

MEMÒRIA VALORATIVA

DINAMITZACIÓ PRESSUPOSTOS PARTICIPATIUS DE LA CELLERA DE TER

1.- INTRODUCCIÓ

Els pressupostos participatius són una eina de democràcia deliberativa pensada per implicar de forma activa a la ciutadania en la gestió de la cosa pública mitjançant la definició de propostes concretes de millora del municipi per tal que aquestes puguin ser incorporades directament en el pressupost municipal.

2.- OBJECTIU

Promoure la participació ciutadana mitjançant un procés participatiu per tal d'acostar i fer participar a la ciutadania del poble en la gestió de la cosa pública vinculada al procés d'elaboració dels pressupostos.

3.- DESCRIPCIÓ

Realització d'un procés participatiu per tal de decidir entre tota la ciutadania de la Celler de Ter, el destí de 18.000€ de les arques municipals per a inversions al poble.

4.- PROPOSTA METODOLÒGICA

4.1.- ESTRUCTURA ORGÀNICA

Amb l'objectiu de garantir un procés inclusiu, participatiu i transversal amb garanties proposem vehicular el projecte a través de la següent estructura orgànica:

GRUP PROMOTOR (GP):

Més que un òrgan, el GP s'ha d'entendre com un equip de treball transversal i multidisciplinari format pels interlocutors polítics i tècnics de l'ajuntament de les àrees vinculades amb el projecte.

Es tracta d'evitar l'elaboració d'un procés “des de fora”, i de comptar amb els referents institucionals (polítics i tècnics) encarregats de liderar el projecte, amb l'objectiu de facilitar les tasques de comunicació, participació i treball intern que caldrà dur a terme durant l'elaboració dels pressupostos participatius, i generar un *feed-back* constant i permanent sobre l'evolució del projecte. Les característiques principals d'aquest òrgan són: capacitat decisiva, coneixement de l'entorn, capacitat tècnica i de seguiment i avaluació del projecte.

COMISSIÓ DE SEGUIMENT (CS):

Òrgan obert a tots els veïns i veïnes del poble, que servirà per informar del procés i, si es considera oportú, per fer-ne un retorn de resultats un cop finalitzat.

4.2.- DEFINICIÓ DETALLADA DE LES FASES I ACCIONS DEL PROCÉS

FASE 1: Disseny, pedagogia, seducció i informació prèvia

Creació i primera sessió de treball amb el GP per planificar, definir i estructurar l'estratègia participativa i comunicativa del procés.

Sessió informativa amb la CS (aprofitant algun esdeveniment popular) per tal d'informar sobre el procés, les seves fases i la metodologia. De la mateixa manera aprofitarem per animar als assistents sobre la importància d'implicar-se en el procés mitjançant una petita xerrada de caràcter provocatiu/motivador sobre participació ciutadana i pressupostos participatius.

FASE 2: Difusió del procés i recull de propostes ciutadanes

Redacció dels continguts informatius del procés (característiques i fases i metodologia) per penjar-los al web de l'ajuntament i dotar de contingut la resta d'accions de la campanya informativa.

Redacció dels continguts informatius per tal d'elaborar el disseny i impressió de fulls/díptics/tríptics informatius -amb butlleta de propostes- per distribuir per el municipi, informar sobre el procés i facilitar la formulació de propostes a les persones que no ho farien a través de la plataforma online.

Inici de la campanya informativa per donar a conèixer el procés i animar a la ciutadania a participar **(a través dels mitjans de comunicació propis: fonamentalment xarxes socials i accions de proximitat i boca orella).**

Recopilació, ordenació, filtratge i recodificació de les propostes ciutadanes que es rebin al llarg d'aquesta fase.

Elaboració d'una base de dades amb les dades personals de les persones que han participat en la formulació de propostes.

FASE 3: Filtratge intern de les propostes rebudes

Sessió de treball amb el Grup Promotor per tal d'analitzar cadascuna de les propostes i assignar-les als diferents grups de categories.

Contactes amb responsables institucionals per validar que cada proposta ocupa la categoria que realment li pertoca, i explicar els motius pels quals ocupa la categoria finalment escollida.

Elaborar un document on s'expliqui quines propostes passen a la següent fase i quines no explicant els motius. Aquest document es penjarà al web abans de la realització del taller participatiu que es realitzarà posteriorment.

FASE 4: Jornada participativa (per a prioritzar propostes)

Sessió de treball amb el GP per organitzar la jornada (metodologia, infraestructura, logística i convocatòria)

Disseny i dinamització del taller de participació

Buidatge i anàlisi dels resultats de la jornada.

FASE 5: Treball intern per a determinar el pressupost de les propostes prioritzades i/o formulades de forma col·lectiva

Sessió de treball amb el GP per a engegar el procés que haurà de servir per iniciar les tasques de comptabilització econòmica de les propostes prioritzades.

Treball intern per pressupostar i explicar de forma clara, concisa i precisa les propostes que passaran a la fase de votació final.

Tasques d'assessorament general.

FASE 6: Votació final i retorn

La votació final es canalitzarà no només a través del repartiment de butlletes en format paper (llars i llocs d'afluència municipals) i de la definició d'un període de votació

mitjançant urnes ubicades a llocs estratègics del municipi, sinó que també s'activarà la possibilitat de votar *online*.

Un cop finalitzat el període de votació es farà un recompte de resultats i es dissenyaran accions de retorn final a la ciutadania convocant (obrim les portes a que, si es considera oportú, es convoqui presencialment a la ciutadania per donar a conèixer els resultats de la votació => destí final dels 18.000€ posats a debat).

Campanya de comunicació per donar a conèixer a la ciutadania les eines per votar que posem a la seva disposició, així com el funcionament de les mateixes i el contingut de les propostes finals.

NOVETAT => Disseny, programació i creació de l'aplicatiu informàtic necessari per votar online.

5.- RECURSOS

Els principals recursos utilitzats per a realitzar aquest projecte han estat:

- Recursos humans: Personal municipal i regidor de participació de l'Ajuntament de la Celler de la Ter.
- Recursos econòmics: S'han utilitzat recursos provinents del propi consistori així com també els provinents de la subvenció de la Diputació de Girona.
- Recursos materials/infraestructura: S'han utilitzat recursos gràfics (díptics, pòsters, etc....) així com també virtuals (difusió per whatsapp, xarxes socials de l'Ajuntament i edició de vídeos). S'han utilitzat equipaments municipals per fer les sessions informatives, les reunions de treball i també les sessions de participació.

6.- COMUNICACIÓ

El pla de comunicació de difusió dels pressupostos participatius de la Celler de Ter ha consistit en una combinació metodològica entre la difusió tradicional i la difusió més actual. El principal canal per informar, difondre i convocar a la ciutadania ha estat el grup de whatsapp municipal, on hi tenim més de 350 persones inscrites. També les xarxes socials municipals han estat un punt important de la difusió del projecte i la web ha sigut la plataforma principal on consultar la informació d'una manera més extensa.

Però tampoc hem deixat de banda els sistemes d'informació tradicionals. Tant els díptics per fer les propostes com les butlletes de participació es van repartir a totes les cases de la Cellera, de manera que tothom ho va rebre a casa seva i se'n va poder assabentar.

7.- CALENDARI

Degut a la pandèmia de la COVID, el procés s'ha allargat més del compte i la previsió de realització 5 mesos s'ha convertit en 8, allargant la finalització de tot el procés uns mesos més.

8.- PRESSUPOST

El cost total del projecte ha estat de 2.395,46€.

9.- SEGUIMENT I AVALUACIÓ

Els resultats d'aquesta tercera edició dels pressupostos participatius han estat molt satisfactoris, tant en quant, a la qualitat del procés com en el volum d'implicació i participació de la ciutadania.

Hem fet uns processos participatius des de la base, obrint a la ciutadania l'opció de presentar les propostes que consideressin oportunes. Fins un total de 48 propostes es van presentar i considerem que és una bona xifra. També estem satisfets del nombre de persones que han votat, arribant gairebé a les 300 persones. Això suposa prop d'un 17% del cens total que podia votar, un percentatge molt alt si el comparem amb altres projectes d'aquests tipus (on la mitjana està al voltant del 10-12%). També la incorporació del vot online ha fet donar un salt qualitatiu al projecte ha facilitat molt la participació, ja que en les edicions anteriors havíem arribat als 150-170 vots. Per tant, això també ho valorem com a molt positiu.

Finalment, si hem de buscar un aspecte negatiu, considerem que caldrà millorar en les futures edicions, la participació de la ciutadania a la jornada de prioritització, ja que aquest any només hi van participar 12 persones i considerem que podem arribar a més gent i que encara sigui més participativa.