



Ajuntament de Susqueda



AJUNTAMENT DE SUSQUEDA

Memòria del projecte participatiu:

EL NOU RELAT DE SUSQUEDA

Susqueda, octubre 2020

Ajuntament de Susqueda
Pl. Ajuntament, 1
17166 Susqueda

972 19 01 88
ajuntament@susqueda.cat
www.susqueda.cat



Ajuntament de Susqueda

1. Nom del procés

EL NOU RELAT DE SUSQUEDA

Un projecte de participació ciutadana i comunicació transformativa

2. Objectiu del procés

Reconstruir l'imaginari col·lectiu de Susqueda de forma participativa amb agents clau del territori perquè el municipi torni a expressar tot el seu potencial al món, i inici el seu camí de regeneració ecològica, comunitària i econòmica.

3. Descripció

Ha sigut un projecte transgressor i innovador assentat en les bases de la participació, la corresponsabilitat ciutadana, la innovació socioecològica i la psicologia comunitària i sistèmica, que brinda l'oportunitat a Susqueda d'esdevenir un municipi resilient i singular. Un projecte que ha buscat recuperar la saviesa local de Susqueda per tal de reconnectar amb el seu potencial i de co-crear amb la **diversitat d'agents del territori** (provinents del sector públic, privat, societat civil i ancians/es que hi han viscut tota la vida), un seguit d'estratègies innovadores que permetin al municipi ser allò que vol ser.

4. Metodologia

El procés s'ha compost de 4 fases:

– Fase 1: Coordinació interna, Seguiment i Avaluació

Els objectius de la primera fase eren:

- Consensuar el procés participatiu, els seus objectius i el seu cronograma amb el Grup de Coordinació Tècnica i Política (CGTP)
- Identificar els líders comunitaris dels diferents sectors socials del municipi i configurar la Comissió de Seguiment i Avaluació (CSA).
- Assegurar la comunicació interna, la transparència i la qualitat democràtica del procés.
- Avaluar de forma continuada el procés participatiu, a través de la CSA.

– Fase 2: Diagnosi participativa

La segona fase consistia en la realització d'entrevistes profundes amb agents clau del municipi, per tal d'indagar en el passat, present i futur de Susqueda i explorar d'aquesta manera, la identitat municipal i territorial.

Els objectius específics d'aquesta fase van ser:

- Indagar sobre la identitat municipal i territorial de Susqueda.
- Analitzar i identificar patrons presents en aquesta diagnosi participativa inicial.
- Sistematitzar la informació en un document.

– Fase 3: Fòrum ciutadà per una identitat col·lectiva de Susqueda

La tercera fase consistia en generar un espai de diàleg comunitari, amb els objectius específics de:

- Discutir i debatre el passat, el present i el futur de Susqueda en un espai participatiu i de confiança.
- Desconstruir per construir un nou imaginari col·lectiu, que permeti l'emergència de noves oportunitats pel municipi.
- Sistematitzar la informació recollida d'aquest Fòrum Ciutadà.



Ajuntament de Susqueda

– **Fase 4: Co-Producció d'un pla i campanya de comunicació**

La Fase 4 contemplava la co-producció i la planificació d'un pla de comunicació per tal de generar una imatge endins i enfora de Susqueda, que reflecteixi el potencial del municipi i les seves aspiracions com a territori. Els objectius específics per aquesta fase van ser:

- Co-creació d'una campanya de comunicació capaç d'expressar una visió de Susqueda centrada en la identitat emergent del municipi.

5. Recursos

Els **recursos humans** emprats durant el projecte han set:

- 1 tècnic en dinamització comunitària.
- 1 expert en anàlisi sistèmic i disseny ecosocial.
- 1 terapeuta de Treball de Processos.
- 1 professional de l'àmbit de la comunicació estratègica.
- 1 professional de l'àmbit de la comunicació audiovisual.

Totes aquestes professionals, han fet un treball de coordinació intern com a equip tècnic i també un treball de coordinació amb l'Ajuntament de Susqueda i la Comissió de Seguiment i Avaluació que ha participat activament del procés.

Al llarg del procés aquestes professionals han creat **recursos materials** gràfics, vídeos, imatges i material propi.

6. Comunicació

La Campanya de comunicació que trobareu tot seguit neix a partir d'un objectiu genèric recollit en el projecte "El nou relat de Susqueda", un projecte de participació ciutadana i comunicació transformativa.

Després d'un profund treball en la cerca del relat, i tenint en compte el document sorgit de les sessions participatives, es va elaborar la següent proposta de comunicació:

– **Objectius**

- Explicar Susqueda des de la pròpia identitat a possibles noves habitants.
- Explicar Susqueda des de la pròpia identitat a usuàries d'un turisme sostenible a Susqueda.
- Compartir una veu no escoltada fins ara amb altres pobles, micropobles i zones rurals.

– **Descripció**

S'ha proposat una campanya que presenti d'una manera molt orgànica i sensorial els elements i les identitats que s'han identificat en el document de "El Nou relat de Susqueda".

Les habitants de Susqueda expliquen a través del seu esguard què és el que custodien, el que guarden i el que volen preservar. Es busca que aquesta mirada inclogui també la veu de tots els éssers vius de l'entorn, la fauna, la flora, els paisatges,... És important que d'aquesta campanya es desprengui la voluntat d'acollida però alhora la voluntat de preservació de l'entorn i el ritme tal i com es coneix ara.

– **Elements**

Els **Elements** que apareixen a la campanya: *Vida, Ritme, Terra, Calma, Salvatge, Silenci, Indomable.*



Ajuntament de Susqueda

Aquest seguit de conceptes que apareixen a la campanya són aquells que es recullen com a essencials per a la definició de la identitat de Susqueda. Alhora són aquells elements que s'han perdut en bona part del món occidental i que només guarden alguns territoris, com a privilegi i com a tresor a compartir i preservar.

– Eslògan

L'eslògan utilitzat és el següent:

SUSQUEDA, a ritme de VIDA
*Guardem el batec de la terra,
el pas de la calma salvatge
i el silenci indomable.*

– Material

El **material** utilitzat per la campanya de comunicació ha estat el següent:

- 3 vídeos per a ser difosos a través de les xarxes socials i *WhatsApp*.
- 3 (o més) imatges fotogràfiques que esdevindran cartells i postals en paper per als punts de referència físics de Susqueda així com punts d'informació turística de la comarca o negocis de turisme propers.
- Diverses imatges gràfiques amb continguts textuais per a la web de l'Ajuntament de Susqueda i les xarxes socials.

7. Calendari

El **calendari** final del procés ha estat d'octubre de 2019 a octubre de 2020.

– Fase 1: Coordinació interna, Seguiment i Avaluació

ACCIÓ	DESCRIPCIÓ	CALENDARI	RESULTATS
1. Reunió amb el GCTP de l'Ajuntament	Realització de varies reunions i trucades amb el GCTP de l'Ajuntament per consensuar el procés participatiu i identificar les persones per la CSA	Setembre/ Octubre 2019	<ul style="list-style-type: none">• Un procés definit i consensuat adequat a les necessitats del municipi
2. Creació de la CSA	Identificació de 7 persones que representin la diversitat del municipi de Susqueda i Creació de la CSA	Setembre 2019	<ul style="list-style-type: none">• Una CSA amb 7 persones diverses
3. Facilitació de les reunions amb la CSA	Facilitació de les reunions amb la CSA amb l'objectiu de que s'asseguri una bona comunicació interna, transparència i qualitat democràtica del procés a través del seguiment i avaluació que en fa la CSA, així com l'escolta de la CSA perquè el procés s'adeqüi a les necessitats i a la realitat de Susqueda	De Setembre 2019 a Març 2020	<ul style="list-style-type: none">• 4 reunions amb la CSA de preparació, seguiment i avaluació del procés• Feedback constant de millora i adequació al municipi del procés

– Fase 2: Diagnosi participativa

ACCIÓ	DESCRIPCIÓ	CALENDARI	RESULTATS
1. Entrevistes a persones clau del municipi	Amb el suport del GCTP i la CSA, es van identificar un total de 16 persones clau i diverses de Susqueda, les quals se'ls hi va fer una entrevista qualitativa per recollir informació sobre la identitat municipal i territorial	Novembre i Desembre 2019	<ul style="list-style-type: none">• Un guió d'entrevista elaborat• Un total de 11 entrevistes realitzades, 12 persones entrevistades
2. Anàlisi i Sistematització de la informació	Es va fer un buidatge de la diagnosi qualitativa realitzada, es va analitzar i sistematitzar en un informe, que es va convertir en la base per a la següent fase	Desembre 2019/ Gener 2020	<ul style="list-style-type: none">• Buidatge i sistematització de la informació obtinguda de les entrevistes

– Fase 3: Fòrum ciutadà per una identitat col·lectiva de Susqueda

ACCIÓ	DESCRIPCIÓ	CALENDARI	RESULTATS
1. Realització d'un Fòrum Ciutadà	Es va facilitar un Fòrum Ciutadà on hi van participar entre 30 i 40 persones	Gener 2020	<ul style="list-style-type: none">• La realització d'un Fòrum Ciutadà
2. Sistematització de la informació recollida en el Fòrum Ciutadà	Recollida dels debats i punts claus identificats durant el Fòrum Ciutadà i sistematització i anàlisi en una memòria	Gener 2020	<ul style="list-style-type: none">• Una memòria del Fòrum Ciutadà
3. Redacció d'un Informe Final	A partir de la informació de les entrevistes individuals i del Fòrum Ciutadà, es redacta un informe final anomenat: "El nou relat de Susqueda"	Febrer i Març 2020	<ul style="list-style-type: none">• Un informe final: El nou relat de Susqueda



Ajuntament de Susqueda

– Fase 4: Co-Producció d'un pla i campanya de comunicació

ACCIÓ	DESCRIPCIÓ	CALENDARI	RESULTATS
1. Facilitació d'un hackatò co-creatiu	Trobada amb una vintena d'agents clau del municipi i persones vinculades a Susqueda, per tal de crear de manera conjunta la campanya de comunicació.	20 de juny de 2020	<ul style="list-style-type: none">Realització d'un hackatò.
2. Co-creació d'una campanya de comunicació	Ideació i creació de la campanya comunicativa, segons els objectius de campanya, el públic i els canals explorats durant el Hackatò.	Juliol de 2020	<ul style="list-style-type: none">Document amb la proposta creativa de campanya de comunicació.
3. Co-producció de la campanya de comunicació	Creació del contingut de la campanya comunicativa, gravació de vídeos, sessió de fotografies i disseny gràfic. Així com, creació del calendari de campanya amb els continguts textuais.	Setembre de 2020	<ul style="list-style-type: none">Material per la campanya de comunicació (6 vídeos, 3 postals, 3 posters, 3 càpsules per xarxes, textos per tots els posts).
4. Publicació i seguiment de la campanya de comunicació	Publicació i calendarització de la campanya a les xarxes socials de l'Ajuntament de Susqueda.	Octubre de 2020	<ul style="list-style-type: none">Publicació de tots els materials comunicatius segons calendari de campanya. Document amb la calendarització i continguts.

8. Pressupost

El **pressupost** final del procés ha estat de 5.920'00€ + 1.243'20 d'IVA = **7.163'20€**.

9. Seguiment i avaluació

Pel que fa al Seguiment i la Avaluació del procés, s'ha utilitzat com a font principal d'informació a la CSA, qui en tot moment ha seguit i avaluat el procés participatiu, donant retroalimentacions per tal de que el procés s'adaptés als reptes i necessitats emergents de Susqueda i que les activitats plantejades, s'adeqüessin a la cultura del municipi per tal de facilitar-ne l'alta participació dels i les seves habitants.

Les 4 reunions amb la CSA, així com les reunions amb el GCTP han sigut els canals **d'avaluació formals** del procés participatiu. Alhora, s'han tingut en compte els **espais d'avaluació informals**, com les persones que ens donaven retroalimentacions al carrer o durant les facilitacions al municipi. D'aquesta manera, hi ha hagut un seguiment i adaptació constant.

10. Conclusions

El procés de Susqueda ha estat molt positiu. La primera part de diagnosi i indagació col·lectiva en la identitat de Susqueda va esdevenir un exercici de molt valor per a totes les persones presents. Creiem que aquests espais de qualitat són molt necessaris en els municipis rurals, són oportunitats per a la creació de vincles i noves relacions, esdevenint així un municipi més resiliència i amb un propòsit compartit.

El procés s'ha desenvolupat amb un clar objectiu, que trobem en la fase final: la creació d'una Campanya de Comunicació.

Creiem que hem assolit aquest objectiu però valorem molt positivament i donem gran importància al recorregut viscut fins a arribar a aquesta campanya. Val la pena esmentar que la Covid19 ha afectat de ple en la calendarització de les fases, allargant en el temps el procés, però no pas en la seva execució final i tampoc en la seva qualitat.

Eva Maria Viñolas Marín
Alcaldessa

Susqueda, a data de signatura electrònica.