

CONSULTA PARTICIPATIVA sobre els Espais Naturals del municipi de Sant Feliu de Pallerols 2019

MEMÒRIA



Diputació de Girona



Ajuntament de Sant Feliu de Pallerols
Vall d'Hostoles

resilience
earth



Índex de continguts

1. Introducció al projecte.....	1
2. Objectiu.....	1
3. Descripció, Metodologia i Recursos.....	1
3. Avaluació.....	3
4. Pressupost.....	4
5. Cronograma.....	5

1. Introducció al projecte

El projecte «Consulta Participativa sobre els Espais Naturals de Sant Feliu de Pallerols» neix d'un procés de molts anys de dinamització dels Horts d'en Soler per part de l'antic equip de govern de l'Ajuntament de Sant Feliu, amb la col·laboració de la cooperativa sense ànim de lucre, Resilience.Earth. Durant l'any 2019, l'anterior equip municipal va demanar a la cooperativa de definir un Reglament d'Usos dels Horts d'en Soler a través d'un procés participatiu. Després de les eleccions municipals i en acord amb el nou equip de govern, la cooperativa va realitzar les entrevistes de diagnosi, durant la qual va detectar moltes inquietuds propositives per parlar de tot el patrimoni natural del municipi i no tan sols els Horts d'en Soler. Amb el nou equip de govern es va arribar a l'acord de reformular la proposta. Fou així com s'arribà a fer un procés participatiu més ampli, per consultar la població del municipi sobre tots els espais naturals (rurals i urbans), on es van poder identificar els espais amb d'interès social i ecològic i també es van poder recollir propostes concretes de quines accions i criteris el govern haurà de tenir en compte per gestionar aquests espais durant la seva legislatura.

2. Objectiu

Així doncs l'objectiu principal d'aquesta consulta és:

Consultar al poble de Sant Feliu de Pallerols al respecte de quins són els espais naturals més valorats i quines accions s'haurien de dur a terme per custodiar-los.

3. Descripció, Metodologia i Recursos

Fase 1: Disseny i coordinació (transversal)	
Reunions de disseny i coordinació tècnica i política <i>Recursos:</i> sala de reunions de l'ajuntament; hores del personal Resilience.Earth i del regidor, l'alcalde, tècniques de l'ajuntament i entitats ambientals; fotocòpies i material per a les reunions.	<ul style="list-style-type: none">S'estableix un grup de coordinació tècnica i política (GCTP) entre membres de l'ajuntament (regidor, alcalde, tècnica d'urbanisme i medi ambient i membres de la cooperativa Resilience.Earth).Es realitzen 7 reunions amb el GCTP per tal de consensuar els objectius i les grans línies del procés participatiu. Amb aquest grup tècnic i polític de coordinació, es dissenya el projecte segons l'ampliació del radi d'acció (diagnosi i consulta sobre tots els espais naturals del municipi i no només els Horts d'en Soler).
Fase 2. Seguiment, Avaluació i Aprenentatge (transversal)	
Creació de la Comissió de Seguiment i Avaluació (CSA) <i>Recursos:</i> sala de reunions de l'ajuntament; hores del	<ul style="list-style-type: none">Es crea una comissió amb una desena de persones del poble, seleccionades de manera que siguin el més representatives possible de les diferents opinions i tendències que es poden trobar al municipi. Al llarg de tot el procés garantirán la transparència i pertinença del que es fa.

personal Resilience.Earth.	
Reunions de Seguiment, Avaluació i Aprenentatge amb la comissió ciutadana <i>Recursos:</i> hores del personal Resilience.Earth i del regidor; imatges i talls audiovisuals.	<ul style="list-style-type: none"> Al llarg de tot el procés es realitza reunions amb la comissió de seguiment i avaluació per tal d'assegurar que el procés sigui el més transparent, inclusiu i representatiu possible. Durant aquestes 5 reunions, s'incorpora sessions de formació per tal de capacitar els membres de la CSA en els marcs teòrics de gestió d'espais i gestió del canvi, i per empoderar els membres de la CSA de seguir actius durant la nova gestió dels espais naturals.
Fase 3: Comunicació i difusió (transversal)	
Creació de la campanya de comunicació <i>Recursos:</i> hores del personal Resilience.Earth; videocàmera; càmera; gravadora.	<ul style="list-style-type: none"> Es crea un pla de comunicació per al procés participatiu, de manera conjunta i participativa amb la CSA. Es crea, a l'inici del procés, una imatge de campanya pel procés de manera participativa amb la CSA i es promou mitjançant les xarxes socials i els mitjans de comunicació locals. Es produeix un pla de comunicació, un logo, un cartell per cada esdeveniment, un vídeo per promoure les jornades i un vídeo de cloenda del procés amb els resultats per les xarxes, a més d'una carpeta amb moltes fotos i gravacions audiovisuals d'alta qualitat. (veure cartells en adjunt) Es penja tota la documentació del procés a la pàgina web de l'ajuntament de Sant Feliu de Pallerols: http://www.santfeliudepallerols.cat/promocio-variable/consulta-popular-participativa-sobre-el-patrimoni-natural-que-ens-envolta/ Es circula a mitjans locals, Nació Digital fa un reportatge del procés: https://www.garrotxadigital.cat/2019/10/30/sant-feliu-de-pallerols-inicia-un-proces-participatiu-sobre-el-patrimoni-natural-del-municipi/
Gestió de xarxes socials <i>Recursos:</i> hores del personal Resilience.Earth; imatges i talls audiovisuals.	<ul style="list-style-type: none"> Al llarg de tot el procés es gestiona el grup de WhatsApp per tal de comunicar amb els membres de la CSA i es promou la imatge de la campanya a través de les xarxes socials. També es fan circular l'enquesta, el vídeo promocional https://www.youtube.com/watch?v=R_eRyB8TVpc&feature=youtu.be i el vídeo de cloenda https://youtu.be/D-YIKOIQkuo.
Fase 4: Diagnosi participativa	
Entrevistes individuals i grupals <i>Recursos:</i> hores del personal Resilience.Earth; còpies del guió de l'entrevista; gravadora; càmera.	<ul style="list-style-type: none"> Es realitzen entrevistes profundes amb 32 persones per poder formular una primera diagnosi sobre els espais naturals d'interès social i ecològic. Amb la informació detallada del buidatge d'aquestes entrevistes, es comparteixen les conclusions inicials amb la Comissió de Seguiment i Avaluació per tal de poder dissenyar les jornades participatives de la manera més efectiva possible.
Enquesta Online <i>Recursos:</i> hores del personal Resilience.Earth; còpies de l'enquesta en paper per repartir a botigues, etc.	<ul style="list-style-type: none"> Es confecciona una enquesta que es difon a través de diferents grups de WhatsApp i es repartirà igualment en format paper als principals comerços del municipi, així com a la biblioteca i l'ajuntament per tal de tenir l'opinió d'un màxim de persones. Finalment es recullen 129 enquestes.
Fase 5: Consulta participativa	
Jornades participatives <i>Recursos:</i> hores del personal Resilience.Earth; material de facilitació; còpies dels resultats de les enquestes i la diagnosi inicial a través de les entrevistes.	<ul style="list-style-type: none"> S'organitzen i faciliten dues jornades participatives. La primera jornada es dedicà a identificar els espais naturals d'interès social i ecològic per a les persones participants, partint de la informació recollida prèviament a través de les 129 enquestes. Hi assisteixen 15 persones i s'arriben a identificar 17 indrets, tals com rius, fonts i itineraris. (veure la Memòria de la 1ª Jornada en adjunt) La segona jornada es dedicà a prioritzar els espais naturals i les accions aplicables a aquests espais. Hi assisteix 16 persones i s'arribà a finalitzar aquesta prioritització. (veure les seccions 3.1 i 3.2 i la Memòria de la 2ª Jornada en adjunt)



Elaboració d'un reglament d'usos pels Horts d'en Soler (no realitzat i no cobrat)

- Es va valorar per part de la CSA i l'ajuntament que ara mateix no era necessari un reglament d'usos pels Horts d'en Soler (Tal com era previst a la proposta inicial del procés), perquè s'havia ampliat l'enfoc del procés per tal d'incloure tots els espais naturals del municipi. Enlloc d'aquest reglament, es va valorar positivament la possibilitat de crear un reglament de gestió d'alguns espais naturals del municipi que es podria fer durant un futur procés participatiu.

3. Avaluació

Els membres de la Comissió de Seguiment i Avaluació van valorar sobretot dos elements del projecte:

- la transparència i flexibilitat del procés per poder respondre a les necessitats i inquietuds del poble respecte el patrimoni natural;
- la quantitat i profunditat dels resultats de les jornades, l'enquesta On-line i les entrevistes

Vàries persones de la CSA van expressar que a l'inici del procés tenien reserves, fruit del desconeixement del marc general de processos participatius i degut a què tampoc sabien quines implicacions tindria participar a la CSA. Durant l'última reunió de la CSA, tothom va expressar el seu agraïment per haver pogut participar a la CSA i per haver pogut acompanyar unes jornades participatives tant fructíferes. Algunes persones també van ressaltar la importància de tenir més temps per desenvolupar possibles futurs processos participatius, ja que aquest procés actual es va realitzar, finalment, amb molt poc temps, degut al canvi de govern.

Diverses persones de la CSA i participants de les jornades varen expressar un fort interès en participar en futurs processos, i van ressaltar la importància de l'habitatge, els serveis socials (especialment per gent gran) i els temes de joventut (per respondre a la fuga de joves del municipi). Durant la segona jornada, l'alcalde va respondre positivament a aquests suggeriments, indicant que aquest procés és l'inici d'un canvi en la cultura de govern a nivell de l'ajuntament i del municipi dirigint-se cap a la participació ciutadana i el govern obert.

4. Pressupost



Fase i Concepte	Preu/Dia	#	Persones	Subtotal
Fase 1: Dissenys i coordinació (transversal)				320,00
Realització de reunions amb el grup de coordinació tècnica i política per dissenyar i coordinar el procés participatiu	160,00	2,0	1	320,00
Fase 2: Seguiment, Avaluació i Aprenentatge (transversal)				480,00
Identificació dels agents clau per formar part de la comissió ciutadana de seguiment, avaluació i aprenentatge	160,00	0,5	1	80,00
Facilitació de reunions avaluatives i formatives amb la CSA	160,00	2,5	1	400,00
Fase 3: Comunicació i difusió (transversal)				580,00
Creació d'un pla de comunicació per a la campanya de comunicació	160,00	0,5	1	80,00
Creació de 2 vídeos (1 de promoció i 1 de comunicació dels resultats)	160,00	2,5	1	400,00
Campanya de difusió i comunicació del procés per xarxes socials	160,00	0,5	1	80,00
Material audiovisual	20,00	1,0		20,00
Fase 4: Diagnosi participativa				1120,00
Disseny, realització i anàlisi d'entrevistes amb 32 persones clau (regidor, tècnics, entitats, beneficiàries, etc) per informar les jornades	160,00	6,0	1	960,00
Disseny i anàlisi de 129 enquestes on-line per informar les jornades	160,00	1,0	1	160,00
Fase 4: Consulta participativa				1000,00
Facilitació de la 1ª Jornada Participativa: Identificació d'espais d'interès	160,00	1,0	2	320,00
Material de la 1ª Jornada Participativa	20,00	1,0		20,00
Redacció de la memòria de la 1ª jornada participativa	160,00	1,0	1	160,00
Facilitació de la 2ª Jornada Participativa: Priorització i diàleg sobre el tipus d'actuació en els espais naturals d'interès social i ecològic	160,00	1,0	2	320,00
Material de la 2ª Jornada participativa	20,00	1,0		20,00
Redacció de la memòria de la 1ª jornada participativa, conjunt amb les recomanacions finals sobre la prioritització d'espais naturals i les actuacions a realitzar en aquests espais	160,00	1,0	1	160,00
Redacció d'un reglament d'usos*	160,00	1,0	0	0,00
Seguiment de la validació tècnica del reglament d'usos*	160,00	0,3	0	0,00
TOTAL SENSE IVA				3500,00
IVA (21%)				735,00
TOTAL AMB IVA				4235,00

*no es va elaborar el reglament d'usos doncs no es va cobrar per aquesta activitat.

5. Cronograma

CRONOGRAMA DEL PROJECTE

FASE I CONCEPTE	SETEMBRE							OCTUBRE			
	2	9	16	23	30	7	14	21	28		
F1 Realització de reunions amb el grup de coordinació tècnica i política											
F2 Creació de la comissió ciutadana de seguiment, avaluació i aprenentatge											
F2 Facilitació de reunions avaluatives i formatives amb la CSA											
F2 Creació d'una campanya de comunicació i informació de l'inici del procés											
F2 Creació de 2 vídeos (1 de promoció i 1 de comunicació dels resultats)											
F3 Campanya de difusió i comunicació del procés per xarxes socials											
F4 Disseny, realització i anàlisi d'entrevistes amb 32 persones clau											
F4 Disseny i anàlisi de 129 enquestes on-line per informar les jornades participatives											
F5 Facilitació de la 1ª Jornada Participativa: Identificació d'espais naturals d'interès											
F5 Redacció de la memòria de la 1ª jornada participativa											
F5 Facilitació de la 2ª Jornada Participativa: Priorització d'actuacions en els espais naturals											
F5 Redacció de la memòria de la 1ª jornada, juntament amb les recomanacions finals											

