'exclusió social (especialment joves i problemàtiques de salut mental) i la investigació i la formació en gestió de grups. Actualment es dedica amb profunditat a la facilitació de grups i en especial a la gestió de conflictes, sota el paradigma de treball de processos. Està estudiant aquesta metodologia amb l'Instituto de Trabajo de Procesos de España, del qual n'és membre actiu. Paral·lelament està estudiant i treballant amb el Think tank: Internacional Deep Democracy Institute (DDI). També és membre de la direcció del IIFACE (Instituto Internacional de Facilitación y Cambio – España).