MEMÒRIA DELS PRESSUPOSTOS PARTICIPATIUS 2018

Cassà de la Selva, abril de 2020

1.- DESCRIPCIÓ

El procés dels pressupostos participatius s'organitza en la seva quarta edició consecutiva des de l'Ajuntament de Cassà de la Selva amb l'objectiu principal d'acostar i fer partícip a la ciutadania organitzada i no organitzada del poble en la gestió del món públic vinculat al procés d'elaboració dels pressupostos. Per tant, es busca incorporar l'opinió dels ciutadans en la definició de propostes concretes i basades en inversions capaces de solucionar problemes d'àmbit local. A través dels pressupostos participatius es pretén crear sinergies socials per augmentar també el sentiment de pertinença i identitat local.

El 2019 la partida dedicada als projectes dels pressupostos participatius va ser de 60.000 euros (igual que l'any anterior). L'experiència positiva i la implicació de la ciutadania en la primera edició, l'any 2016, més enllà de la ferma voluntat política d'apostar per la participació ciutadana, va comportar l'augment de la partida destinada a aquesta qüestió. L'edició de 2019 va ser la consolidació de la marca i la imatge i de la implicació a nous grups poblacionals en el procés. Es va continuar apostant per mètodes més efectius per implicar a una franja poblacional més jove de 16 a 25 anys (xarxes socials bàsicament)

2.- OBJECTIUS

- Implicar la ciutadania en la presa de decisions sobre el destí d'una part dels recursos públics (60.000 €) a través d'un procés ordenat i obert a tots els ciutadans.
- Generar corresponsabilitat en la presa de decisions i dur a terme una tasca pedagògica.
- Generar intel·ligència col·lectiva en benefici del poble i dels interessos públics.
- Fomentar la implicació, tant de les persones associades com de les no associades, en la presa de decisions públiques
- Identificar les principals necessitats del poble i fer partícips els ciutadans de les solucions posant a la seva disposició eines de democràcia deliberativa i directa.
- Disposar d'un pressupost municipal que s'adapti el màxim possible a les necessitats dels conciutadans.

3.- FASES, ACCIONS I CALENDARITZACIÓ DEL PROCÉS

3.1. Fase d'informació i recollida de propostes ciutadanes

- Sessió informativa oberta a la ciutadania per explicar el procés i les seves fases + taller per recollir les primeres propostes de forma conjunta. Dimecres, 6 de març de 2019, a les 20.00 h a l'Espai Jove l'Escorxador.

- Període de recollida de propostes que es poden presentar a través del formulari de les butlletes repartides casa per casa i que s'han de dipositar a les urnes de l'Ajuntament de Cassà, al punt d'informació del Centre Cultural Sala Galà o a la recepció de la Piscina Coberta. Les propostes també es poden formular telemàticament. De l'11 al 31 de març de 2019.

3.2. Fase de filtratge intern de les propostes
Creació de la comissió interdepartamental (formada per diversos agents tècnics i polítics de diferents àrees municipals) amb l'objectiu de valorar l'adequació tècnica i legal de les propostes rebudes, d'acord amb les regles del procés **(juny - juliol)**

3.3. Fase de priorització de les propostes
Realització d'una jornada participativa oberta a la ciutadania per tal de prioritzar les propostes vàlides rebudes, decidir quines passen a la votació final i, si s'escau, elaborar-ne de noves de forma col·lectiva. 24 de setembre

3.4. Fase d'anàlisi interna de les propostes prioritzades
La Comissió Interdepartamental pressupostarà les propostes que s'hagin prioritzat a la jornada participativa.

3.5. Fase de votació final
Els ciutadans de 16 anys i més empadronats al municipi podran votar les propostes finalistes de forma telemàtica o presencial amb l'objectiu d'escollir els projectes que finalment s'acabaran executant. 11 de novembre al 1 de desembre

3.6. Fase de retorn
Es convocarà una darrera sessió informativa de retorn oberta a tota la ciutadania per fer l'anàlisi final dels resultats. Desembre de 2019.

4.- ACCIONS COMUNICATIVES

El pla de comunicació dels pressupostos participatius consisteix amb diverses accions associades a les diferents fases del procés participatiu. Les accions comunicatives queden aturades pel període electoral en el qual queden prohibits per la Junta Electoral els processos participatius. Per això hi ha una aturada d'abril a juny.

Fase d'informació i recollida de propostes ciutadanes	
Febrer 2019	1.- Disseny de la nova imatge gràfica dels pressupostos participatius que a partir d'ara serà la que tindrà continuïtat. 2.- Creació del web participa.cassa.cat on s'informa de tot el procés participatiu. 3.- Difusió de la sessió informativa del dimecres 6 de març: cartell a cartelleres, acte a l'agenda mensual, difusió a les xarxes socials i al canal de whatsapp, enviament del newsletter... 4.- Enviament de nota de premsa. 5.- Falques de ràdio per difondre la sessió informativa.
Març 2019	1.- Repartiment a tots els domicilis del fullet informatiu sobre els pressupostos participatius que inclou la butlleta on fer la proposta (en cas de no fer-la telemàticament). 2.- Campanya online per la recollida de propostes: publicitat a facebook i difusió a twitter i instagram; enviament de newsletter; enviament de whatsapp... 3.- Col·locació de les urnes per a les votacions presencials a Can Nadal, la piscina Coberta i la Sala Galà.
Juny 2019	1.- Enviament nota de premsa sobre el nombre de propostes rebudes i convocatòria pel taller de priorització de les propostes del mes d'abril. 2.- Difusió de les notícies en format online: xarxes socials, newsletter, whatsapp...
Juliol 2019	1.- Difusió del cartell del taller participatiu pel Taller Top 10 de priorització de les propostes: cartelleres, xarxes socials, enviament de newsletter, whatsapp, comunicació específica a entitats i joves...
Setembre 2019	1.- Enviament nota de premsa sobre la votació final de les propostes. 2.- Repartiment a tots els domicilis de la butlleta de votació final. 3.- Campanya online per promoure el vot online: publicitat a facebook i difusió a twitter i instagram; enviament de newsletter; enviament de whatsapp...
Novembre 2019	1.- Enviament nota de premsa sobre les inversions escollides. 2.- Campanya online per donar a conèixer les inversions escollides: facebook, twitter, instagram, newsletter, whatsapp...
Desembre 2019	1.- Enviament a tots els domicilis del fullet amb la informació de les actuacions executades.

5.- PRESSUPOST

Despeses	Euros
Suport extern per al disseny i la dinamització dels processos participatius.	5.687 €
Total despeses	**5.687 €**

Ingressos	Euros
Finançament propi	0 €
Import que se sol·licita a la Diputació de Girona	5.687 €
Total despeses	**5.687 €**

6.- AVALUACIÓ

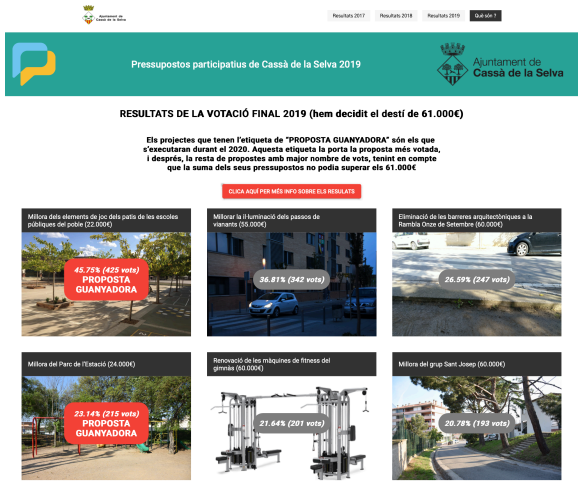
En línies generals fem una molt bona valoració del procés participatiu.

Les dades mostren que els Pressupostos Participatius han generat interès ciutadà. (Més de 150 propostes rebudes, més de 20 participants al taller de priorització, més d'un 5% de participació a les votacions finals. En tot cas, tot és millorable, i en aquest sentit es podrien plantejar millores.

7.- PROPOSTES DE MILLORA

MÉS PEDAGÒGICS I CLARS: Deixar encara més clar que es demanen propostes d'inversió, i no d'altres capítols del Pressupost Municipal.

ENCARA MÉS PARTICIPATIUS: Promoure un taller participatius per a recollir propostes de forma col·lectiva durant la fase de recollida de propostes.

MÉS COMUNICATIUS: Millorar la comunicació sobre el procés fent-la arribar a tothom i fent-la més entenedora. Continuar reforçant la informació i el suport presencial al procés on-line.

8.- RECULL D'IMATGES