

Disseny i implementació d'un procés de Pressupostos Participatius



Ajuntament de
Castelló d'Empúries

Presentació

Vivim en una societat cada dia més exigent amb les seves institucions. Els ciutadans no només volen saber què fan els seus governs, sinó que també volen participar directament en la presa de decisions sobre els àmbits que els afecten. Un bon equip de govern ha de ser capaç d'executar bons projectes i, al mateix temps, implicar i integrar la ciutadania en la seva acció política.

En aquest sentit, els pressupostos participatius constitueixen una eina de treball bàsica i imprescindible per a qualsevol ajuntament que tingui vocació de modernitat i pretengui implicar els veïns i veïnes en el seu projecte polític.

Objectius

El desenvolupament del projecte perseguirà l'acompliment dels següents objectius:

1. D'una banda, servirà a l'Ajuntament com a instrument de diagnosi social i de captació de demandes ciutadanes, ja siguin de caràcter genèric o facin referència a alguna problemàtica o temàtica concreta. I un bon coneixement de les percepcions ciutadanes és el primer pas cap a la posterior implementació de polítiques públiques adaptades a la voluntat general de la població.
2. També permetrà incorporar l'opinió dels ciutadans en la definició de propostes susceptibles de donar resposta a necessitats concretes del municipi des d'una perspectiva col·lectiva.



3. Finalment, el procés proveirà l'equip de govern d'un seguit de projectes que, a partir d'una votació final, s'inclouran en el següent exercici pressupostari.

Fase 1. Període d'informació ciutadana i recollida de propostes.

Desenvolupament

Aquesta fase perseguirà l'acompliment de dos objectius:

1) Informar els veïns i veïnes del municipi de la iniciativa que endega l'Ajuntament en relació a l'impuls d'un projecte de pressupostos participatius. Serà en aquesta fase que es comunicarà per primera vegada quina quantitat del pressupost estarà sotmesa a discussió.

2) Obrir un termini de temps per oferir la possibilitat que qualsevol habitant de Castelló d'Empúries proposi algun projecte o actuació municipal per tal que aquest sigui discutit i valorat en les posteriors jornades de participació. Els projectes podran ser proposats de forma telemàtica o presencial. En aquest sentit, s'habilitarà un formulari online específic per a la recepció de propostes i s'instal·laran bústies físiques de recollida de butlletes en espais estratègics del municipi.

En el marc d'aquest primer objectiu, es dissenyarà un fulletó informatiu i divulgatiu que informará els veïns del funcionament del procés, les fórmules de participació i el calendari fixat. El document inclourà una butlleta en la qual els veïns que ho desitgin podran plasmar-hi propostes i projectes susceptibles de ser discutits en el posterior Fòrum Ciutadà, un cop passat el filtre de la Comissió Tècnica.

Duració

El desenvolupament dels treballs inclosos en aquesta fase tindrà una duració de 4 setmanes.

Fase 2. Validació tècnica de les propostes recollides.

Desenvolupament

Període on la comissió tècnica i de seguiment durant a terme el filtrat de les propostes, descartant aquelles que no siguin viables per temes tècnics, normatius o competencials

i la realització de l'estimació aproximada del cost de les propostes finalistes.



Es realitzarà un informe per part de la Comissió Tècnica on apareixeran totes les propostes recollides realitzades pels ciutadans juntament amb la seva justificació i raonament per la seva eliminació o acceptació, i es farà públic.

Duració

El desenvolupament dels treballs inclosos en aquesta fase tindrà una duració variable, en funció del nombre de propostes recollides i la complexitat en la seva valoració.

Fase 3. Treball de camp: jornades de treball en el marc d'un Fòrum Ciutadà.

Desenvolupament

En aquesta fase es celebraran una o dues sessions de treball que serviran per proposar, debatre i prioritzar els projectes i iniciatives que es sotmetran finalment a votació.

S'establiran jornades de treball a través de la convocatòria d'un Fòrum Ciutadà i amb la següent proposta de guió de treball:

Dinàmica de treball:

1r Explicació del funcionament i procediment del procés d'implementació dels pressupostos participatius. Presentació de les propostes recollides i filtrades per part de la Comissió tècnica i prèviament donades a conèixer públicament.

2n Dinàmica de debat posterior amb la ciutadana per filtrar i definir les propostes que es sotmetran a votació popular en funció de la seva rellevància, equilibri territorial, afectació al conjunt de la població, etc...

De les jornades de treball en sorgirà un nou document amb les propostes finalistes que seran objecte de votació popular.

Duració

El desenvolupament dels treballs inclosos en aquesta fase tindrà una duració de 3 setmanes.

Fase 4. Campanya informativa dels projectes finalistes

Desenvolupament

En aquesta fase es durà a terme una campanya informativa per tal d'informar d'aquells



projectes que ja han estat validats pels serveis tècnics municipals i que la seva factibilitat és positiva i sotmesos a la prioritització del Fòrum Ciutadà. La campanya haurà d'incloure, com a mínim, la publicació d'un document o informació a la web on hi consti una descripció de l'actuació, el cost i una imatge. Es preveu la impressió de fulletons informatius de les propostes finalistes i les instruccions de la votació. Així mateix, també es destinaran espais en els canals de comunicació habituals que utilitza l'ajuntament per tal de difondre els projectes finals que se sotmetran a la votació final.

Duració

El desenvolupament dels treballs inclosos en aquesta fase tindrà una duració de 2 setmanes.

Fase 5. Votació popular

Desenvolupament

Aquesta fase representa la culminació del procés de pressupostos participatius. Tota la població del municipi major de 16 anys tindrà l'oportunitat de votar i expressar les seves preferències en relació al llistat de projectes i propostes que hagin estat seleccionats com a finalistes del procés. A fi de promoure la màxima participació i implicació popular, s'habilitaran dos sistemes de votació: un de presencial i un altre d'electrònic. En ambdós casos la identificació del votant es farà mitjançant el nº de DNI o NIE a fi de garantir el requisit d'una persona un vot. Tant en el cas de la votació presencial com les votacions electròniques es farà ús d'una plataforma virtual de votació.

Duració

El desenvolupament d'aquesta fase tindrà una duració mínima de 2 setmanes.

Fase 6. Elaboració d'un informe de conclusions

Desenvolupament

En aquesta darrera fase s'elaborarà l'informe de resultats i es plasmarà sobre paper i de forma ordenada les conclusions del procés realitzat.

Duració

El desenvolupament dels treballs inclosos en aquesta fase tindrà una duració d'una Setmana

Fase 7. Retorn dels resultats.



La darrera fase del procés serà comunicar els resultats de la votació pels propis mitjans de comunicació que disposa l'Ajuntament (web, butlletí electrònic, etc.), nota i roda de premsa i acte públic si s'escau.

Pla de comunicació per a la implementació d'un procés de Pressupostos Participatius

Fase 0. Disseny del logotip i la imatge corporativa

En aquesta primera fase s'encarregarà el disseny i la **imatge gràfica del procés participatiu**. La finalitat serà dotar d'un valor de marca i d'una imatge atractiva i específica el projecte per tal que la ciutadania el pugui identificar clarament i ràpida des d'un bon inici.

Un cop es disposi de la imatge corporativa del projecte s'utilitzarà en cadascuna de les comunicacions que estiguin relacionades amb el procés participatiu, ja siguin notícies publicades al web municipal, posts a les xarxes socials, flyers, rollers, opis, cartelleria exterior, lones, mupis, etc.

Fase 1. Període d'informació ciutadana

En aquest punt caldrà utilitzar tots els canals de comunicació per donar a conèixer el procés participatiu que l'Ajuntament endega. Els canals de comunicació habituals són: web municipal, xarxes socials i newsletter electrònic.

- **Web municipal:** creació d'un banner destacat a la pàgina d'inici. Publicació de les notícies periòdiques per a una bona difusió de cada fase del projecte.
- **Xarxes socials:** publicació de posts i tuits de manera regular per informar i recordar a la ciutadania dels moments clau del procés i del seu inici. Creació i ús d'una etiqueta específica. S'utilitzaran campanyes de pagament per reforçar la capacitat de difusió i abast de les publicacions.
- Enviament **newsletter electrònic (SETAC)** que es destinarà a explicar el procés de pressupostos participatius que endega la Regidoria de Participació Ciutadana i a informar de les diverses fases i notícies al llarg del procés.



A més, es realitzaran altres accions no habituals com:

- Disseny gràfic, impressió i distribució **d'un fulletó informatiu i divulgatiu** que informará els veïns del funcionament del procés, les fórmules de participació i el calendari fixat. El document inclourà una butlleta en la qual els veïns que ho desitgin podran plasmar propostes i projectes susceptibles de ser discutits en el posterior Fòrum Ciutadà.

- Es dissenyarà i programarà un **portal web específic** per al projecte adaptat i amb la línia gràfica i logotip creats.

Finalment, també s'enviaran **notes de premsa als mitjans de comunicació** locals i regionals per tal que es facin ressò de la iniciativa que endega l'Ajuntament.

Fase 2. Campanya informativa dels projectes vàlids i desestimats

En aquesta fase es durà a terme una campanya informativa per tal d'informar d'aquells projectes que ja han estat validats pels serveis tècnics municipals i que la seva factibilitat és positiva. La campanya haurà d'incloure:

- La **publicació d'un document en el qual hi consti el títol de l'actuació, una descripció, el cost i una imatge**. També es destinaran espais en els canals de comunicació habituals que utilitza l'ajuntament per tal de difondre els projectes que se sotmetran a debat en el Fòrum (web municipal, newsletter electrònic, xarxes socials, revista municipal, etc.).

Fase 3. Jornada de treball en el marc d'un Fòrum Ciutadà de Priorització

A l'inici d'aquesta fase caldrà fer una tasca ingent de convocatòria i de difusió de la jornada. En aquesta línia, **es dissenyarà, editarà i imprimirà cartelleria** anunciant el Fòrum que serà distribuïda a través dels mitjans telemàtics i dels panells informatius que l'Ajuntament té instal·lats en el municipi.

També caldrà posar èmfasi en una bona convocatòria de les entitats i col·lectius organitzats de la població. Se'ls convidarà a assistir mitjançant **carta tradicional i/o un e-mailing**.



Evidentment, caldrà utilitzar els **canals de comunicació habituals** (web municipal, newsletter electrònic, xarxes socials, revista municipal, etc.) per informar de la celebració del Fòrum.

Fase 4. Votació popular

Es dissenyarà i programarà un **web específic per a poder votar de manera electrònica**.

- A valorar **l'habilitació de dos o més espais al municipi en el qual s'exposaran físicament les propostes que han passat el tall**. Es farà a través d'un panell, un mural o similar amb les diferents fitxes dels projectes que es sotmetran a votació popular.

També es **dissenyarà, s'imprimirà i es distribuirà un flyer** donant a conèixer els projectes finalistes i les instruccions de votació. Igualment, s'empraran tots els canals de comunicació habituals de l'Ajuntament per promoure la participació i altres d'específics com pancartes, opis i cartelleria exterior.

Val a dir que les **xarxes socials** jugaran un paper molt important en la difusió del projecte i en el foment de la participació dels veïns i veïnes en tot el procés i, en especial, en la votació final. S'efectuaran campanyes de pagament per a promocionar les publicacions a Facebook i Twitter.

Finalment en els propers dies, i en la màxima celeritat possible, es publicaran els resultats als mitjans de comunicació municipals per tal de donar a conèixer els projectes guanyadors de forma immediata a la població.



Pressupost previst

Despeses detallades	Euros
Disseny i creació d'un logotip i d'una imatge corporativa per al procés participatiu	550
Disseny i impressió roll ups i cartellera així com difusió del procés a l'exterior amb pancartes, mupis, lones i pantalla electrònica, vinculats al procés participatiu durant les diverses fases del procés.	1.700
Disseny gràfic, impressió (10.000 exemplars aprox.) i distribució d'un fulletó divulgatiu i de propostes del projecte. Disseny gràfic, impressió (10.000 exemplars aprox.) i distribució fulletó amb propostes finalistes i informació de la votació vinculat al procés.	1.500
Programació i disseny d'un web específic del procés per informar i votar electrònicament	1850
Disseny i impressió dels vinils per les bústies habilitades per recollir propostes ciutadanes	250
Material per a emprar en les sessions participatives.	220
Anuncis als Mitjans de comunicació	1.000
Anuncis a les xarxes socials	400
Assessorament d'una consultora especialitzada en participació ciutadana	3.800
Total despeses	11.270 €

.....

