

Disseny i implementació d'un procés de Pressupostos Participatius



Ajuntament de
la comtal vila de
Castelló d'Empúries

Presentació

Vivim en una societat cada dia més exigent amb les seves institucions. Els ciutadans no només volen saber què fan els seus governs, sinó que també volen **participar directament en la presa de decisions** sobre els àmbits que els afecten. Un bon equip de govern ha de ser capaç d'executar bons projectes i, al mateix temps, implicar i **integrar la ciutadania en la seva acció política**.

En aquest sentit, els **pressupostos participatius** constitueixen una eina de treball bàsica i imprescindible per a qualsevol ajuntament que tingui vocació de modernitat i pretengui implicar els veïns i veïnes en el seu projecte polític.

Objectius

El desenvolupament del projecte perseguirà l'acompliment dels següents objectius:

1. D'una banda, servirà a l'Ajuntament com a instrument de diagnosi social i de captació de demandes ciutadanes, ja siguin de caràcter genèric o facin referència a alguna problemàtica o temàtica concreta. I un bon coneixement de les percepcions ciutadanes és el primer pas cap a la posterior implementació de polítiques públiques adaptades a la voluntat general de la població.
2. També permetrà incorporar l'opinió dels ciutadans en la definició de propostes susceptibles de donar resposta a necessitats concretes del municipi des d'una perspectiva col·lectiva.
3. Finalment, el procés proveirà l'equip de govern d'un seguit de projectes que, a partir d'una votació final, s'inclouran en el següent exercici pressupostari.

Metodologia

FASE 1. Període d'informació ciutadana, presentació i recollida de propostes ciutadanes.

Desenvolupament

Aquesta fase perseguirà l'acompliment de dos objectius:

- 1) Informar els veïns i veïnes del municipi de la iniciativa que endega l'Ajuntament en relació a l'impuls d'un projecte de pressupostos participatius. Serà en aquesta fase que es comunicarà per primera vegada quina quantitat del pressupost estarà sotmesa a discussió.
- 2) Oferir la possibilitat que qualsevol veí proposi algun projecte o actuació municipal per tal que aquest sigui discutit i valorat en les posteriors jornades de participació. **Els projectes podran ser proposats de forma telemàtica o presencial.** En aquest sentit, s'habilitarà un formulari online específic per al recull de les propostes i s'instal·larà bústies físiques de recollida de butlletes repartides a diversos punts del municipi (Castelló i Empuriabrava).

En el marc d'aquest primer objectiu, es dissenyarà un **fulletó informatiu i divulgatiu** que informarà els veïns del funcionament del procés, les fórmules de participació i el calendari fixat. **El document inclourà una butlleta** en la qual els veïns que ho desitgin podran plasmar-hi propostes i projectes susceptibles de ser discutits en el posterior Fòrum Ciutadà, un cop passat el filtre de la Comissió Tècnica.

Duració

El desenvolupament dels treballs inclosos en aquesta fase tindrà una duració aproximada de 4 setmanes.

FASE 2. Validació tècnica de les propostes recollides.

Desenvolupament

Període on la comissió tècnica i de seguiment durant a terme el filtrat de les propostes, descartant aquelles que no siguin viables per temes tècnics, normatius o competencials i la realització de l'estimació aproximada del cost de les propostes finalistes.

Es realitzarà un informe per part de la Comissió Tècnica on apareixeran totes les propostes recollides i la seva valoració i justificació en el sentit de la seva eliminació o acceptació, i es farà públic a tots els ciutadans.

Duració

El desenvolupament dels treballs inclosos en aquesta fase tindrà una duració variable, en funció del nombre de propostes recollides, la disponibilitat dels tècnics i la complexitat de la valoració de les propostes. Pot ser d'unes 12 setmanes aproximadament.

FASE 3. Treball de camp: jornada de treball en el marc d'un Fòrum Ciutadà

Desenvolupament

En aquesta fase es celebrarà una jornada de dinàmica de treball grupal que servirà per proposar, debatre i prioritzar els projectes i iniciatives que es sotmetran finalment a votació.

Es realitzarà una convocatòria pública oberta a tota la ciutadania per diversos mitjans de difusió, convocant-los a una jornada anomenada Fòrum Ciutadà de Priorització, amb la següent proposta de guió de treball:

- ✓ *1a part del Fòrum.* Explicació del funcionament i procediment del procés d'implementació dels pressupostos participatius. Presentació de les propostes recollides i filtrades per part de la Comissió Tècnica i prèviament donades a conèixer públicament.
- ✓ *2a part del Fòrum.* Dinàmica de treball, afavorint el debat entre els presents per filtrar i definir les propostes validades, i filtrar en funció de la seva rellevància, equilibri territorial, afectació al conjunt de la població, etc.

De la jornada de treball en sorgirà un document amb les propostes finalistes que seran objecte de votació popular.

Duració

El desenvolupament dels treballs inclosos en aquesta fase tindrà una duració aproximada de 4 setmanes.

FASE 4. Campanya informativa dels projectes finalistes

Desenvolupament

En aquesta fase es durà a terme una campanya informativa per tal d'informar d'aquells projectes que ja han estat validats pels serveis tècnics municipals i que la seva factibilitat és positiva i sotmesos a la priorització del Fòrum Ciutadà. La campanya haurà d'incloure, com a mínim, la publicació d'un document o informació a la web on hi consti una descripció de l'actuació, el cost i una imatge. Es preveu la impressió d'un mínim de 10 mil fulletons informatius de les propostes finalistes i les instruccions de la votació. Així

mateix, també es destinaran espais en els canals de comunicació habituals que utilitza l'Ajuntament per tal de difondre els projectes finals que se sotmetran a la votació popular.

Duració

El desenvolupament dels treballs inclosos en aquesta fase tindrà una duració de 2 setmanes.

FASE 5. Votació popular

Desenvolupament

Aquesta fase representa la culminació del procés de pressupostos participatius. Tota la població del municipi major de 16 anys tindrà l'oportunitat de votar i expressar les seves preferències en relació al llistat de projectes i propostes que hagin estat seleccionats com a finalistes del procés. A fi de promoure la màxima participació i implicació popular, **s'habilitaran dos sistemes de votació: un de presencial i un altre d'electrònic. En ambdós casos la identificació del votant es farà mitjançant el nº de DNI o NIE a fi de garantir el requisit d'una persona un vot.** Tant en el cas de la votació presencial com les votacions electròniques es farà ús d'una plataforma virtual de votació.

Duració

El desenvolupament d'aquesta fase tindrà una duració mínima de 2 setmanes.

FASE 6. Elaboració d'un informe de resultats.

Desenvolupament

En aquesta darrera fase s'elaborarà l'informe de resultats i es plasmarà sobre paper i de forma ordenada les conclusions del procés realitzat.

Duració

El desenvolupament dels treballs inclosos en aquesta fase tindrà una duració d'1 setmana

FASE 7. Retorn dels resultats.

La darrera fase del procés serà comunicar els resultats de la votació pels propis mitjans de comunicació que disposa l'Ajuntament (web, butlletí electrònic, etc.), nota de premsa i acte públic si s'escau.

CRONOGRAMA APROXIMAT

<i>Calendari</i>	OCT	NOV	DES	GEN 20	FEB 20	MARÇ 20	ABRIL 20
Fase 1	X	X					
Fase 2		X	X	X	X		
Fase 3					X		
Fase 4						X	
Fase 5						X	X
Fase 6-7							X

Fase 1. Període d'informació ciutadana, presentació i recollida de propostes ciutadanes.

Fase 2. Validació tècnica de les propostes recollides

Fase 3. Fòrum Ciutadà de Priorització

Fase 4. Campanya informativa dels projectes finalistes

Fase 5. Votació popular

Fase 6. Elaboració d'un informe de conclusions i retorn

Fase 7. Retorn dels resultats

Participació ciutadana

Pla de comunicació per a la implementació d'un procés de Pressupostos Participatius

Fase 0. Disseny del logotip i la imatge corporativa

En aquesta primera fase s'encarregarà el disseny i la **imatge gràfica del procés participatiu**. La finalitat serà dotar d'un valor de marca i d'una imatge atractiva i específica el projecte per tal que la ciutadania el pugui identificar clarament i ràpida des d'un bon inici.

Un cop es disposi de la imatge corporativa del projecte s'utilitzarà en cadascuna de les comunicacions que estiguin relacionades amb el procés participatiu, ja siguin notícies publicades al web municipal, posts a les xarxes socials, flyers, roll ups, cartelleria exterior, pancartes, lones, etc..

Fase 1. Període d'informació ciutadana

En aquest punt caldrà utilitzar tots els canals de comunicació per donar a conèixer el procés participatiu que l'Ajuntament endega. Els canals de comunicació habituals són: web municipal, xarxes socials i newsletter electrònic.

- **Web municipal:** creació d'un banner destacat a la pàgina d'inici. Publicació de les notícies periòdiques de totes les fases del procés.

- **Xarxes socials:** Publicació de posts de manera regular per informar i recordar a la ciutadania dels moments clau del procés i del seu inici. Creació d'imatges adaptades a les xarxes socials. S'utilitzarà campanyes publicitàries de pagament per fer publicitat online.

- Enviament via newsletter (**SETAC**) de notícies via e-mail sobre el pressupost participatiu i totes les notícies que generi el procés en totes les seves fases.

A més, es realitzaran altres accions no habituals com:

- Disseny gràfic, impressió i distribució d'un fulletó informatiu i divulgatiu (mínim 10 mil) que informará els veïns del funcionament del procés, les fórmules de participació i el calendari fixat. El document inclourà una butlleta en la qual els veïns que ho desitgin podran plasmar propostes i projectes susceptibles de ser discutits en el posterior Fòrum Ciutadà.
- Es dissenyarà i programarà un portal web específic per al projecte costumitzat amb la línia gràfica i logotip creats.

Finalment, també s'enviaran **notes de premsa als mitjans de comunicació** locals i regionals per tal que es facin ressò de la iniciativa que endega l'Ajuntament per primera vegada.

Fase 2. Campanya informativa dels projectes vàlids i desestimats

En aquesta fase es durà una campanya informativa per tal d'informar d'aquells projectes que ja han estat validats pels serveis tècnics municipals i que la seva factibilitat és positiva. La campanya haurà d'incloure:

- La publicació d'un document en el qual hi consti el títol de l'actuació i si s'escau una petita descripció, el cost aproximat i el raonament de la seva validació o desestimació. Es destinaran els canals habituals de comunicació per tal de difondre els projectes que es sotmetran a debat en el Fòrum de prioritització (web municipal, setac, xarxes socials, etc.).

Fase 3. Jornades de treball en el marc d'un Fòrum Ciutadà de Priorització

A l'inici d'aquesta fase caldrà fer una tasca de convocatòria i de difusió de la jornada oberta a tota la ciutadania, a títol individual com al teixit associatiu del municipi.. En aquesta línia, es **dissenyarà, s'editarà i imprimirà cartelleria** anunciant les jornades que serà distribuïda a través dels mitjans telemàtics i dels panells informatius que l'Ajuntament té instal·lats en el municipi.

També caldrà posar èmfasi en una bona convocatòria de les entitats i col·lectius organitzats de la població. Se'ls convidarà a assistir mitjançant una **carta tradicional i/o e-mailing**.

Evidentment, caldrà utilitzar els **canals de comunicació habituals** (web municipal, newsletter electrònic, xarxes socials, revista municipal, etc.) per informar de la celebració de Fòrum de priorització.

Fase 4. Votació popular

Es dissenyarà i programarà un **web específic per a poder votar de manera electrònica**.

Es realitzarà una roda de premsa anunciant a tots els mitjans i ciutadans l'obertura del període de votació, les instruccions de la votació i la presentació pública de les propostes objecte de votació.

Es dissenyarà, s'imprimirà i es repartirà un mínim de 10 mil flyers informatius a tot el municipi on es donarà a conèixer els projectes finalistes i les instruccions necessàries per a fer la votació.

En funció del temps disponible i les possibilitats, es pot valorar l'habilitació d'algun espai al municipi per exposar físicament les propostes finalistes que es sotmetran a votació popular.

Igualment, com la resta de fases, s'empraran tots els canals de comunicació habituals de l'Ajuntament per promoure la participació i altres d'específics com pancartes, mupis, cartellera exterior, etc.

Val a dir que les **xarxes socials** jugaran un paper molt important en la difusió del projecte i en el foment de la participació dels veïns i veïnes en tot el procés i, en especial, en la votació final. En aquest sentit, s'efectuaran campanyes a Facebook de publicitat pagada i promocionada per arribar al màxim de ciutadans possibles.

Fase 5. Retorn

Un cop acabada la votació i en pocs dies es donarà a conèixer l'escrutini. Per fer-ho es realitzarà preferiblement una roda de premsa on es presentaran els resultats finals de la votació.

Es publicaran als mitjans habituals de l'Ajuntament els resultats de la votació final.

Pressupost aproximat

Despeses detallades	Euros
Disseny i creació d'un logotip i d'una imatge corporativa per al procés participatiu	550
Disseny i impressió roll ups i cartelleria així com difusió del procés a l'exterior amb pancartes, mupis, lones i pantalla electrònica, vinculats al procés participatiu durant les diverses fases del procés.	2.000
Disseny gràfic, impressió (10.000 exemplars aprox.) d'un fulletó divulgatiu i de propostes del projecte. Disseny gràfic, impressió (10.000 exemplars aprox.) fulletó amb propostes finalistes i informació de la votació popular vinculada al procés.	1.500
Programació i disseny d'un web específic del procés per informar i votar electrònicament	1850
Disseny i impressió dels vinils per les bústies habilitades per recollir propostes ciutadanes	250
Material per a emprar en les sessions participatives.	250
Anuncis als Mitjans de comunicació	1.000
Anuncis a les xarxes socials	500
Assessorament d'una consultora especialitzada en participació ciutadana	3.800
Total despeses	11.700
