

Cal Marquès: proposta de configuració de centre cultural a partir d'un procés participatiu

L'Ajuntament de Camprodon ha dut a terme les obres de creació d'un centre cultural denominat Cal Marquès. Amb la finalitat de poder adoptar una decisió sobre quina ha de ser aquesta configuració específica de l'equipament en construcció, s'encarrega a EducArt SL una prospecció sobre les diferents possibilitats. Ens hem proposat treballar una proposta a partir de creuar les opinions de diferents operadors públics i privats, descriure el context organitzatiu i pressupostari que delimiten el desplaçament del projecte i avaluar determinats recursos existents.

Metodologia de treball:

Hem volgut construir aquesta diagnosi a partir d'entrevistes amb persones actives en la vida cultural de Camprodon. Per aquesta raó no les considerem un exercici que requereixi tractament estadístic, sinó que es duen a terme amb la voluntat de registrar necessitats, propostes i opinions. S'han identificat persones que responguessin als següents perfils;

- Representants dels tres grups municipals de l'ajuntament de Camprodon.
- Persones implicades en els serveis municipals que es poden veure afectats per decisions relatives a la tipologia de l'equipament a crear. Persones que gestionen l'oficina de turisme per tal de conèixer les característiques de l'activitat de promoció turística i dels visitants a la vila i la Vall. Una persona per tal de valorar les necessitats d'assessorament en matèria patrimonial que requereix l'activitat urbanística de la vila.
- Persones d'entitats de Camprodon que promouen activitats al municipi i que són usuaris d'equipaments.
- Titulars de béns patrimonials que es troben en processos de desenvolupament.
- Representants del projecte País d'Art i Història Valls Catalanes del Tec i del Ter.
- Persones que mantenen una activitat destacada i un coneixement rellevant sobre les activitats que en matèria patrimonial es poden desenvolupar a la vila.

A totes aquestes persones se'ls ha demanat informació i opinió sobre el projecte de Cal Marquès (identificar les característiques de l'actuació i el grau de coneixement sobre les mateixes) i conèixer les necessitats i les expectatives que genera el nou equipament.

Persones entrevistades en el procés participatiu

Ajuntament de Camprodon

Grups Municipals

Xavier Sala Alcalde de Camprodon (Junts per Camprodon)
Anna Colomer Regidora de Cultura (Més Camprodon)
Esteve Pujol, cap de l'oposició (Tots per Camprodon)
Jordi Berdala, regidor (Tots per Camprodon)

Serveis Municipals

Turisme: Sílvia Rigat i Àlicia Guillaumes
Urbanisme: Ramon Fortet



Persones pertanyents a entitats

Xavier Juncà,	Associació Comerç i Turisme Mancomunitat de la Vall
Marc Navarro	Associació dels Sants Misteris Creu Roja
Tània Penas	Associació de Bombers Voluntaris,
Maria Puigmal	Associació de Dones de la Vall de Camprodon
Valentí Clarena	Coral Camprodon i Coral els Brincs,
Francesc Monells	Ski Club Camprodon,
Tina i Maria	Grup de Teatre,
Maria Claret	Societat casal Camprodoní,
Joan Busquets	Unió i Esportiva Camprodon,
Joan Plana	Associació Amics de Sant Antoni,
Tresa	Cuines de la Vall de Camprodon,
Jaume Vila	Penya Blaugrana de Camprodon i Comarca,
Joan Marcer	Penya Blanc i Blava,
Maria Àngels	Cooperativa popular de Fluid Elèctric de Camprodon,
Alfonso Alzamora	Fundació Albéniz,
Alexandre Cuadrado	Museu de la Retirada,
Lluís Bassaganya	Museu de la Retirada,

Altres persones especialment vinculades a la vila

Sílvia Planas
Joaquim Ros
Fernando Vila

Projecte país d'Art i Història

Aurelie Greiveldinger
Clara Pedrosa

Cartes invitació procés participatiu

Grup ciutadans:

Benvolgut /da;

Ara que les obres a l'edifici comencen la seva fase final ens ha semblat necessari crear un grup de treball per a contrastar les propostes que estem treballant relatives a la gestió futura del centre. Ho fem partint del resultat de les converses que vam dur a terme amb més de trenta persones entre els mesos de febrer i març d'enguany.

Voldríem poder contrastar propostes que tenen a veure amb dos grans temes. **per una banda la definició dels trets definidors** d'aquest centre i per l'altra, la definició de la seva programació futura. I ens proposem fer-ho treballant amb el grup de persones que amb la seva aportació es pugui recollir molts dels punts de vista de moltes persones de la Vila.

Us proposem dur a terme dues sessions de treball. La primera el dia 8 de juny a les 17 hores. La trobada la començarem a Cal Marquès (indicar lloc concret), per tal que conegueu el lloc i les obres que s'hi estan duent a terme. En aquesta sessió us presentarem com hem previst configurar el centre i us proposem treballar a l'entorn del que hem anomenat, **els trets definidors**:

1. **Quina és la funció que haurà de fer cal Marquès com a recurs cultural de Camprodon.**
2. **Quina serà la seva missió,**
3. **Quins objectius haurà de tenir i**
4. **Quina és la millor fórmula de gestió.**



La segona sessió la durem a terme el dia 15 de juny a les 18 hores a En el decurs d'aquesta sessió ens proposem identificar els elements que haurien de definir la programació estable de Cal Marquès:

1. **Quines matèries hauria de proposar activitats,**
2. **Quins suports i formats són els adients,**
3. **Quins serveis hauria de prestar**

I aquests temes els voldríem resoldre amb la vostra participació.

Grup experts:

Benvolgut,da,

L'ajuntament de Camprodon ha encarregat un projecte bàsic de museologia per al centre de Cal Marquès a l'empresa educArt. A partir d'aquest projecte, s'encarregarà, properament, el projecte de museografia per a ser instal·lat en aquest equipament.

Abans de concloure els treballs, voldríem poder tenir l'ocasió de contrastar els continguts del que serà l'exposició permanent amb un conjunt de persones que com vostè tenen l'expertesa i coneixement necessaris per a orientar la redacció definitiva del projecte.

En aquest sentit, us agraiem que vulgueu participar en una sessió de treball que tindrà lloc el proper dia 28 de juny. La sessió començarà amb una visita a l'edifici de Cal Marquès a les 11 hores. Posteriorment ens traslladarem a l'Ajuntament on continuarà la sessió de treball, que preveiem que hauria de tancar-se a les 13 hores.

En el decurs de la sessió, es presentaran els eixos bàsics de la gestió del centre i els continguts de la museografia del projecte, matèries a l'entorn dels quals us agraiem els vostres comentaris.

Fases procés participatiu

FASES

1a fase d'entrevista: Pregunta oberta de què hauria de ser Cal Marquès i recopilació de propostes.

2a fase de benchmarking i de recerca: Identificació dels recursos culturals dels que disposa Camprodon i identificar les mancances. Recollida de idees.

3a fase de treball en equip:

Un cop identificada la funcionalitat de Cal Marquès, definir quina proposta de centre cultural, cívic, patrimonial i/o global ha de ser i definir-ne les seves característiques: missió, objectius i continguts.

Recopilació de propostes en un document marc.

4a fase de treball en equip:

Definir el model de gestió d'aquest equipament això com formes de participació en el mateix.

Recopilació de propostes en un document marc.

MECANISME

Entrevista personalitzada per entitats/persones, sessions grupals plantejades com a tallers oberts per tal de potenciar la participació i concreció d'idees utilitzant diferents eines de participació i dinàmiques de treball en equip i un sistema de disseny TIC pel que fa a la implementació de la gestió i seguiment futur del projecte a través d'una plataforma que assegurí la participació de les entitats, senzilla i pràctica tenint en compte que moltes d'aquestes també



tenen un moviment circulant de diferents persones al capdavant i per tant per garantir el seguiment del projecte, així com de les persones que participen en clau individual.

INDICADORS

Número de convocats i número de participants a les sessions.

-Número d'aportacions

- Dades que reflecteixin el coneixement territorial i sectorial a partir dels resultats del benchmarking

- Concreció en la definició del projecte (missió, visió, objectius i continguts).

- Aplicabilitat de l'eina TIC en el seguiment del projecte

Mesures correctores

Sobretot es plantegen la darrera fase de decisió en el model de gestió i en el seguiment del projecte a partir de l'eina TIC en tant que aplicabilitat i capacitat de portar-ho a terme, de forma participativa i poc dirigida. Aquestes dues fases però requereixen de certes mesures correctores si se identifica una complexitat en l'execució dels exercicis.

RESULTATS

1-Definició del centre Cal Marquès: missió , objectius, funcions, continguts (document tècnic)

2-Definició del model de gestió de Cal Marquès (document tècnic)

3- Eina TIC pel seguiment del projecte (proposta)

4- Documentació del procés participatiu (memòria)

ANNEX: ACTES DEL PROCÉS PARTICIPATIU

DATES I PROCEDIMENT (08/06/18 i 15/06/18)

En dues reunions (una per la ciutadania i una per experts) s'anota en una pissarra els temes dels que volem parlar i amb post-its de colors segons el tema els repartim entre els participants perquè hi anotin les seves aportacions:

FUNCIÓ CAL MARQUÈS

-Centre Cultural

-Espai de patrimoni

-Sala exposicions temporals

-Sala actes polivalent

-Espai entitats

Es proposen aquests titulars i s'amplien amb:

. Espai per a potenciar el patrimoni, la recerca la difusió

. Espai educatiu del món rural

. Espai de comunicació , arxiu audiovisual, de creació fons documental sonor

. Espai de col·lecció Fotografies Pascal

. Punt de sortida per a conèixer el patrimoni de la Vall

.. Espai per a empreses, centre de convencions vinculat al patrimoni natural i al turisme

. Espai per a la recerca del patrimoni, de noves col·leccions

VISIÓ CAL MARQUÈS

2.1. Creació d'una identitat pròpia

2.2. Dinamització cultural



- 2.3. Conservació, difusió , recerca del patrimoni (col·leccions artistes locals, foranis, Albèniz, el romànic)
- 2.4. Recurs educatiu
- 2.5. Recurs turístic

OBJECTIUS

- 3.1. Reforçar la identitat d'un territori
- 3.2. Aportar cultura i dinamisme a la vila
- 3.3.- Resoldre necessitats organitzatives de les entitats

Es proposen aquests titulars i s'amplien amb:

- 3.4. Donar a conèixer el patrimoni a la població local i forania
- 3.5. Donar a conèixer l'evolució històrica i econòmica de la Vall de Camprodon
- 3.6. Generar una experiència qualitativa

MODEL DE GESTIÓ

- 4.1. Tècnic Ajuntament (model públic)
 - 4.1.1. Habilitats: ha de saber escoltar, dinamitzar, ser un bon gerent i saber comercialitzar
 - 4.1.2. Coneixements:
 - 4.1.3. Vinculació amb les entitats: Implicar els usuaris: locals, vistants
 - 4.1.4. Treball cooperatiu: Agents públics i agents privats

ACTIVITATS

- 5.1. Activitats existents

Es proposen fer un anàlisi de les activitats existents

- El Cinema és una de les activitats que queda més coberta
- Les visites guiades surten des de l'Oficina de Turisme
- Les activitats es concentren a l'agost i per tant hi ha molta oferta

Es proposen noves activitats que pot generar:

- 5.2. Proposta de noves activitats
 - No hi ha enlloc que facin presentacions de llibres
 - Un espai polivalent per a fer-hi tot tipus d'activitats
 - Un espai per fer-hi exposicions temporals
 - No cal cap espai per a les entitats, ja en tenen un i per tant, cal que aquí hi passin coses però no calen sales.
 - Un espai que hi passin coses, com una alternativa per a fer a Camprodon un cop la gent ja ha arribat, no serà un pol per atraure gent però un cop siguin a Camprodon que sigui un lloc dinàmic. Ha de ser un punt que s'hi programin activitats que es fan fora, com un punt de sortida.

SUPORTS I FORMATS

- 6.1. Amb quins suports i formats tindran lloc les activitats

SERVEIS

- 7.1. Quins serveis ha de prestar

