



PRESSUPOSTOS PARTICIPATIUS D'ORDIS 2020

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA



PRESSUPOSTOS PARTICIPATIUS D'ORDIS 2020

1.- NOM DEL PROCÉS

Pressupostos Participatius d'Ordis 2020 (primera edició)

<https://participa.ordis.cat/pressupostos-participatius>

2.- OBJECTIU DEL PROCÉS

L'objectiu era acostar i fer participar a la ciutadania mitjançant la intel·ligència col·lectiva en la gestió dels pressupostos. Promoure la transparència i crear pertinença i sentiment de poble.

3.- JUSTIFICACIÓ DEL PROCÉS: Per què ho hem fet?

La primera edició dels Pressupostos Participatius d'Ordis pretén contribuir a un exercici d'aprofundiment democràtic al municipi. Els hem donat a conèixer des d'un bon principi com una eina de democràcia deliberativa pensada per implicar de forma activa a la ciutadania en la gestió de la cosa pública, mitjançant la definició de propostes concretes de millora del municipi per tal que aquestes puguin ser incorporades directament en el pressupost municipal.

Mitjançant aquest procés participatiu, hem treballat per a garantir el dret dels ciutadans i ciutadanes a estar informats, ser consultats i prendre part en una política pública de caràcter econòmic, que ha determinat una part de les inversions de l'any 2020, a saber, 22.000 €.

4.- DESCRIPCIÓ: Què hem fet?

Els pressupostos participatius han servit per a decidir amb la ciutadania en què invertir 22.000 € del pressupost municipal. En aquest sentit el procés s'ha dividit en 6 fases (alterades en relació a la previsió inicial per la Covid-19). Són les següents:

FASE 1: Disseny, pedagogia, seducció i informació prèvia (gener de 2020):

Durant aquesta primera fase s'ha treballat internament per tal de consensuar el disseny i la metodologia específica del procés, i dissenyar la campanya de comunicació amb el Grup Promotor (òrgan polític-tècnic encarregat de liderar i implementar les accions de treball de camp del procés), fer un exercici d'honestedat, de transparència, de pedagogia i de seducció adreçat al personal intern i a la ciutadana sobre la participació ciutadana i els pressupostos participatius d'Ordis.

FASE 2: Recull de propostes via web i butlleta casa per casa (febrer-març de 2020)

Fase primordial on es genera intel·ligència col·lectiva donant la oportunitat als ciutadans i ciutadanes de presentar les seves propostes mitjançant l'habilitació d'un espai virtual i d'urnes distribuïdes pel municipi. El període per presentar propostes va anar del 17 de febrer al 9 de març i es van recollir 101 propostes ciutadanes.



El dia 17 de febrer es va fer una sessió de presentació presencial adreçada a tota la ciutadania on també es van recollir propostes a partir de la implementació d'una dinàmica de grup participativa amb la trentena de persones que hi van assistir. La crisi sanitària generada per la Covid-19 pràcticament no ens va afectar en aquesta fase ja que les accions es van dur a terme amb posterioritat al confinament.

FASE 3: Filtratge intern de les propostes rebudes (març-juny de 2020)

Exercici transversal de caràcter intern (Comissió Interdepartamental) per analitzar cadascuna de les propostes rebudes i classificar-les en categories. Aquestes categories (vàlides, no vàlides, ja previstes) es van establir en funció de diverses variables, a saber, si la proposta s'ajustava a les bases i condicions del procés i passava a la següent fase i com, si la proposta ja estava realitzada, s'estava duent a terme per part de l'ajuntament o ja estava pressupostada, o si la proposta quedava descartada i els motius. Es van fer tres reunions telemàtiques amb la CI per dur a terme aquestes tasques.

FASE 4: Selecció de les 12 propostes finalistes (maig de 2020)

Realització d'un exercici participatiu presencial per tal de prioritzar de forma compartida les propostes vàlides rebudes (el taller es va celebrar el 17 de setembre i no abans degut a la crisi sanitària provocada per la COVID-19). Durant la sessió els assistents van deliberar per a prioritzar de forma compartida, d'entre les 69 propostes vàlides rebudes, les 12 finalistes. En aquest exercici de priorització presencial van participar 25 persones.

FASE 5: Treball intern per determinar el pressupost de les 12 propostes finalistes (setembre-octubre de 2020)

En aquesta fase es va treballar internament (Comissió Interdepartamental) per tal de pressupostar les 12 finalistes, així com per garantir una descripció de les mateixes entenedora per a tothom i per il·lustrar-les a partir d'una fotografia.

FASE 6: Votació final i retorn (del 26 d'octubre al 09 de novembre de 2020)

Finalment es van votar les propostes finalistes que van passar tots els filtres anteriorment descrits. La votació final combinava el vot electrònic amb el presencial per tal de facilitar al màxim la participació de tota la ciutadania empadronada a la vila de 16 i més anys. Les persones del municipi amb dret a vot van poder votar des del 26/10 al 09/11.

Per votar electrònicament es va crear un aplicatiu a mida que demanava als ciutadans introduir el seu DNI i la seva data de naixement. Els sistemes de seguretat de l'aplicatiu no van permetre que cap ciutadà pogués votar més d'una vegada, i es va garantir que només podrien votar les persones empadronades al municipi de 16 i més anys. També es va crear una butlleta de votació (adherida dins un tríptic informatiu) que es va repartir a les llars per permetre el vot presencial dels ciutadans.

Van votar un total de 128 persones: 98 online i 30 de forma presencial, un percentatge de participació del 38,1% respecte el cens (persones empadronades de 16 i més anys). Les propostes guanyadores van ser:

Accés a la deixalleria mitjançant amb sistema de targeta 68 vots (53,1%)

Adquisició d'un tractor 59 vots (46,1%)

Regulació de l'aparcament i nou mobiliari urbà a la Plaça de la Llibertat 52 vots (40,62%)

Rocòdrom 27 vots (21,01%)

Més info sobre els resultats: <https://participa.ordis.cat/vota>



5.- METODOLOGIA: Com ho hem fet?

A continuació es detallen les accions i metodologies desenvolupades per cada una de les fases del procés:

FASE 1: Disseny, pedagogia, seducció i informació prèvia:

- Creació i primera sessió de treball amb l'alcaldesa i regidors per planificar, definir i estructurar l'estratègia participativa i comunicativa del procés i decidir la quantitat que anava als pressupostos participatius (22.000€)
- Creació i sessió informativa i de recollida de propostes (taller deliberatiu) amb la CS per tal d'informar sobre el procés i, les seves fases i la metodologia. De la mateixa manera es va aprofitar la sessió per animar a la societat civil del poble sobre la importància d'implantar-se en el procés, i fer un exercici col·lectiu/taller per crear propostes de forma compartida (aquesta sessió es va el dia 17 de febrer).

FASE 2: Recull de propostes via web i butlleta casa per casa

- Disseny i creació dels continguts informatius de l'espai virtual (web específic dels pressupostos participatius d'Ordís).
- Creació dels continguts informatius de la butlleta física.
- Creació del portal/web per permetre a la ciutadania estar informada del procés i poder fer propostes online : <https://participa.ordis.cat/pressupostos-participatius>
- Creació del logotip/marca del procés. Vam dissenyar un logotip que en un sol dibuix expressés la idea que buscàvem.
- Disseny, impressió i repartiment dels tríptics casa per casa amb la finalitat d'informar sobre el procés i permetre que la gent pugui fer propostes de forma física
- Disseny de la campanya informativa per donar a conèixer l'espai web i animar a la ciutadana a participar en el procés.
- Tasques de coordinació, revisió i assessorament dels continguts, materials i accions de la campanya informativa i de recollida de propostes.
- Vam anar a l'escola a explicar el procés i per animar-los a que fessin propostes conjuntes i consensuades entre alumnes i mestres.
- Elaboració d'una base de dades e-mail amb els contactes de totes les persones que hagin realitzat alguna proposta.

FASE 3: Anàlisi interna de les propostes rebudes

- Buidatge de les propostes rebudes a través del web.
- Buidatge de les propostes rebudes mitjançant les butlletes físiques.
- 3 sessions de treball virtual amb la Comissió Interdepartamental per fer un primer filtratge de les propostes rebudes.
- Elaboració d'un document amb les propostes descartades (explicant els motius pels quals s'han eliminat)
- Elaboració d'un document amb les propostes ja previstes (explicant quan està prevista la seva implementació)
- Elaboració d'un document amb les propostes vàlides.
- Actualització dels continguts del *microsite*.



FASE 4: Jornada participativa per escollir les propostes finalistes

- Sessió de treball amb el GP per organitzar la jornada (metodologia, infraestructura, logística i convocatòria).
- Disseny i dinamització de la jornada participativa. La metodologia de la jornada va garantir que grups heterogenis de ciutadans debatessin entorn la puntuació que li assignaven a cadascuna de les propostes vàlides. Posteriorment es procedí a fer el recompte final. Al finalitzar la jornada els assistents van conèixer quines eren les 12 propostes que van passar a la votació final (recompte *in situ*).
- Buidatge i anàlisi dels resultats de la jornada.
- Redacció de l'informe de la jornada amb els resultats de la puntuació de totes les propostes vàlides rebudes. Les 10-15 propostes que hagin tingut millor puntuació seran les que passaran a la fase final de votació.
- Actualització dels continguts del *microsite*.

FASE 5: Treball intern per determinar el pressupost de les propostes finalistes

Sessió de treball amb la Comissió Interdepartamental per retornar els resultats i assessorar sobre el treball intern a realitzar per part de l'ajuntament amb l'objectiu de pressupostar i explicar de forma clara, concisa i precisa les 12 propostes finalistes.

FASE 6: Votació final i retorn

- Sessió de treball amb el Grup Promotor per planificar la fase de votació.
- Campanya de comunicació per donar a conèixer a la ciutadania les eines per votar (en línia i paper), així com el funcionament de les mateixes i el contingut de les propostes finalistes. Difusió en Facebook, web ajuntament, grups de whatsapp a nivell de poble.
- Disseny, programació i creació de l'aplicatiu informàtic necessari per votar online.
- Creació dels textos per a la butlleta de votació física
- Disseny, maquetació, impressió i repartiment de la butlleta de votació física casa per casa
- Entrada dels vots físics a la plataforma
- Elaboració de l'informe final de resultats

6.- RECURSOS

- Vàrem comptar amb una empresa (NEÒPOLIS) que es va encarregar de dirigir, coordinar i dinamitzar tot el procés.
- També es varen fer servir recursos propis per executar algunes de les tasques de la campanya de comunicació.
- Es van utilitzar altres recursos com paper, tinta, impressora, etc. per tal de fer les còpies dels tríptics informatius i de les butlletes de votació (material fungible ordinari)
- També es varen utilitzar serveis ja existents per fer els repartiments casa per casa.

7.- COMUNICACIÓ

- CREACIÓ D'UN MICROSITE ESPECÍFIC DEL PROCÉS AMB INFORMACIÓ ACTUALITZADA I AMB ESPAIS DE PARTICIPACIÓ VIRTUALS (PRESENTACIÓ DE PROPOSTES I VOTACIÓ).
- 3 E-MAILING'S ANUNCIANT I DONANT A CONÈXER LES FASES DEL PROCÉS ON ES REQUERIA MÉS PARTICIPACIÓ (PROPOSTES, PRIORITZACIÓ I VOTACIÓ)
- COMUNICACIÓ PER GRUPS DE WHATSAP DE REGIDORS DE L'AJUNTAMENT (PER ANIMAR A FER PROPOSTES, PARTICIPAR EN LA PRIORITZACIÓ I SEDUIR DURANT LA VOTACIÓ)
- ÚS DEL FACEBOOK, WEB DE L'AJUNTAMENT



- BOCA ORELLA: EN LES FASES DE PROPOSTES I VOTACIÓ ELS HO FEIEN SABER A LA GENT
- REPARTIMENT CASA PER CASA DELS TRÍPTICS INFORMATIUS I PER A L'ELABORACIÓ DE PROPOSTES FÍSQUES. TAMBÉ ES VAN REPARTIR BUTLLETES DE VOTACIÓ CASA PER CASA DURANT LA FASE FINAL DE VOTACIÓ.
- COL·LOCACIÓ D'URNES A DIFERENTS PUNTS ESTRATÈGICS DEL MUNICIPI TANT PER RECOLLIR LES PROPOSTES DURANT LA FASE INICIAL COM PER RECOLLIR ELS VOTS A LA FASE DE VOTACIÓ

8.- CALENDARI

	GENER	FEBRER	MARÇ	ABRIL- AGOST	SETEMBRE	OCTUBRE	OCT- NOV
FASE 1							
FASE 2							
FASE 3							
FASE 4							
FASE 5							
FASE 6							

9.- PRESSUPOST

Suport extern de direcció, coordinació i dinamització del procés	6.037,90 €
---	-------------------

10.- VALORACIÓ MUNICIPAL

Des de l' Ajuntament d'Ordís fem una molt bona valoració del procés participatiu, tant pel que fa a la qualitat de les propostes rebudes com a la quantitat de persones que ha participat al llarg del procés (101 propostes en la fase inicial, entre 25-30 ciutadans a les sessions presencials, i 128 participants a la fase de votació final que van emetre 368 vots).

Segons els estudis de l'empresa Neopolis fets en una mostra de processos semblants, les poblacions < de 2000 hab. tenen una participació del 20% que va disminuint fins a un 3% en els casos de poblacions > de 50.000hab. En el cas d'Ordís ha gairebé duplicat la previsió de participació per tant en fem una valoració molt i molt positiva.

També posem en valor l'oportunitat que ha suposat el procés participatiu per conèixer inquietuds i demandes de la ciutadania. Més enllà de les propostes guanyadores el procés en sí ha permès comptar amb un canal de relació amb la ciutadania per conèixer àmbits d'intervenció on la ciutadania considera que es poden resoldre necessitats.

Alhora, els espais deliberatius han facilitat la interacció i el debat entre veïns i veïnes entorn a "temes de poble", i han contribuït a l'aprenentatge pel que fa a la implicació en els afers públics del municipi, més enllà dels legítims interessos particulars.

Hem aconseguit durant uns mesos que la gent pensi, proposi i valori en termes de col·lectiu per aconseguir el bé comú.

Ens plantegem tornar-ho a repetir en properes ocasions.