



Ajuntament de
Palau-saverdera



PRESSUPOSTOS PARTICIPATIUS DE PALAU- SAVERDERA 2019

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA



Diputació de Girona
Àrea de Cooperació Local
Bon Govern, Transparència i Participació





PRESSUPOSTOS PARTICIPATIUS DE PALAU-SAVERDERA 2019

1.- NOM DEL PROCÉS

Pressupostos Participats de Palau-saverdera 2019 (SEGONA EDICIÓ)

<https://www.palau-saverdera.cat/participa/> (aquesta és la web del procés que hem utilitzat per vehicular la participació online). Els continguts del web han anat canviant en funció de la fase del procés. Ara s'hi poden veure els resultats de la votació final (que va acabar el 31 de març), així com altres aspectes relacionats amb aquesta darrera fase del procés. També hi ha un apartat on es poden consultar les propostes rebudes i el filtratge elaborat pels tècnics/ques de l'ajuntament.

2.- OBJECTIU DEL PROCÉS

Després d'una primera edició (prova pilot) dels pressupostos participatius duta a terme l'any passat (la qual va funcionar molt bé) el que es pretenia enguany era assentar les bases del procés i consolidar-lo, amb l'objectiu de fer una aposta decidida per la participació ciutadana i començar a caminar cap a una altra manera de fer política capaç de generar intel·ligència, sinèrgies socials, i augmentar la transparència i la confiança. El pressupost que es posava en mans de la ciutadania era de 40.000€, a saber 5.000€ superior al de la primera edició.

OBJECTIUS ESPECÍFICS DEL PROCÉS:

- Acostar i fer particip a la ciutadania organitzada i no organitzada del poble en la gestió de la cosa pública vinculada al procés d'elaboració dels pressupostos.
- Garantir el dret dels ciutadans a ser informats, consultats i a prendre part en l'elaboració dels pressupostos.
- Incorporar l'opinió dels ciutadans en la definició de propostes concretes capaces de solucionar problemes d'àmbit local.
- Fer un exercici de pedagogia i corresponsabilitat ciutadana respecte el que significa participar de forma deliberativa en els assumptes públics.
- Promoure la visió col·lectiva de poble per sobre dels discursos de caràcter particular.
- Incentivar formes de treball transversal a nivell intern per sobre de les lògiques sectorials.
- Generar intel·ligència col·lectiva en la definició de la principal política pública en matèria econòmica del municipi.
- Fer un exercici de transparència pro actiu en matèria pressupostària.
- Crear sinèrgies socials per tal d'augmentar el sentiment de pertinença i identitat local.
- Decidir 40.000€ del capítol d'inversions del pressupost municipal.





3.- JUSTIFICACIÓ DEL PROCÉS: Per què ho hem fet?

Els pressupostos participatius són una eina de democràcia deliberativa pensada per implicar de forma activa a la ciutadania en la gestió de la cosa pública mitjançant la definició de propostes concretes de millora del municipi per tal que aquestes puguin ser incorporades directament en el pressupost municipal.

En aquest sentit, l'Ajuntament de Palau-saverdera, mitjançant aquest procés de participació ciutadana, volia garantir el dret dels ciutadans d'estar informats, ser consultats i prendre part en una política pública de caràcter econòmic que determinarà part de les inversions del proper any.

La intenció passava per fer assentar definitivament les bases del projecte després d'una primera prova pilot feta l'any anterior.

L'objectiu continua sent repetir aquest procés de forma anual per tal d'implementar de forma sistemàtica la cultura participativa en un lloc amb molt poca tradició d'organitzar processos d'aquesta mena.

4.- DESCRIPCIÓ: Què hem fet?

Els pressupostos participatius d'enguany han servit per a decidir amb la ciutadania en què invertir 40.000€ del pressupost municipal. En aquest sentit el procés s'ha dividit en 6 fases, són les següents:

FASE 1: Disseny, pedagogia, seducció i informació prèvia:

Durant aquesta primera fase s'ha treballat internament per tal de consensuar el disseny i la metodologia específica del procés, i dissenyar la campanya de comunicació amb el GP, fer un exercici d'honestedat, de transparència, de pedagogia i de seducció adreçat al personal intern i a la ciutadana sobre la participació ciutadana i els pressupostos participatius de Palau-saverdera.

FASE 2: Recull de propostes via web, butlleta casa per casa taller participatiu

Fase primordial on s'inicia la promoció de la participació activa, donant la oportunitat als ciutadans i ciutadanes de presentar les seves propostes mitjançant l'habilitació d'un espai virtual i d'urnes distribuïdes pel municipi. A més, aquest any hem incorporat una sessió deliberativa en format presencial per fer propostes conjuntes amb visió col·lectiva.

FASE 3: Primer filtratge intern de les propostes rebudes

Exercici transversal de caràcter intern (Comissió Interdepartamental) per analitzar cadascuna de les propostes rebudes i classificar-les en categories. Aquestes categories (vàlides, no vàlides, ja previstes) es van establir en funció de diverses variables, a saber, si la proposta s'ajusta a les bases i condicions del procés i passa a la següent fase i com, si la proposta ja està realitzada, s'està duent a terme per part de l'ajuntament o ja està pressupostada, o si la proposta queda descartada i els motius.

FASE 4: Jornada deliberativa / taller participatiu per prioritzar les propostes + suports online

També com a novetat aquest any es van poder triar 4 dels 10 projectes que passarien a votació final online. Varem obrir a votació (suports) totes les propostes vàlides rebudes per tal que la població de 16 i més anys pogués triar 4 dels 10 projectes finalistes.

Posteriorment varem realitzar una jornada participativa amb la ciutadania (entitats i persones a títol individual) per tal de fer un exercici de priorització compartida i escollir els 6 projectes finalistes restants.





FASE 5: Treball intern per determinar el pressupost de les propostes prioritzades es que han passat el primer filtre de manera deliberativa.

En aquesta fase es va treballar internament (Comissió Interdepartamental) per tal de pressupostar les 10 propostes prioritzades a la jornada/taller de deliberació, així com per garantir una descripció de les mateixes entenedora per a tothom i per il·lustrar-les a partir d'una fotografia.

FASE 6: Votació final i retorn

Finalment es voten les propostes prioritzades a la jornada participativa i que van passar tots els filtres anteriorment descrits. La votació final combina el vot electrònic amb el presencial per tal de facilitar al màxim la participació de tots els ciutadans empadronats a la vila.

Per votar electrònicament es crea un aplicatiu a mida que demana als ciutadans introduir el seu DNI i la seva data de naixement. Els sistemes de seguretat de l'aplicatiu no permeten que cap ciutadà pugui votar més d'una vegada, i garanteixen que només poden votar les persones empadronades al municipi. També es crea una butlleta de votació (adherida dins un tríptic informatiu) repartit a les llars per permetre el vot presencial dels ciutadans.

Un cop combinats els dos mètodes de votació va fer un recompte de resultats es va organitzar una sessió de retorn final a la ciutadania convocant la Comissió de Seguiment per donar a conèixer els resultats de la votació. També es va dissenyar una campanya informativa de retorn.

5.- METODOLOGIA: Com ho hem fet?

A continuació es detallen les accions i metodologies desenvolupades per cada una de les fases del procés:

FASE 1: Disseny, pedagogia, seducció i informació prèvia:

- Creació i primera sessió de treball amb el Grup Promotor per planificar, definir i estructurar l'estratègia participativa i comunicativa del procés.
- Creació i sessió informativa de caràcter persuasiu amb els membres de la Comissió Interdepartamental (tècnics de diferents àrees que estaran implicats en el procés).
- Creació i sessió informativa amb la CS (sessió oberta a la ciutadania) per tal d'informar sobre el procés, les seves fases i la metodologia. En aquesta sessió de la CS també es va dur a terme un taller deliberatiu per fer propostes de manera conjunta.

FASE 2: Recull de propostes via web i butlleta casa per casa

- Disseny i creació dels continguts informatius de l'espai virtual.
- Creació dels continguts informatius de la butlleta física.
- Creació del portal/web per permetre a la ciutadania estar informada del procés i poder fer propostes online
- Actualització del logotip/marca del procés
- Disseny, impressió i repartiment dels tríptics casa per casa amb la finalitat d'informar sobre el procés i permetre que la gent pugui fer propostes de forma física
- Disseny de la campanya informativa per donar a conèixer l'espai web i animar a la ciutadana a participar en el procés
- Elaboració d'una campanya facebook (anunci de pagament)
- Tasques de coordinació, revisió i assessorament dels continguts, materials i accions de la campanya informativa i de recollida de propostes.
- Elaboració d'una base de dades e-mail amb els contactes de totes les persones que hagin realitzat alguna proposta.





FASE 3: Anàlisi interna de les propostes rebudes

- Buidatge de les propostes rebudes a través del web.
- Buidatge de les propostes rebudes mitjançant les butlletes físiques.
- Sessió de treball amb la CI i fer un primer filtratge de les propostes rebudes.
- Elaboració d'un document amb les propostes descartades (explicant els motius pels quals s'han eliminat)
- Elaboració d'un document amb les propostes ja previstes (explicant quan està prevista la seva implementació)
- Elaboració d'un document amb les propostes vàlides.
- Actualització dels continguts del microsite.

FASE 4: Jornada deliberativa / taller participatiu per prioritzar les propostes o priorització online

- Sessió de treball 2 amb el Grup Promotor per organitzar la fase de priorització
- Campanya de comunicació per donar a conèixer els mètodes per prioritzar
- Creació de la plataforma online per escollir 4 de les 10 propostes finalistes
- Disseny i dinamització i buidatge del taller per escollir 4 de les 10 propostes finalistes
- Actualització dels continguts del microsite

FASE 5: Treball intern per determinar el pressupost de les propostes prioritzades es que han passat el primer filtre de manera deliberativa.

- Sessió de treball amb la CI per retornar els resultats del taller i assessorar sobre el treball intern a realitzar per part de l'ajuntament amb l'objectiu de pressupostar i explicar de forma clara, concisa i precisa les propostes que passaran a la fase de votació final

FASE 6: Votació final i retorn

- Sessió de treball amb el Grup Promotor per planificar la fase de votació.
- Campanya de comunicació per donar a conèixer a la ciutadania les eines per votar que posem a la seva disposició, així com el funcionament de les mateixes i el contingut de les propostes finalistes.
- Campanya de comunicació per facebook (*anunci de pagament*)
- Disseny, programació i creació de l'aplicatiu informàtic necessari per votar online.
- Creació dels textos per a la butlleta de votació
- Disseny, maquetació, impressió i repartiment de la butlleta de votació casa per casa
- Entrada dels vots físics a la plataforma
- Elaboració de l'informe final de resultats.
- Actualització del microsite
- Transformació de la plataforma de votació en la plataforma de resultats.

6.- RECURSOS

- Varem comptar amb una empresa (NEÒPOLIS) que es va encarregar de dirigir, coordinar i dinamitzar tot el procés
- També es varen fer servir recursos propis com hores del tècnic de comunicació per executar bona part de les tasques de la campanya de comunicació
- Es van utilitzar altres recursos com paper, tinta, impressora, etc. per tal de fer les còpies dels tríptics informatius i de les butlletes de votació (material fungible ordinari)
- També es varen utilitzar serveis que ja es tenen contractats per fer els repartiments casa per casa





7.- COMUNICACIÓ

- 3 BANERS DISTINTS A LA HOME AJUNTAMENT EN FUNCIÓ DE LA FASE DEL PROCÉS
- MÉS DE 30 POSTS A XARXES SOCIALS: FACEBOOK I TWITTER FONAMENTALMENT
- 2 ANUNCIS DE PAGAMENT A FACEBOOK ADREÇAT A TOTES LES PERSONES QUE VIUEN A PALAU-SAVERDERA PER TAL PRIMER D'ANIMAR A LA GENT A FER PROPOSTES I DESPRÉS A VOTAR
- 6 E-MAILINGS ANUNCIANT I DONANT A CONÈIXER LES FASES DEL PROCÉS ON ES REQUERIA MÉS PARTICIPACIÓ (PROPOSTES, TALLER DE PRIORITZACIÓ I VOTACIÓ)
- 3 CARTELLS DISTINTS A LLOCS ESTRATÈGICS DE TOT EL MUNICIPI (UN PER LA FASE DE PROPOSTES, L'ALTRE PER DONAR A CONÈIXER EL TALLER I LA PRIORITZACIÓ ONLINE I L'ALTRE PER ANIMAR A LA GENT A VOTAR)
- 3 ARTICLES AL BUTLLETÍ MUNICIPAL
- COMUNICACIÓ PER GRUPS DE WHATSAAP DE REGIDORS DE L'AJUNTAMENT (PER ANIMAR A FER PROPOSTES, CONVOCAR LA GENT AL TALLER I SEDUIR DURANT LA VOTACIÓ)
- BOCA ORELLA: EN LES FASES DE PROPOSTES, PRIORITZACIÓ I VOTACIÓ TANT ELS REGIDORS COM ELS TÈCNICS MUNICIPALS DELS EQUIPAMENTS DE PROXIMITAT HO FEIEN SABER A LA GENT
- REPARTIMENT CASA PER CASA DELS TRÍPTICS INFORMATIUS I PER A L'ELABORACIÓ DE PROPOSTES FÍSQUES. TAMBÉ ES VAN REPARTIR BUTLLETES DE VOTACIÓ CASA PER CASA DURANT LA FASE FINAL DE VOTACIÓ.
- COL·LOCACIÓ D'URNES A DIFERENTS PUNTS ESTRATÈGICS DEL MUNICIPI TANT PER RECOLLIR LES PROPOSTES DURANT LA FASE INICIAL COM PER RECOLLIR ELS VOTS A LA FASE DE VOTACIÓ. ES VA POSAR UNA URNA MÒBIL AMB UN DINAMITZADOR UN CAP DE SETMANA AL CAMP DE FUTBOL
- XERRADA A L'ESCOLA PER ANIMAR A LA MAINADA A FER PROPOSTES AMB LA FAMÍLIA

8.- CALENDARI

2018/2019	SET 2018	OCT 2018	NOV 2018	DES 2018	GEN 2019	FEB 2019	MARÇ 2019
Fase 1							
Fase 2							
Fase 3							
Fase 4							
Fase 5							
Fase 6							

9.- PRESSUPOST

Suport extern de direcció, coordinació, difusió i dinamització del procés	8.240,1 €
---	-----------

10.- AVALUACIÓ I PROPOSTES DE MILLORA

L'ajuntament de Palau-saverdera fa una molt bona valoració del procés participatiu, tant pel que fa a la qualitat (propostes rebudes – 141 – les mateixes que al primer any) com a la quantitat (nombre total de persones que han participat – 135 – 3 més que l'any anterior). Per properes edicions es consolidar la participació a nivell quantitatiu i augmentar, encara més, la qualitat de les propostes per part de la ciutadania.

